

20 23

Rapporto semestrale
gennaio–giugno 2023



■ Presentazione delle cifre

Il metodo di arrotondamento utilizzato nella presente pubblicazione prevede che gli addendi, generalmente arrotondati con criterio commerciale, vengano arrotondati in modo tale che la loro somma corrisponda esattamente al totale arrotondato degli addendi stessi. Lo zero è un valore arrotondato e indica che il dato rilevato è inferiore alla metà dell'unità utilizzata. La lineetta (-) al posto di una cifra significa che il valore è uguale a zero (nullo).

■ Rappresentazione in scala dei valori all'interno dei diagrammi

I diagrammi sono rappresentati in scala nel rispetto del principio di rappresentazione veritiera e corretta (true and fair view).

Un miliardo di franchi corrisponde a 20 mm.

Le variazioni rispetto a questa scala sono debitamente segnalate.

I valori percentuali dei grafici presentano le seguenti equivalenze:

il 100% orizzontale corrisponde a 75 mm;

il 100% verticale corrisponde a 40 mm.

■ Legenda per i diagrammi

■ Anno in questione

■ Anno precedente

■ Variazione con effetti positivi sul risultato

■ Variazione con effetti negativi sul risultato

Qualora i valori rappresentati (ad es. in ragione di una modifica del metodo o di una modifica del perimetro di consolidamento) non possano essere confrontati con quelli più attuali, saranno rappresentati come segue:

■ Valore dell'anno precedente, non comparabile

■ Variazione non comparabile con effetti positivi sul risultato

■ Variazione non comparabile con effetti negativi sul risultato

■ Lingue

Il rapporto è pubblicato in tedesco, inglese, francese e italiano.

Fa fede la versione in lingua tedesca.

Indice

Prefazione	3
Relazione semestrale	5
Sviluppo aziendale in breve	6
Andamento dei fattori di creazione del valore	7
Risultati per segmento	10
Prospettive	13
Chiusura semestrale gruppo	15
Conto economico consolidato	16
Conto economico complessivo consolidato	17
Bilancio consolidato	18
Variazione consolidata del capitale proprio	19
Conto consolidato dei flussi di tesoreria	20
Allegato alla chiusura semestrale	22
1 Attività commerciale	22
2 Principi di presentazione dei conti	22
3 Principi di consolidamento	23
4 Incertezze sulle stime	23
5 Società affiliate, società associate e joint venture	24
6 Informazioni di segmento	26
7 Fatturato	28
8 Strumenti finanziari	29
9 Impegni da investimenti	32
10 Carattere stagionale	32
11 Distribuzioni alla Confederazione	32
12 Aziende e parti correlate	32
13 Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	32
Relazione sulla review del conto semestrale consolidato	33
Chiusura semestrale PostFinance	35
Riconciliazione del risultato	36
Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA	37
Bilancio	38
Conto economico	39



Prefazione

di **Alex Glanzmann**, responsabile Finanze

” —

Il 2023 si stia rivelando particolarmente complesso. La ripresa dei tassi d'interesse e un'attuazione coerente della strategia influenzeranno però il nostro risultato futuro in modo positivo.

Gentili Signore e Signori,

questo primo semestre si chiude come previsto con un risultato in calo, che risente delle attuali condizioni quadro estremamente complesse e che, con ogni probabilità, anticiperà il dato di fine anno.

Allo scopo di stabilizzare la situazione, la Posta ha adottato tempestivamente misure di efficienza e ha concordato con il Sorvegliante dei prezzi alcuni aumenti tariffari che entreranno in vigore il 1° gennaio 2024. Abbinati all'attuazione coerente della strategia «Posta di domani», questi provvedimenti incideranno in modo positivo sulla nostra performance futura.

Il calo dei volumi nel core business fisico è sotto gli occhi di tutti: rispetto al 2022 le lettere hanno perso 6 punti percentuali, gli invii pubblicitari non indirizzati 10,4 e i giornali in abbonamento 5,6. Per i versamenti allo sportello il crollo è stato addirittura del 19,8%. Lo sviluppo dei principali fattori di crescita degli ultimi anni ci indica con chiarezza che se vogliamo preservare la stabilità finanziaria e la rilevanza di cui godiamo agli occhi della clientela con i servizi offerti, dobbiamo trasformare il modello di business adottato finora. Da qui la scelta di investire anche in settori di attività digitali, integrazione ottimale delle offerte analogiche.

Anche i volumi dei pacchi hanno subito una flessione del 4,5% rispetto allo scorso anno, riconducibile a una fiducia dei consumatori che non accenna a migliorare. In linea di massima prevediamo però che a lungo termine i numeri torneranno a crescere.

La Posta intende fornire anche negli anni a venire servizi rilevanti e competitivi per il paese e per questo deve evolversi e investire nel futuro. I centri regionali inaugurati di recente aumentano le capacità e contribuiscono a mantenere alta la qualità del recapito. Anche sul fronte del voto elettronico e della sanità digitale stiamo facendo passi avanti, nonostante la rigida regolamentazione dei mercati. Attraverso acquisizioni mirate nel mercato della comunicazione rafforziamo le nostre competenze nel mondo digitale, tanto nella sicurezza IT quanto nella corrispondenza digitale con aziende e autorità. Bisogna però

ammettere che, per via delle condizioni quadro economiche e regolatorie, nell'unità Servizi di comunicazione stiamo procedendo più lentamente del previsto. In questo campo occorre adottare un'ottica di lungo periodo e grazie alla nostra solidità finanziaria possiamo farlo.

In fatto di sostenibilità abbiamo raggiunto importanti traguardi: a Berna e Zurigo effettuiamo già oggi un recapito interamente a impatto climatico zero ed entro il 2030 intendiamo garantire lo stesso servizio in tutta la Svizzera. Gli investimenti nella tutela del clima ci aiuteranno a migliorare ulteriormente il bilancio climatico da qui al 2040 e a raggiungere l'obiettivo delle emissioni nette pari a zero. Con la sottoscrizione di un contratto per l'acquisto di una grande area boschiva gestita in modo sostenibile e di uno di collaborazione con un produttore di carbone vegetale biochar abbiamo compiuto altri passi concreti in questo senso.

PostFinance non è riuscita a ripetere il risultato del 2022: gli aumenti degli interessi, infatti, non sono ancora sufficienti per compensare l'azzeramento dei ricavi delle commissioni sull'avere disponibile e quelli del mercato monetario interbancario. Per contro, la remunerazione degli averi detenuti presso la Banca nazionale e rendimenti più elevati sugli investimenti finanziari nelle operazioni su interessi hanno fruttato nuovi guadagni. Con ogni probabilità in futuro i proventi da interessi torneranno pertanto a salire in modo netto.

Grazie alla solida base di capitale proprio, la Posta ha tutte le carte in regola per affrontare con resilienza le sfide attuali. Con la nostra strategia stiamo procedendo nella giusta direzione senza mai perdere di vista l'obiettivo: offrire alla popolazione e all'economia del nostro paese un servizio pubblico di qualità a condizioni competitive e autofinanziato anche in un mondo sempre più digitalizzato.



Alex Glanzmann
Responsabile Finanze

Relazione semestrale

La Posta è attiva nei segmenti Servizi logistici, Servizi di comunicazione, RetePostale, Servizi di mobilità e PostFinance. L'azienda realizza la maggior parte dei ricavi d'esercizio in regime di libero mercato e, con l'adempimento del mandato di servizio universale, garantisce il servizio pubblico nel settore postale e nel traffico dei pagamenti.

Sviluppo aziendale in breve	6
Andamento dei fattori di creazione del valore	7
Risultati per segmento	10
Servizi logistici	10
Servizi di comunicazione	11
RetePostale	11
Servizi di mobilità	11
PostFinance	12
Funzioni e management	13
Prospettive	13

Sviluppo aziendale in breve

Nel primo semestre del 2023 la Posta ha conseguito un risultato d'esercizio di 165 milioni di franchi, in calo di 129 milioni rispetto all'anno precedente, principalmente per via del difficile andamento degli affari riscontrato nei segmenti Servizi logistici e PostFinance. A causare tale flessione sono stati, da un lato, la contrazione della domanda di lettere e prodotti della posta-pacchi abbinata al persistere dell'inflazione e, dall'altro, la flessione del risultato da operazioni su interessi e dei ricavi da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio, rispettivamente per il primo e il secondo comparto. Sull'andamento del risultato da operazioni su interessi hanno influito il venir meno dei ricavi derivanti dalle commissioni sull'aver disponibile e dagli interessi negativi sul mercato monetario interbancario e, contestualmente, la corresponsione di interessi più alti sui depositi della clientela. Anche RetePostale e Servizi di comunicazione hanno segnato un peggioramento dei rispettivi risultati d'esercizio rispetto al 2022. RetePostale non è riuscita, infatti, a compensare interamente sul piano dei costi il calo della frequenza con cui vengono effettuate le operazioni allo sportello, mentre Servizi di comunicazione ha dovuto sostenere i costi legati alla prosecuzione della fase di sviluppo del segmento. Similmente, il segmento Servizi di mobilità ha chiuso il semestre con un risultato d'esercizio meno brillante di quello dell'anno precedente. I ricavi più cospicui ottenuti grazie alle attività in concessione non sono stati in grado di compensare le indennità inferiori e i maggiori costi di produzione. Al 30 giugno 2023 la Posta ha realizzato un utile del gruppo di 118 milioni di franchi, ossia 141 milioni in meno rispetto all'anno precedente. Questa diminuzione è riconducibile, oltre che all'arretramento del risultato d'esercizio, anche alla contabilizzazione, nel 2022, della vendita dell'unità operativa Swiss Post Solutions, che aveva contribuito all'utile per 28 milioni di franchi. Al 30 giugno 2023 è risultato inoltre un calo del risultato finanziario e del risultato delle società associate e joint venture.

Al 30 giugno 2023 i ricavi d'esercizio ammontavano a 3540 milioni di franchi, evidenziando rispetto all'anno precedente un aumento di 80 milioni, pari al 2,3%. PostFinance ha totalizzato nuovi ricavi derivanti dalla remunerazione degli averi detenuti presso la BNS e dalla corresponsione di interessi positivi sulle operazioni di vendita con patto di riacquisto (operazioni pronti contro termine). Servizi di comunicazione ha registrato una crescita dei ricavi grazie alle acquisizioni effettuate, mentre Servizi di mobilità ha fatto segnare un aumento degli introiti delle attività in concessione di AutoPostale e di quelli legati alle attività con terzi di Post Company Cars. La ripresa della domanda registrata al termine della pandemia ha continuato a trainare il settore dei trasporti pubblici. Per contro, Servizi logistici ha accusato una flessione della richiesta dei prodotti e servizi offerti. L'arretramento dei quantitativi di lettere e pacchi ha pesato negativamente sui ricavi d'esercizio. Anche nelle operazioni allo sportello di RetePostale il calo dei volumi ha determinato un assottigliamento dei ricavi.

Il flusso di cassa dalle attività operative è fortemente condizionato dalle operazioni nel segmento PostFinance. Nel periodo in esame l'estinzione di impegni legati alle operazioni pronti contro termine e l'acquisizione di obbligazioni hanno portato a un deflusso operativo di mezzi finanziari che, nonostante l'aumento dei depositi della clientela, non è stato interamente compensato. L'afflusso di denaro da attività d'investimento è aumentato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente grazie ai rimborsi di crediti e depositi a termine nei confronti di istituti bancari. Nell'ambito della strategia «Posta di domani» proseguono gli investimenti in immobilizzazioni materiali e partecipazioni, privilegiando le attività effettuate in Svizzera.

La Confederazione fissa per il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA (risultato d'esercizio al lordo delle imposte e degli ammortamenti) un valore massimo pari a 1. Al 30 giugno 2023 tale obiettivo strategico è stato rispettato.

La Posta ha chiuso il primo semestre del 2023 con un valore aggiunto aziendale di -95 milioni di franchi, peggiorando di 126 milioni il dato dello stesso periodo dell'anno precedente, principalmente a causa del calo del risultato d'esercizio rettificato (NOPAT).

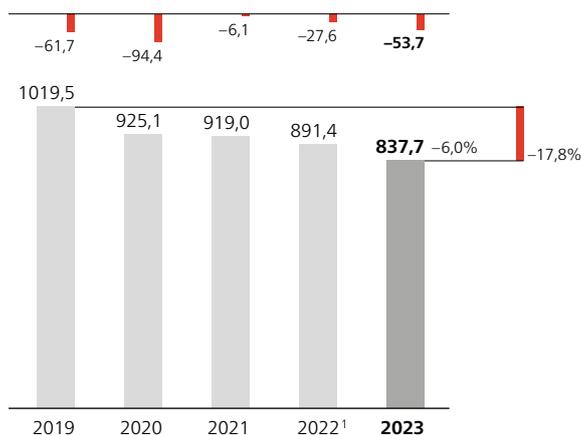
Al 30 giugno 2023 il capitale proprio del gruppo Posta iscritto a bilancio ammontava a 10'025 milioni di franchi. La distribuzione di 50 milioni di franchi di dividendi alla Confederazione per l'anno 2022 è avvenuta il 26 maggio 2023.

Andamento dei fattori di creazione del valore

Il numero delle lettere indirizzate si è ridotto del 6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questa flessione in una delle attività di base dell'azienda porta avanti la tendenza, ormai pluriennale, a sostituire prodotti tradizionali con offerte telematiche.

Il calo dei volumi delle lettere continua a pesare sul core business

Servizi logistici | Lettere quantità in mln al 30.06
Dal 2019 al 2023
2019 = 100%

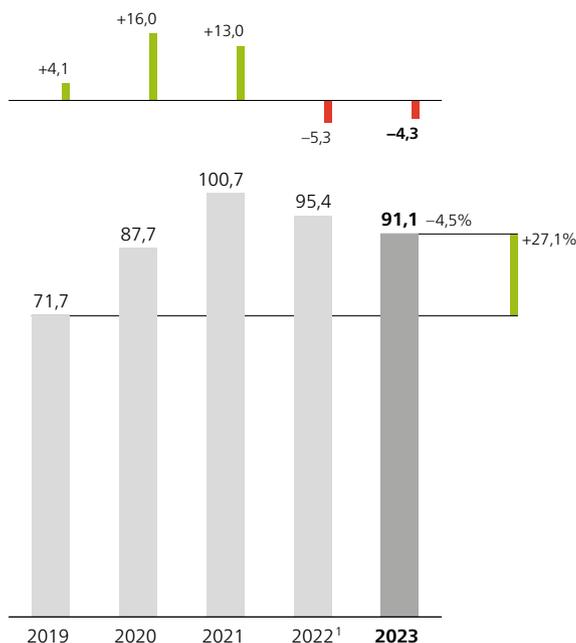


¹ Il valore del 2022 è stato rettificato in seguito a una ridefinizione ed è confrontabile con i risultati degli anni precedenti.

In seguito alla revoca delle misure anti-coronavirus e alla conseguente ripresa del commercio tradizionale, negli ultimi due anni l'espansione dell'e-commerce ha subito una battuta d'arresto. Contestualmente, il calo della fiducia dei consumatori ha pesato sull'andamento dei volumi dei pacchi, che hanno perso altri 4,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente.

Contrazione della domanda di prodotti della posta-pacchi

Servizi logistici | Pacchi quantità in mln al 30.06
Dal 2019 al 2023
2019 = 100%

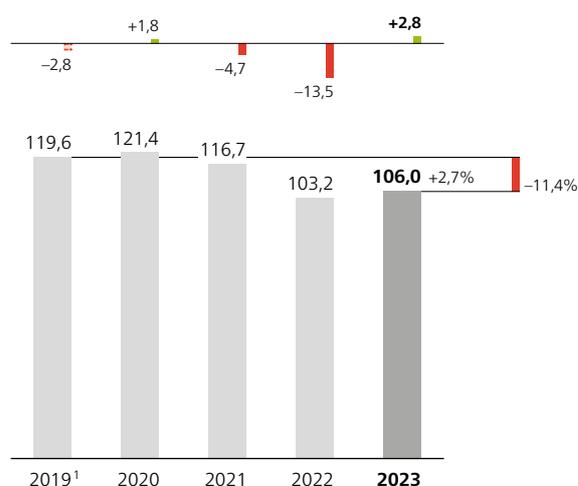


¹ Il valore del 2022 è stato rettificato in seguito a una ridefinizione ed è confrontabile con i risultati degli anni precedenti.

La fiducia della clientela nei confronti di PostFinance resta elevata. I depositi dei clienti hanno registrato un nuovo aumento nello scenario di tassi d'interesse positivi e in seguito alla revoca delle commissioni sull'aveve disponibile, attestandosi al di sopra del valore dell'anno precedente. Anche il patrimonio dei clienti non sensibile ai tassi di interesse ha evidenziato una crescita, pur mantenendosi al di sotto del livello del 2022. Le oscillazioni negative del valore di mercato dell'anno precedente non sono state ancora del tutto compensate.

Lo scenario di tassi d'interesse positivi e l'abolizione delle commissioni sull'aveve disponibile fanno crescere i patrimoni dei clienti

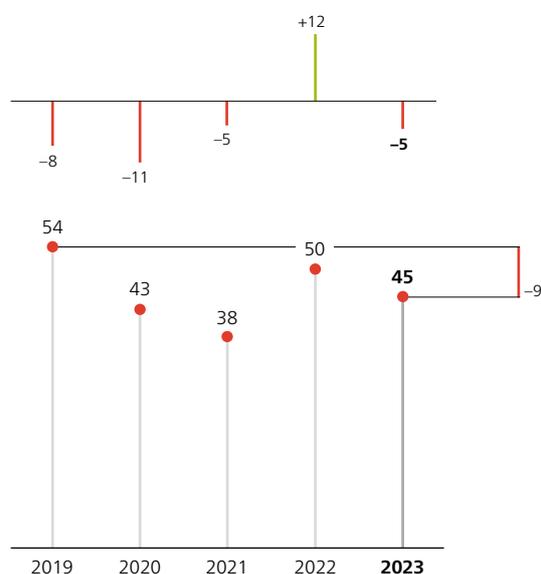
PostFinance | Patrimonio dei clienti in mld di CHF, Ø mese al 30.06
Dal 2019 al 2023
2019 = 100%



Rispetto all'anno precedente, il margine d'interesse è diminuito di 5 punti base, attestandosi a quota 45. Le previsioni di PostFinance ne indicano però una ripresa della crescita.

Il margine d'interesse non accenna a decollare

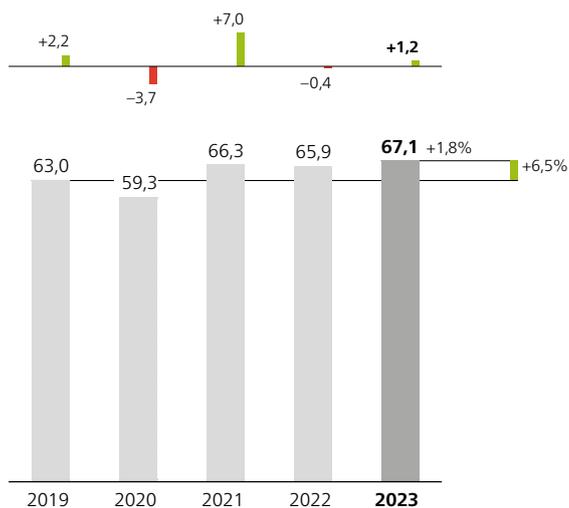
PostFinance | Margine d'interesse in punti base al 30.06
Dal 2019 al 2023
2019 = 100%



Nel primo semestre dell'anno in esame la prestazione di trasporto di AutoPostale ha evidenziato uno sviluppo positivo e, rispetto all'anno precedente, i chilometri percorsi sono aumentati raggiungendo quota 67,1 milioni.

Aumento della domanda nel primo semestre dell'anno

AutoPostale | Prestazione in mln di km al 30.06
Dal 2019 al 2023
2019 = 100%



Risultati per segmento

Gruppo Risultati per segmento	Ricavi d'esercizio ¹		Risultato d'esercizio ^{1,2}		Margine ³		Organico ⁴	
	mln di CHF		mln di CHF		percentuale		unità di personale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Servizi logistici	2'106	2'041	229	176	10,9	8,6	20'962	20'851
Servizi di comunicazione	29	64	-35	-39	-	-	403	752
RetePostale	283	270	-39	-49	-	-	3'337	3'369
Servizi di mobilità ⁵	528	532	14	12			2'733	2'838
PostFinance ⁶	817	924	164	125			3'233	3'314
Funzioni e management ⁷	466	481	-48	-60			3'163	3'308
Consolidamento ⁸	-769	-772	9	0				
Gruppo	3'460	3'540	294	165	8,5	4,7	33'831	34'432

1 I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento sono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

2 Il risultato d'esercizio corrisponde al risultato al lordo del risultato finanziario non operativo e delle imposte (EBIT).

3 PostFinance usa l'indicatore del rendimento del capitale proprio (return on equity); per Servizi di mobilità, in considerazione del modello operativo, non viene presentato alcun margine EBIT; per il segmento Funzioni e management non si calcola alcun margine, i margini negativi non sono presentati.

4 Organico medio convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione)

5 Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcuni scostamenti.

6 PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche». Tra i risultati ai sensi delle Direttive contabili – banche e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

7 Include le unità di funzione (Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

8 Gli effetti di consolidamento includono anche le posizioni infragruppo di Swiss Post Solutions, attività operativa cessata. Ricavi d'esercizio dall'1.01 al 30.03.2022 (data di vendita): 13 milioni di franchi; risultato d'esercizio dall'1.01 al 30.03.2022 (data di vendita): 10 milioni di franchi.

Servizi logistici

La contrazione della domanda e il carovita pesano sul risultato

Nel primo semestre del 2023 Servizi logistici ha conseguito un risultato d'esercizio pari a 176 milioni di franchi, 53 milioni in meno rispetto all'anno precedente. In tutte le principali categorie di prodotti (lettere, pacchi, invii pubblicitari non indirizzati e giornali in abbonamento) sono state riscontrate flessioni della domanda e, di conseguenza, dei volumi. L'incremento dei costi unitari sostenuti per ampliare l'infrastruttura si è sommato ai rincari causati dall'inflazione, traducendosi complessivamente in un peggioramento della performance economica.

Rispetto all'anno precedente i ricavi d'esercizio sono diminuiti di 65 milioni di franchi, pari al 3,1%, attestandosi a 2'041 milioni. Il calo dei volumi menzionato in precedenza ha provocato una netta decrescita dei ricavi d'esercizio nel core business. Il supplemento per l'energia e di rincaro applicato sulle tariffe dei pacchi per la clientela commerciale ha permesso di contrastare solo marginalmente questo sviluppo. Similmente i ricavi derivanti dalle acquisizioni di società del gruppo, in particolare nel settore della logistica delle merci, sono riusciti a compensare solo in parte l'arretramento degli introiti nel core business.

Rispetto all'anno precedente, i costi d'esercizio sono scesi di 12 milioni di franchi, fermandosi a quota 1865 milioni. L'aumento causato dall'inflazione, che si è mantenuta a livelli elevati, dal potenziamento delle capacità di lavorazione dei pacchi e dalle acquisizioni di società è stato, infatti, compensato dal minor fabbisogno di risorse per gestire i volumi più contenuti e dalla riduzione degli oneri previdenziali.

Nonostante il potenziamento delle capacità di lavorazione dei pacchi e le acquisizioni effettuate, un adeguamento coerente delle risorse all'andamento dei volumi ha portato a una riduzione dell'organico medio di 111 unità di personale, che si attestano così a 20'851 unità.

Costi iniziali e ricavi più elevati per effetto delle acquisizioni

Servizi di comunicazione

Nei primi sei mesi del 2023 il risultato d'esercizio di Servizi di comunicazione, unità del gruppo tuttora in fase di costituzione, è stato pari a -39 milioni di franchi e, pertanto, in linea con le previsioni. A causa dei costi sostenuti sul fronte dello sviluppo dell'unità, rispetto all'anno precedente si è assistito a un peggioramento del risultato pari a 4 milioni di franchi.

I ricavi d'esercizio hanno raggiunto i 64 milioni di franchi, un aumento di circa 35 milioni rispetto all'anno precedente. Tale incremento è ascrivibile principalmente alle acquisizioni di società dei gruppi T2i, unblu e Hacknowledge effettuate nella seconda metà del 2022 e al rilevamento del gruppo SpotMe concluso ad aprile 2023. Da qui alla fine dell'anno è atteso un rafforzamento della crescita dei ricavi, sia organica sia tramite ulteriori acquisizioni.

I costi d'esercizio si sono attestati a 103 milioni di franchi, 39 milioni in più del primo semestre del 2022. Le acquisizioni di cui sopra, effettuate nella seconda metà del 2022 e ad aprile 2023, sono state la causa principale dell'aumento dei costi, in parte compensato dai minori oneri pubblicitari sostenuti.

Per effetto delle acquisizioni succitate, l'organico medio è aumentato di 403 unità di personale attestandosi a quota 752.

RetePostale

Flessione del risultato legata all'andamento dei volumi

Sul fronte dei costi non è stato possibile compensare del tutto la riduzione dei ricavi innescata dal calo dei volumi. Nei primi sei mesi del 2023 RetePostale ha realizzato un risultato d'esercizio pari a -49 milioni, 10 milioni in meno dell'anno precedente.

Da gennaio a giugno 2023 RetePostale ha conseguito 270 milioni di franchi di ricavi d'esercizio, registrando una diminuzione di 13 milioni rispetto al 2022. Nel periodo in esame è proseguita la contrazione del traffico dei pagamenti per effetto della sostituzione con l'e-banking e la flessione delle transazioni nel settore si è tradotta in una perdita complessiva di 9 milioni di franchi degli introiti dei prodotti finanziari. Anche i ricavi da prodotti logistici sono calati di 7 milioni di franchi. Rispetto all'esercizio precedente si è assistito a una decrescita generalizzata dei volumi di lettere e pacchi. Per contro, il fatturato netto delle attività complementari, trainato anche dall'apertura della rete, è aumentato di 3 milioni di franchi.

I costi d'esercizio sono ammontati a 319 milioni di franchi, 3 milioni in meno rispetto all'anno precedente, mentre quelli per il personale sono calati di 5 milioni, soprattutto grazie alla riduzione degli oneri previdenziali ascrivibile agli interessi. Anche i costi per beni commerciali e servizi hanno evidenziato una lieve flessione di un milione di franchi rispetto all'esercizio precedente.

L'organico è aumentato di 32 unità di personale rispetto al 2022, attestandosi a 3369 unità, principalmente in ragione dell'apertura della rete.

Servizi di mobilità

Evoluzione positiva della domanda neutralizzata dai costi di produzione

Nel primo semestre del 2023 il risultato d'esercizio è diminuito di 2 milioni di franchi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi a 12 milioni. L'aumento delle prestazioni per i trasporti speciali e il calo degli oneri previdenziali hanno inciso positivamente sul risultato. A causa dell'incremento dei costi di produzione per il personale conducente e il carburante, AutoPostale ha presentato tuttavia una minore congruità di spese e ricavi (indennità incluse) nei trasporti in concessione. L'assottigliamento dei margini e dei volumi registrato nel comparto carburanti ha portato a un peggioramento della performance di Post Company Cars.

Rispetto all'anno precedente i ricavi d'esercizio sono aumentati di 4 milioni di franchi. Per quanto l'evoluzione incoraggiante della domanda nelle attività in concessione abbia influito positivamente sui ricavi da traffico, l'effetto è stato in parte ridotto dalle minori indennità. Post Company Cars ha

conseguito maggiori ricavi nelle attività con terzi. Per contro, il calo delle quantità e dei prezzi del carburante ha ridotto gli introiti.

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, i costi d'esercizio hanno evidenziato un aumento di 6 milioni di franchi. AutoPostale ha registrato una crescita dei costi di produzione nei trasporti in concessione. Il rafforzamento delle attività con terzi ha determinato costi aggiuntivi a carico di Post Company Cars.

Rispetto allo stesso periodo del 2022, il numero di unità di personale di Servizi di mobilità è salito di 105 unità. L'aumento di 112 unità di personale presso AutoPostale è stato determinato principalmente dall'ampliamento delle prestazioni, dalle aggiudicazioni di appalti e dall'integrazione di imprenditori di AutoPostale. La vendita di PubliBike ha portato, invece, a una diminuzione dell'organico rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

PostFinance

Dal 1° gennaio al 30 giugno 2023 PostFinance ha conseguito un risultato d'esercizio di 125 milioni di franchi, ossia 39 milioni in meno dello stesso periodo dell'anno precedente.

I ricavi d'esercizio sono aumentati di 107 milioni di franchi, raggiungendo i 924 milioni. Nel periodo in esame ne sono conseguiti proventi da interessi superiori di 125 milioni di franchi a quelli dell'anno precedente. Favoriti dalle condizioni di mercato, i rendimenti positivi di nuove tranches di investimenti in immobilizzazioni finanziarie hanno fruttato nuovi ricavi dell'ordine di 37 milioni di franchi. A seguito della decisione della Banca nazionale svizzera (BNS) di ripristinare tassi d'interesse guida positivi, il 1° ottobre 2022 PostFinance ha abolito le commissioni sull'avere disponibile applicate alla clientela privata e commerciale. Contestualmente sono venuti a mancare anche i ricavi derivanti dagli interessi negativi sul mercato monetario interbancario per un importo pari a 143 milioni di franchi. Per contro, sono stati totalizzati 235 milioni di franchi di nuovi introiti derivanti dalla remunerazione degli averi detenuti presso la BNS e da operazioni di vendita con patto di riacquisto (operazioni pronti contro termine) a tassi positivi. A sua volta PostFinance ha alzato a più riprese i tassi d'interesse al cliente su diversi prodotti, facendo aumentare notevolmente l'addebito di interessi passivi. L'istituto finanziario ha registrato un calo di 27 milioni di franchi dei ricavi delle operazioni in commissione e da prestazioni di servizio. Nonostante l'ampliamento della gamma di prodotti offerti non è stato possibile compensare il calo sempre più sostenuto del traffico dei pagamenti fisico nelle filiali della Posta. La pandemia e il passaggio alla QR-fattura hanno modificato le abitudini dei clienti in modo duraturo, indirizzandoli verso le soluzioni digitali. Ciò ha causato anche nella prima metà del 2023 un massiccio crollo, quantificato in 21 punti percentuali, del fatturato derivante dai versamenti allo sportello effettuati nelle filiali della Posta. Grazie agli sviluppi positivi del mercato e agli afflussi netti di capitali, nel primo semestre del 2023 i patrimoni dei clienti in prodotti d'investimento sono tornati a crescere in modo significativo rispetto al 2022. Ciononostante, i proventi dalle commissioni si sono mantenuti ancora al di sotto del livello dell'anno precedente.

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, i costi d'esercizio sono aumentati di 146 milioni di franchi, raggiungendo i 799 milioni. I costi per servizi finanziari sono cresciuti di 161 milioni di franchi per effetto degli oneri per interessi di operazioni pronti contro termine con le banche e la remunerazione dei depositi dei clienti, mentre i costi per commissioni e servizi sono calati di 10 milioni. I costi per il personale hanno subito una contrazione pari a 2 milioni di franchi, riconducibile principalmente ai minori oneri previdenziali ascrivibili agli interessi. Un'ulteriore flessione di 10 milioni di franchi degli altri costi d'esercizio è imputabile ai minori oneri delle attività di programmazione e progettazione.

L'organico medio, pari a 3314 unità di personale, è cresciuto di 81 unità rispetto all'anno precedente. L'investimento in risorse umane è stato determinato in particolare dall'orientamento strategico perseguito negli ambiti data-driven company e IT. Lo sviluppo nel settore informatico è stato favorito, inoltre, dall'internalizzazione di personale specializzato esterno. La situazione attuale sul mercato del lavoro ha impedito di colmare integralmente con nuova forza qualificata le lacune generate dalla naturale fluttuazione del personale di vendita.

Il risultato meno brillante derivante da operazioni su interessi, da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio penalizza il risultato d'esercizio

Peggioramento del risultato per via dei minori ricavi delle vendite di beni patrimoniali

Funzioni e management

Rispetto all'anno precedente, il risultato d'esercizio delle unità di funzione ha registrato una flessione di 12 milioni di franchi, raggiungendo quota –60 milioni.

I minori ricavi derivanti da vendite di beni patrimoniali e i maggiori costi per il personale hanno pesato complessivamente per 20 milioni di franchi sul risultato di questo comparto. Questi effetti negativi sono stati in parte compensati dall'azzeramento degli oneri una tantum legati all'attuazione della strategia e dai minori ammortamenti del portafoglio immobiliare in seguito a una modifica della durata di utilizzo pari a 8 milioni di franchi.

L'organico medio è aumentato del 5%, attestandosi a 3308 unità di personale. Questo sviluppo positivo, che ha interessato principalmente le unità Informatica, Personale e Finanze, è stato determinato dall'internalizzazione di personale esterno e del maggiore supporto richiesto per l'attuazione della strategia di crescita.

Prospettive

Secondo la Banca nazionale svizzera (BNS) le prospettive economiche globali da qui alla fine del 2023 restano deboli. I fattori che concorrono a determinare questo scenario sono, come in precedenza, la complessa situazione energetica in Europa, le perdite di potere d'acquisto dovute all'inflazione e le politiche monetarie più restrittive. Dato che le previsioni di inflazione a breve termine si mantengono accentuate, si prevedono ulteriori interventi da parte delle banche centrali, sebbene a un ritmo inferiore rispetto all'anno precedente. A medio-lungo termine l'inflazione dovrebbe riportarsi su livelli più moderati, non da ultimo per effetto delle politiche monetarie più restrittive e del rallentamento congiunturale. Sulle previsioni permangono significative incertezze, principalmente a causa delle recenti distorsioni nel settore finanziario internazionale.

Per il resto dell'anno in Svizzera la crescita dovrebbe rimanere modesta, nonostante il lieve recupero dell'attività economica nel primo semestrale del 2023. La BNS prevede nel complesso una crescita del PIL di circa un punto percentuale. Ad avere un effetto frenante sono in particolare la domanda estera contenuta, le perdite di potere d'acquisto dovute all'inflazione e le condizioni di finanziamento più restrittive.

Affinché la Posta possa continuare a ricoprire anche in futuro un ruolo importante per la Svizzera, l'azienda sta analizzando con la massima attenzione le difficili condizioni quadro. La Posta assicura il servizio universale nel settore postale e nel traffico dei pagamenti e vanta una buona posizione di mercato nei settori in cui si concentrano le sue competenze chiave, ovvero la logistica e la comunicazione, i servizi finanziari e il trasporto di persone, erogando prestazioni fisiche e digitali orientate alle esigenze della clientela, innovative e di qualità, collegando il mondo fisico con quello digitale e sviluppando costantemente il ventaglio di servizi offerti.

Chiusura semestrale gruppo

Il conto semestrale consolidato tiene conto di tutte le società del gruppo Posta. È stilato in conformità al principio IAS 34 Bilanci intermedi, non è stato oggetto di alcuna review (verifica limitata) e contempla le disposizioni della Legge sull'organizzazione della Posta.

Conto economico consolidato	16
Conto economico complessivo consolidato	17
Bilancio consolidato	18
Variazione consolidata del capitale proprio	19
Conto consolidato dei flussi di tesoreria	20
Allegato alla chiusura semestrale	22
1 Attività commerciale	22
2 Principi di presentazione dei conti	22
3 Principi di consolidamento	23
4 Incertezze sulle stime	23
5 Società affiliate, società associate e joint venture	24
6 Informazioni di segmento	26
7 Fatturato	28
8 Strumenti finanziari	29
9 Impegni da investimenti	32
10 Carattere stagionale	32
11 Distribuzioni alla Confederazione	32
12 Aziende e parti correlate	32
13 Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	32
Relazione sulla review del conto semestrale consolidato	33

Conto economico consolidato

Gruppo | Conto economico

mln di CHF	2022 dall'1.01 al 30.06	2023 dall'1.01 al 30.06
Attività operative da mantenere		
Fatturato	3'354	3'443
di cui proventi da interessi secondo il metodo dell'interesse effettivo	146	164
Altri ricavi d'esercizio	106	97
Totale ricavi d'esercizio	3'460	3'540
Costi del personale	-1'747	-1'765
Costi per beni commerciali e servizi	-728	-700
Costi per servizi finanziari	-64	-235
Ammortamenti e riduzioni di valore	-216	-219
Altri costi d'esercizio	-411	-456
Totale costi d'esercizio	-3'166	-3'375
Risultato d'esercizio	294	165
Ricavi finanziari	37	26
Oneri finanziari	-29	-24
Risultato delle società associate e joint venture	-1	-8
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative da mantenere	301	159
Imposte sull'utile	-70	-41
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere	231	118
Attività operative cessate		
Utile del gruppo dalle attività operative cessate	28	-
Utile del gruppo	259	118
Imputabilità dell'utile del gruppo		
quota Confederazione Svizzera (azionista unico)	264	122
partecipazioni di minoranza	-5	-4

Conto economico complessivo consolidato

Gruppo | Conto economico complessivo

mIn di CHF	2022 dall'1.01 al 30.06	2023 dall'1.01 al 30.06
Utile del gruppo	259	118
Altre componenti di conto economico complessivo		
Rivalutazione di impegni e patrimonio di previdenza professionale	1'294	-38
Variazione di utili / perdite non realizzati da riserve al valore di mercato in strumenti di capitale proprio FVTOCI	-85	39
Variazione delle imposte sull'utile	-201	-2
Voci non riclassificabili nel conto economico consolidato, al netto delle imposte	1'008	-1
Variazione delle riserve per conversione di valuta	48	-1
Variazione della quota nelle altre componenti di conto economico complessivo di società associate e joint venture	2	-1
Variazione di utili / perdite non realizzati da riserve al valore di mercato in strumenti di capitale di terzi FVTOCI	-408	37
Utili / perdite non realizzati da cash flow hedge	184	97
Utili / perdite realizzati da cash flow hedge, riclassificati nel conto economico	-120	-41
Variazione delle imposte sull'utile	63	-17
Voci riclassificabili nel conto economico consolidato, al netto delle imposte	-231	74
Totale altre componenti di conto economico complessivo	777	73
Totale conto economico complessivo	1'036	191
Imputabilità del risultato complessivo		
quota Confederazione Svizzera (azionista unico)	1'040	195
partecipazioni di minoranza	-4	-4

Bilancio consolidato

Gruppo | Bilancio

mln di CHF	31.12.2022	30.06.2023
Attivi		
Effettivi di cassa	1'328	1'076
Crediti nei confronti di istituti finanziari	39'100	36'576
Crediti fruttiferi nei confronti della clientela	607	565
Crediti derivanti da forniture e prestazioni	691	629
Attività contrattuali	339	246
Altri crediti	851	827
Scorte	56	54
Attività detenute per la vendita	7	4
Imposte attive correnti sull'utile	0	0
Immobilizzazioni finanziarie	72'488	73'934
Partecipazioni a società associate e joint venture	45	43
Immobilizzazioni materiali	2'299	2'338
Investimenti immobiliari	432	429
Immobilizzazioni immateriali e goodwill	650	682
Diritti di utilizzo	757	768
Patrimonio da previdenza professionale	349	348
Imposte attive differite sull'utile	471	452
Totale attivi	120'470	118'971
Passivi		
Depositi della clientela (PostFinance)	89'994	90'984
Altri impegni finanziari	18'756	16'005
Impegni derivanti da forniture e prestazioni	281	248
Impegni contrattuali	324	309
Altri impegni	706	867
Imposte passive correnti sull'utile	9	4
Accantonamenti	228	217
Impegni di previdenza professionale	11	16
Imposte passive differite sull'utile	277	296
Totale capitale di terzi	110'586	108'946
Capitale azionario	1'300	1'300
Riserve di capitale	2'215	2'215
Riserve di utile	4'487	4'549
Utili e perdite direttamente iscritti nelle altre componenti di conto economico complessivo	1'897	1'970
Capitale proprio imputabile all'azionista unico	9'899	10'034
Partecipazioni di minoranza	-15	-9
Totale capitale proprio	9'884	10'025
Totale passivi	120'470	118'971

Variazione consolidata del capitale proprio

Gruppo | Prospetto del capitale proprio

mln di CHF	Capitale azionario	Riserve di capitale	Riserve di utile	Utili e perdite iscritti direttamente nelle altre componenti di conto economico complessivo	Capitale proprio imputabile alla proprietaria	Partecipazioni di minoranza	Totale
Stato all'1.01.2022	1'300	2'229	4'287	1'106	8'922	-4	8'918
Utile del gruppo			264		264	-5	259
Altre componenti di conto economico complessivo				776	776	1	777
Conto economico complessivo			264	776	1'040	-4	1'036
Riclassificazione degli utili attuariali			1	-1	-	-	-
Distribuzioni		-14	-36		-50	0	-50
Variazioni di partecipazioni di minoranza			0		0	0	0
Totale transazioni con la proprietaria		-14	-35	-1	-50	0	-50
Stato al 30.06.2022	1'300	2'215	4'516	1'881	9'912	-8	9'904
Stato all'1.01.2023	1'300	2'215	4'487	1'897	9'899	-15	9'884
Utile del gruppo			122		122	-4	118
Altre componenti di conto economico complessivo				73	73	0	73
Conto economico complessivo			122	73	195	-4	191
Distribuzioni			-50		-50	0	-50
Variazioni di partecipazioni di minoranza			-3		-3	3	0
Aumento di capitale di partecipazioni di minoranza			-7		-7	8	1
Opzioni put su partecipazioni di minoranza			0		0	-1	-1
Totale transazioni con la proprietaria			-60		-60	10	-50
Stato al 30.06.2023	1'300	2'215	4'549	1'970	10'034	-9	10'025

Conto consolidato dei flussi di tesoreria

Gruppo | Conto dei flussi di tesoreria

mln di CHF	2022 dall'1.01 al 30.06	2023 dall'1.01 al 30.06
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative da mantenere	301	159
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative cessate	32	–
Oneri per / ricavi da interessi e dividendi	–296	–258
Ammortamenti e riduzioni di valore	217	213
Risultato da società associate e joint venture	1	8
Utile da vendite di immobilizzazioni materiali e partecipazioni, netto	–45	–7
(Utili) / perdite da vendite di immobilizzazioni finanziarie	6	0
Aumento / (diminuzione) accantonamenti, netto	–18	–44
Differenze da conversione valutaria, nette	65	87
Altri costi / (ricavi) senza effetti sui pagamenti	1	0
Variazione dell'attivo circolante netto:		
(diminuzione) / aumento di crediti, scorte e altri attivi	–202	256
aumento / (diminuzione) di impegni e altri passivi	42	88
Voci da servizi finanziari:		
variazione di crediti nei confronti di istituti finanziari (durata oltre 3 mesi)	–	12
variazione di depositi della clientela (PostFinance) / crediti fruttiferi nei confronti della clientela	–4'335	1'030
variazione di altri impegni finanziari, derivati	5'882	–2'817
variazione di immobilizzazioni finanziarie con FVTPL inclusi derivati	–401	264
acquisizione di immobilizzazioni finanziarie al costo ammortizzato	–6'923	–6'697
vendita e rimborso di immobilizzazioni finanziarie al costo ammortizzato	6'048	5'895
acquisizione di immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	–433	–1'372
vendita e rimborso di immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	557	488
interessi e dividendi ricevuti	342	377
interessi corrisposti	–3	–134
Imposte sull'utile corrisposte	–7	–42
Flusso di cassa dall'attività operativa	831	–2'494
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	–137	–152
Acquisizione di investimenti immobiliari	–15	–5
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali (senza goodwill)	–11	–16
Acquisizione di società affiliate, meno le liquidità rilevate	–31	–56
Acquisizione di altre immobilizzazioni finanziarie	–566	–120
Vendita di immobilizzazioni materiali	18	10
Vendita di investimenti immobiliari	0	1
Vendita di società affiliate e rami d'azienda, meno le liquidità alienate	205	–
Vendita di altre immobilizzazioni finanziarie	314	458
Dividendi ricevuti (senza servizi finanziari)	0	6
Interessi ricevuti (senza servizi finanziari)	8	15
Flusso di cassa dall'attività d'investimento	–215	141

Proseguizione

mln di CHF	2022 dall'1.01 al 30.06	2023 dall'1.01 al 30.06
Aumento di altri impegni finanziari	177	64
Diminuzione di altri impegni finanziari	-325	-72
Interessi corrisposti (senza servizi finanziari)	-9	-10
Entrate da aumento di capitale di partecipazioni di minoranza	-	2
Corresponsione da aumento di capitale di partecipazioni di minoranza	-1	-10
Distribuzioni alla Confederazione	-50	-50
Flusso di cassa dall'attività di finanziamento	-208	-76
Perdite da conversione di valute estere su liquidità	-1	0
Variazione delle liquidità	407	-2'429
Liquidità all'inizio del periodo in esame	46'353	36'764 ¹
Liquidità alla fine del periodo in esame	46'760	34'335
La liquidità è composta da:		
effettivi di cassa	1'308	1'076
crediti nei confronti di istituti finanziari di durata originaria inferiore a tre mesi	45'452	33'259
La liquidità non è composta da:		
crediti nei confronti di istituti finanziari di durata originaria superiore a tre mesi	1'170	3'317

¹ Valore rettificato (cfr. punto 2, «Principi di presentazione dei conti»)

Allegato alla chiusura semestrale

1 | Attività commerciale

La Posta Svizzera SA è una società anonima di diritto speciale con sede in Wankdorffallee 4, 3030 Berna (Svizzera), ed è interamente di proprietà della Confederazione Svizzera. La Posta Svizzera SA e le sue società del gruppo (indicate di seguito come «la Posta») forniscono servizi logistici e finanziari sia in Svizzera sia all'estero.

2 | Principi di presentazione dei conti

La chiusura intermedia consolidata abbreviata del gruppo Posta al 30 giugno 2023 è stata stilata in conformità al principio IAS 34 Bilanci intermedi.

I principi di presentazione dei conti applicati coincidono sostanzialmente con quelli utilizzati nel bilancio finale del gruppo per l'anno d'esercizio 2022 (cfr. Rapporto finanziario, pagg. 100–102), ad eccezione degli standard IFRS elencati di seguito, che vengono adottati all'interno del gruppo dal 1° gennaio 2023.

International Financial Reporting Standards (IFRS), nuovi e rivisti

Dalle introduzioni e rielaborazioni effettuate al 1° gennaio 2023 non sono scaturiti effetti finanziari significativi.

Standard	Titolo	Inizio validità
IAS 1	Modifica delle direttive di divulgazione dei metodi di iscrizione a bilancio e valutazione	1.01.2023
IAS 8	Precisazione nella definizione delle stime contabili	1.01.2023
IAS 12	Modifica delle eccezioni alla prima applicazione di imposte differite	1.01.2023
IFRS 17	Contratti assicurativi	1.01.2023

Il 23 maggio 2023 è stato pubblicato un emendamento allo IAS 12 in relazione all'introduzione di una tassazione minima globale (International Tax Reform — Pillar Two Model Rules) che deve essere applicato in modo retrospettivo. La Posta applica l'eccezione temporanea prevista da tale modifica alla contabilizzazione delle imposte differite derivanti dall'attuazione delle norme del secondo pilastro (Pillar Two).

Adeguamento della presentazione dei conti

Flussi di cassa da titoli del mercato monetario e da crediti da operazioni pronti contro termine in acquisto di PostFinance SA

Nel quarto trimestre 2022 PostFinance SA ha acquisito titoli del mercato monetario con una durata originaria superiore a tre mesi per un valore di 2,7 miliardi di franchi. Queste posizioni erano state erroneamente assegnate ai crediti nei confronti di istituti finanziari di durata originaria inferiore a tre mesi. Nello stesso periodo anche un credito da operazioni pronti contro termine in acquisto con una durata originaria superiore a tre mesi di importo pari a 10 milioni di franchi era stato assegnato ai crediti di durata originaria inferiore a tre mesi. Nel conto consolidato dei flussi di tesoreria del quarto trimestre 2022 queste transazioni sono state iscritte a bilancio nei fondi liquidi anziché nel flusso di cassa dalle attività operative. I valori dell'anno precedente vengono opportunamente rettificati.

Di seguito sono presentati gli effetti delle modifiche sul conto consolidato dei flussi di tesoreria apportate retroattivamente per il periodo che va da gennaio a dicembre 2022.

Gruppo | Conto dei flussi di tesoreria

Dall'1.01 al 31.12.2022

mln di CHF	Valore presentato		Modifica	Valore rettificato
Voci da servizi finanziari:				
variazione dei crediti nei confronti di istituti finanziari (durata superiore a tre mesi)	-	./. flusso di cassa da titoli del mercato monetario e crediti da operazioni pronti contro termine in acquisto	-2'739	-2'739
interessi e dividendi ricevuti	582	./. flusso di cassa da titoli del mercato monetario (effetto sugli interessi)	-5	577
Flusso di cassa dalle attività operative	-6'118		-2'744	-8'862
Variazione dei fondi liquidi	-6'845		-2'744	-9'589
Fondi liquidi alla fine del periodo in esame	39'508		-2'744	36'764
Fanno parte dei fondi liquidi:				
crediti nei confronti di istituti finanziari di durata originaria inferiore a tre mesi	38'180	./. flusso di cassa da titoli del mercato monetario e crediti da operazioni pronti contro termine in acquisto	-2'744	35'436
Non fanno parte dei fondi liquidi:				
crediti nei confronti di istituti finanziari di durata originaria superiore a tre mesi	920	+ flusso di cassa da titoli del mercato monetario e crediti da operazioni pronti contro termine in acquisto	2'744	3'664

3 | Principi di consolidamento

Per i principi di consolidamento applicati ai fini dell'allestimento del bilancio finale del gruppo si rimanda al Rapporto finanziario 2022, pagg. 103–104. I principi di presentazione dei conti relativi alle posizioni del conto annuale consolidato sono illustrati nei singoli allegati del Rapporto finanziario 2022, dove sono appositamente messi in evidenza.

4 | Incertezze sulle stime

Nell'ambito della stesura della rendicontazione intermedia sintetica secondo lo IAS 34 Bilanci intermedi, il management deve eseguire valutazioni e stime e formulare ipotesi che influenzano l'applicazione dei principi di presentazione dei conti per il gruppo e la presentazione delle attività e passività nonché dei ricavi e dei costi. Gli importi effettivi possono divergere da queste stime. I risultati ottenuti finora nell'anno d'esercizio 2023 non consentono necessariamente di elaborare previsioni sull'andamento successivo delle attività. Per quanto riguarda le incertezze sulle stime e le decisioni discrezionali del management nell'allestimento del bilancio finale del gruppo si rimanda al Rapporto finanziario 2022, pag. 105.

5 | Società affiliate, società associate e joint venture

Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture

Il 2 gennaio 2023 Posta CH SA ha acquisito il 100% delle quote di Gaiser Transport AG. Nella stessa data Bächle Logistics GmbH ha rilevato l'attività operativa di Gaiser GmbH Internationale Spedition. Questa operazione commerciale consente alla Posta di ampliare l'offerta nel settore della logistica di magazzino e nel trasbordo di merci in Germania e nella Svizzera nord-orientale, rafforzando la propria posizione nel traffico transfrontaliero e la presenza nella regione di Sciaffusa e nella zona di confine tra Svizzera e Germania. È stato assorbito un organico composto da circa 61 persone.

Il 2 gennaio 2023 Bächle Logistics GmbH ha rilevato l'attività operativa di Hans Peter Nolden, Spedition. Con questa acquisizione la Posta si dota di un'ulteriore piattaforma per il trasbordo merci, lo stoccaggio e i trasporti logistici e consolida l'attività svolta sull'importante asse internazionale nord-sud. La società dà lavoro a circa 50 persone.

Il 1° febbraio 2023 Bächle Logistics GmbH ha acquisito l'attività operativa di Spedition Effinger GmbH e il parco veicoli di Effinger GmbH & Co. KG. La Posta amplia così il collegamento della Svizzera alle catene di fornitura internazionali e rafforza la propria posizione di partner logistico rapido e affidabile per le PMI e le aziende in Svizzera. La società dispone di un organico di circa 55 persone.

Il 3 aprile 2023 Posta CH Comunicazione SA ha acquisito il 97% circa delle quote di SPOTME Holding SA, che detiene la totalità delle quote delle seguenti società:

- SPOTME SA
- SPOTME INC.
- SPOTME PTE. LTD.
- SPOTME EOOD

Il gruppo SPOTME offre piattaforme digitali per la comunicazione sicura e confidenziale tra aziende e clienti ed è uno degli operatori leader nella fornitura di soluzioni di cloud engagement. La sua tecnologia viene impiegata, ad esempio, per lo svolgimento di eventi virtuali, in presenza o in formato ibrido che richiedono elevati standard di sicurezza per lo scambio di informazioni confidenziali. Con l'acquisizione della maggioranza del gruppo SPOTME la Posta aiuta la propria clientela commerciale a organizzare la comunicazione digitale in modo efficiente, interattivo e senza vincoli legati al luogo, consolidando il proprio ruolo di partner affidabile nello scambio di informazioni sensibili tra clienti e imprese. Il gruppo dà lavoro a circa 110 persone.

Il 21 aprile 2023 Posta CH Comunicazione SA ha acquisito il restante 10% circa delle quote di Tresorit S.A.

Le ripercussioni contabili delle summenzionate variazioni sono complessivamente irrilevanti per il conto del gruppo.

Attività e passività da acquisizioni

Nell'ambito delle acquisizioni di società affiliate e settori d'esercizio sono confluiti nel consolidamento le seguenti attività e passività quali valori provvisori. Tale inclusione a titolo provvisorio è dovuta al mancato completamento delle verifiche dei bilanci di acquisto al 30 giugno 2023.

Attività e passività da acquisizioni		
mIn di CHF	30.06.2022 ¹	30.06.2023 ²
Liquidità ³	2	5
Crediti derivanti da forniture e prestazioni e altri crediti	12	4
Scorte	4	0
Immobilizzazioni materiali e immateriali, diritti di utilizzo e immobilizzazioni finanziarie	57	26
Altri impegni finanziari	-42	-3
Impegni derivanti da forniture e prestazioni	-2	-1
Accantonamenti e altri impegni	-15	-13
Fair value degli attivi netti	16	18
Goodwill	16	31
Liquidità acquisita ³	-2	-5
Partecipazioni di minoranza	-	0
Pagamenti di prezzi d'acquisto con scadenza posteriore (earn out e trattenute sul prezzo d'acquisto)	-2	-1
Pagamento di impegni derivanti da acquisizioni degli anni precedenti	3	13
Deflusso netto di risorse per acquisizioni	31	56

1 Composizione: LCV GmbH, valori patrimoniali di Hugger GmbH Spedition + Logistik, Stella Brandenberger Transporte AG, gruppo MW Partners Holding

2 Composizione: Gaiser Transport AG, valori patrimoniali di Gaiser GmbH Internationale Spedition, valori patrimoniali di Hans Peter Nolden, Spedition, valori patrimoniali di Spedition Effinger GmbH, valori patrimoniali di Effinger GmbH & Co. KG e gruppo SPOTME Holding SA

3 Composizione: effettivi di cassa e crediti a breve scadenza nei confronti di banche

6 | Informazioni di segmento

Informazioni per segmento d'attività

Informazioni per segmento d'attività								
Fino al / al 30.06.2022 mln di CHF	Servizi logistici	Servizi di comunica- zione	RetePostale	Servizi di mobilità ¹	PostFinance ²	Funzioni e management ³	Consolida- mento ⁴	Gruppo
Fatturato								
con la clientela	2'080	24	27	436	774	13		3'354
con altri segmenti	18	1	256	42	6	259	-582	-
Altri ricavi d'esercizio	8	4	0	50	37	194	-187	106
Totale ricavi d'esercizio⁵	2'106	29	283	528	817	466	-769	3'460
Risultato d'esercizio⁵	229	-35	-39	14	164	-48	9	294
Risultato finanziario								
Risultato delle società associate e joint venture	2	-	-	0	-3	-		-1
Imposte sull'utile								-70
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere								
								231
Attivi segmento ⁶	2'549	240	672	954	113'400	5'016	-3'083	119'748
Società associate e joint venture ⁶	25	-	-	-	20	-		45
Attivi non attribuiti ^{6,7}								677
Totale attivi⁶								120'470
Impegni segmento ⁶	1'534	349	528	538	107'602	1'314	-3'083	108'782
Passivi non attribuiti ^{6,7}								1'804
Totale capitale di terzi⁶								110'586
Investimenti in immobilizzazioni materiali, investimenti immobiliari e immobilizzazioni immateriali	54	3	1	28	13	64		163
Ammortamenti e riduzioni / (ripristini) di valore su immobilizzazioni materiali, investimenti immobiliari, immobilizzazioni immateriali e diritti di utilizzo	37	4	3	42	40	90		216
Riduzioni di valore (e ripristini di valore) su immobilizzazioni finanziarie	-	-	-	-	-2	3		1
Altri (costi) / ricavi senza effetto sulla liquidità	-66	-3	-17	-13	-20	-25		-144
Organico⁸	20'962	403	3'337	2'733	3'233	3'163		33'831

1 Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

2 PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche». Tra i risultati ai sensi delle Direttive contabili – banche e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

3 Include le unità di funzione (tra cui: Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

4 Gli effetti di consolidamento includono anche le posizioni infragruppo di Swiss Post Solutions, attività operativa cessata. Totale ricavi d'esercizio dall'1.01 al 30.03.2022 (data di vendita): 13 milioni di franchi; risultato d'esercizio dall'1.01 al 30.03.2022 (data di vendita): 10 milioni di franchi.

5 I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento vengono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

6 Valori al 31.12.2022

7 Gli attivi e i passivi non attribuiti comprendono averi e debiti che contribuiscono soprattutto al risultato finanziario e non al risultato d'esercizio, e non sono quindi assegnati agli attivi o ai passivi dei segmenti. Gli attivi non attribuiti contengono investimenti finanziari (senza PostFinance) per 206 milioni di franchi e imposte attive differite sull'utile per 471 milioni di franchi. I passivi non attribuiti contengono altri impegni finanziari (senza PostFinance) per 1527 milioni di franchi e imposte passive differite sull'utile per 277 milioni di franchi. Gli attivi e i passivi non attribuiti non contengono transazioni interne al gruppo.

8 L'organico medio è stato convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione).

Informazioni per segmento d'attivitàFino al / al 30.06.2023
mln di CHF

	Servizi logistici	Servizi di comunica- zione	RetePostale	Servizi di mobilità ¹	PostFinance ²	Funzioni e management ³	Consolida- mento	Gruppo
Fatturato								
con la clientela	2'014	55	30	451	882	11		3'443
con altri segmenti	17	1	239	39	4	276	-576	-
Altri ricavi d'esercizio	10	8	1	42	38	194	-196	97
Totale ricavi d'esercizio⁴	2'041	64	270	532	924	481	-772	3'540
Risultato d'esercizio⁴	176	-39	-49	12	125	-60	0	165
Risultato finanziario								2
Risultato delle società associate e joint venture	-4	-	-	-	-4	-		-8
Imposte sull'utile								-41
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere								118
Attivi segmento	2'658	299	807	919	111'914	5'512	-3'837	118'272
Società associate e joint venture	26	-	-	-	17	-		43
Attivi non attribuiti ⁵								656
Totale attivi								118'971
Impegni segmento	1'745	450	680	529	106'082	1'596	-3'837	107'245
Passivi non attribuiti ⁵								1'701
Totale capitale di terzi								108'946
Investimenti in immobilizzazioni materiali, investimenti immobiliari e immobilizzazioni immateriali	38	9	2	46	10	68		173
Ammortamenti e riduzioni / (ripristini) di valore su immobilizzazioni materiali, investimenti immobiliari, immobilizzazioni immateriali e diritti di utilizzo	39	9	3	39	37	92		219
Riduzioni di valore (e ripristini di valore) su immobilizzazioni finanziarie	0	-	-	-	0	0		0
Altri (costi) / ricavi senza effetto sulla liquidità	-53	-3	-10	-10	-14	-20		-110
Organico⁶	20'851	752	3'369	2'838	3'314	3'308		34'432

1 Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

2 PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili - banche». Tra i risultati ai sensi delle Direttive contabili - banche e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

3 Include le unità di funzione (tra cui: Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

4 I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento vengono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

5 Gli attivi e i passivi non attribuiti comprendono averi e debiti che contribuiscono soprattutto al risultato finanziario e non al risultato d'esercizio, e non sono quindi assegnati agli attivi o ai passivi dei segmenti. Gli attivi non attribuiti contengono investimenti finanziari (senza PostFinance) per 204 milioni di franchi e imposte attive differite sull'utile per 452 milioni di franchi. I passivi non attribuiti contengono altri impegni finanziari (senza PostFinance) per 1405 milioni di franchi e imposte passive differite sull'utile per 296 milioni di franchi. Gli attivi e i passivi non attribuiti non contengono transazioni interne al gruppo.

6 L'organico medio è stato convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione).

Informazioni geografiche

Informazioni per regione

Fino al / al 30.06.2022
mln di CHF

	Svizzera	Altri paesi	Gruppo
Fatturato con la clientela	3'019	335	3'354
Attività non correnti ^{1, 2}	4'020	118	4'138

Fino al / al 30.06.2023
mln di CHF

	Svizzera	Altri paesi	Gruppo
Fatturato con la clientela	3'110	333	3'443
Attività non correnti ¹	4'081	136	4'217

¹ Le attività non correnti includono le immobilizzazioni materiali, gli investimenti immobiliari, le immobilizzazioni immateriali, il goodwill e le attività consistenti nel diritto di utilizzo.

² Valori al 31.12.2022

7 | Fatturato

Composizione del fatturato netto da contratti con i clienti

Fino al / al 30.06.2022
mln di CHF

	Servizi logistici	Servizi di comunicazione	RetePostale	Servizi di mobilità	PostFinance	Funzioni e management	Consolidamento	Gruppo
Fatturato netto da contratti con i clienti								
di cui servizi logistici	2'098	25	256	462	–	272	–576	2'537
di cui beni commerciali	0	0	27	16	–	–	–1	42
di cui attività su servizi finanziari e operazioni su commissione	–	–	–	–	381	–	–4	377
Totale fatturato netto da contratti con i clienti	2'098	25	283	478	381	272	–581	2'956
Altro fatturato da servizi finanziari ¹								398
Totale fatturato								3'354
Altri ricavi d'esercizio								106
Totale ricavi d'esercizio								3'460

Fino al / al 30.06.2023
mln di CHF

Fatturato netto da contratti con i clienti								
di cui servizi logistici	2'030	56	239	473	–	287	–571	2'514
di cui beni commerciali	1	–	30	17	–	–	–1	47
di cui attività su servizi finanziari e operazioni su commissione	–	–	–	–	354	–	–4	350
Totale fatturato netto da contratti con i clienti	2'031	56	269	490	354	287	–576	2'911
Altro fatturato da servizi finanziari ¹								532
Totale fatturato								3'443
Altri ricavi d'esercizio								97
Totale ricavi d'esercizio								3'540

¹ L'altro fatturato da servizi finanziari comprende prevalentemente i ricavi da investimenti finanziari, i proventi da interessi e i ricavi delle operazioni su divise di PostFinance.

8 | Strumenti finanziari

Valori contabili e valori di mercato di strumenti finanziari

I valori contabili e i corrispondenti valori di mercato delle attività e delle passività finanziarie al 31 dicembre 2022 e al 30 giugno 2023 sono stati i seguenti:

Valori contabili e valori di mercato di strumenti finanziari mln di CHF	31.12.2022		30.06.2023	
	Valore contabile	Valore di mercato	Valore contabile	Valore di mercato
Attività finanziarie valutate al valore di mercato				
Immobilizzazioni finanziarie				
FVTOCI				
azioni	268	268	318	318
obbligazioni	6'105	6'105	6'939	6'939
FVTPL obbligatorio				
azioni	38	38	32	32
obbligazioni	4	4	4	4
fondi	122	122	118	118
valori di sostituzione positivi	1'189	1'189	1'113	1'113
Attività finanziarie non valutate al valore di mercato				
Immobilizzazioni finanziarie				
costo ammortizzato				
obbligazioni	50'467	47'341	50'912	48'357
prestiti	14'295	13'322	14'498	13'668
Passività finanziarie valutate al valore di mercato				
Altri impegni finanziari				
valori di sostituzione negativi	23	23	26	26
pagamenti differiti (earn out)	20	20	16	16
Altri impegni				
opzioni put su partecipazioni di minoranza	104	104	95	95
Passività finanziarie non valutate al valore di mercato				
Altri impegni finanziari				
collocamenti privati	775	709	775	727

I valori contabili degli effettivi di cassa, dei crediti nei confronti di istituti finanziari, dei crediti fruttiferi nei confronti della clientela, dei crediti e degli impegni derivanti da forniture e prestazioni, degli altri crediti e altri impegni (strumenti finanziari), dei depositi dei clienti (PostFinance) e degli altri impegni finanziari (collocamenti privati esclusi) corrispondono a una stima adeguata del valore di mercato. Tali strumenti finanziari non sono pertanto presentati nella precedente tabella.

Gerarchia del fair value

Gli strumenti finanziari precedentemente presentati al valore di mercato (fair value) vengono assegnati nel giorno di riferimento a uno dei tre livelli gerarchici del fair value. Spiegazioni dettagliate in merito alla classificazione nell'ambito della gerarchia del fair value e ai principi di valutazione sono disponibili nel Rapporto finanziario 2022, da pag. 194.

I valori di mercato al 31 dicembre 2022 e al 30 giugno 2023 sono stati calcolati come segue.

Valore di mercato di strumenti finanziari

mln di CHF	31.12.2022				30.06.2023			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
FVTOCI								
azioni	268	152	–	116	318	198	–	120
obbligazioni	6'105	5'741	364	–	6'939	6'625	314	–
FVTPL obbligatorio								
azioni	38	–	–	38	32	–	–	32
obbligazioni	4	–	–	4	4	–	–	4
fondi	122	–	122	–	118	–	118	–
Valori di sostituzione positivi	1'189	10	1'179	–	1'113	3	1'110	–
Costo ammortizzato								
obbligazioni	47'341	41'999	5'342	–	48'357	43'348	5'009	–
prestiti ¹	13'322	–	13'321	1	13'668	–	13'667	1
Valori di sostituzione negativi	23	0	23	–	26	2	24	–
Pagamenti differiti (earn out)	20	–	–	20	16	–	–	16
Opzioni put su partecipazioni di minoranza	104	–	–	104	95	–	–	95
Collocamenti privati	709	–	709	–	727	–	727	–

¹ Per i prestiti nel livello 3 di un milione di franchi (31 dicembre 2022: un milione), i valori di mercato sopraripartiti considerati al momento dell'iscrizione a bilancio equivalgono approssimativamente ai valori contabili presentati in bilancio.

Nel periodo dal 1° gennaio al 30 giugno 2022 e 2023, la consistenza delle attività e passività finanziarie valutate al fair value e attribuite al livello 3 ha subito le seguenti variazioni.

Gerarchia del fair value: variazioni all'interno del livello 3

mln di CHF	Attività finanziarie		
	FVTOCI	FVTPL obbligatorio	Passività finanziarie
Stato all'1.01.2022	95	27	58
Utili / perdite contabilizzati nel conto economico	–	–1	0
Utili / perdite contabilizzati nelle altre componenti di conto economico complessivo	–1	–	–
Ingressi	–	5	2
Depennazioni	–	0	–2
Stato al 30.06.2022	94	31	58
Stato all'1.01.2023	116	42	124
Utili / perdite contabilizzati nel conto economico	–	2	0
Utili / perdite contabilizzati nelle altre componenti di conto economico complessivo	–4	–	–
Rivalutazione tramite riserve di utili	–	–	–2
Ingressi	–	6	3
Depennazioni	–	–6	–14
Riclassificazione da FVTPL obbligatorio a FVTOCI	8	–8	–
Stato al 30.06.2023	120	36	111

Al 30 giugno 2022 e 2023 non è stata eseguita alcuna riclassificazione all'interno dei vari livelli.

Crediti nei confronti di istituti finanziari

Rispetto al 31 dicembre 2022, i crediti nei confronti di istituti finanziari sono diminuiti di 3 miliardi di franchi. Come in precedenza sussistono elevate riserve di liquidità, mantenute in larga parte presso la Banca nazionale svizzera.

Crediti fruttiferi nei confronti della clientela

Al 30 giugno 2023 sono stati fissati i limiti per i crediti d'emergenza garantiti dalla Confederazione per un importo di 366 milioni di franchi, di cui ne erano stati impiegati 214 milioni al giorno di riferimento.

Rischio di credito

Al 31 dicembre 2022 e al 30 giugno 2023 le rettifiche di valore su crediti nei confronti di istituti finanziari, crediti fruttiferi nei confronti della clientela e immobilizzazioni finanziarie sono state suddivise tra i livelli 1–3 come segue:

Rettifiche di valore su strumenti finanziari	31.12.2022				30.06.2023			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
mIn di CHF								
ECL su crediti nei confronti di istituti finanziari	-46	0	0	-46	-46	0	0	-46
ECL su crediti fruttiferi nei confronti della clientela	-7	-3	-1	-3	-6	-2	-1	-3
ECL su immobilizzazioni finanziarie a costo di acquisto ammortizzato	-28	-17	0	-11	-28	-18	0	-10
ECL su immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	-4	-4	-	-	-4	-4	-	-
Le seguenti rettifiche di valore sono state definite in base all'approccio semplificato.								
ECL su crediti da forniture e prestazioni ¹	-6				-7			
ECL su altri crediti ¹	-2				-2			

¹ Il valore corrisponde alla rispettiva perdita attesa nell'arco della durata residua.

Le previsioni congiunturali possono avere ripercussioni sulla qualità creditizia di obbligazioni e crediti. Per il 2023 le previsioni di crescita economica per la Svizzera restano moderate e non ci si attende una recessione. Nell'ultimo semestre le stime relative alle previsioni congiunturali e al ciclo di credito non hanno subito sostanziali variazioni. Regna tuttora grande incertezza in merito alle ripercussioni sull'ammontare delle perdite previste per le immobilizzazioni finanziarie e i crediti.

Composizione delle principali esposizioni per paese

La gestione dei rischi paese è assicurata mediante la definizione di limiti applicabili ai diversi portafogli nazionali. Questi limiti favoriscono un'ampia diversificazione degli investimenti finanziari effettuati all'estero. La seguente tabella fornisce una panoramica delle principali esposizioni per paese al 31 dicembre 2022 e al 30 giugno 2023:

Composizione delle principali esposizioni per paese ¹	31.12.2022	30.06.2023
mIn di CHF		
Svizzera	47'731	48'465
USA	5'720	5'704
Francia	2'938	3'262
Canada	2'943	2'974

¹ Comprende crediti nei confronti di istituti finanziari (senza i prestiti coperti) e immobilizzazioni finanziarie; base: valori nominali.

Ulteriori informazioni sulla gestione e valutazione del rischio sono disponibili nel Rapporto finanziario 2022, a partire da pag. 162.

9 | Impegni da investimenti

Il 30 giugno 2023 gli impegni da investimenti ammontavano complessivamente a 266 milioni di franchi (31 dicembre 2022: 206 milioni).

10 | Carattere stagionale

I settori di attività della Posta sono soggetti ad alcuni fattori di influenza stagionali. In primo luogo rientrano fra questi i depositi della clientela nel segmento PostFinance, che a fine anno presentano giacenze molto elevate. Per vari motivi (tredicesima mensilità, accrediti su fatture di fine anno ecc.), in questo periodo la clientela sia privata sia commerciale dispone di un'elevata liquidità. Questo vale anche per il presente Rapporto semestrale, sebbene in misura minore. Sui segmenti logistici si ripercuote positivamente il periodo natalizio, mentre i mesi estivi sono considerati più fiacchi.

11 | Distribuzioni alla Confederazione

Il 2 maggio 2023 l'Assemblea generale de La Posta Svizzera SA ha deliberato la distribuzione di un importo complessivo di 50 milioni di franchi (anno precedente: 50 milioni). Il versamento è stato effettuato il 26 maggio 2023.

12 | Aziende e parti correlate

Le transazioni tra la Posta e le varie aziende e parti correlate nei primi sei mesi del 2023 sono paragonabili alle transazioni illustrate nel conto annuale consolidato 2022 (cfr. Rapporto finanziario 2022, pag. 202).

13 | Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio

Il 3 luglio 2023 Posta CH Comunicazione SA ha acquisito l'80% delle quote di terreActive SA e la totalità del pacchetto azionario di TAC.CH SA. Tra i principali fornitori di servizi di cibersecurity in Svizzera, il gruppo terreActive progetta, integra e gestisce soluzioni di cibersecurity per aziende e autorità. Acquisendone la maggioranza azionaria la Posta investe nella sicurezza e nella riservatezza di informazioni e dati. Il gruppo dà lavoro a circa 70 persone.

Posta CH SA con sede a Berna intende rilevare la totalità delle quote di Quickmail Holding AG con sede a San Gallo e che detiene a sua volta l'intero pacchetto azionario di Quickmail AG e Quickpac AG, entrambe con sede a San Gallo. Dal 2009 il gruppo è attivo nel recapito di lettere indirizzate, mailing, cataloghi e riviste di peso superiore ai 50 grammi. Da giugno 2019, con il lancio di Quickpac, i servizi offerti includono anche il recapito dei pacchi. Il gruppo dà lavoro a circa 3500 persone. L'acquisizione diventerà effettiva solamente una volta ricevuto il benestare della Commissione della concorrenza.

Fino all'approvazione del presente rapporto intermedio da parte della commissione del Consiglio di amministrazione Audit, Risk & Compliance de La Posta Svizzera SA in data 17 agosto 2023, non sono noti ulteriori avvenimenti che richiedano un adeguamento dei valori contabili degli attivi o dei passivi del gruppo o tali da dover essere dichiarati in questa sede.

Relazione sulla review del conto semestrale consolidato

Solo la versione in lingua tedesca del conto semestrale consolidato è stata sottoposta a review (verifica limitata). Il relativo rapporto è consultabile a pag. 33 della versione in tedesco del Rapporto semestrale gennaio–giugno 2023. Le traduzioni in lingua inglese, francese e italiana del conto semestrale consolidato non sono state sottoposte a review e sono quindi contrassegnate come «unreviewed».

Chiusura semestrale PostFinance

PostFinance SA stila il bilancio secondo le direttive International Financial Reporting Standards (IFRS) del gruppo e secondo l'Ordinanza FINMA sui conti, nonché la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

Riconciliazione del risultato	36
Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA	37
Bilancio	38
Conto economico	39

Riconciliazione del risultato

PostFinance SA rende conto dei suoi risultati al gruppo in conformità alle direttive IFRS di quest'ultimo e stila il bilancio secondo l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

I principi di valutazione ai sensi dell'Ordinanza FINMA sui conti e della Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche» differiscono dalle disposizioni IFRS. La tabella sottostante illustra la riconciliazione tra il risultato del segmento PostFinance secondo gli IFRS e gli utili ai sensi delle Direttive contabili – banche.

PostFinance SA Riconciliazione del risultato		
mln di CHF	2022 dall'1.01 al 30.06	2023 dall'1.01 al 30.06
Risultato d'esercizio (EBIT) del segmento PostFinance secondo gli IFRS al lordo di commissioni e compensazione dei costi netti	164	125
Tasse di gestione e di licenza / proventi dalla compensazione dei costi netti	-10	-5
Risultato d'esercizio del segmento PostFinance secondo gli IFRS al netto di commissioni e compensazione dei costi netti	154	120
Risultato delle società associate	-3	-4
Risultato finanziario	-18	-13
Risultato aziendale (EBT) per il segmento PostFinance	133	103
Imposte sull'utile	-25	-19
Utile per il segmento PostFinance SA	108	84
Effetti di consolidamento per le società associate	3	2
Utile di PostFinance SA prima della riconciliazione	111	86
Differenze di valutazione delle immobilizzazioni finanziarie	11	4
Ripristino di valore / riduzione di valore su immobilizzazioni finanziarie e crediti incl. tasse	0	0
Risultato realizzato da rimborsi (anticipati)	6	0
Differenze di valutazione tra IAS 19 e Swiss GAAP RPC 16	4	-4
Differenze di valutazione per i rapporti di leasing secondo IFRS 16	0	0
Ammortamenti su beni immobili rivalutati	-2	-1
Differenze di valutazione delle partecipazioni	-2	-3
Risultati realizzati sulle partecipazioni	-	0
Adeguamento effetti fiscali correnti e differiti secondo gli IFRS	25	8
Utile di PostFinance SA secondo le Direttive contabili – banche	153	90

Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA

Nelle pagine che seguono è riportata la chiusura statutaria di PostFinance SA stilata conformemente all'Ordinanza FINMA sui conti e alla Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

Bilancio

PostFinance SA | Bilancio secondo le Direttive contabili – banche

mIn di CHF	31.12.2022	30.06.2023
Attivi		
Liquidità	36'567	33'648
Crediti nei confronti di banche	3'413	3'013
Crediti risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	10	10
Crediti nei confronti della clientela	11'464	12'010
Crediti ipotecari	0	0
Attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione positivi di strumenti finanziari derivati	1'179	1'110
Altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Immobilizzazioni finanziarie	60'222	61'382
Ratei e risconti	296	365
Partecipazioni	131	125
Immobilizzazioni materiali	1'039	1'015
Valori immateriali	6	6
Altri attivi	53	39
Totale attivi	114'380	112'723
Totale dei crediti postergati	14	13
di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	2	2
Passivi		
Impegni nei confronti di banche	1'284	1'540
Impegni risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	15'626	12'550
Impegni risultanti da depositi della clientela	90'413	91'603
Impegni risultanti da attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione negativi di strumenti finanziari derivati	23	24
Impegni da altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Obbligazioni di cassa	11	62
Mutui presso centrali d'emissione di obbligazioni fondiarie e prestiti	–	–
Ratei e risconti	77	154
Altri passivi	615	562
Accantonamenti	40	37
Riserve per rischi bancari generali	–	–
Capitale sociale	2'000	2'000
Riserva legale da capitale	4'330	4'140
di cui riserva da apporti di capitale esenti da imposta	4'330	4'140
Riserva legale da utili	–	–
Riserve facoltative da utili	–	–
Perdita riportata	–229	–39
Utile	190	90
Totale passivi	114'380	112'723
Totale degli impegni postergati	253	442
di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	253	442
Operazioni fuori bilancio		
Impegni eventuali	63	54
Impegni irrevocabili	822	970
Impegni di pagamento e di versamento suppletivo	–	–
Crediti di impegno	–	–

Conto economico

PostFinance SA | Conto economico secondo le Direttive contabili – banche

mln di CHF	2022 dall'1.01 al 30.06	2023 dall'1.01 al 30.06
Proventi da interessi e sconti	58	299
Proventi da interessi e dividendi da investimenti finanziari	104	132
Interessi passivi	136	-178
Risultato lordo da operazioni su interessi	298	253
Variazioni di rettifiche di valore per rischi di perdita e perdite da operazioni su interessi	2	1
Risultato netto da operazioni su interessi	300	254
Proventi da commissioni sulle attività di negoziazione titoli e d'investimento	49	44
Proventi da commissioni su operazioni di credito	11	10
Proventi da commissioni sulle altre prestazioni di servizio	321	300
Oneri per commissioni	-174	-165
Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	207	189
Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value	110	105
Risultato da vendita di immobilizzazioni finanziarie	-	-
Proventi da partecipazioni	5	4
Risultato da immobili	32	33
Altri proventi ordinari	27	31
Altri oneri ordinari	-	-
Altri risultati ordinari	64	68
Ricavi d'esercizio	681	616
Costi per il personale	-231	-236
Altri costi d'esercizio	-249	-234
Costi d'esercizio	-480	-470
Rettifiche di valore su partecipazioni nonché ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	-40	-39
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	-5	-5
Risultato d'esercizio	156	102
Ricavi straordinari	0	-
Costi straordinari	-	0
Variazioni di riserve per rischi bancari generali	-	-
Imposte	-3	-12
Utile	153	90

La Posta Svizzera SA
Wankdorfallee 4
Casella postale
3030 Berna
Svizzera

N. tel. +41 58 338 11 11
posta.ch

