
Rapporto semestrale 2021

gennaio–giugno

■ Presentazione delle cifre

Gli importi indicati nel Rapporto semestrale sono arrotondati. Lo zero è un valore arrotondato e indica che il dato rilevato è inferiore alla metà dell'unità utilizzata.

La lineetta (-) al posto di una cifra significa che il valore è uguale a zero (nullo).

■ Rappresentazione in scala dei valori all'interno dei diagrammi

I diagrammi sono rappresentati in scala nel rispetto del principio di rappresentazione veritiera e corretta (true and fair view).

Un miliardo di franchi corrisponde a 20 mm.

Le variazioni rispetto a questa scala sono debitamente segnalate.

I valori percentuali dei grafici presentano le seguenti equivalenze:

il 100% orizzontale corrisponde a 75 mm;

il 100% verticale corrisponde a 40 mm.

■ Legenda per i diagrammi

■ Anno in questione

■ Anno precedente

■ Variazione con effetti positivi sul risultato

■ Variazione con effetti negativi sul risultato

Qualora i valori rappresentati (ad es. in ragione di una modifica del metodo o di una modifica del perimetro di consolidamento) non possano essere confrontati con quelli più attuali, saranno rappresentati come segue:

■ Valore dell'anno precedente, non comparabile

■ Variazione non comparabile con effetti positivi sul risultato

■ Variazione non comparabile con effetti negativi sul risultato

■ Lingue

Il rapporto è pubblicato in tedesco, inglese, francese e italiano.

Fa fede la versione in lingua tedesca.

Indice

Prefazione	3
Relazione semestrale	5
Strategia Posta di domani	6
Sviluppo aziendale in breve	9
Andamento dei fattori di creazione del valore	10
Risultati per segmento	13
Prospettive	17
Chiusura semestrale gruppo	19
Conto economico consolidato	20
Conto economico complessivo consolidato	21
Bilancio consolidato	22
Variazione consolidata del capitale proprio	23
Conto consolidato dei flussi di tesoreria	24
Allegato alla chiusura semestrale	26
Attività commerciale	26
Basi di presentazione dei conti	26
Principi di consolidamento e di presentazione dei conti	28
Incertezze sulle stime	29
Informazioni di segmento	29
Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento	30
Fatturato	31
Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture	31
Gruppo alienabile venduto	32
Strumenti finanziari	33
Impegni da investimenti	36
Carattere stagionale	36
Distribuzioni alla Confederazione	36
Aziende e parti correlate	36
Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	36
Relazione sulla review del conto semestrale consolidato	37
Chiusura semestrale PostFinance	39
Riconciliazione del risultato	40
Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA	41
Bilancio	42
Conto economico	43



Prefazione

di **Alex Glanzmann**, responsabile Finanze

” —

Il soddisfacente risultato semestrale ci mostra che con la strategia Posta di domani abbiamo intrapreso il percorso giusto e che possiamo raggiungere i nostri obiettivi a lungo termine.

3 Prefazione
5 Relazione semestrale
19 Chiusura semestrale gruppo
39 Chiusura semestrale PostFinance

Gentili Signore, egregi Signori,

all'inizio dell'anno la Posta ha avviato un nuovo periodo strategico con l'attuazione della nuova strategia Posta di domani. Trascorsi sei mesi dalla sua introduzione possiamo già trarre una prima conclusione positiva: le nostre aspettative nei confronti della nuova strategia sono state finora soddisfatte.

La Posta è una componente essenziale dell'infrastruttura svizzera, in quanto fornisce importanti servizi per le aziende e per la popolazione, superando le frontiere linguistiche e i confini nazionali. Ci consideriamo un'azienda di servizio pubblico che apporta un contributo fondamentale per lo sviluppo di una Svizzera moderna, sostenibile e competitiva, un'azienda in grado di finanziarsi con fondi propri senza dover ricorrere al sostegno statale.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo introdotto la nostra nuova strategia, con la quale perseguiamo quattro orientamenti. Da un lato miglioriamo la nostra efficienza, mentre dall'altro investiamo in infrastrutture, servizi e prodotti moderni. Ci concentriamo inoltre sulla crescita a partire dall'interno e, ove opportuno, anche mediante acquisizioni. Infine, riteniamo necessarie moderate misure tariffarie che ci consentano di assicurare il futuro della Posta.

Quali sono i traguardi raggiunti finora? Abbiamo iniziato l'anno compiendo un grande passo con l'accorpamento della logistica dei pacchi e delle lettere nell'unità Servizi logistici, una misura grazie alla quale abbiamo già potuto incrementare l'efficienza e la flessibilità. Sfruttiamo così al meglio lo spostamento dei volumi dalle lettere ai pacchi, una tendenza che è destinata a proseguire.

Nel primo semestre i volumi di lettere indirizzate hanno fatto registrare un calo dell'1% circa rispetto all'anno precedente. Al contrario, possiamo osservare che il boom dell'e-commerce prosegue inarrestabile e i volumi di pacchi sono aumentati nuovamente di quasi il 16% rispetto allo scorso anno. È pertanto essenziale potenziare l'infrastruttura logistica e la logistica internazionale delle merci, e per questo motivo nel

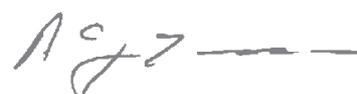
primo semestre abbiamo acquisito aziende logistiche selezionate operanti all'estero. La Posta effettua acquisizioni solo quando ritiene che possano supportare a lungo termine la crescita della nostra azienda e apportare vantaggi alla nostra clientela. La Posta si evolve infatti in funzione delle esigenze dei propri clienti.

Oltre all'infrastruttura logistica, la Posta punta sulla digitalizzazione dei propri servizi. Proprio con questo obiettivo, all'inizio dell'anno abbiamo creato Servizi di comunicazione, un'unità che trasferisce il principio del segreto epistolare nel mondo digitale, creando nuove soluzioni per lo scambio sicuro e affidabile di informazioni. Poiché Servizi di comunicazione si trova attualmente in fase di creazione, come ci si aspettava non ha contribuito al rapporto semestrale positivo nella stessa misura delle altre unità della Posta.

Nei primi sei mesi dell'anno corrente la Posta ha conseguito un risultato d'esercizio di 249 milioni di franchi, vale a dire 188 milioni in più rispetto all'anno precedente. L'utile del gruppo ammonta a 247 milioni di franchi, ossia 217 milioni in più del valore registrato nell'anno precedente. Visto il notevole impatto della pandemia di coronavirus sul risultato del 2020, il confronto diretto con l'anno precedente deve essere tuttavia effettuato con una certa riserva. Prendendo in considerazione il 2019 è possibile osservare una stabilizzazione del risultato.

Il soddisfacente risultato semestrale ci mostra che con la strategia Posta di domani abbiamo intrapreso il percorso giusto e che possiamo raggiungere i nostri obiettivi a lungo termine.

Desidero ringraziare tutti i collaboratori e le collaboratrici per il notevole impegno profuso e la nostra clientela per la fiducia accordataci.



Alex Glanzmann
Responsabile Finanze

Relazione semestrale

La Posta è attiva nei segmenti Servizi logistici, Servizi di comunicazione, RetePostale, Servizi di mobilità, Swiss Post Solutions e PostFinance. L'azienda realizza la maggior parte del fatturato in regime di libero mercato e, con l'adempimento del mandato di servizio universale, garantisce il servizio pubblico nel settore postale e nel traffico dei pagamenti.

Strategia Posta di domani	6
Sviluppo aziendale in breve	9
Andamento dei fattori di creazione del valore	10
Risultati per segmento	13
Servizi logistici	13
RetePostale	14
Servizi di comunicazione	15
Servizi di mobilità	15
Swiss Post Solutions	15
PostFinance	16
Funzioni e management	16
Prospettive	17

Strategia Posta di domani

La strategia Posta di domani si basa sui tradizionali punti di forza della Posta. È entrata in vigore il 1° gennaio 2021, ma il suo orizzonte è più ampio e abbraccia i prossimi dieci anni. In primo piano ci sono le competenze chiave della Posta: il trasporto di merci, informazioni e persone e i servizi finanziari. La Posta intende potenziare e ampliare la propria offerta con investimenti mirati e significativi nell'infrastruttura, con nuovi servizi, acquisizioni e partnership negli ambiti della logistica e della comunicazione, allo scopo di generare nuovi ricavi. La crescita, che rappresenta il requisito fondamentale per poter conseguire utili anche in futuro, richiede importanti investimenti, anche nei paesi limitrofi. Solo così la Posta riuscirà ad autofinanziare il servizio universale in Svizzera.

Per attuare al meglio la strategia, la Posta ha adeguato la struttura del gruppo al nuovo orientamento strategico. Il 1° gennaio 2021 PostMail e PostLogistics sono state accorpate, riunendo le competenze logistiche nel segmento Servizi logistici e le competenze comunicative digitali nel segmento Servizi di comunicazione. Servizi di mobilità, RetePostale, PostFinance e Swiss Post Solutions non hanno invece subito adeguamenti dal punto di vista organizzativo. A causa di queste modifiche strutturali e al fine di consentire un confronto con l'anno precedente, le cifre presentate di seguito relativamente all'anno 2020 sono state oggetto di rettifica (restated).

Organigramma

30.06.2021

La Posta Svizzera SA

Consiglio di amministrazione

Urs Schwaller

Revisione del gruppo

Esther Brändli

Segretariato generale

Roger Schoch

Direzione del gruppo

Roberto Cirillo*

PostFinance

Consiglio di amministrazione
Rolf Watter

Comitato di direzione
Hansruedi König

	Servizi logistici	Servizi di comunicazione	RetePostale	Servizi di mobilità	Swiss Post Solutions	
Finanze e Immobili Alex Glanzmann*	Johannes Cramer*	Nicole Burth*	Thomas Baur*	Christian Plüss*	Jörg Vollmer*	
Informatica/Tecnologia Wolfgang Eger						
Comunicazione Alexander Fleischer						
Personale Valérie Schelker*						
Stato maggiore Katrin Nussbaumer Matthias Dietrich						
	Posta CH SA	Posta CH Comunicazione SA**	Posta CH Rete SA**	AutoPostale SA	SPS Holding SA	PostFinance SA

* Membro della Direzione del gruppo

** Fino al 22 giugno 2021: Posta CH SA

3 Prefazione
5 Relazione semestrale
19 Chiusura semestrale gruppo
39 Chiusura semestrale PostFinance

Prestazioni logistiche complete da un unico fornitore

Servizi logistici

Le attività nazionali e internazionali legate alle lettere, ai pacchi, agli invii per corriere ed espresso costituiscono da molti anni l'attività di base della Posta. La Posta intende quindi sviluppare nuovi servizi e offerte, ampliando in modo mirato il cosiddetto «ultimo miglio». L'azienda sviluppa inoltre soluzioni per clienti e settori specifici da un'unica fonte, contribuendo così a rafforzare la competitività della Svizzera. Nel trasporto di merci la Posta consolida la propria posizione di leader del mercato e sviluppa il settore della logistica delle merci anche al di fuori dei confini nazionali, garantendo così alle aziende elvetiche il collegamento con i mercati internazionali. Sul mercato pubblicitario la Posta desidera ampliare il suo affermato portafoglio di invii cartacei aggiungendo componenti digitali. L'azienda intende sfruttare lo spostamento dei volumi dalle lettere ai pacchi per impiegare le risorse in maniera trasversale ai prodotti.

Trasmissione sicura e confidenziale di informazioni

Servizi di comunicazione

La Posta garantisce il consolidato principio del segreto epistolare anche nel mondo digitale, facendo leva sulla sua pluriennale esperienza nella trasmissione affidabile di informazioni sensibili, con nuove soluzioni digitali per le aziende, le autorità e la popolazione. Questi dati possono così essere scambiati in modo sicuro tramite un operatore svizzero affidabile. In veste di azienda del servizio pubblico di proprietà della Confederazione, la Posta fornisce supporto alla Svizzera e in particolare alle PMI nella loro trasformazione digitale e nello scambio sicuro di informazioni con i clienti e con la popolazione.

Ampliamento dei punti di accesso e apertura della rete ai partner

RetePostale

Le filiali e gli altri punti di accesso rimangono un pilastro centrale dell'offerta della Posta. La Posta sviluppa e amplia il suo già vasto e diversificato ventaglio di punti di accesso con l'apertura alle aziende di servizi e alle autorità e la stabilizzazione del numero di filiali gestite in proprio. I partner per i quali viene aperta la rete approfittano così delle prestazioni di servizio della Posta e della possibilità di offrire ai propri clienti, anche nell'era digitale, un contatto fisico attraverso la rete delle filiali della Posta.

Soluzioni di mobilità su strada integrate e sostenibili

Servizi di mobilità

AutoPostale rimane una componente importante della Posta, conserva il suo ruolo di leader nel traffico regionale viaggiatori su strada e guarda con crescente interesse a soluzioni di mobilità sostenibile. Insieme ai nostri clienti, partner e committenti ricerchiamo nuove soluzioni che ci consentano di garantire una mobilità di qualità, economicamente sostenibile e rispettosa dell'ambiente in tutto il paese. Post Company Cars si evolve, diventando il partner per una gestione del parco veicoli efficiente e sostenibile per la clientela interna ed esterna. In veste di azienda svizzera leader nel campo del bike sharing, PubliBike persegue l'obiettivo di creare una rete nazionale per il noleggio self-service di biciclette accessibile in modo uniforme in tutte le città.

Garanzia del servizio universale nel traffico dei pagamenti e ampliamento delle soluzioni digitali

PostFinance

PostFinance è l'unica banca in Svizzera con un mandato di servizio universale nel traffico dei pagamenti. In futuro ci aspettiamo che PostFinance possa concedere crediti e ipoteche autonomamente, ma la decisione in tal senso spetta al Parlamento. Anche per i prossimi anni la Posta si attende dal settore dei servizi finanziari un contributo al risultato complessivo che sia durevole e orientato al futuro.

Partner di outsourcing per la gestione dei processi commerciali e servizi innovativi digitali

Swiss Post Solutions

Swiss Post Solutions (SPS) è diventata un partner di outsourcing leader a livello mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi innovativi per processi aziendali nella gestione digitale di documenti. La Posta si impegna per consentire a SPS di continuare a crescere nella direzione perseguita finora.

La Posta è e resterà anche in futuro un'azienda del servizio pubblico di proprietà della Confederazione, fornendo un notevole contributo allo sviluppo economico, sociale ed ecologico della Svizzera. Grazie a posti di lavoro orientati al futuro, resta anche un datore di lavoro interessante per collaboratrici e collaboratori.

Sviluppo aziendale in breve

Nel primo semestre 2021 la Posta ha registrato nei mercati chiave un risultato d'esercizio di 249 milioni di franchi. L'aumento rispetto all'anno precedente ammonta a 188 milioni di franchi ed è prevalentemente riconducibile al lockdown del 2020 dovuto alla pandemia di coronavirus. Nel segmento Servizi logistici è stato conseguito un risultato d'esercizio più elevato dell'anno scorso, soprattutto grazie ai maggiori volumi di pacchi, al settore lettere internazionale e al mercato dei media e pubblicitario. In questo segmento prosegue la tendenza alla sostituzione delle lettere cartacee indirizzate, indipendentemente dal calo netto e straordinario registrato l'anno precedente a causa del lockdown. Nel segmento Servizi di comunicazione si è registrata una flessione del risultato d'esercizio, imputabile al nuovo orientamento legato alla strategia e all'attuale fase di investimenti che si protrarrà anche negli anni a venire. Nei segmenti RetePostale, Servizi di mobilità, PostFinance e Swiss Post Solutions il risultato d'esercizio è invece aumentato. RetePostale è riuscita a ridurre il risultato d'esercizio negativo con l'attuazione di misure per una maggiore efficienza, mentre Servizi di mobilità ha migliorato il proprio tramite le indennità percepite come compensazione per la perdita di introiti dovuta al coronavirus. Il risultato d'esercizio di PostFinance è aumentato in particolare grazie alla minore necessità di deprezzamento, a un maggiore risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio, nonché a un risultato da attività di negoziazione più elevato. Swiss Post Solutions dal canto suo ha beneficiato della crescita delle attività con nuovi clienti. Al 30 giugno 2021 la Posta ha realizzato un utile del gruppo pari a 247 milioni di franchi, ossia 217 milioni in più rispetto all'anno precedente. Oltre all'assenza degli effetti negativi che hanno pesato sull'esercizio operativo dell'anno precedente, il netto aumento dell'utile del gruppo è da ricondurre anche a un risultato più elevato delle società associate, nonché a utili da conversione di valute estere.

I ricavi d'esercizio dei primi sei mesi ammontano a 3630 milioni di franchi. A confronto con l'anno precedente ciò equivale a un aumento del 7,2%, pari a 243 milioni di franchi. L'aumento più spiccato è stato registrato nel segmento Servizi logistici in seguito all'aumento dei volumi di pacchi. Anche i segmenti Servizi di comunicazione, Servizi di mobilità, Swiss Post Solutions e PostFinance sono riusciti ad accrescere i ricavi rispetto all'anno precedente. Solo RetePostale ha fatto registrare una minima flessione dovuta alla riduzione dei volumi delle lettere e al persistente calo nel traffico dei pagamenti.

Il flusso di cassa dalle attività operative è fortemente condizionato dalle operazioni nell'ambito dei servizi finanziari. Nel secondo trimestre 2021 le operazioni pronti contro termine hanno generato un notevole afflusso di mezzi finanziari. Gli investimenti nell'attivo fisso non finanziario sono aumentati nel confronto con l'anno precedente. Nel secondo trimestre 2021 la Posta ha effettuato investimenti in progetti strategici nel quadro della nuova strategia Posta di domani. Gli investimenti hanno interessato soprattutto l'ambito delle immobilizzazioni materiali e sono stati effettuati principalmente in Svizzera.

La Posta si è imposta come obiettivo per il parametro indebitamento netto / EBITDA (risultato d'esercizio al lordo delle imposte e degli ammortamenti) un valore pari al massimo a 1. Al 30 giugno 2021 l'obiettivo è stato rispettato.

Nel primo semestre 2021 la Posta ha conseguito un valore aggiunto aziendale di 2 milioni di franchi, pari a un aumento di 123 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, dovuto principalmente al risultato d'esercizio in crescita.

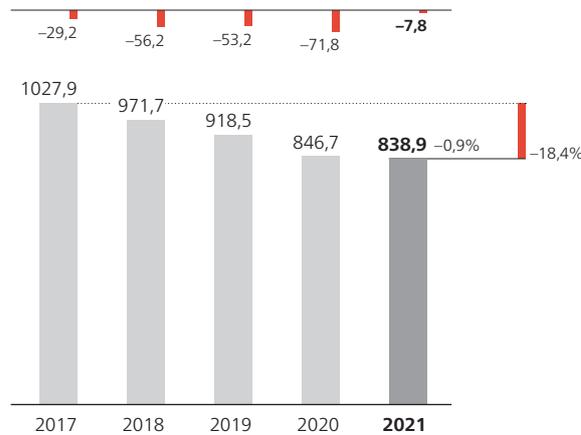
Al 30 giugno 2021 il capitale proprio iscritto di tutto il gruppo Posta ammontava a 8583 milioni di franchi. La distribuzione di 50 milioni di franchi alla Confederazione è avvenuta nel secondo trimestre 2021.

Andamento dei fattori di creazione del valore

Il numero delle lettere indirizzate e quello dei pagamenti elaborati si sono ridotti rispettivamente dello 0,9% e dell'11,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo andamento è una conseguenza della tendenza, ormai pluriennale, a sostituire prodotti tradizionali con offerte telematiche, che è stata in parte rafforzata dalla pandemia di coronavirus.

Prosegue il calo dei volumi determinato da fattori strutturali

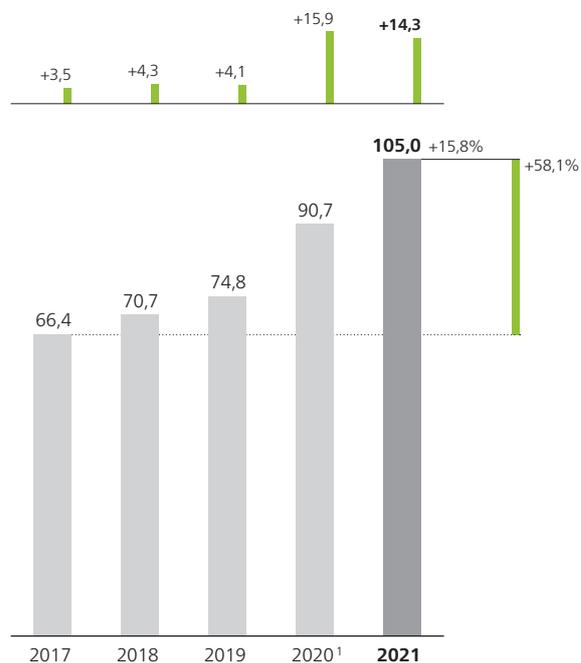
Servizi logistici | Lettere indirizzate quantità in mln al 30.06
Dal 2017 al 2021
2017 = 100%



Il boom del commercio online ha generato un notevole aumento dei volumi rispetto all'anno precedente. Il volume di pacchi dell'anno scorso, già di per sé elevato, è aumentato ulteriormente del 15,8%.

Il cambiamento delle abitudini della clientela genera un aumento del volume di pacchi

Servizi logistici | Pacchi quantità in mln al 30.06
Dal 2017 al 2021
2017 = 100%



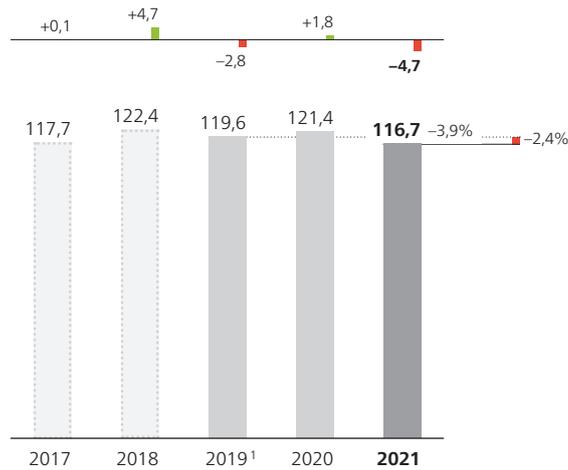
¹ La definizione del volume dei pacchi è stata modificata nel 2020 in seguito a disposizioni regolatorie. Tale valore, che racchiude il quantitativo di pacchi per Svizzera/estero, comprende ora anche gli invii espresso e altri servizi logistici. I valori dal 2017 al 2020 sono stati rettificati.

3 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 19 Chiusura semestrale gruppo
 39 Chiusura semestrale PostFinance

PostFinance continua a godere di un elevato grado di fiducia da parte della clientela. Come previsto, i depositi dei clienti sono diminuiti a causa della riduzione dei prelievi senza preavviso per la commissione sull' avere disponibile, il che in parte si è anche tradotto in uno spostamento su investimenti in fondi e titoli.

Soglie più basse per le commissioni sull' avere disponibile portano a uno spostamento su investimenti in fondi e titoli

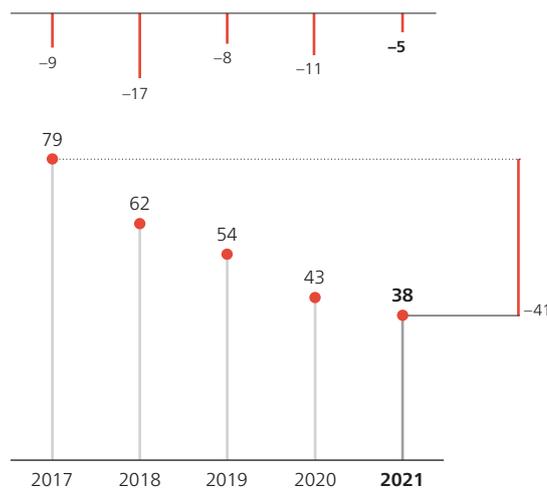
PostFinance | Patrimonio dei clienti in mld di CHF Ø mese al 30.06
 Dal 2017 al 2021
 2019 = 100%



Rispetto all'anno precedente, il margine d'interesse è sceso di 5 punti base, attestandosi a 38 punti.

Margini d'interesse in continuo calo a causa della situazione dei tassi d'interesse negativi

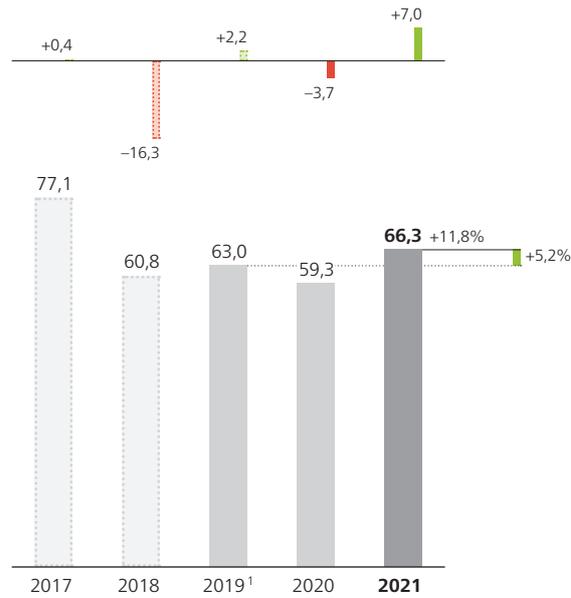
PostFinance | Margine d'interesse in punti base al 30.06
 Dal 2017 al 2021
 2017 = 100%



Nel primo semestre 2021, in seguito ai progressivi allentamenti del lockdown dovuto al coronavirus, le prestazioni di trasporto di AutoPostale sono cresciute, con l'11,8% di chilometri percorsi in più rispetto all'anno precedente.

Prestazione annua in crescita in seguito alla progressiva abolizione delle misure contro il coronavirus

AutoPostale | Prestazione in mln di km al 30.06
Dal 2017 al 2021
2019 = 100%



¹ Nel secondo trimestre 2018, dopo essere stato riclassificato come gruppo alienabile disponibile per la vendita e attività operativa cessata, il gruppo CarPostal France è stato venduto. A partire dal 2019, tale gruppo non viene pertanto preso in considerazione ai fini del calcolo della prestazione annua. Gli anni 2017 e 2018 non sono confrontabili con gli anni successivi.

Risultati per segmento

I segmenti Servizi logistici, Servizi di mobilità, Swiss Post Solutions e PostFinance sostengono il risultato d'esercizio positivo nella chiusura semestrale 2021.

Gruppo Risultati per segmento dall'1.01 al 30.06.2021 e confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente mln di CHF, %, unità di personale	Ricavi d'esercizio ¹		Risultato d'esercizio ^{1,2}		Margine ³		Organico ⁴	
	mln di CHF		mln di CHF		percentuale		unità di personale	
	2020 ⁵	2021	2020 ⁵	2021	2020 ⁵	2021	2020 ⁵	2021
Servizi logistici	1'940	2'086	207	265	10,7	12,7	19'527	20'127
RetePostale	305	303	-69	-41			4'024	3'554
Servizi di comunicazione	10	16	-26	-31			81	162
Servizi di mobilità ⁶	475	537	-25	9			2'551	2'771
Swiss Post Solutions	271	292	8	19	3,0	6,5	6'660	6'673
PostFinance ⁷	748	751	60	79			3'238	3'233
Funzioni e management ⁸	451	474	-94	-50			3'090	3'142
Consolidamento	-813	-829	0	-1				
Gruppo	3'387	3'630	61	249	1,8	6,9	39'171	39'662

1 I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento sono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

2 Il risultato d'esercizio corrisponde al risultato al lordo del risultato finanziario non operativo e delle imposte (EBIT).

3 PostFinance usa l'indicatore del rendimento del capitale proprio (return on equity); per Servizi di mobilità, in considerazione del modello operativo, non viene presentato alcun margine EBIT; per il segmento Funzioni e management non si calcola alcun margine, i margini negativi non sono presentati.

4 Organico medio convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione).

5 I valori sono stati rettificati (cfr. allegato alla chiusura semestrale del gruppo 2021, «Adeguamento della struttura del gruppo» e «Adeguamento della presentazione dei conti»).

6 Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCC). Tra i risultati ai sensi dell'OCC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcuni scostamenti.

7 PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche». Tra i risultati ai sensi delle Direttive contabili – banche e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

8 Include le unità di funzione (Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

Servizi logistici

Servizi logistici:
 aumento dei ricavi
 d'esercizio grazie
 all'elevato volume
 di pacchi

Nel primo semestre del 2021 Servizi logistici ha conseguito un risultato d'esercizio pari a 265 milioni di franchi, 58 milioni in più rispetto al valore dell'anno precedente.

Il risultato d'esercizio continua a beneficiare dei volumi costantemente elevati di pacchi, sia a livello nazionale sia internazionale. Nel primo semestre tale volume è stato superiore a quello dell'anno precedente del 15,8%. Oltre alle mutate abitudini della clientela, il nuovo lockdown di inizio 2021 ha avuto un impatto positivo sull'andamento dei volumi nel settore dei pacchi. Un contributo all'aumento del risultato è stato apportato anche dai volumi in crescita nel settore delle lettere internazionali e nel mercato dei media e pubblicitario. L'anno precedente, a causa dell'emergenza coronavirus, i volumi registrati in questi ambiti erano stati straordinariamente bassi. Nel settore lettere nazionale è proseguito il calo dei volumi dovuto a fattori strutturali, indipendentemente dalla riduzione straordinaria dei volumi causata dalla pandemia nel primo semestre dell'anno precedente. Il volume delle lettere indirizzate del servizio interno è diminuito complessivamente dello 0,9%. Sotto il profilo dei costi, la riduzione del fatturato è stata tuttavia compensata dal venir meno di costi unici.

Per gli anni 2020 e 2021 l'andamento del risultato d'esercizio di Servizi logistici è caratterizzato da due distinti effetti speciali. Da un lato, l'aumento degli accantonamenti effettuati lo scorso anno per il personale in seguito alla conclusione delle trattative CCL non grava più sul risultato, incrementando così di 21 milioni di franchi la differenza tra il risultato semestrale 2021 e quello dell'anno precedente. Dall'altro troviamo gli effetti legati alla vendita della società del gruppo SecurePost SA nel 2021,

nonché la risoluzione avvenuta nel 2020 di crediti di assicurazione e accantonamenti in seguito alla rapina ai danni di un furgone portavalori di SecurePost. Nel settore della logistica dei valori questi effetti si riflettono in un peggioramento del risultato pari a 12 milioni di franchi nel confronto con l'anno precedente.

I ricavi d'esercizio sono aumentati di 146 milioni di franchi, ossia del 7,5%, attestandosi a 2086 milioni. La crescita è dovuta principalmente ai volumi costantemente elevati nel settore pacchi nazionale e internazionale, che hanno determinato un aumento del fatturato di circa 98 milioni di franchi. Anche nel settore lettere internazionale e nel mercato dei media e pubblicitario il fatturato è cresciuto di 41 milioni di franchi. L'andamento positivo della logistica delle merci ha contribuito all'aumento del fatturato con 9 milioni di franchi. Nel settore lettere nazionale il calo dei volumi è proseguito, registrando un fatturato inferiore di 14 milioni di franchi rispetto a quello dell'anno precedente. Le società del gruppo di nuova acquisizione hanno contribuito alla crescita con 10 milioni di franchi.

Rispetto all'anno precedente, i costi d'esercizio sono cresciuti di 88 milioni di franchi, attestandosi a 1821 milioni. I fattori che hanno inciso maggiormente su tale sviluppo sono stati i costi più elevati dovuti all'aumento dei volumi, soprattutto per l'assunzione di personale temporaneo e i trasporti, per un totale di 48 milioni di franchi, nonché i costi per l'incremento della capacità produttiva.

La crescita media di 600 unità di personale in seguito all'aumento dei volumi ha portato l'organico medio a 20'127 unità.

RetePostale

RetePostale: l'incremento dell'efficienza riduce il deficit

Grazie allo sviluppo della rete, al costante adeguamento delle risorse all'andamento dei volumi e all'aumento dell'efficienza, è stato possibile compensare le perdite registrate nel core business delle lettere e dei versamenti. Nel primo semestre è stato quindi possibile migliorare il risultato d'esercizio di 28 milioni di franchi. Nel primo semestre del 2021 RetePostale ha pertanto totalizzato un risultato d'esercizio di -41 milioni di franchi.

Nel primo semestre 2021 RetePostale ha conseguito ricavi d'esercizio pari a 303 milioni di franchi, registrando una diminuzione di 2 milioni rispetto al 2020. A tal riguardo, l'impatto della pandemia è stato ancora tangibile. I ricavi da prodotti logistici sono diminuiti di 2 milioni di franchi, soprattutto a causa della diminuzione del volume delle lettere registrato da RetePostale e che non è stato pienamente compensato dall'aumento di circa il 6% del volume dei pacchi. La situazione legata al coronavirus ha ulteriormente accentuato la contrazione in atto ormai da tempo nel traffico dei pagamenti per effetto del passaggio all'e-banking (-11,4%). Nonostante la riduzione dei volumi nel traffico dei pagamenti, è stato possibile mantenere stabili i ricavi applicando prezzi di fatturazione più elevati per i prodotti finanziari. Tramite la riorganizzazione dell'assortimento e nonostante il ridimensionamento della rete di filiali, è stato possibile stabilizzare anche il fatturato netto dei beni commerciali.

I costi d'esercizio sono stati di 344 milioni di franchi, con una riduzione di 30 milioni rispetto all'anno precedente. I costi per il personale sono diminuiti di 31 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, soprattutto grazie alla riduzione delle unità di personale a seguito dello sviluppo della rete e all'incremento dell'efficienza. I costi per beni commerciali e servizi sono rimasti stabili, gli altri costi di esercizio e gli ammortamenti sono aumentati solo lievemente di un milione di franchi.

In ragione dello sviluppo della rete e dell'aumento dell'efficienza, l'organico è diminuito di 470 unità di personale rispetto all'anno precedente, attestandosi a quota 3554.

3 Prefazione
5 Relazione semestrale
19 Chiusura semestrale gruppo
39 Chiusura semestrale PostFinance

Servizi di comunicazione: l'acquisizione genera costi iniziali e ricavi elevati a lungo termine

Il risultato d'esercizio di Servizi di comunicazione è diminuito di 5 milioni di franchi nel primo semestre 2021 rispetto all'anno precedente, attestandosi a -31 milioni.

I ricavi d'esercizio sono invece aumentati di 6 milioni di franchi, raggiungendo i 16 milioni. Questo aumento è da ricondurre, oltre all'acquisizione di KLARA Business SA avvenuta nel quarto trimestre 2020, anche all'attivazione di prestazioni proprie.

I costi d'esercizio si sono attestati a 47 milioni di franchi, ossia 11 milioni in più rispetto al primo semestre 2020. I costi aggiuntivi sono riconducibili al nuovo orientamento della strategia. La succitata acquisizione di KLARA Business SA ha comportato un onere supplementare di 9 milioni di franchi. L'acquisizione del codice sorgente di ScytI e maggiori attivazioni di prestazioni proprie hanno inoltre condotto ad ammortamenti più elevati.

L'acquisizione di KLARA Business SA e il nuovo orientamento della strategia hanno comportato un aumento dell'organico medio di 81 unità di personale, raggiungendo così 162 unità.

Servizi di mobilità

Servizi di mobilità: la copertura delle perdite di introiti dovute alla pandemia riduce il deficit

Il miglioramento del risultato d'esercizio di 34 milioni di franchi è dovuto principalmente a limitazioni di ulteriori indennità per l'annunciata copertura del deficit da parte dei committenti del trasporto in concessione. AutoPostale avrà la possibilità di richiedere alla Confederazione e ai Cantoni il risarcimento delle perdite di introiti dovute all'emergenza coronavirus. Nel calcolo sono incluse anche le riserve di diritto speciale ancora presenti.

I ricavi d'esercizio sono aumentati di 62 milioni di franchi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, in particolare a causa dei contributi accantonati per la copertura del deficit e un aumento del servizio sostitutivo del trasporto ferroviario. Ulteriori fattori trainanti sono stati lo sviluppo delle prestazioni nel settore del trasporto pubblico, nonché ricavi d'esercizio più elevati nella gestione del parco veicoli di Post Company Cars.

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il numero di unità di personale è aumentato di 220 unità a causa dei trasferimenti di imprese di AutoPostale in agenzie e di ampliamenti dell'offerta. A tal proposito è stato determinante l'ampliamento dell'organico dovuto alla maggiore offerta di autopostali in Ticino in seguito all'apertura della galleria di base del Ceneri.

Swiss Post Solutions

Swiss Post Solutions: le operazioni effettuate con nuovi clienti all'estero generano una crescita del risultato

Swiss Post Solutions ha conseguito un risultato d'esercizio pari a 19 milioni di franchi, superando così di 11 milioni il risultato dell'anno precedente, che è stato più che raddoppiato. Il risultato d'esercizio conseguito supera anche quello del 2019 (ultimo anno prima della pandemia) di 2 milioni di franchi.

I ricavi d'esercizio, pari a 292 milioni di franchi, sono superiori di 21 milioni rispetto al valore dello scorso anno. Questa crescita è stata realizzata grazie al sensibile aumento delle operazioni effettuate con nuovi clienti, in particolare all'estero. Le attività acquisite in Asia hanno contribuito a questo aumento con 3 milioni di franchi.

Con un fatturato più elevato, i costi d'esercizio sono saliti di 10 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, attestandosi a 273 milioni. Nonostante l'aumento dei costi d'esercizio dovuti al fatturato, è stato possibile incrementare l'efficienza grazie a un'oculata gestione dei costi.

Rispetto all'anno precedente l'organico medio è aumentato di 13 unità di personale, restando praticamente invariato.

PostFinance: il risultato delle operazioni su commissione e da prestazioni di servizio nonché il risultato da attività di negoziazione incrementano il risultato d'esercizio

PostFinance

Al 30 giugno 2021 PostFinance aveva conseguito un risultato d'esercizio pari a 79 milioni di franchi, ossia 19 milioni in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel primo semestre 2021 il risultato d'esercizio ha subito le ripercussioni negative (-21 milioni di franchi) del calo delle attività di viaggio e delle transazioni in valuta estera dei clienti in seguito alla pandemia di coronavirus.

I ricavi d'esercizio sono aumentati di 3 milioni di franchi, raggiungendo i 751 milioni. I proventi da interessi hanno continuato a evolversi negativamente, diminuendo di 36 milioni di franchi a causa delle condizioni del mercato. I ricavi da immobilizzazioni finanziarie sono inoltre diminuiti di 7 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, che aveva risentito positivamente dei rimborsi anticipati di una serie di immobilizzazioni finanziarie e dei conseguenti introiti *in tantum*. I proventi da commissioni e i ricavi da servizi sono aumentati di 21 milioni di franchi principalmente a causa della misura tariffaria sui versamenti allo sportello, introdotta il 1° luglio 2020, che ha determinato un aumento di 16 milioni. Nelle tasse di gestione del conto è stato constatato un calo di 3 milioni di franchi. Grazie all'ampliamento delle offerte di investimento e al fatturato proveniente da e-trading e dalle assicurazioni sulla vita, è stato possibile aumentare le attività indipendenti da interessi. Benché i ricavi derivanti dall'utilizzo di carte di credito siano di nuovo lievemente cresciuti rispetto al 2020, continuano a rimanere al di sotto delle aspettative a causa delle limitazioni ai viaggi legate all'emergenza coronavirus. Anche il risultato da attività di negoziazione ha fatto registrare un andamento positivo. I maggiori proventi da operazioni su divise, dovuti tra l'altro a rimborsi anticipati di investimenti finanziari di copertura nel 2020, a variazioni del valore di mercato dei fondi nel portafoglio commerciale e a fatturati crescenti delle transazioni e-trading, transazioni di fondi e transazioni di bonifico all'estero, hanno determinato un aumento di 26 milioni di franchi.

Rispetto all'anno precedente, i costi d'esercizio sono diminuiti complessivamente di 16 milioni di franchi, attestandosi a 672 milioni. A causa di minori riduzioni di valore e interessi passivi, i costi per servizi finanziari sono stati inferiori all'anno precedente di 14 milioni di franchi. Gli altri costi d'esercizio sono diminuiti di 5 milioni di franchi a causa di inferiori oneri di marketing e comunicazione e imposte sul capitale più basse. Rispetto all'anno scorso i costi per il personale sono invece aumentati di 2 milioni di franchi per effetto di maggiori oneri previdenziali e prestazioni sociali.

Con 3233 unità di personale, l'organico medio è diminuito di 5 unità rispetto all'anno precedente. Nell'ambito dell'orientamento strategico, PostFinance punta sulla semplificazione e sulla digitalizzazione dei processi. Pur mostrando dunque una certa cautela nell'occupare le posizioni vacanti, PostFinance non manca di effettuare investimenti mirati in nuovi settori di attività e nelle capacità e risorse che si rendono necessarie di conseguenza.

Funzioni e management

Rispetto all'anno scorso, il risultato d'esercizio delle unità di funzione ha registrato un incremento di 44 milioni di franchi, raggiungendo quota -50 milioni.

Oltre a uno sviluppo dei ricavi positivo, le funzioni hanno fatto registrare costi d'esercizio inferiori. In ambito immobiliare sono stati sciolti accantonamenti per un importo di 9 milioni di franchi. Inoltre, diversamente dal primo semestre 2021, il risultato del 2020 era stato condizionato da un premio di ringraziamento versato ai collaboratori per l'impegno nel corso della pandemia e dai costi affrontati per il superamento della crisi. Anche gli oneri di consulenza hanno registrato un calo.

L'organico medio è aumentato dell'1,7% attestandosi a 3142 unità, soprattutto per effetto dell'ampliamento dell'organico presso Informatica. Nell'ambito immobiliare l'organico è stato invece ridotto del 7,9%.

Funzioni e management: oneri inferiori legati alla pandemia

Prospettive

Oltre un anno dopo il suo scoppio, la pandemia di coronavirus continua a influenzare la situazione economica internazionale. In numerosi paesi il prodotto interno lordo (PIL) è crollato nuovamente nel primo trimestre attestandosi ancora a livelli inferiori rispetto a quelli pre-crisi. La Banca nazionale svizzera (BNS), nel suo scenario di base, presume che nei grandi paesi industrializzati le misure di contenimento continueranno a essere allentate, prevedendo così una notevole crescita per il secondo e il terzo trimestre. È probabile che le capacità produttive globali recuperino solo progressivamente e che l'inflazione si mantenga a livelli moderati nella stragrande maggioranza dei paesi.

Nel nostro paese è possibile osservare gli stessi sviluppi in relazione alle misure contro il coronavirus. Per il 2021 la BNS prevede una crescita del PIL del 3,5% e presume che a partire dal secondo semestre l'attività economica torni nuovamente ai livelli pre-crisi, anche se le capacità produttive rimarranno ancora per un po' al di sotto delle loro possibilità.

In questi tempi difficili per l'intera società è emerso con chiarezza che i servizi della Posta sono fondamentali per l'economia e la popolazione. Affinché la Posta possa continuare a svolgere anche in futuro il suo ruolo di grande rilevanza per la Svizzera, l'azienda sta analizzando con la massima attenzione le difficili condizioni quadro in considerazione dell'attuale periodo strategico 2021–2024 e di quelli a venire. Permane l'esigenza di continuare a erogare anche in futuro il servizio universale in modo economicamente indipendente.

Chiusura semestrale gruppo

Il conto semestrale consolidato tiene conto di tutte le società del gruppo Posta. È stilato in conformità al principio IAS 34 Bilanci intermedi, è stato oggetto di revisione contabile e contempla le disposizioni della Legge sull'organizzazione della Posta.

Conto economico consolidato	20
Conto economico complessivo consolidato	21
Bilancio consolidato	22
Variazione consolidata del capitale proprio	23
Conto consolidato dei flussi di tesoreria	24
Allegato alla chiusura semestrale	26
Attività commerciale	26
Basi di presentazione dei conti	26
Principi di consolidamento e di presentazione dei conti	28
Incertezze sulle stime	29
Informazioni di segmento	29
Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento	30
Fatturato	31
Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture	31
Gruppo alienabile venduto	32
Strumenti finanziari	33
Impegni da investimenti	36
Carattere stagionale	36
Distribuzioni alla Confederazione	36
Aziende e parti correlate	36
Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	36
Relazione sulla review del conto semestrale consolidato	37

Conto economico consolidato

Gruppo Conto economico	2020 dall'1.01 al 30.06 review ¹	2021 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Fatturato	3'292	3'525
di cui proventi da interessi secondo il metodo dell'interesse effettivo	200	157
Altri ricavi d'esercizio	95	105
Totale ricavi d'esercizio	3'387	3'630
Costi del personale	-1'932	-1'898
Costi per beni commerciali e servizi	-670	-753
Costi per servizi finanziari	-83	-65
Ammortamenti e riduzioni di valore	-210	-227
Altri costi d'esercizio	-431	-438
Totale costi d'esercizio	-3'326	-3'381
Risultato d'esercizio	61	249
Ricavi finanziari	11	30
Oneri finanziari	-32	-19
Risultato delle società associate e joint venture	8	16
Utile del gruppo al lordo delle imposte	48	276
Imposte sull'utile	-18	-29
Utile del gruppo	30	247
Imputabilità dell'utile del gruppo		
quota Confederazione Svizzera (azionista unico)	32	251
partecipazioni di minoranza	-2	-4

¹ Valori rettificati (cfr. allegato, «Adeguamento della presentazione dei conti»)

3 Prefazione
5 Relazione semestrale
19 Chiusura semestrale gruppo
39 Chiusura semestrale PostFinance

Conto economico complessivo consolidato

Gruppo Conto economico complessivo	2020 dall'1.01 al 30.06 review	2021 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Utile del gruppo	30	247
Altre componenti di conto economico complessivo		
Rivalutazione degli impegni di previdenza professionale	-217	1'744
Variazione di utili / perdite non realizzati da riserve al valore di mercato in strumenti di capitale proprio FVTOCI	21	50
Variazione della quota nelle altre componenti di conto economico complessivo di società associate e joint venture	0	0
Variazione delle imposte differite sull'utile	32	-295
Voci non riclassificabili nel conto economico consolidato, al netto delle imposte	-164	1'499
Variazione delle riserve per conversione di valuta	-5	6
Variazione della quota nelle altre componenti di conto economico complessivo di società associate e joint venture	-1	-1
Variazione di utili / perdite non realizzati da riserve al valore di mercato in strumenti di capitale di terzi FVTOCI	-38	-54
Utili / perdite non realizzati da cash flow hedge	101	-121
Utili / perdite realizzati da cash flow hedge, riclassificati nel conto economico	-111	146
Variazione delle imposte differite sull'utile	9	5
Voci riclassificabili nel conto economico consolidato, al netto delle imposte	-45	-19
Totale altre componenti di conto economico complessivo	-209	1'480
Totale conto economico complessivo	-179	1'727
Imputabilità del risultato complessivo		
quota Confederazione Svizzera (azionista unico)	-177	1'731
partecipazioni di minoranza	-2	-4

Bilancio consolidato

Gruppo | Bilancio

mln di CHF	31.12.2020 revisione	30.06.2021 review
Attivi		
Effettivi di cassa	1'510	1'302
Crediti nei confronti di istituti finanziari	38'574	47'630
Crediti fruttiferi nei confronti della clientela	878	912
Crediti derivanti da forniture e prestazioni	707	701
Attività contrattuali	208	228
Altri crediti	839	931
Scorte	57	29
Attività detenute per la vendita	6	1
Imposte attive correnti sull'utile	0	0
Immobilizzazioni finanziarie	76'563	75'987
Partecipazioni a società associate e joint venture	149	186
Immobilizzazioni materiali	2'238	2'205
Investimenti immobiliari	342	374
Immobilizzazioni immateriali e goodwill	483	492
Diritti di utilizzo	692	699
Imposte attive differite sull'utile	1'028	747
Totale attivi	124'274	132'424
Passivi		
Depositi della clientela (PostFinance)	109'337	99'736
Altri impegni finanziari	2'868	20'708
Impegni derivanti da forniture e prestazioni	312	262
Impegni contrattuali	283	277
Altri impegni	761	814
Imposte passive correnti sull'utile	3	2
Accantonamenti	492	457
Impegni di previdenza professionale	2'971	1'240
Imposte passive differite sull'utile	341	345
Totale capitale di terzi	117'368	123'841
Capitale azionario	1'300	1'300
Riserve di capitale	2'279	2'229
Riserve di utile	3'959	4'210
Utili e perdite direttamente iscritti nelle altre componenti di conto economico complessivo	-626	854
Capitale proprio imputabile all'azionista unico	6'912	8'593
Partecipazioni di minoranza	-6	-10
Totale capitale proprio	6'906	8'583
Totale passivi	124'274	132'424

Variazione consolidata del capitale proprio

Gruppo | Prospetto del capitale proprio

mln di CHF	Capitale azionario	Riserve di capitale	Riserve di utile	Utili e perdite iscritti direttamente nelle altre componenti di conto economico complessivo	Capitale proprio imputabile alla proprietaria	Partecipazioni di minoranza	Totale
Stato all'1.01.2020	1'300	2'279	3'834	-580	6'833	1	6'834
Utile del gruppo			32		32	-2	30
Altre componenti di conto economico complessivo				-209	-209	-	-209
Conto economico complessivo			32	-209	-177	-2	-179
Impiego dell'utile			-50		-50	-	-50
Totale transazioni con la proprietaria			-50		-50	-	-50
Stato al 30.06.2020	1'300	2'279	3'816	-789	6'606	-1	6'605
Stato all'1.01.2021	1'300	2'279	3'959	-626	6'912	-6	6'906
Utile del gruppo			251		251	-4	247
Altre componenti di conto economico complessivo				1'480	1'480	0	1'480
Conto economico complessivo			251	1'480	1'731	-4	1'727
Distribuzioni		-50			-50	-	-50
Variazioni di partecipazioni di minoranza				0	0	0	0
Totale transazioni con la proprietaria		-50		0	-50	0	-50
Stato al 30.06.2021	1'300	2'229	4'210	854	8'593	-10	8'583

Conto consolidato dei flussi di tesoreria

Gruppo Conto dei flussi di tesoreria	2020 dall'1.01 al 30.06 review ¹	2021 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Utile del gruppo al lordo delle imposte	48	276
Oneri per / (ricavi da) interessi e dividendi	-272	-247
Ammortamenti e riduzioni di valore	223	225
Risultato da società associate e joint venture	-8	-16
Utile da vendite di immobilizzazioni materiali e partecipazioni, netto	-11	-12
(Utile) / perdite da vendite di immobilizzazioni finanziarie	-9	4
Aumento / (diminuzione) accantonamenti, netto	20	-22
Altri costi / (ricavi) senza effetti sui pagamenti	121	-216
Variazione dell'attivo circolante netto:		
(aumento) / diminuzione di crediti, scorte e altri attivi	51	-112
aumento di impegni e altri passivi	2	53
Voci da servizi finanziari:		
variazione di depositi della clientela (PostFinance) / crediti fruttiferi verso la clientela	1'252	-9'635
variazione di altri impegni finanziari, derivati	9'381	17'837
variazione di immobilizzazioni finanziarie con FVTPL inclusi derivati	117	-29
acquisizione di immobilizzazioni finanziarie al costo ammortizzato	-17'059	-5'250
vendita e rimborso di immobilizzazioni finanziarie al costo ammortizzato	15'864	6'457
acquisizione di immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	-819	-423
vendita e rimborso di immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	384	247
interessi e dividendi ricevuti	355	289
interessi corrisposti	-9	-7
Imposte sull'utile corrisposte	-45	-26
Flusso di cassa dall'attività operativa	9'586	9'393
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-111	-144
Acquisizione di investimenti immobiliari	-10	-31
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali (senza goodwill)	-21	-23
Acquisizione di società affiliate, meno le liquidità rilevate	-1	-9
Acquisizione di società associate e joint venture	-3	-21
Acquisizione di altre immobilizzazioni finanziarie	-212 ²	-319
Vendita di immobilizzazioni materiali	18	24
Vendita di società affiliate, meno le liquidità alienate	0	-
Vendita di rami d'azienda, meno le liquidità alienate	-	-4
Vendita di altre immobilizzazioni finanziarie	107 ²	55
Dividendi ricevuti (senza servizi finanziari)	0	5
Interessi ricevuti (senza servizi finanziari)	4	5
Flusso di cassa dall'attività d'investimento	-229	-462

3 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 19 Chiusura semestrale gruppo
 39 Chiusura semestrale PostFinance

Proseguizione	2020 dall'1.01 al 30.06 review ¹	2021 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Aumento di altri impegni finanziari	90	55
(Diminuzione) di altri impegni finanziari	-207	-131
Interessi corrisposti (senza servizi finanziari)	-8	-8
Distribuzioni alla Confederazione	-50	-50
Flusso di cassa dall'attività di finanziamento	-175	-134
Utile / (perdite) da conversione di valute estere su liquidità	-2	1
Variazione delle liquidità	9'180	8'798
Liquidità all'inizio dell'anno	47'886	38'964
Liquidità alla fine del periodo in esame	57'066	47'762
La liquidità è composta da:		
effettivi di cassa	1'554	1'302
crediti verso istituti finanziari di durata originaria inferiore a tre mesi	55'512	46'460
La liquidità non è composta da:		
crediti nei confronti di istituti finanziari con durata originaria superiore a tre mesi	840	1'170

¹ I valori sono stati rettificati (cfr. allegato, «Adeguamento della presentazione dei conti»).

² Nell'ambito di un finanziamento a breve termine, nel secondo trimestre 2020 la Posta ha effettuato un versamento di 100 milioni di franchi alla Cassa pensioni Posta. L'importo è poi stato rimborsato nel corso dello stesso periodo. Siccome la presentazione nel conto dei flussi di tesoreria non aveva presentato questo movimento, i valori relativi all'anno precedente sono stati modificati di conseguenza.

Allegato alla chiusura semestrale

Attività commerciale

La Posta Svizzera SA è una società anonima di diritto speciale con sede a Berna e interamente di proprietà della Confederazione Svizzera. La Posta Svizzera SA e le sue società del gruppo (indicate di seguito come «la Posta») forniscono servizi logistici e finanziari in Svizzera e all'estero.

Basi di presentazione dei conti

La chiusura intermedia consolidata abbreviata del gruppo Posta al 30 giugno 2021 è stata stilata in conformità al principio IAS 34 Bilanci intermedi ed è stata oggetto di verifica contabile.

Le basi di presentazione dei conti applicate coincidono sostanzialmente con quelle utilizzate nel bilancio finale del gruppo per l'anno d'esercizio 2020 (cfr. Rapporto finanziario, pagg. 88–90), ad eccezione degli standard IFRS elencati di seguito, che vengono adottati all'interno del gruppo dal 1° gennaio 2021.

International Financial Reporting Standards (IFRS), nuovi e rivisti

Dal 1° gennaio 2021 PostFinance SA applica le modifiche all'IFRS 9, all'IAS 39 e all'IFRS 7 riguardo agli effetti della riforma degli IBOR (fase 2). Per via della sostituzione del LIBOR mediante tassi d'interesse di riferimento alternativi, PostFinance SA ha individuato tutti i contratti, i sistemi e i modelli interessati. I lavori richiesti per l'adeguamento dei contratti, sistemi e modelli attuali e la transizione a tassi di riferimento alternativi per le attività procedono nei termini previsti. Grazie al suo attuale impegno e al suo modello di business, PostFinance SA è colpita dalla sostituzione del LIBOR in misura minore rispetto ad altri istituti bancari. L'effetto previsto della conversione degli strumenti finanziari per cui non è stato ancora effettuato il passaggio dal LIBOR al SARON è per PostFinance inferiore a un milione di franchi.

Adeguamento della struttura del gruppo

La nuova strategia Posta di domani, entrata in vigore il 1° gennaio 2021, si fonda sulle competenze di base dell'azienda: il trasporto di merci, informazioni e persone e l'erogazione di servizi finanziari. Per attuarla al meglio, la Posta ha adeguato la struttura del gruppo al nuovo orientamento strategico. Il 1° gennaio 2021 i segmenti PostMail e PostLogistics sono stati accorpati e le competenze logistiche sono state riunite nel segmento Servizi logistici. Le competenze di comunicazione dei precedenti segmenti PostMail e Altro sono state trasferite nel segmento Servizi di comunicazione. L'organizzazione dei segmenti Servizi di mobilità (ex AutoPostale), RetePostale, PostFinance, Swiss Post Solutions e Funzioni e management (ex Altro) è rimasta invece sostanzialmente invariata. A causa delle modifiche strutturali sopra descritte e per consentire l'esecuzione di confronti con l'anno precedente, le informazioni di segmento e il fatturato del 2020 sono stati aggiornati (riformulati).

Modifica dei piani della CP Posta

Nella seduta del 9 giugno 2021 il Consiglio di fondazione della Cassa pensioni Posta ha definito una serie di misure a lungo termine per assicurare la stabilità dell'istituto di previdenza, in particolare la riduzione del tasso d'interesse tecnico dall'1,75 all'1,5%, l'abbassamento delle aliquote di conversione dal 5,1 al 5% a partire dal 1° gennaio 2024, l'aumento dei contributi di rischio a carico del lavoratore dello 0,5% e l'aumento di quelli a carico del datore di lavoro dell'1%, fino ad arrivare per entrambi all'1,5% a decorrere dal 1° gennaio 2024. Per compensare la diminuzione delle aliquote di conversione, la Posta Svizzera SA ha deciso di effettuare un deposito di 200 milioni di franchi provenienti dalla riserva già esistente dei contributi del datore di lavoro. Si è inoltre deciso di introdurre, temporaneamente e su base volontaria, una remunerazione più elevata del capitale di risparmio rispetto a quanto previsto dal modello odierno, almeno fintantoché non verrà raggiunto un rendimento superiore.

3 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 19 Chiusura semestrale gruppo
 39 Chiusura semestrale PostFinance

A dicembre 2020 sono state pubblicate le nuove basi tecniche LPP 2020 per le casse pensioni che confermano il progressivo aumento, seppur meno marcato rispetto al passato, dell'aspettativa di vita delle persone assicurate nella previdenza professionale svizzera e, contestualmente, la tendenza a una sistematica flessione dei casi di invalidità. Alla luce delle evoluzioni più recenti riscontrate sul fronte della previdenza del personale, il Consiglio di fondazione della Cassa pensioni Posta ha approvato l'adozione di nuove basi tecniche.

In considerazioni delle basi tecniche LPP 2020 si deve pertanto procedere a un ricalcolo degli impegni previdenziali secondo il principio IAS 19.99 alla data della delibera del Consiglio di fondazione. L'effetto pari a 640 milioni di franchi risultante da tale operazione viene contabilizzato attraverso le altre componenti di conto economico complessivo (OCI) e riduce gli impegni previdenziali. Le simulazioni del risk sharing applicate determinano una flessione degli impegni previdenziali di 1001 milioni di franchi o 1148 milioni, calcolati rispettivamente considerando o escludendo la modifica delle simulazioni stesse.

La decisione a livello normativo di ridurre le aliquote di conversione e di aumentare i contributi di rischio a carico del lavoratore e del datore di lavoro dal 1° gennaio 2024 comporta una modifica dei piani secondo i principi IAS 19.8 e IAS 19.103. Il conseguente ricalcolo degli oneri previdenziali (costo relativo alle prestazioni di lavoro compreso quello delle prestazioni di lavoro passate) ha un effetto positivo sul conto economico di 11 milioni di franchi. A causa della data in cui è stata presa la decisione del Consiglio di fondazione, ovvero il 9 giugno 2021, i costi delle prestazioni di lavoro correnti, che sono stati ricalcolati in seguito alla modifica dei piani, sgraveranno il conto economico soprattutto nel secondo semestre 2021.

Adeguamento della presentazione dei conti

Presentazione dei veicoli a noleggio

Nel terzo trimestre del 2020 la Posta ha apportato una modifica, senza effetto sul risultato, alla presentazione del flusso di cassa dalle attività operative (vendita dei veicoli a noleggio). Nel quadro della verifica dell'offerta di prestazioni e della relativa analisi della registrazione dei flussi di cassa, la Posta è giunta alla conclusione che in sede di vendita dei veicoli a noleggio l'iscrizione dei rispettivi ricavi nel flusso di cassa dalle attività d'investimento non è adeguata e va correttamente spostata nel flusso di cassa dalle attività operative. Questa modifica non ha alcun effetto sul risultato.

Di seguito sono presentati gli effetti delle modifiche sul conto economico consolidato e sul conto dei flussi di tesoreria apportate retroattivamente per il periodo che va da gennaio a giugno 2020.

Gruppo | Conto economico

Dall'1.01 al 30.06.2020

mln di CHF	Valore presentato		Modifica	Valore rettificato
Fatturato	3'290	./. veicoli a noleggio	+2	3'292
Altri ricavi d'esercizio	95	./. veicoli a noleggio	0	95
Totale ricavi d'esercizio	3'385		+2	3'387
Costi per beni commerciali e servizi	-668	./. veicoli a noleggio	-2	-670
Totale costi d'esercizio	-3'324		-2	-3'326

Gruppo | Conto dei flussi di tesoreria

Dall'1.01 al 30.06.2020

mln di CHF	Valore presentato		Modifica	Valore rettificato
Diminuzione crediti, scorte e altri attivi	65	./. veicoli a noleggio	-14	51
Flusso di cassa dalle attività operative	9'600		-14	9'586
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-125	./. veicoli a noleggio	+14	-111
Flusso di cassa dalle attività d'investimento	-243		+14	-229

Principi di consolidamento e di presentazione dei conti

Per i principi di consolidamento e di presentazione dei conti applicati per la stesura del bilancio finale del gruppo si rimanda al Rapporto finanziario 2020, pagg. 90–102.

Registrazione dei fatturati derivanti da contratti con i clienti

In relazione alle modifiche della struttura del gruppo (cfr. capitolo precedente) viene descritta di seguito la registrazione del fatturato dei nuovi segmenti e di quelli che hanno subito variazioni. Per quanto riguarda i principi generali di rilevamento del fatturato e la registrazione del fatturato dei segmenti senza modifica si rimanda al Rapporto finanziario 2020, pagg. 91–92.

Servizi logistici

Le lettere indirizzate e il settore pacchi nazionale generano la quota più consistente del fatturato di Servizi logistici. Le prime comprendono gli invii prioritari, gli invii singoli e in grandi quantità non prioritari e le lettere con codice a barre. Il secondo include, invece, tutte le prestazioni del settore nazionale dei pacchi e del servizio espresso, in particolare PostPac Priority e PostPac Economy. Mentre la clientela privata paga tali prestazioni al momento dell'impostazione delle lettere e dei pacchi sulla base dei prezzi di listino pubblicati, per quella commerciale le tariffe pacchi vengono concordate contrattualmente. Per i clienti che impostano regolarmente lettere e pacchi, la Posta fattura tutte le prestazioni fornite a cadenza mensile o, su richiesta, quindicinale, con termine di pagamento standard a 30 giorni. L'obbligazione di fare viene assolta con il recapito delle lettere e dei pacchi o, in caso di impossibilità di recapito, con il relativo rinvio al mittente. Gli invii si considerano recapitati nel momento in cui la Posta li consegna al destinatario (o avvisa quest'ultimo per il ritiro), li deposita nelle cassette delle lettere o li ha recapitati in un altro luogo appositamente definito. Il tempo di produzione, dall'accettazione al recapito delle lettere e dei pacchi, viene preso in considerazione alla data determinante per il bilancio per mezzo di delimitazioni.

Servizi di comunicazione

La quota più consistente del fatturato di Servizi di comunicazione è realizzata grazie alle prestazioni erogate nei settori delle offerte digitali in ambito sanitario mediante la «cartella informatizzata del paziente (CIP)» e «Medbase», ai servizi di informazione affidabili tramite «IncaMail» e a quelli digitali di assistenza con «KLARA».

La CIP è una raccolta di documenti personali contenenti informazioni relative alla salute che possono essere consultati anche dagli operatori sanitari. La Posta mette a disposizione delle comunità di riferimento una piattaforma sicura e conforme alla CIP, assicurandone il funzionamento costante. Medbase è un fornitore di cure che offre prestazioni mediche, terapeutiche, farmaceutiche e odontoiatriche. La Posta eroga servizi IT gestiti (managed services) per medici di base, farmacisti, specialisti, terapeuti, dentisti e operatori sanitari di altre categorie appartenenti alla rete Medbase. Il prezzo dell'offerta CIP e Medbase viene concordato contrattualmente ed è fisso. A seconda degli accordi, il costo della prestazione viene fatturato mensilmente o annualmente con termine di pagamento standard a 30 giorni. L'obbligazione di fare è assolta nel periodo di validità del contratto. Il fatturato viene registrato in base ai progressi compiuti nella fornitura delle prestazioni.

IncaMail è il servizio di codifica delle e-mail della Posta per l'invio semplice e sicuro di messaggi e documenti sensibili via e-mail. I clienti pagano un prezzo per ogni messaggio inviato o una tariffa forfettaria per l'utilizzo illimitato del servizio. I partner che collegano la soluzione IncaMail al proprio sistema ricevono delle provvigioni per le e-mail inviate. La fatturazione viene eseguita a cadenza trimestrale in base al servizio erogato con termine di pagamento standard a 30 giorni. L'obbligazione di fare è assolta al momento dell'invio del messaggio o nel periodo di messa a disposizione del servizio.

KLARA automatizza le procedure amministrative delle piccole e medie imprese (PMI) e collega tutti i settori aziendali con una banca dati uniforme. Vengono offerti principalmente diversi moduli in abbonamento mensile o annuale a un prezzo fisso per l'utilizzo illimitato del servizio. Il termine di pagamento è fissato a 30 giorni. L'obbligazione di fare è assolta uniformemente nel periodo di validità dell'abbonamento e di conseguenza il fatturato viene registrato in modo lineare.

3 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 19 Chiusura semestrale gruppo
 39 Chiusura semestrale PostFinance

Servizi di mobilità

Il fatturato di Servizi di mobilità è imputabile principalmente alle prestazioni di trasporto viaggiatori erogate da AutoPostale, un'impresa di trasporto concessionaria che fornisce prestazioni di questo tipo per conto della Confederazione Svizzera, dei Cantoni e dei Comuni. La concessione, conferita di volta in volta per un periodo di dieci anni, autorizza AutoPostale a effettuare trasporto professionale di passeggeri offrendo corse regolari. Le prestazioni vengono ordinate dalla pubblica amministrazione ogni due anni e stabilite in appositi accordi annuali sulle offerte insieme all'azienda che si aggiudica l'appalto delle linee messe a concorso. AutoPostale si impegna a percorrere le linee come da accordo e, a tal fine, le è permesso utilizzare le fermate della pubblica amministrazione. In cambio delle prestazioni fornite, AutoPostale riceve ogni mese una quota delle entrate derivanti dai passeggeri nonché, con cadenza trimestrale, indennità corrisposte dalla pubblica amministrazione conformemente all'accordo a retribuzione dei costi non coperti. L'obbligazione di fare è assolta in maniera lineare durante il periodo di prestazione. La concessione segue l'IFRIC 12 sugli accordi per i servizi in concessione; i ricavi derivanti, comprese le indennità, sono presentati secondo l'IFRS 15 Ricavi provenienti da contratti con i clienti.

Incertezze sulle stime

Nell'ambito della stesura della chiusura semestrale abbreviata secondo lo IAS 34 Bilanci intermedi, il management deve eseguire valutazioni e stime e formulare ipotesi che influenzano l'applicazione dei principi di allestimento dei conti per il gruppo e la presentazione delle attività e passività nonché dei ricavi e dei costi. Gli importi effettivi possono divergere da queste stime. I risultati ottenuti finora nell'anno d'esercizio 2021 non consentono necessariamente di elaborare previsioni sull'andamento successivo delle attività. Per quanto riguarda le incertezze sulle stime e le decisioni discrezionali del management nell'allestimento del bilancio finale del gruppo si rimanda al Rapporto finanziario 2020, pagg. 102–104.

L'emergenza coronavirus influenza direttamente l'andamento degli affari della Posta. Le stime attuali sono state verificate al 30 giugno 2021, sotto l'impatto della pandemia. Riguardo ai valori patrimoniali nonostante la suddetta crisi, ad oggi non si riscontrano segnali di deprezzamento. È tuttora difficile procedere a una valutazione degli effetti a medio e lungo termine dell'emergenza sanitaria in atto. Qualora si manifestassero segnali di deprezzamento, la Posta effettuerà una nuova valutazione.

Informazioni di segmento

Il 1° gennaio 2021 la Posta ha adeguato le informazioni di segmento alla nuova struttura del gruppo (cfr. «Adeguamento della struttura del gruppo» a pag. 26). Ne deriva la seguente segmentazione:

Segmentazione	Descrizione
Servizi logistici	Servizi nei settori delle lettere indirizzate (Svizzera, import ed export), giornali, invii non indirizzati, digital commerce, mercato dei pacchi nazionale/internazionale, trasporto e magazzino, sdoganamento, Innight/espresso/corriere/Same Day a livello nazionale e transfrontaliero
RetePostale	Canale di distribuzione dell'offerta postale e, in via complementare, di prodotti di terzi per la clientela privata e le piccole e medie imprese
Servizi di comunicazione	Offerte digitali complete per il settore sanitario, servizi elettronici per l'invio sicuro e documentabile di dati e servizi di assistenza digitali
Servizi di mobilità	Trasporti regionali, locali, d'agglomerato e servizi di sistema in Svizzera e in alcuni casi anche all'estero
Swiss Post Solutions	Gestione documenti e soluzioni di Business Process Outsourcing affini al settore postale a livello nazionale e internazionale
PostFinance	Pagamenti, risparmio, investimenti, previdenza e finanziamenti in Svizzera e traffico internazionale dei pagamenti
Funzioni e management	Unità non attribuibili ai segmenti, quali le unità di funzione (tra cui Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione)
Consolidamento	Effetti delle eliminazioni interne al gruppo

Risultato per segmento d'attività

Fino al / al 30.06.2020 mln di CHF	Servizi logistici	RetePostale	Servizi di comuni- cazione	Servizi di mobilità ¹	Swiss Post Solutions	PostFinance ²	Funzioni e man- agement ³	Consoli- damento	Gruppo
Fatturato									
con la clientela ^{4,5}	1'894	29	9	387	252	709	12		3'292
con altri segmenti ⁴	40	275	0	36	16	3	237	-607	-
Altri ricavi d'esercizio ^{4,5}	6	1	1	52	3	36	202	-206	95
Totale ricavi d'esercizio^{4,5,6}	1'940	305	10	475	271	748	451	-813	3'387
Risultato d'esercizio⁶	207	-69	-26	-25	8	60	-94	0	61
Risultato finanziario									-21
Risultato delle società associate e joint venture ⁴	10	-	-	0	-	-2	-		8
Imposte sull'utile									-18
Utile del gruppo									30
Organico ^{4,7}	19'527	4'024	81	2'551	6'660	3'238	3'090		39'171
Fino al / al 30.06.2021 mln di CHF									
Fatturato									
con la clientela	2'046	30	11	447	271	709	11		3'525
con altri segmenti	34	272	2	40	15	3	262	-628	-
Altri ricavi d'esercizio	6	1	3	50	6	39	201	-201	105
Totale ricavi d'esercizio⁶	2'086	303	16	537	292	751	474	-829	3'630
Risultato d'esercizio⁶	265	-41	-31	9	19	79	-50	-1	249
Risultato finanziario									11
Risultato delle società associate e joint venture	17	-	-	0	-	-1	-		16
Imposte sull'utile									-29
Utile del gruppo									247
Organico ⁷	20'127	3'554	162	2'771	6'673	3'233	3'142		39'662

1 Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

2 PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche». Tra i risultati ai sensi delle Direttive contabili – banche e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

3 Include le unità di funzione (tra l'altro: Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

4 I valori sono stati rettificati (cfr. allegato, «Adeguamento della struttura del gruppo»).

5 I valori sono stati rettificati (cfr. allegato, «Adeguamento della presentazione dei conti»).

6 I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento vengono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

7 L'organico medio è stato convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione).

Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento

Rispetto al 31 dicembre 2020, gli attivi del segmento PostFinance sono cresciuti di 8261 milioni di franchi attestandosi a 125'407 milioni, soprattutto nel settore dei crediti verso istituti finanziari, ridotti da un calo delle immobilizzazioni finanziarie. Rispetto al 31 dicembre 2020, gli impegni del segmento PostFinance sono aumentati di 8200 milioni di franchi raggiungendo i 119'513 milioni, principalmente nel settore degli altri impegni finanziari, calati grazie a una contrazione dei depositi dei clienti. Rispetto al 31 dicembre 2020 gli impegni del segmento Servizi logistici sono diminuiti di 1225 milioni di franchi attestandosi a 1443 milioni, soprattutto nel settore degli impegni di previdenza professionale e degli impegni derivanti da forniture e prestazioni.

Fatturato

Composizione del fatturato netto da contratti con i clienti

Fino al / al 30.06.2020 mln di CHF	Servizi logistici	RetePostale	Servizi di comuni- cazione	Servizi di mobilità	Swiss Post Solutions	PostFinance	Funzioni e man- agement	Consoli- damento	Gruppo
Fatturato netto da contratti con i clienti									
di cui servizi logistici ¹	1'933	275	9	413	268	–	259	–613	2'544
di cui beni commerciali ^{1,2}	1	29	–	10	–	–	–	–1	39
di cui attività su servizi finanziari e operazioni su commissione	–	–	–	–	–	341	–	–3	338
Totale fatturato netto da contratti con i clienti^{1,2}	1'934	304	9	423	268	341	259	–617	2'921
Altro fatturato da servizi finanziari ³									371
Totale fatturato²									3'292
Altri ricavi d'esercizio ²									95
Totale ricavi d'esercizio²									3'387

Fino al / al 30.06.2021
mln di CHF

Fatturato netto da contratti con i clienti									
di cui servizi logistici	2'079	272	13	475	286	–	273	–624	2'774
di cui beni commerciali	1	30	0	12	–	–	–	–1	42
di cui attività su servizi finanziari e operazioni su commissione	–	–	–	–	–	362	–	–3	359
Totale fatturato netto da contratti con i clienti	2'080	302	13	487	286	362	273	–628	3'175
Altro fatturato da servizi finanziari ³									350
Totale fatturato									3'525
Altri ricavi d'esercizio									105
Totale ricavi d'esercizio									3'630

1 I valori sono stati rettificati (cfr. allegato, «Adeguamento della struttura del gruppo»).

2 I valori sono stati rettificati (cfr. allegato, «Adeguamento della presentazione dei conti»).

3 L'altro fatturato da servizi finanziari comprende prevalentemente i ricavi da investimenti finanziari, i proventi da interessi e i ricavi delle operazioni su divise di PostFinance.

Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture

Il 1° gennaio 2021 Swiss Post Solutions Holding Pte. Ltd. con sede a Singapore (SG) e Swiss Post Solutions Ltd. con sede a Richmond (GB) hanno acquisito, dalla società Eastman Kodak Company, gli stabilimenti aziendali di Kodak Services per la regione commerciale Asia-Pacifico in Cina e a Hong Kong. Il conseguente ampliamento dei servizi di gestione documenti consolida il posizionamento sul mercato e la crescita di Swiss Post Solutions nel continente asiatico. L'acquisizione comprende anche i contratti clienti, il materiale d'esercizio necessario per il relativo adempimento e i circa 350 collaboratori.

Il 18 gennaio 2021 Posta CH SA con sede a Berna ha rilevato la totalità delle quote di Asendia Press EDS AG (dal 30 marzo 2021 EDS Media AG) di Meilen, società che offre soluzioni logistiche per la spedizione nazionale e internazionale di pubblicazioni e impiega nove collaboratori.

Il 1° aprile 2021 Posta CH SA con sede a Berna ha acquisito il 100% delle quote di Ost-West Cargo Europe GmbH Internationale Spedition con sede a Stoccarda (DE). Contestualmente ha rilevato anche il 75% delle quote di Ost-West Cargo Baltic UAB e di Ost-West Cargo Transport UAB, entrambe con sede a Panevezys (LT). Quest'operazione commerciale consente alla Posta di rispondere alla forte

espansione del mercato delle spedizioni transfrontaliere e di ampliare il collegamento con il mercato tedesco, assicurando la propria presenza in Europa orientale e occidentale. Le società operano nel settore della logistica delle merci e danno lavoro a circa 45 persone.

In data 30 aprile 2021 Posta CH SA con sede a Berna ha acquisito la totalità delle quote delle società lemoli Trasporti S.r.l. di Cadorago (IT) e lemoli Trasporti SA di Balerna, che offrono servizi di trasporto intermodale e transfrontaliero e vantano un organico di circa 50 unità. Attraverso l'acquisizione del gruppo lemoli, la Posta amplia l'offerta di servizi nel settore della logistica delle merci e, rafforzando la propria presenza nella parte meridionale della Svizzera e in Nord Italia, migliora la copertura dell'asse nord-sud.

Il 3 maggio 2021 PostFinance SA con sede a Berna ha acquisito il 50% delle quote di Yuh SA con sede a Gland.

Le ripercussioni contabili delle summenzionate variazioni sono complessivamente irrilevanti per il conto del gruppo.

Gruppo alienabile venduto

A marzo 2021 il Consiglio di amministrazione della Posta ha deciso, per ragioni strategiche, di vendere le attività aziendali di SecurePost SA con sede a Oensingen (segmento Servizi logistici). Da fine marzo 2021 i relativi valori patrimoniali e impegni sono stati pertanto classificati come «disponibili per la vendita». A seguito di tale classificazione, il 31 marzo 2021 è stata registrata una perdita per riduzione di valore inferiore a un milione di franchi e il valore contabile dei valori patrimoniali da vendere è stato ridotto al fair value netto dei costi di alienazione. La vendita è stata effettuata il 3 maggio 2021. Il risultato di tale operazione è irrilevante.

Gruppo alienabile venduto – SecurePost | Bilancio

mIn di CHF

3.05.2021

Valori patrimoniali

Effettivi di cassa	41
Altri crediti	3
Immobilizzazioni materiali e attivi immateriali	21
Totale dei valori patrimoniali ceduti del gruppo alienabile	65
Impegni	
Altri impegni	29
Totale impegni in relazione ai valori patrimoniali ceduti del gruppo alienabile	29
Patrimonio netto del gruppo alienabile	36

Strumenti finanziari

Valori contabili e valori di mercato di strumenti finanziari

I valori contabili e i corrispondenti valori di mercato delle attività e delle passività finanziarie al 31 dicembre 2020 e al 30 giugno 2021 sono stati i seguenti:

Valori contabili e valori di mercato di strumenti finanziari e altre attività mln di CHF	31.12.2020		30.06.2021	
	Valore contabile	Valore di mercato	Valore contabile	Valore di mercato
Attività finanziarie valutate al valore di mercato				
Immobilizzazioni finanziarie				
FVTOCI				
azioni	212	212	265	265
obbligazioni	8'187	8'187	8'457	8'457
FVTPL obbligatorio				
azioni	20	20	22	22
obbligazioni	2	2	2	2
fondi	126	126	135	135
valori di sostituzione positivi	232	232	141	141
Attività finanziarie non valutate al valore di mercato				
Immobilizzazioni finanziarie				
costo ammortizzato				
obbligazioni	52'626	53'800	52'371	53'272
prestiti	15'158	15'524	14'594	14'887
Passività finanziarie valutate al valore di mercato				
Altri impegni finanziari				
valori di sostituzione negativi	334	334	347	347
pagamenti differiti (earn out)	2	2	7	7
Passività finanziarie non valutate al valore di mercato				
Altri impegni finanziari				
Collocazioni private	710	789	710	788

I valori contabili degli effettivi di cassa, dei crediti verso istituti finanziari, dei crediti fruttiferi verso la clientela, dei crediti e degli impegni derivanti da forniture e prestazioni, delle attività derivanti da contratto, degli altri crediti e impegni, dei depositi dei clienti (PostFinance) e degli altri impegni finanziari (collocamenti privati esclusi) corrispondono a una stima adeguata del valore di mercato. Tali strumenti finanziari non sono pertanto presentati nella precedente tabella.

Gerarchia del fair value

Gli strumenti finanziari precedentemente presentati al valore di mercato (fair value) vengono assegnati nel giorno di riferimento a uno dei tre livelli gerarchici del fair value. Spiegazioni dettagliate in merito alla classificazione nell'ambito della gerarchia del fair value e ai principi di valutazione sono disponibili nel Rapporto finanziario 2020, da pag. 134.

I valori di mercato al 31 dicembre 2020 e al 30 giugno 2021 sono stati calcolati come segue.

Valore di mercato di strumenti finanziari mln di CHF	31.12.2020				30.06.2021			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
FVTOCI								
azioni	212	117	–	95	265	163	–	102
obbligazioni	8'187	7'692	495	–	8'457	7'951	506	–
FVTPL obbligatorio								
azioni	20	0	–	20	22	0	–	22
obbligazioni	2	–	–	2	2	–	–	2
fondi	126	–	126	–	135	–	135	–
Valori di sostituzione positivi	232	0	232	–	141	5	136	–
Costo ammortizzato								
obbligazioni	53'800	46'720	7'080	–	53'272	46'566	6'706	–
prestiti ¹	15'524	–	15'493	31	14'887	–	14'857	30
Valori di sostituzione negativi	334	4	330	–	347	1	346	–
Pagamenti differiti (earn out)	2	–	–	2	7	–	–	7
Collocazioni private	789	–	789	–	788	–	788	–

¹ Per i prestiti contenuti nel livello 2 a favore di imprenditori di AutoPostale per un importo di 7 milioni di franchi (31 dicembre 2020: 9 milioni di franchi) e per i prestiti nel livello 3 di oltre 30 milioni di franchi (31 dicembre 2020: 31 milioni di franchi), i valori di mercato sopraportati considerati al momento dell'iscrizione a bilancio equivalgono approssimativamente ai valori contabili presentati in bilancio.

Nel periodo dal 1° gennaio al 30 giugno 2020 e 2021 la consistenza delle immobilizzazioni finanziarie del livello 3 nelle categorie «FVTOCI», «FVTPL obbligatorio» e «Costo ammortizzato» ha subito le seguenti variazioni.

Gerarchia del fair value: variazioni all'interno del livello 3

mln di CHF	FVTOCI	FVTPL obbligatorio	Costo ammortizzato
Stato all'1.01.2020	101	25	44
Utili / perdite contabilizzati nel conto economico	–	–2	0
Utili / perdite contabilizzati nelle altre componenti di conto economico complessivo	–4	–	–
Ingressi	–	3	1
Depennazioni	0	–1	–3
Stato al 30.06.2020	97	25	42
Stato all'1.01.2021	95	22	31
Utili / perdite contabilizzati nel conto economico	–	2	–1
Utili / perdite contabilizzati nelle altre componenti di conto economico complessivo	7	–	–
Ingressi	0	3	0
Depennazioni	–	–3	0
Stato al 30.06.2021	102	24	30

Al 30 giugno 2020 e al 30 giugno 2021 non è stata eseguita alcuna riclassificazione all'interno dei vari livelli.

3 Prefazione
5 Relazione semestrale
19 Chiusura semestrale gruppo
39 Chiusura semestrale PostFinance

Crediti nei confronti di istituti finanziari

Rispetto al 31 dicembre 2020, i crediti nei confronti di istituti finanziari sono aumentati di 9056 milioni di franchi. Tale incremento è riconducibile all'impiego di una soglia maggiore per gli investimenti senza interessi presso la Banca nazionale svizzera.

Crediti fruttiferi nei confronti della clientela

Fino al 30 giugno 2021 sono stati fissati i limiti per i crediti d'emergenza garantiti dalla Confederazione per un importo di 757 milioni di franchi, di cui ne erano stati impiegati 369 milioni il giorno di riferimento.

Rischio di credito

Al 31 dicembre 2020 e al 30 giugno 2021 le rettifiche di valore su crediti verso istituti finanziari, crediti fruttiferi verso la clientela e immobilizzazioni finanziarie sono state suddivise tra i livelli 1–3 come segue:

Rettifiche di valore su strumenti finanziari mln di CHF	31.12.2020				30.06.2021			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
ECL su crediti nei confronti di istituti finanziari	-46	-	0	-46	-46	-	0	-46
ECL su crediti fruttiferi nei confronti della clientela	-10	-4	-1	-5	-10	-4	-2	-4
ECL su immobilizzazioni finanziarie a costo di acquisto ammortizzato	-40	-25	0	-15	-38	-24	0	-14
Le seguenti rettifiche di valore sono state definite in base all'approccio semplificato.								
ECL su crediti da forniture e prestazioni ¹	-7				-7			
ECL su altri crediti ¹	-2				-2			

¹ Il valore corrisponde alla rispettiva perdita attesa nell'arco della durata residua.

Al fine di contenere la diffusione del coronavirus, il Consiglio federale ha adottato provvedimenti incisivi di ampia portata, che hanno comportato, in molti settori, l'interruzione dell'attività commerciale. Tali misure possono avere ripercussioni anche sulla qualità creditizia di obbligazioni e crediti. Attualmente risulta tuttora molto difficile stimare con certezza le conseguenze dell'emergenza in atto.

Composizione delle principali esposizioni per paese

La gestione dei rischi paese è assicurata mediante la definizione di limiti applicabili ai diversi portafogli nazionali. Questi limiti favoriscono un'ampia diversificazione degli investimenti finanziari effettuati all'estero. La seguente tabella fornisce una panoramica delle principali esposizioni per paese al 31 dicembre 2020 e al 30 giugno 2021:

Composizione delle principali esposizioni per paese ¹		
mln di CHF	31.12.2020	30.06.2021
Svizzera	45'835	44'731
USA	5'910	6'304
Canada	3'428	3'424

¹ Comprende crediti nei confronti di istituti finanziari (senza i prestiti coperti) e immobilizzazioni finanziarie; base: valori nominali.

Ulteriori informazioni sulla gestione e valutazione del rischio sono disponibili nel Rapporto finanziario 2020, a partire da pag. 105.

Impegni da investimenti

Il 30 giugno 2021 gli impegni da investimenti ammontavano complessivamente a 220 milioni di franchi (31 dicembre 2020: 233 milioni).

Carattere stagionale

I settori di attività della Posta sono soggetti ad alcuni fattori di influenza stagionali. In primo luogo rientrano fra questi i depositi della clientela nel segmento PostFinance, che a fine anno presentano giacenze molto elevate. Per vari motivi (tredicesima mensilità, accrediti su fatture di fine anno ecc.), in questo periodo sia i clienti privati sia quelli commerciali presentano un'elevata liquidità. Questo vale anche per il presente Rapporto semestrale, sebbene in misura minore. Sulle attività logistiche si ripercuote positivamente il periodo natalizio, mentre i mesi estivi sono considerati più fiacchi. L'emergenza sanitaria legata al coronavirus determina, nell'anno in esame, un aumento della domanda nel settore del recapito dei pacchi.

Distribuzioni alla Confederazione

Il 27 aprile 2021 l'Assemblea generale de La Posta Svizzera SA ha deliberato la distribuzione di un importo complessivo di 50 milioni di franchi provenienti dalle riserve di capitale (anno precedente: 50 milioni dalle riserve di utile). Il versamento è stato effettuato il 10 maggio 2021.

Aziende e parti correlate

All'inizio di marzo La Posta Svizzera SA ha concesso ad Asendia Holding SA (società associata) un prestito di 198,4 milioni di euro. Tale operazione è stata effettuata nell'ambito dell'acquisizione completa di eShop World da parte della suddetta società. Lo strumento finanziario viene iscritto a bilancio come prestito al costo ammortizzato. Per il resto, le transazioni tra la Posta e varie aziende e parti correlate nei primi sei mesi del 2021 sono paragonabili alle transazioni illustrate nel conto annuale consolidato 2020 (cfr. Rapporto finanziario 2020, pag. 176).

Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio

Il 1° luglio 2021 Posta CH SA con sede a Berna ha acquisito il 100% delle quote di Livesystems Group SA con sede a Köniz, cui appartiene la totalità delle quote delle società Livesystems SA e Livesystems dooh SA, entrambe con sede a Köniz. Il gruppo Livesystems, che fornisce superfici pubblicitarie digitali per il trasporto pubblico e la trasmissione di pubblicità esterna digitale in tempo reale in Svizzera, dispone di un organico di circa 89 unità. Al momento dell'approvazione del presente rapporto intermedio il prezzo d'acquisto e il fair value del patrimonio netto acquisito non sono ancora quantificabili.

Il 6 luglio 2021 Posta CH Comunicazione SA con sede a Berna ha acquisito l'89,78% delle quote di Tresorit S.A. con sede in Lussemburgo (LU), che detiene il 100% delle quote di Tresorit Kft. con sede a Budapest (HU), Tresorit AG con sede a Zurigo, Tresorit GmbH con sede a Monaco di Baviera (DE) e Tresorit Inc. con sede a Newark (US). Il gruppo Tresorit è specializzato nel servizio altamente sicuro, per quanto intuitivo e semplice da utilizzare, di archiviazione e condivisione di dati. Acquisendo queste società, che impiegano circa 120 persone, la Posta si afferma come operatore leader nel mercato della comunicazione per la trasmissione sicura, efficiente e confidenziale di informazioni che richiedono una particolare protezione.

Oltre alle acquisizioni sopra descritte, fino all'approvazione del presente rapporto intermedio da parte del Consiglio di amministrazione de La Posta Svizzera SA in data 17 agosto 2021 non sono noti avvenimenti che richiedano un adeguamento dei valori contabili degli attivi o dei passivi del gruppo o tali da dover essere dichiarati in questa sede.

3	Prefazione
5	Relazione semestrale
19	Chiusura semestrale gruppo
39	Chiusura semestrale PostFinance



Ernst & Young SA
Schanzenstrasse 4a
Casella postale
CH-3001 Berna

Telefono: +41 58 286 61 11
Telefax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

Al Consiglio di amministrazione de
La Posta Svizzera SA, Berna

Berna, 17 Agosto 2021

Relazione sulla review del conto semestrale consolidato



Introduzione

Abbiamo effettuato una review (verifica limitata) del conto semestrale consolidato (conto economico consolidato, conto economico complessivo consolidato, bilancio consolidato, variazione consolidata del capitale proprio, conto consolidato dei flussi di tesoreria ed allegato alla chiusura semestrale, da pagina 20 a pagina 36) de La Posta Svizzera SA per il periodo dal 1° gennaio 2021 al 30 giugno 2021.

Il Consiglio di amministrazione è responsabile per l'allestimento e la presentazione del conto semestrale consolidato in conformità all'International Financial Reporting Standard IAS 34 «Interim Financial Reporting». La nostra responsabilità consiste nell'esprimere una conclusione sul conto semestrale consolidato sulla base della nostra review.



Estensione della review

La nostra review è stata effettuata conformemente all'International Standard on Review Engagements 2410, «Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity». Una review del conto semestrale consolidato consiste nell'effettuare interviste, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, come pure procedure analitiche ed altre procedure di review. L'estensione di una review è notevolmente inferiore rispetto a quella di una revisione effettuata in conformità agli International Standards on Auditing e, conseguentemente, non ci consente di ottenere la sicurezza di identificare tutte le fattispecie significative che potrebbero essere identificate con una revisione. Di conseguenza, non formuliamo un'opinione di revisione.



Conclusione

Sulla base della nostra review, non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto semestrale consolidato non sia stato allestito, in tutti gli aspetti significativi, conformemente all'International Financial Reporting Standard IAS 34 «Interim Financial Reporting».

Ernst & Young SA

Olivier Mange
Perito revisore abilitato
(Revisore responsabile)

Michel Wälchli
Perito revisore abilitato

Chiusura semestrale PostFinance

PostFinance SA stila il bilancio secondo le direttive International Financial Reporting Standards (IFRS) del gruppo e secondo l'Ordinanza FINMA sui conti, nonché la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

Riconciliazione del risultato	40
Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA	41
Bilancio	42
Conto economico	43

Riconciliazione del risultato

PostFinance SA rende conto dei suoi risultati al gruppo in conformità alle direttive IFRS di quest'ultimo e stila il bilancio secondo l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

I principi di valutazione ai sensi dell'Ordinanza FINMA sui conti e della Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche» differiscono dalle disposizioni IFRS. La tabella sottostante illustra la riconciliazione tra il risultato del segmento PostFinance secondo gli IFRS e gli utili ai sensi delle Direttive contabili – banche.

PostFinance SA Riconciliazione del risultato		
mIn di CHF	2020 dall'1.01 al 30.06.	2021 dall'1.01 al 30.06.
Risultato d'esercizio (EBIT) del segmento PostFinance secondo gli IFRS al lordo di commissioni e compensazione dei costi netti	60	79
Tasse di gestione e di licenza / proventi dalla compensazione dei costi netti	-2	-10
Risultato d'esercizio del segmento PostFinance secondo gli IFRS al netto di commissioni e compensazione dei costi netti	58	69
Risultato delle società associate	-2	-1
Risultato finanziario	-18	-18
Risultato aziendale (EBT) per il segmento PostFinance	38	50
Imposte sull'utile	16	-1
Utile per il segmento PostFinance SA	54	49
Effetti di consolidamento per le società associate	1	1
Utile di PostFinance SA prima della riconciliazione	55	50
Differenze di valutazione delle immobilizzazioni finanziarie	14	2
Ripristino di valore / riduzione di valore su immobilizzazioni finanziarie e crediti incl. tasse	0	0
Risultato realizzato da rimborsi (anticipati)	-6	4
Differenze di valutazione tra IAS 19 e Swiss GAAP RPC 16	45	-8
Differenze di valutazione per i rapporti di leasing secondo IFRS 16	0	0
Ammortamenti su beni immobili rivalutati	-2	-2
Differenze di valutazione delle partecipazioni	-1	0
Risultati realizzati sulle partecipazioni	-	-2
Adeguamento effetti fiscali differiti secondo gli IFRS	-16	2
Utile di PostFinance SA secondo le Direttive contabili – banche	89	46



Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA

Nelle pagine che seguono è riportata la chiusura statutaria di PostFinance SA stilata conformemente all'Ordinanza FINMA sui conti e alla Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

Bilancio

PostFinance SA | Bilancio secondo le Direttive contabili – banche

mln di CHF	31.12.2020	30.06.2021
Attivi		
Liquidità	38'308	47'274
Crediti nei confronti di banche	3'655	3'651
Crediti risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	–	–
Crediti nei confronti della clientela	12'527	11'900
Crediti ipotecari	0	0
Attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione positivi di strumenti finanziari derivati	232	137
Altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Immobilizzazioni finanziarie	60'477	60'620
Ratei e risconti	315	324
Partecipazioni	106	128
Immobilizzazioni materiali	1'121	1'101
Valori immateriali	–	8
Altri attivi	448	298
Totale attivi	117'189	125'441
Totale dei crediti postergati	12	9
di cui con obbligo di conversione e / o rinuncia al credito	–	–
Passivi		
Impegni nei confronti di banche	1'026	1'721
Impegni risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	22	16'652
Impegni risultanti da depositi della clientela	109'340	100'325
Impegni risultanti da attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione negativi di strumenti finanziari derivati	330	346
Impegni da altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Obbligazioni di cassa	12	10
Mutui presso centrali d'emissione di obbligazioni fondiarie e prestiti	–	–
Ratei e risconti	108	144
Altri passivi	71	52
Accantonamenti	51	44
Riserve per rischi bancari generali	–	–
Capitale sociale	2'000	2'000
Riserva legale da capitale	4'682	4'553
di cui riserva da apporti di capitale esenti da imposta	4'682	4'553
Riserva legale da utili	–	–
Riserve facoltative da utili	–	–
Perdita riportata	–582	–452
Utile	129	46
Totale passivi	117'189	125'441
Totale degli impegni postergati	203	203
di cui con obbligo di conversione e / o rinuncia al credito	203	203
Operazioni fuori bilancio		
Impegni eventuali	75	90
Impegni irrevocabili	1'109	1'066

Conto economico

PostFinance SA | Conto economico secondo le Direttive contabili – banche

mln di CHF	2020 dall'1.01 al 30.06	2021 dall'1.01 al 30.06
Proventi da interessi e sconti	65	58
Proventi da interessi e dividendi da investimenti finanziari	148	116
Interessi passivi	66	76
Risultato lordo da operazioni su interessi	279	250
Variazioni di rettifiche di valore per rischi di perdita e perdite da operazioni su interessi	-15	2
Risultato netto da operazioni su interessi	264	252
Proventi da commissioni sulle attività di negoziazione titoli e d'investimento	41	47
Proventi da commissioni su operazioni di credito	11	10
Proventi da commissioni sulle altre prestazioni di servizio	288	304
Oneri per commissioni	-174	-182
Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	166	179
Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value	89	96
Risultato da vendita di immobilizzazioni finanziarie	3	-
Proventi da partecipazioni	3	3
Risultato da immobili	32	32
Altri proventi ordinari	31	32
Altri oneri ordinari	-	-
Altri risultati ordinari	69	67
Ricavi d'esercizio	588	594
Costi per il personale	-193	-249
Altri costi d'esercizio	-257	-255
Costi d'esercizio	-450	-504
Rettifiche di valore su partecipazioni nonché ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	-38	-40
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	-6	-5
Risultato d'esercizio	94	45
Ricavi straordinari	-	3
Costi straordinari	0	-
Variazioni di riserve per rischi bancari generali	-	-
Imposte	-5	-2
Utile	89	46

La Posta Svizzera SA
Wankdorfallee 4
Casella postale
3030 Berna
Svizzera

N. tel. +41 58 338 11 11
posta.ch

LA POSTA 