



# Incontro con i media sull'ampliamento dell'impianto di spartizione del centro pacchi Härkingen

Dieter Bambauer  
Responsabile PostLogistics

*Dinamismo giallo.*

**LA POSTA** 

# E-commerce

Mercato in crescita, volumi in aumento

## Volumi di mercato vendita per corrispondenza e commercio online 2013:

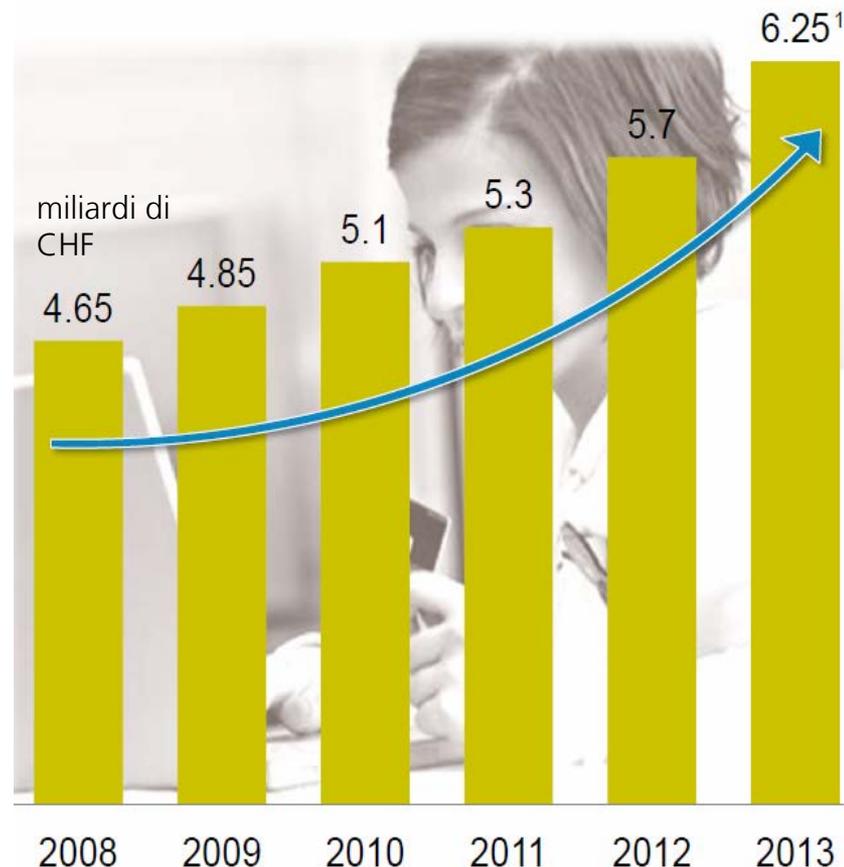
6,25 miliardi di CHF  
(6,4% del volume del commercio al dettaglio)

## Crescita della vendita per corrispondenza 2008-2013:

in media 6% all'anno 2013 = 9,7%

## Crescita commercio al dettaglio 2008-2013:

in media 0,3% all'anno



Fonte: Associazione svizzera di Vendita per Corrispondenza (ASVPC)



## Il mercato fiorente dell'e-commerce

- Il volume di pacchi aumenta costantemente
- Il commercio online è strategico, importante mercato in crescita
- Completamento dell'offerta per i commercianti online



## **Esigenze dei clienti del mercato dei pacchi**

- Flessibilità nella ricezione dei pacchi
- Nuove prestazioni per nuove esigenze, ad es. My Post 24
- Velocità del recapito
- Qualità elevata e puntualità



## **Forza innovativa della Posta**

- Tecnologia all'avanguardia
- Aumento della capacità di spartizione
- Ampliamento futuro dei centri pacchi Frauenfeld e di Daillens
- La Posta è ben equipaggiata per il futuro



# Incontro con i media sull'ampliamento dell'impianto di spartizione del Centro pacchi Härkingen

Stefan Luginbühl

Responsabile Mercato dei pacchi Nazionale/Internazionale,  
PostLogistics

*Dinamismo giallo.*

**LA POSTA** 

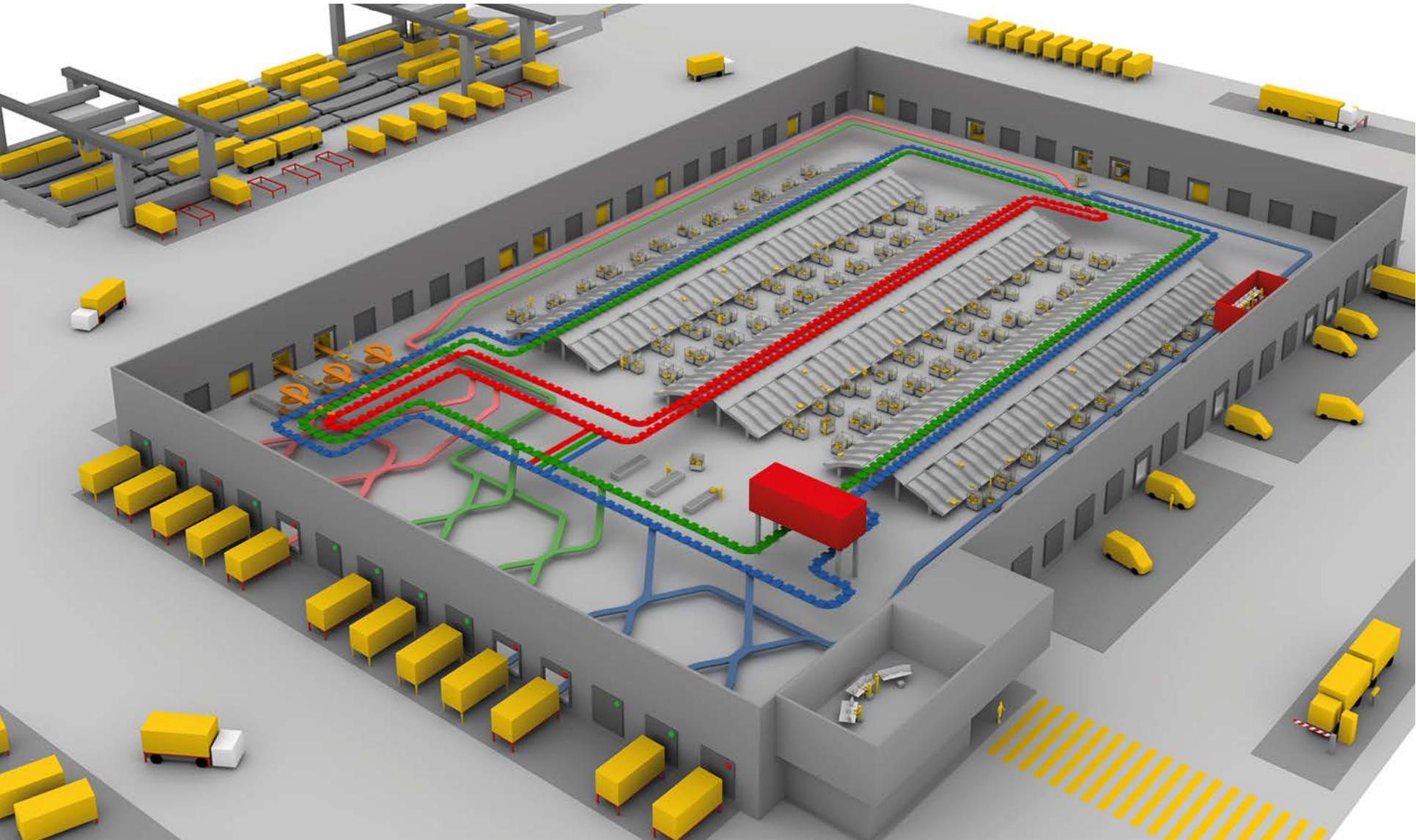


## **Impianto efficiente**

- 2,5 metri al secondo
- 500'000 pacchi al giorno
- Incremento della capacità del 25%
- Riduzione del consumo di energia dell'80%

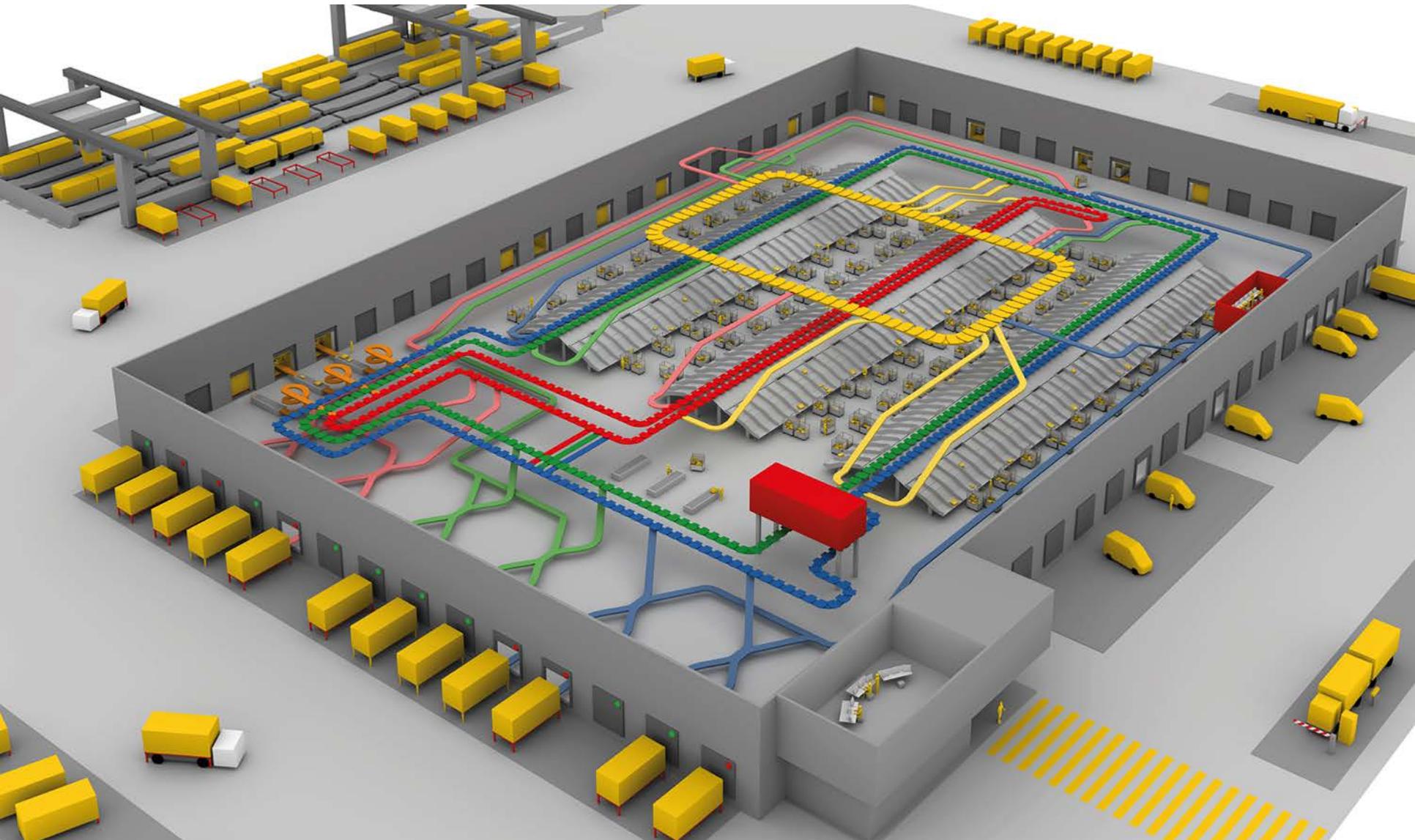
# Ampliamento dell'impianto di spartizione

## Impianto esistente



# Ampliamento dell'impianto di spartizione

## Ampliamento





## **Costruzione e manutenzione**

- Durata della costruzione: circa un anno
- Installazione durante il normale esercizio
- Messa in servizio efficace
- Ampliamento strategico della capacità di spartizione