



Medienmitteilung

20. November 2023

PostNetz

Postfiliale im PostParc als Vorzeigefiliale neu eröffnet

Der intensive Umbau hat sich gelohnt: Nach mehr als einem halben Jahr präsentiert sich die Filiale im PostParc direkt beim Bahnhof Bern in neuem Kleid. Kundinnen und Kunden erwartet ein modernes Dienstleistungszentrum – mit einigen Extras. Die Post investierte in die grösste Filiale in Bern, weil auch in Zukunft die persönliche Beratung vor Ort wichtig bleibt.

Während mehr als einem halben Jahr war die Postfiliale im PostParc eine Baustelle. Am heutigen Montag ist sie nun neu eröffnet worden – als Vorzeigefiliale der Post. Das ist kein Zufall: Die Filiale direkt am Bahnhof Bern ist eine der meistfrequentierten in der ganzen Schweiz. Bis zu 2200 Kundinnen und Kunden besuchen sie täglich. In Zukunft erwartet unsere Kundinnen und Kunden eine moderne Post auf der Grundlage eines bereits in hunderten Filialen erprobten Konzepts – doch in Bern geht die Post noch weiter.

Um die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden möglichst effizient zu befriedigen, werden neu zwei Mitarbeitende der Post als Concierge im Einsatz sein. Sie nehmen die Wünsche und Anliegen der Kundinnen und Kunden auf und leiten sie direkt zur richtigen Stelle weiter. Das Herzstück der Filiale ist ein Baldachin. Dort berät das Postteam einerseits Kundinnen und Kunden bei speziellen Anliegen, andererseits dient er als Wartelounge, aber auch als der Ort, an dem Philatelistinnen und Philatelisten auf ihre Kosten kommen.

Die Berner Filiale ist zudem zu einem Dienstleistungszentrum umgebaut worden. Es finden sich nicht nur Dienstleistungen der Post in der Filiale, sondern auch solche von externen Partnern. Dazu baute die Post in Bern zwei Beratungsräume ein, welche die Post-Partner mieten können. In der Filiale sind die Dienstleistungen der Partner Cornèr Bank, Swiscaution, Axa und dem Edelmetallhändler «philoro SCHWEIZ AG» erhältlich.

Thomas Baur, Leiter PostNetz und Mitglied der Konzernleitung, ist stolz auf das Ergebnis: «Die Filiale im PostParc ist gleichermassen wichtig für uns wie auch für unsere Kundinnen und Kunden, deshalb haben wir sie umfassend umgebaut. Sie ist das moderne Gesicht einer modernen Post für die Schweiz».

Nicht nur für die Post ist die Filiale zentral. Berns Stadtpräsident Alec von Graffenried sagt: «Die umfassende Modernisierung der Filiale im PostParc zeigt, dass die Post auf den Standort Bern setzt. Ein solcher Flagshipstore in Bern ist für die Stadt wie auch für die Post beste Werbung».



Postfilialen als Dienstleistungszentren

Die Postfilialen bilden einen zentralen Pfeiler des Angebots der Post. Das gilt auch in Zukunft. Darum investiert die Post schweizweit für 40 Millionen Franken in rund 300 Filialen und modernisiert sie. Zudem öffnet die Post ihre Postfilialen schrittweise für Dienstleister aus den Branchen Banken, Versicherungen, Krankenkassen oder für Behörden. Mit der Öffnung für weitere Partner bleiben die Filialen relevant für die Bevölkerung, die Post sichert Arbeitsplätze und stellt sicher, dass sie weiterhin ein dichtes Netz an Postfilialen anbieten kann.

Auskunft

Philipp Felber-Eisele, Verantwortlicher Politik und Kommunikation Nordwestschweiz, Tel. 041 358 341 60 18,
philipp.felber-eisele@post.ch