
Rapporto semestrale 2020

gennaio–giugno

■ Presentazione delle cifre

Gli importi indicati nel Rapporto semestrale sono arrotondati. Lo zero è un valore arrotondato e indica che il dato rilevato è inferiore alla metà dell'unità utilizzata.

La lineetta (-) al posto di una cifra significa che il valore è uguale a zero (nullo).

■ Rappresentazione in scala dei valori all'interno dei diagrammi

I diagrammi sono rappresentati in scala nel rispetto del principio di rappresentazione veritiera e corretta (true and fair view).

Un miliardo di franchi corrisponde a 20 mm.

Le variazioni rispetto a questa scala sono debitamente segnalate.

I valori percentuali dei grafici presentano le seguenti equivalenze:

il 100% orizzontale corrisponde a 75 mm.

il 100% verticale corrisponde a 40 mm.

■ Legenda per i diagrammi

■ Anno in questione

■ Anno precedente

■ Variazione con effetti positivi sul risultato

■ Variazione con effetti negativi sul risultato

Qualora i valori rappresentati (ad es. in ragione di una modifica del metodo o di una modifica del perimetro di consolidamento) non possano essere confrontati con quelli più attuali, saranno rappresentati come segue:

■ Valore dell'anno precedente, non comparabile

■ Variazione non comparabile con effetti positivi sul risultato

■ Variazione non comparabile con effetti negativi sul risultato

■ Lingue

Il rapporto è pubblicato in tedesco, inglese, francese e italiano.

Fa fede la versione in lingua tedesca.

Rapporto semestrale gennaio–giugno 2020

Prefazione	2
Relazione semestrale	5
Sviluppo aziendale in breve	6
Andamento dei fattori di creazione del valore	7
Risultati per mercato/segmento	10
Prospettive	13
Chiusura semestrale gruppo	15
Conto economico consolidato	16
Conto economico complessivo consolidato	17
Bilancio consolidato	18
Variazione consolidata del capitale proprio	19
Conto consolidato dei flussi di tesoreria	20
Allegato alla chiusura semestrale	22
Attività commerciale	22
Basi di allestimento dei conti	22
Adeguamento della presentazione dei conti	23
Informazioni di segmento	24
Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento	24
Fatturato	25
Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture	26
Strumenti finanziari	26
Impegni da investimenti	29
Carattere stagionale	29
Impiego dell'utile	29
Aziende e parti correlate	30
Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	30
Relazione sulla review del conto semestrale consolidato	31
Chiusura semestrale PostFinance	33
Riconciliazione del risultato	34
Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA	35
Bilancio	36
Conto economico	37



Prefazione

di **Alex Glanzmann**, responsabile Finanze

” —

Durante la crisi è emersa la forza e la rilevanza della Posta: nelle città così come nelle campagne, noi garantiamo l'approvvigionamento in Svizzera.

2 Prefazione
5 Relazione semestrale
15 Chiusura semestrale gruppo
33 Chiusura semestrale PostFinance

Gentili signore, egregi signori,

questi ultimi mesi hanno mostrato quanto sia importante la Posta per la popolazione e l'economia svizzera. Il COVID-19 ha accelerato tendenze ed evoluzioni nei nostri mercati chiave che erano in atto ormai da tempo, soprattutto nella logistica. Sono davvero colpito dal grande impegno profuso dalle nostre collaboratrici e dai nostri collaboratori. Grazie a loro, e quindi alla Posta, si è riusciti a garantire alla Svizzera la fornitura di servizi essenziali, tanto nelle città quanto nelle campagne.

Negli ultimi mesi la popolazione svizzera ha effettuato molti più acquisti online: nel primo semestre 2020 PostLogistics ha trattato 87 milioni di pacchi (nel primo semestre del 2019 erano 71 milioni), di cui 17 milioni solo nel mese di aprile. Si tratta di cifre record che di norma raggiungiamo solo prima di Natale. Per fare un confronto: a dicembre dell'anno scorso PostLogistics aveva elaborato 15,7 milioni di pacchi. Per le altre unità operative, invece, la pandemia di coronavirus ha in parte avuto notevoli ripercussioni a livello di risultato: PostMail ha registrato una flessione dei ricavi soprattutto negli invii di direct marketing e nelle lettere indirizzate, per quanto riguarda PostFinance la situazione dei bassi tassi d'interesse, ma anche il calo delle transazioni hanno contribuito in modo determinante al calo del risultato, mentre AutoPostale è ancora ben lontana dal numero normale di passeggeri.

Nel primo semestre di quest'anno la Posta ha registrato un risultato d'esercizio di 61 milioni di franchi, ossia 208 milioni in meno rispetto all'anno precedente. L'utile del gruppo ammonta a 30 milioni di franchi, ossia 163 milioni in meno del valore registrato nell'anno precedente. Il COVID-19 avrà pesanti ripercussioni sul risultato dell'anno in corso: al momento prevediamo un effetto negativo sul risultato dell'ordine di alcune centinaia di milioni di franchi.

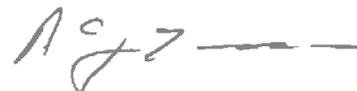
Questa stima dipende però dal modo in cui si svilupperà la situazione economica nei prossimi mesi. Indipendentemente da ciò, la Posta può

contare su una solida base finanziaria, grazie alla quale è in grado di effettuare, con capitale proprio, gli investimenti necessari nell'ambito della nuova strategia del gruppo «Posta di domani».

Prevediamo che nel lungo periodo, anche in conseguenza dell'emergenza coronavirus, alcuni cambiamenti già in atto, come l'incremento del numero di pacchi e il calo dei volumi di lettere, subiranno un'ulteriore accelerazione. Questo ci conforta nella necessità e nella volontà di proseguire nello sviluppo della Posta con la nostra nuova strategia: con la strategia 2021–2024 ci concentriamo sui nostri settori di crescita, ossia i servizi logistici e di comunicazione, e apriamo la rete postale a terzi. Il nostro intento, infatti, è sempre quello di restare fondamentali per il nostro paese, anche in un mondo in rapida mutazione.

A nome della Direzione del gruppo ringrazio le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori per l'impegno straordinario degli ultimi mesi. Ringrazio inoltre la nostra clientela per la fiducia che continua ad accordarci e, non da ultimo, per la grande solidarietà dimostrata con l'acquisto del francobollo speciale sul coronavirus. Grazie al francobollo solidale lanciato in aprile finora abbiamo raccolto oltre 2,5 milioni di franchi: una somma usata per aiutare chi in Svizzera, a causa dell'emergenza coronavirus, necessita urgentemente di aiuto.

A tutti voi rinnovo l'augurio di restare in salute!



Alex Glanzmann
Responsabile Finanze

Relazione semestrale

La Posta è attiva nei mercati della comunicazione, della logistica, dei servizi finanziari e dei trasporti di persone. L'azienda realizza la maggior parte del fatturato in regime di libero mercato. La quota meno consistente riguarda, invece, le lettere fino a 50 grammi, settore in cui l'azienda è esposta alla concorrenza delle offerte elettroniche.

Sviluppo aziendale in breve	6
Andamento dei fattori di creazione del valore	7
Risultati per mercato / segmento	10
Mercato della comunicazione	10
Mercato logistico	12
Mercato dei servizi finanziari	12
Mercato dei trasporti di persone	13
Altro: unità di funzione	13
Prospettive	13

Sviluppo aziendale in breve

Nel primo semestre 2020, per via dell'emergenza legata al coronavirus e delle condizioni quadro più sfavorevoli, nei mercati chiave la Posta ha conseguito un risultato d'esercizio pari a 61 milioni di franchi, con una flessione di 208 milioni di franchi rispetto allo scorso anno. Nel mercato logistico il massiccio ricorso alla vendita per corrispondenza, unitamente a una prestazione assicurativa associata alla rapina dello scorso anno, hanno determinato un aumento del risultato d'esercizio. Nei mercati della comunicazione, dei servizi finanziari e del trasporto di persone si è invece registrata una flessione dei risultati d'esercizio. Il perdurare della situazione di bassi tassi d'interesse continua a influire sul risultato del mercato dei servizi finanziari. Nel mercato della comunicazione prosegue anche la tendenza della sostituzione della posta-lettere fisica indirizzata attraverso mezzi di comunicazione elettronici, tendenza ulteriormente aggravata dall'emergenza coronavirus. La pandemia ha influito negativamente anche sul risultato del mercato dei trasporti di persone. Al 30 giugno 2020 la Posta ha realizzato un utile del gruppo pari a 30 milioni di franchi, ossia 163 milioni in meno rispetto all'anno precedente.

I ricavi d'esercizio dei primi sei mesi ammontano a 3385 milioni di franchi. A confronto con l'anno precedente ciò equivale a una flessione del 6%, pari a 204 milioni di franchi. Sono sempre gli stessi tipi di rendimento ad avere registrato un calo. Si sono contratti in particolare i ricavi da servizi finanziari, dovuti ai ridotti ricavi dalle operazioni su divise, ai risultati più bassi da variazioni del valore di mercato delle immobilizzazioni finanziarie e al livello generalmente basso dei tassi d'interesse.

L'impiego, nelle operazioni bancarie, del valore soglia più alto per i depositi esenti da interessi presso la Banca nazionale svizzera ha causato un afflusso di mezzi finanziari, evidente nel flusso di cassa dalle attività operative. Si è registrato un leggero calo negli investimenti nell'attivo fisso non finanziario. Importanti progetti per il 2020 sono l'ampliamento delle capacità di elaborazione e misure di automazione volte a incrementare l'efficienza.

Al 30 giugno 2020 è stato possibile mantenere il parametro di indebitamento netto (indebitamento netto/risultato d'esercizio al lordo delle imposte e degli ammortamenti (EBITDA)) al di sotto del valore target massimo di uno.

Nel primo semestre 2020 la Posta ha conseguito un valore aggiunto aziendale negativo di -121 milioni di franchi, pari a una diminuzione di 130 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, dovuto principalmente al risultato d'esercizio in calo.

Al 30 giugno 2020 il capitale proprio iscritto di tutto il gruppo Posta ammontava a 6605 milioni di franchi. La distribuzione di oltre 50 milioni di franchi di dividendi dall'impiego dell'utile 2019 è avvenuta nel secondo trimestre 2020.

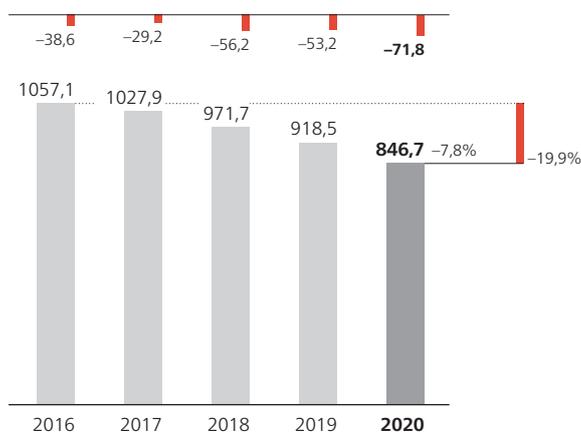
2 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 15 Chiusura semestrale gruppo
 33 Chiusura semestrale PostFinance

Andamento dei fattori di creazione del valore

Il numero delle lettere indirizzate e quello dei pagamenti elaborati si sono ridotti rispettivamente del 7,8% e del 15,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Presso Swiss Post Solutions i ricavi derivanti dai servizi erogati hanno registrato un calo del 10,6% rispetto all'anno precedente. Entrambi i risultati sono una conseguenza dell'emergenza coronavirus e della tendenza, ormai pluriennale, a sostituire prodotti tradizionali con offerte elettroniche.

Ulteriore calo dei volumi in conseguenza della situazione straordinaria

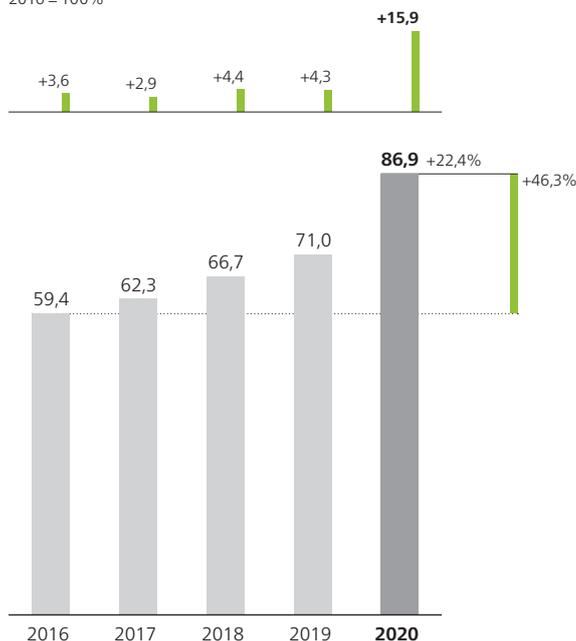
Mercato della comunicazione | Lettere indirizzate, quantità in mln al 30.06
 Dal 2016 al 2020
 2016 = 100%



L'effetto coronavirus ha inciso positivamente sul commercio online e ha portato a un notevole aumento dei volumi rispetto all'anno scorso. Il volume dei pacchi trasportati è infatti aumentato del 22,4%.

L'effetto coronavirus ha inciso positivamente sul volume dei pacchi

Mercato logistico | Pacchi, quantità in mln al 30.06
 Dal 2016 al 2020
 2016 = 100%

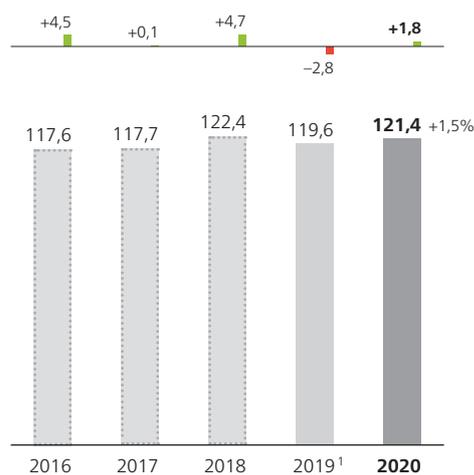


Si conferma la grande fiducia nella banca della Posta. Nonostante gli interessi negativi, il patrimonio dei clienti è leggermente aumentato.

Confermata l'elevata fiducia dei clienti

Mercato dei servizi finanziari | Patrimonio dei clienti in mld di CHF Ø mese al 30.6

Dal 2016 al 2020
2016 = 100%



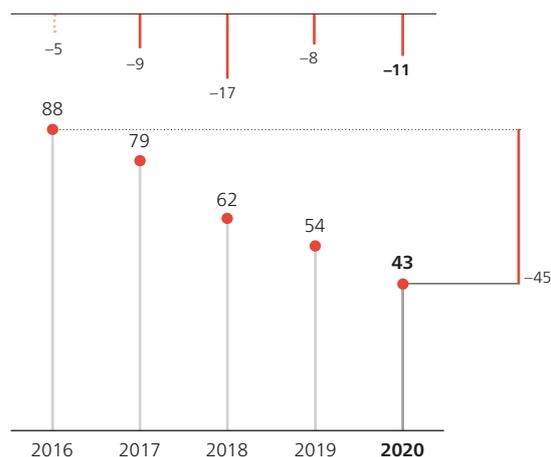
¹ L'anno 2019 è stato adeguato a causa di una modifica nella definizione della media del patrimonio dei clienti. Gli anni dal 2016 al 2018 non sono confrontabili con gli anni successivi.

Rispetto all'anno precedente, il margine d'interesse è sceso di 11 punti base, fermandosi a 43 punti.

Il margine del tasso d'interesse grava sulla attività di base

Mercato dei servizi finanziari | Margine d'interesse in punti base al 30.06

Dal 2016 al 2020

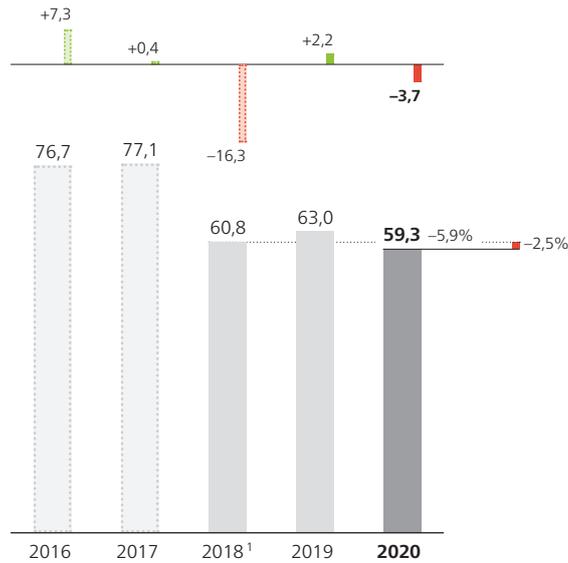


2 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 15 Chiusura semestrale gruppo
 33 Chiusura semestrale PostFinance

A causa delle misure disposte dalle autorità in conseguenza della pandemia da coronavirus, l'offerta di orari è stata ridotta. Nel primo semestre 2020 ciò ha portato a una diminuzione dei chilometri percorsi del 5,9%.

Prestazione annua compromessa dalle misure disposte in seguito al coronavirus

Mercato dei trasporti di persone | Prestazione annua Svizzera in mln di km al 30.6
 Dal 2016 al 2020
 2018 = 100%



¹ Il 2018 è stato adattato per tenere conto della classificazione del gruppo CarPostal France come gruppo alienabile disponibile per la vendita e attività operativa cessata. Gli anni dal 2016 al 2017 non sono confrontabili con gli anni successivi.

Risultati per mercato/segmento

Tutti i mercati, a eccezione di quello dei trasporti di persone, hanno contribuito a un risultato d'esercizio positivo.

Gruppo Risultati per segmento	Ricavi d'esercizio ¹		Risultato d'esercizio ^{1,2}		Margine ³		Organico ⁴	
	mln di CHF		mln di CHF		percentuale		unità di personale	
	2019 ⁵	2020	2019	2020	2019 ⁵	2020	2019	2020
dall' 1.01 al 30.06.2020 e confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente mln di CHF, %, unità di personale								
PostMail	1'312	1'211	194	110	14,8	9,1	14'104	13'831
Swiss Post Solutions	303	271	17	8	5,6	3,0	6'776	6'660
RetePostale	343	305	-73	-72			4'368	4'024
Mercato della comunicazione	1'838	1'675	138	46	7,5	2,7	25'248	24'515
PostLogistics	836	919	68	108	8,1	8,5	5'531	5'749
Mercato logistico	836	919	68	108	8,1	8,5	5'531	5'749
PostFinance ⁶	846	748	146	60			3'243	3'238
Mercato dei servizi finanziari	846	748	146	60			3'243	3'238
AutoPostale ⁷	414	393	-10	-33			2'298	2'486
Mercato dei trasporti di persone	414	393	-10	-33			2'298	2'486
Altro ⁸	462	449	-72	-120			3'124	3'183
Consolidamento	-927	-911	-1	-				
Gruppo	3'589	3'385	269	61	7,5	1,8	39'444	39'171

¹ I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento sono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

² Il risultato d'esercizio corrisponde al risultato al lordo del risultato finanziario non operativo e delle imposte (EBIT).

³ Il mercato dei servizi finanziari (PostFinance) usa l'indicatore del rendimento del capitale proprio (return on equity); per AutoPostale, in considerazione del modello operativo non viene esposto alcun margine EBIT; per «Altro» non si calcola alcun margine, i margini negativi non sono esposti.

⁴ Organico medio convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione)

⁵ I valori sono stati rettificati (cfr. allegato alla chiusura semestrale del gruppo 2020, «Adeguamento della presentazione dei conti»)

⁶ PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche» (anno precedente: Prescrizioni sulla presentazione dei conti per banche, commercianti di valori mobiliari, conglomerati e gruppi finanziari (DCB)). Tra i risultati ai sensi dell'OAPC-FINMA / Circ. FINMA (anno precedente: DCB) e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

⁷ Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcuni scostamenti.

⁸ Include le unità di funzione (Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

Mercato della comunicazione

PostMail

Nel primo semestre del 2020 PostMail ha realizzato un risultato d'esercizio di 110 milioni di franchi, arretrando così di 84 milioni rispetto al valore dell'anno precedente.

Con 1211 milioni di franchi, i ricavi d'esercizio sono stati di 101 milioni inferiori rispetto al livello dell'anno precedente. Nei mesi di aprile e maggio gli effetti del coronavirus hanno provocato un notevole calo dei volumi, in particolare per quanto riguarda gli invii nel settore del direct marketing. In combinazione con la crescente sostituzione elettronica, ciò ha portato a una contrazione dei ricavi di 72 milioni di franchi nelle lettere indirizzate e negli invii senza indirizzo. Per quanto riguarda i giornali, la flessione dei ricavi conseguente alla diminuzione degli abbonati è stata in parte compensata dagli spostamenti mensili di grandi tirature. Nelle attività transfrontaliere la flessione dei volumi di importazione ed esportazione ha portato a un netto calo dei ricavi. Anche in questo settore il coronavirus ha avuto ripercussioni negative sui ricavi, dove le capacità limitate nel trasporto aereo hanno determinato una riduzione dei volumi trattati.

PostMail:
chiare ripercussioni
degli effetti del
coronavirus sul
fatturato

2 Prefazione
5 Relazione semestrale
15 Chiusura semestrale gruppo
33 Chiusura semestrale PostFinance

A livello di costi d'esercizio si è registrato un calo di 17 milioni di franchi. Anche questo calo, così come quello dei ricavi, è riconducibile al minor fabbisogno di risorse in conseguenza dei volumi più bassi e a misure di ottimizzazione aziendali. Anche spese di progetto più basse hanno contribuito a questa flessione. Flessione che, tuttavia, è risultata inferiore a quanto ci si attendeva, visto il calo dei volumi. Questo perché, come ulteriore conseguenza del coronavirus, assenze per malattia o a titolo preventivo hanno fatto aumentare il fabbisogno di personale.

La diminuzione di 273 unità di personale rispetto all'anno precedente è da ricondurre, da un lato, al minore fabbisogno di personale nella spartizione e nel recapito dovuto al calo dei volumi e, dall'altro, a una serie di progetti aziendali di ottimizzazione. Poiché durante il lockdown in alcuni periodi più del 10% del personale ha dovuto rinunciare a incarichi lavorativi (ad es. a causa dell'appartenenza a un gruppo a rischio o in seguito alle misure di quarantena) e inoltre è stata intensificata la collaborazione con PostLogistics per l'elaborazione dei pacchi, in questa fase non si è avuto un ulteriore calo del numero di collaboratori.

Swiss Post Solutions

Swiss Post Solutions ha conseguito un risultato d'esercizio sull'ordine degli 8 milioni di franchi, scendendo di 9 milioni sotto al valore dell'anno scorso. Il calo provocato dall'emergenza coronavirus ha interessato fortemente tutti i paesi in cui opera SPS. Nonostante la crisi, SPS è riuscita a concludere un numero sensibile di operazioni con nuovi clienti e a concludere importanti progetti per l'acquisizione di nuovi clienti. A questo proposito vanno citati, in particolare, la stipula del contratto con Amazon con un volume annuo di 30 milioni di franchi e l'esito positivo del go-live con il cliente Vanguard, a giugno di quest'anno.

I ricavi d'esercizio, pari a 271 milioni di franchi, sono inferiori di 32 milioni rispetto al valore dello scorso anno. Di questi, circa 11 milioni sono legati al tasso di cambio e si ricorda, in proposito, in particolare la sterlina britannica. Anche in valute locali i ricavi si sono notevolmente ridotti, sempre a causa dell'emergenza coronavirus.

Grazie a una gestione dei costi coerente, i costi d'esercizio sono diminuiti di 23 milioni rispetto all'anno precedente e ammontano ora a 263 milioni di franchi. Questo nonostante sia stato necessario contenere la notevole contrazione dei ricavi e si siano aggiunti costi supplementari significativi a inizio pandemia. I costi supplementari sono da ricondurre all'assenza dei collaboratori appartenenti a gruppi a rischio e alla necessaria riduzione del personale nel corso della pandemia.

Rispetto all'anno precedente l'organico medio è diminuito di 116 unità, scendendo a 6660 unità di personale. Nel secondo trimestre si sono ridotte unità di personale soprattutto negli USA e in Vietnam. Negli altri paesi il taglio di collaboratori è stato molto più limitato, perché si è potuto ricorrere allo strumento del lavoro ridotto.

RetePostale

Nonostante lo sviluppo della rete, il costante adeguamento delle risorse all'andamento dei volumi e gli aumenti dell'efficienza, non è stato possibile compensare le perdite registrate nel core business delle lettere e dei versamenti, aggravate dagli effetti del coronavirus. Poiché il risultato dello scorso anno è stato gravato da accantonamenti per 20 milioni di franchi, è stato tuttavia possibile migliorare leggermente di un milione di franchi il risultato d'esercizio nel periodo del rapporto. Nel primo semestre del 2020 RetePostale ha pertanto totalizzato un risultato d'esercizio negativo di -72 milioni di franchi.

Nel primo semestre RetePostale ha conseguito ricavi d'esercizio pari a 305 milioni di franchi, registrando una diminuzione di 38 milioni rispetto al 2019. I ricavi da prodotti logistici sono scesi di un milione di franchi, principalmente a causa del calo vicino all'11% dei volumi delle lettere, a fronte di un aumento di oltre il 19% dei volumi dei pacchi transitati per la rete. La sostituzione con l'e-banking nel traffico dei pagamenti, già in atto da qualche tempo, è ulteriormente aumentata durante questa situazione straordinaria (circa -15%). La flessione dei volumi nel traffico dei pagamenti è sfociata in introiti inferiori di 22 milioni di franchi per i prodotti finanziari. Il fatturato netto dei beni commerciali è diminuito invece di 14 milioni di franchi a causa di una serie di rettifiche dell'assortimento, della flessione delle vendite e del ridimensionamento della rete di filiali.

Swiss Post Solutions:
cala il contributo al
risultato

RetePostale:
contrazione del
risultato operativo
nel primo semestre,
aggravata dagli
effetti del coronavirus

I costi d'esercizio sono stati di 377 milioni di franchi, con una riduzione di 39 milioni rispetto all'anno precedente. I costi per il personale sono diminuiti di 29 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, soprattutto grazie alla riduzione delle unità di personale a seguito dello sviluppo della rete e a una serie di incrementi dell'efficienza, oltre che a causa della mancata costituzione degli accantonamenti annunciati. I costi per beni commerciali e servizi, in conseguenza dei minori ricavi, sono scesi di 3 milioni di franchi. Per quanto riguarda gli altri costi d'esercizio e gli ammortamenti, è stato possibile ridurre l'importo complessivo di 7 milioni di franchi.

In ragione dello sviluppo della rete e dell'aumento dell'efficienza, l'organico è diminuito di 344 unità di personale rispetto all'anno precedente, attestandosi a quota 4024.

Mercato logistico

PostLogistics

Nel primo semestre del 2020 PostLogistics ha conseguito un risultato d'esercizio pari a 108 milioni di franchi, 40 milioni in più rispetto all'anno precedente. A consentire tale aumento sono stati principalmente il volume aggiuntivo di pacchi in conseguenza dell'emergenza coronavirus, a cui si sono aggiunte le prestazioni assicurative e la liquidazione di accantonamenti in relazione alla rapina a un furgone portavalori avvenuta nel 2019.

I ricavi d'esercizio sono saliti di 83 milioni di franchi, attestandosi a 919 milioni, grazie soprattutto ai maggiori volumi di pacchi.

Rispetto all'anno precedente, i costi d'esercizio sono cresciuti di 43 milioni di franchi, raggiungendo gli 811 milioni. I fattori che hanno inciso maggiormente sull'incremento sono state le maggiori spese dovute all'aumento dei volumi e i costi sostenuti per l'ampliamento delle capacità nel settore pacchi, in parte compensati dalle citate prestazioni assicurative e dalla liquidazione degli accantonamenti.

Gli effetti succitati hanno reso possibile una crescita di 218 unità di personale, portando l'organico medio a 5749 unità.

Mercato dei servizi finanziari

PostFinance

Al 30 giugno 2020 PostFinance aveva conseguito un risultato d'esercizio pari a 60 milioni di franchi, ossia 86 milioni in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I ricavi d'esercizio sono scesi di 98 milioni di franchi, raggiungendo i 748 milioni. La causa principale della flessione è riconducibile al risultato da attività di negoziazione che, rispetto all'anno precedente, è diminuito di 45 milioni di franchi a causa dei mancati utili al valore di mercato. Sono inoltre diminuiti di 31 milioni di franchi i proventi da interessi a causa della situazione del mercato. A seguito del persistente calo delle transazioni nel settore dei servizi dovuto all'emergenza coronavirus, i ricavi da commissioni e servizi sono inferiori di 20 milioni rispetto al valore dell'anno precedente.

Con 688 milioni di franchi, i costi d'esercizio sono diminuiti di 12 milioni rispetto all'anno precedente. Gli altri costi d'esercizio sono inferiori di 16 milioni di franchi, a causa delle minori spese di consulenza e ammortamenti. Rispetto all'anno scorso, i costi per servizi finanziari si sono ridotti di 10 milioni di franchi in conseguenza della riduzione dei tassi sui conti di risparmio e di investimento dal 1° novembre 2019. A causa di oneri previdenziali e saldi delle ore dei collaboratori più elevati e dei maggiori saldi delle ore accantonati, i costi per il personale superano di 14 milioni di franchi quelli dello scorso anno.

Con 3238 unità di personale, l'organico medio è diminuito di 5 unità rispetto all'anno precedente. Nell'ambito dell'orientamento strategico, PostFinance punta sulla semplificazione e sulla digitalizzazione dei processi. L'azienda ha mostrato pertanto una certa cautela nell'occupare le posizioni vacanti.

PostLogistics:
aumento del volume
dei pacchi del 22%

PostFinance: calo del
risultato d'esercizio

2 Prefazione
5 Relazione semestrale
15 Chiusura semestrale gruppo
33 Chiusura semestrale PostFinance

AutoPostale: gli effetti del coronavirus mettono alla prova i trasporti pubblici

Unità di funzione: le misure per il superamento della situazione straordinaria pesano sul contributo al risultato

Mercato dei trasporti di persone

AutoPostale

Le raccomandazioni emanate dal Consiglio federale alla popolazione a seguito della pandemia da coronavirus, che esortavano a evitare in generale il trasporto pubblico, hanno portato a una notevole riduzione e diluizione dell'offerta di trasporti e, di conseguenza, a un netto calo della domanda e del fatturato. Come conseguenza, i ricavi derivanti dai trasporti sono diminuiti del 17,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La flessione delle spese variabili ha compensato solo in minima parte le mancate entrate. Inoltre i costi supplementari generali e l'ampliamento dell'offerta hanno causato maggiori oneri d'esercizio. Rispetto all'anno precedente, il risultato d'esercizio è diminuito pertanto di 23 milioni di franchi.

In seguito agli ampliamenti dell'offerta e al trasferimento di imprenditori di AutoPostale in agenzie, il personale è incrementato di 188 unità rispetto allo scorso anno.

Altro: unità di funzione

Nei primi sei mesi del 2020 le unità di funzione hanno fatto registrare un risultato d'esercizio di -120 milioni di franchi, ossia un ulteriore calo di 48 milioni di franchi. Ciò è riconducibile anche alle misure per il superamento dell'emergenza coronavirus, come l'acquisto di disinfettanti, l'attuazione delle misure di protezione o il versamento di un premio ai collaboratori dell'esercizio in servizio operativo.

I ricavi d'esercizio sono scesi di 13 milioni di franchi a 449 milioni, mentre i costi d'esercizio sono saliti a 569 milioni, con un incremento di 35 milioni. Oltre al calo degli utili derivanti dalla vendita di immobilizzazioni materiali non più necessarie, dal confronto con l'anno precedente risaltano in particolare maggiori costi per il personale. L'organico si è attestato a 3183 unità di personale, con un aumento di 59 unità.

Prospettive

Nel frattempo in molti paesi è stato possibile allentare nuovamente le misure di contenimento della diffusione del coronavirus, anche se non è possibile sapere come si svilupperà la pandemia. Dai primi indicatori sembra che l'attività economica stia mostrando segni di ripresa. Ulteriori fasi di allentamento potrebbero portare a una netta ripresa della congiuntura nel terzo trimestre.

Il citato allentamento delle misure ha migliorato in parte anche la situazione economica nel paese. Diversi settori hanno potuto riprendere le proprie attività. Inoltre le misure fiscali e di politica monetaria adottate aiutano a mitigare gli effetti dell'emergenza coronavirus per aziende e famiglie. Tuttavia le ripercussioni delle misure di contenimento adottate si faranno sentire ancora per un po' di tempo. Ad esempio, è probabile che i consumi e gli investimenti, a causa delle perdite di reddito legate alla recessione e allo sviluppo rallentato dei paesi esteri, saranno contenuti ancora per un po'.

In questi tempi difficili per l'intera società è emerso con chiarezza che i servizi della Posta sono fondamentali per l'economia e la popolazione. Affinché la Posta possa continuare a svolgere anche in futuro questo ruolo importante per la Svizzera, in vista del nuovo periodo strategico 2021-2024, l'azienda sta analizzando con la massima attenzione le difficili condizioni quadro. Permane l'esigenza di erogare il servizio universale in modo economicamente indipendente.

Chiusura semestrale gruppo

Il conto semestrale consolidato comprende tutte le società del gruppo Posta. È stilato in conformità al principio IAS 34 Bilanci intermedi, è stato oggetto di una review (verifica limitata) e contempla le disposizioni della Legge sull'organizzazione della Posta.

Conto economico consolidato	16
Conto economico complessivo consolidato	17
Bilancio consolidato	18
Variazione consolidata del capitale proprio	19
Conto consolidato dei flussi di tesoreria	20
Allegato alla chiusura semestrale	22
Attività commerciale	22
Basi di allestimento dei conti	22
Adeguamento della presentazione dei conti	23
Informazioni di segmento	24
Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento	24
Fatturato	25
Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture	26
Strumenti finanziari	26
Impegni da investimenti	29
Carattere stagionale	29
Impiego dell'utile	29
Aziende e parti correlate	30
Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	30
Relazione sulla review del conto semestrale consolidato	31

Conto economico consolidato

Gruppo Conto economico	2019 dall'1.01 al 30.06 review ¹	2020 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Attività operative da mantenere		
Fatturato	3'471	3'290
di cui proventi da interessi secondo il metodo dell'interesse effettivo	276	200
Altri ricavi d'esercizio	118	95
Totale ricavi d'esercizio	3'589	3'385
Costi del personale	-1'891	-1'932
Costi per beni commerciali e servizi	-664	-668
Costi per servizi finanziari	-76	-83
Ammortamenti e riduzioni di valore	-232	-210
Altri costi d'esercizio	-457	-431
Totale costi d'esercizio	-3'320	-3'324
Risultato d'esercizio	269	61
Ricavi finanziari	14	11
Oneri finanziari	-35	-32
Risultato delle società associate e joint venture	3	8
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative da mantenere	251	48
Imposte sull'utile	-42	-18
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere	209	30
Attività operative cessate		
Perdita del gruppo dalle attività operative cessate	-16	-
Utile del gruppo	193	30
Imputabilità dell'utile del gruppo		
quota Confederazione Svizzera (azionista unico)	193	32
partecipazioni di minoranza	0	-2

¹ Valori rettificati (cfr. allegato, «Adeguamento della presentazione dei conti»)

2 Prefazione
5 Relazione semestrale
15 Chiusura semestrale gruppo
33 Chiusura semestrale PostFinance

Conto economico complessivo consolidato

Gruppo Conto economico complessivo	2019 dall'1.01 al 30.06 review	2020 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Utile del gruppo	193	30
Altre componenti di conto economico complessivo		
Rivalutazione degli impegni di previdenza professionale	30	-217
Variazione di utili / perdite non realizzati da riserve al valore di mercato in strumenti di capitale proprio FVTOCI	51	21
Variazione della quota nelle altre componenti di conto economico complessivo di società associate e joint venture	-	0
Variazione delle imposte differite sull'utile	-50	32
Voci non riclassificabili nel conto economico consolidato, al netto delle imposte	31	-164
Variazione delle riserve per conversione di valuta	-1	-5
Variazione della quota nelle altre componenti di conto economico complessivo di società associate e joint venture	0	-1
Variazione di utili / perdite non realizzati da riserve al valore di mercato in strumenti di capitale di terzi FVTOCI	292	-38
Utili / perdite non realizzati da cash flow hedge	90	101
Utili / perdite realizzati da cash flow hedges, riclassificati nel conto economico	-125	-111
Variazione delle imposte differite sull'utile	-51	9
Voci riclassificabili nel conto economico consolidato, al netto delle imposte	205	-45
Totale altre componenti di conto economico complessivo	236	-209
Totale conto economico complessivo	429	-179
Imputabilità del risultato complessivo		
quota Confederazione Svizzera (azionista unico)	429	-177
partecipazioni di minoranza	0	-2

Bilancio consolidato

Gruppo | Bilancio

mln di CHF	31.12.2019 revisione	30.06.2020 review
Attivi		
Effettivi di cassa	1'938	1'554
Crediti nei confronti di istituti finanziari	46'677	56'352
Crediti fruttiferi nei confronti della clientela	500	777
Crediti derivanti da forniture e prestazioni	687	648
Attività contrattuali	247	241
Altri crediti	1'131	1'121
Scorte	47	35
Attività detenute per la vendita	1	1
Imposte attive correnti sull'utile	1	0
Immobilizzazioni finanziarie	76'458	77'793
Partecipazioni a società associate e joint venture	132	142
Immobilizzazioni materiali	2'118	2'125
Investimenti immobiliari	328	332
Immobilizzazioni immateriali e goodwill	484	478
Diritti di utilizzo	722	692
Imposte attive differite sull'utile	1'073	1'111
Totale attivi	132'544	143'402
Passivi		
Depositi della clientela (PostFinance)	108'669	110'198
Altri impegni finanziari	12'064	21'368
Impegni derivanti da forniture e prestazioni	310	216
Impegni contrattuali	274	280
Altri impegni	766	869
Imposte passive correnti sull'utile	7	2
Accantonamenti	486	472
Impegni di previdenza professionale	2'824	3'074
Imposte passive differite sull'utile	310	318
Totale capitale di terzi	125'710	136'797
Capitale azionario	1'300	1'300
Riserve di capitale	2'279	2'279
Riserve di utile	3'834	3'816
Utili e perdite direttamente iscritti nelle altre componenti di conto economico complessivo	-580	-789
Capitale proprio imputabile all'azionista unico	6'833	6'606
Partecipazioni di minoranza	1	-1
Totale capitale proprio	6'834	6'605
Totale passivi	132'544	143'402

2 Prefazione
5 Relazione semestrale
15 Chiusura semestrale gruppo
33 Chiusura semestrale PostFinance

Variazione consolidata del capitale proprio

Gruppo Prospetto del capitale proprio							
mln di CHF	Capitale azionario	Riserve di capitale	Riserve di utile	Utili e perdite iscritti direttamente nelle altre componenti di conto economico complessivo	Capitale proprio imputabile alla proprietaria	Partecipazioni di minoranza	Totale
Stato all'1.01.2019	1'300	2'279	3'779	-599	6'759	0	6'759
Utile del gruppo			193		193	0	193
Altre componenti di conto economico complessivo				236	236	0	236
Conto economico complessivo			193	236	429	0	429
Impiego dell'utile			-200		-200	-	-200
Aumento di capitale di partecipazioni di minoranza						1	1
Totale transazioni con la proprietaria			-200		-200	1	-199
Stato al 30.06.2019	1'300	2'279	3'772	-363	6'988	1	6'989
Stato all'1.01.2020	1'300	2'279	3'834	-580	6'833	1	6'834
Utile del gruppo			32		32	-2	30
Altre componenti di conto economico complessivo				-209	-209	-	-209
Conto economico complessivo			32	-209	-177	-2	-179
Impiego dell'utile			-50		-50	-	-50
Totale transazioni con la proprietaria			-50		-50	-	-50
Stato al 30.06.2020	1'300	2'279	3'816	-789	6'606	-1	6'605

Conto consolidato dei flussi di tesoreria

Gruppo Conto dei flussi di tesoreria	2019 dall'1.01 al 30.06 review	2020 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Utile del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative da mantenere	251	48
Perdita del gruppo al lordo delle imposte dalle attività operative cessate	-16	-
Oneri per / (ricavi da) interessi e dividendi	-296	-272
Ammortamenti e riduzioni di valore	255	223
Risultato da società associate e joint venture	-3	-8
Utile da vendite di immobilizzazioni materiali e partecipazioni, netto	-22	-11
Utile da vendite di immobilizzazioni finanziarie	0	-9
Aumento accantonamenti, netto	30	20
Altri costi senza effetti sui pagamenti	58	121
Variatione dell'attivo circolante netto:		
diminuzione di crediti, scorte e altri attivi	162	65
aumento/(diminuzione) di impegni e altri passivi	-59	2
Voci da servizi finanziari:		
variazione di depositi della clientela (PostFinance) / crediti fruttiferi nei confronti della clientela	-222	1'252
variazione di altri impegni finanziari, derivati	347	9'381
variazione di immobilizzazioni finanziarie con FVTPL inclusa derivati	874	117
acquisizione di immobilizzazioni finanziarie al costo ammortizzato	-12'581	-17'059
vendita e rimborso di immobilizzazioni finanziarie al costo ammortizzato	12'789	15'864
acquisizione di immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	-	-819
vendita e rimborso di immobilizzazioni finanziarie FVTOCI	160	384
interessi e dividendi ricevuti	387	355
interessi corrisposti	-12	-9
Imposte sull'utile corrisposte	-52	-45
Flusso di cassa dall'attività operativa	2'050	9'600
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-158	-125
Acquisizione di investimenti immobiliari	-21	-10
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali (senza goodwill)	-12	-21
Acquisizione di società affiliate, meno le liquidità rilevate	-3	-1
Acquisizione di società associate e joint venture	-1	-3
Acquisizione di altre immobilizzazioni finanziarie	-71	-112
Vendita di immobilizzazioni materiali	36	18
Vendita di società affiliate, meno le liquidità alienate	0	0
Vendita di società associate e joint venture	40	-
Vendita di altre immobilizzazioni finanziarie	7	7
Dividendi ricevuti (senza servizi finanziari)	0	0
Interessi ricevuti (senza servizi finanziari)	4	4
Flusso di cassa dall'attività d'investimento	-179	-243

2 Prefazione
5 Relazione semestrale
15 Chiusura semestrale gruppo
33 Chiusura semestrale PostFinance

Proseguizione	2019 dall'1.01 al 30.06 review	2020 dall'1.01 al 30.06 review
mln di CHF		
Aumento di altri impegni finanziari	346	90
Diminuzione di altri impegni finanziari	-70	-207
Interessi corrisposti (senza servizi finanziari)	-8	-8
Distribuzione degli utili alla proprietaria	-200	-50
Flusso di cassa dall'attività di finanziamento	68	-175
Perdite da conversione di valute estere su liquidità	-2	-2
Variazione delle liquidità	1'937	9'180
Liquidità all'inizio dell'anno	38'319	47'886
Liquidità alla fine del periodo in esame	40'256	57'066
La liquidità è composta da:		
effettivi di cassa	1'747	1'554
crediti nei confronti di istituti finanziari di durata originaria inferiore a 3 mesi	38'509	55'512
La liquidità non è composta da:		
crediti nei confronti di istituti finanziari con durata originaria superiore a tre mesi	520	840

Allegato alla chiusura semestrale

Attività commerciale

La Posta Svizzera SA è una società anonima di diritto speciale con sede a Berna e interamente di proprietà della Confederazione Svizzera. La Posta Svizzera SA e le sue società del gruppo (indicate di seguito come «la Posta») forniscono servizi logistici e finanziari in Svizzera e all'estero.

Basi di allestimento dei conti

La chiusura semestrale consolidata abbreviata del gruppo Posta al 30 giugno 2020 è stata stilata in conformità al principio IAS 34 Bilanci intermedi ed è stata oggetto di una review (verifica limitata).

Nell'ambito della stesura della chiusura semestrale abbreviata secondo lo IAS 34 Bilanci intermedi, il management deve eseguire valutazioni e stime e formulare ipotesi che influenzano l'applicazione dei principi di allestimento dei conti per il gruppo e la presentazione delle attività e passività nonché dei ricavi e dei costi. Gli importi effettivi possono divergere da queste stime. I risultati ottenuti finora nell'anno d'esercizio 2020 non consentono necessariamente di elaborare previsioni sull'andamento successivo delle attività. Per quanto riguarda le incertezze sulle stime e le decisioni discrezionali del management nell'allestimento del bilancio finale del gruppo si rimanda al Rapporto finanziario 2019, pagg. 100 e 101.

I metodi d'iscrizione a bilancio e di valutazione applicati nella chiusura semestrale abbreviata coincidono sostanzialmente con quelli utilizzati nel bilancio finale del gruppo per l'anno d'esercizio 2019, ad eccezione degli standard IFRS elencati di seguito, che vengono adottati all'interno del gruppo dal 1° gennaio 2020.

L'emergenza coronavirus influenza direttamente l'andamento degli affari della Posta. Le incertezze sulle stime esistenti sono state verificate al 30 giugno 2020, sotto l'impatto dell'emergenza coronavirus. Riguardo alle voci del goodwill disponibili, nonostante la suddetta crisi, ad oggi non si riscontrano segnali di deprezzamento. È tuttora difficile procedere a una valutazione degli effetti a medio e lungo termine dell'emergenza coronavirus. Qualora si manifestassero segnali di deprezzamento, la Posta effettuerà una nuova valutazione, che sarà costantemente monitorata nel corso dell'anno per adottare eventuali misure necessarie.

International Financial Reporting Standards (IFRS), nuovi e rivisti

Dal 1° gennaio 2020 PostFinance applica le modifiche all'IFRS 9, all'IAS 39 e all'IFRS 7 riguardo agli effetti della riforma degli IBOR (fase 1). Per via della sostituzione del LIBOR mediante tassi d'interesse di riferimento alternativi, PostFinance SA ha individuato tutti i contratti, i sistemi e i modelli interessati, nonché la relativa necessità di adeguamento. Grazie al suo attuale impegno e al suo modello di business, PostFinance SA è colpita dalla sostituzione del LIBOR in misura minore rispetto ad altri istituti bancari, e i cambiamenti non hanno un influsso determinante sul risultato o sulla situazione finanziaria del gruppo.

2 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 15 Chiusura semestrale gruppo
 33 Chiusura semestrale PostFinance

Adeguamento della presentazione dei conti

Modifica alla presentazione del fatturato e dei costi da servizi logistici (gestione del parco veicoli)

Nel quarto trimestre del 2019 Post Company Cars SA (segmento PostLogistics) ha apportato una modifica alla presentazione del fatturato netto, senza effetto sul risultato, derivante da contratti con i clienti relativi ai servizi logistici (gestione del parco veicoli) e dei costi connessi. Nel quadro della verifica dell'offerta di prestazioni di Post Company Cars e dell'analisi che ne è conseguita a livello di rilevamento del fatturato, la Posta è giunta alla conclusione che, per alcune prestazioni, la contabilizzazione al lordo non rappresenta l'operazione in modo adeguato ed è corretta solo per contabilizzare il margine nel fatturato. Per queste prestazioni, dunque, d'ora in poi il fatturato netto e i corrispondenti costi verranno indicati al valore netto nel fatturato netto derivante da contratti con i clienti. Le modifiche non hanno alcun effetto sul risultato.

Gruppo | Conto economico

Dall'1.01 al 30.06.2019
 Mln di CHF

	Valore presentato		Modifica	Valore rettificato
Fatturato	3'478	./i. servizi logistici	-7	3'471
Totale ricavi d'esercizio	3'596		-7	3'589
Costi per beni commerciali e servizi	-663	./i. servizi logistici	-1	-664
Altri costi d'esercizio	-465	+ servizi logistici	+8	-457
Totale costi d'esercizio	-3'327		+7	-3'320

Modifica alla presentazione del risultato da operazioni sugli interessi

Nel quarto trimestre del 2019 la Posta ha apportato una modifica, senza effetto sul risultato, alla presentazione del risultato da operazioni sugli interessi di strumenti finanziari. Nel quadro della verifica della presentazione e dell'analisi che ne è conseguita, la Posta è giunta alla conclusione che l'attuale metodo non rappresenta la situazione in modo adeguato, a differenza della modalità aggiornata di presentazione che fornisce invece un quadro corretto. Nel conto economico, i proventi da interessi relativi al periodo dal 1° gennaio al 30 giugno 2019 sono stati adeguati di 24 milioni di franchi secondo il criterio dell'interesse effettivo, passando da 300 milioni a 276 milioni. Gli effetti sugli interessi degli strumenti finanziari derivati, impiegati a copertura delle obbligazioni e valutati ai costi ammortizzati, non venivano inclusi nel metodo originario di presentazione.

Modifiche relative all'accantonamento per le altre prestazioni a lungo termine nei confronti del personale

Nel quarto trimestre del 2019 la Posta ha apportato una modifica alla presentazione delle altre prestazioni a lungo termine nei confronti del personale. Nel quadro della verifica della cerchia di persone aventi diritto è emerso infatti che, con l'entrata in vigore del contratto collettivo di lavoro, dal 2016 non sussistono più pretese d'aspettativa. L'effetto della modifica implementata con effetto retroattivo non ha alcun influsso sui valori indicati per l'anno precedente.

In seguito alla modifica della regolamentazione dei premi fedeltà destinati ai collaboratori di lunga data, apportata nel quadro dei contratti collettivi di lavoro di Posta CH SA e PostFinance SA validi dal 1° gennaio 2021, gli accantonamenti per altre prestazioni a lungo termine sono stati aumentati prospetticamente di 30 milioni di franchi al 30 giugno 2020.

Informazioni di segmento

Risultato per segmento d'attività

Fino al / al 30.06.2019 mln di CHF	PostMail	Swiss Post Solutions	RetePostale	PostLogistics	PostFinance ¹	AutoPostale ²	Altro ³	Consoli- damento	Gruppo
Fatturato									
con la clientela	1'246	284	44	680	805	395	17		3'471
con altri segmenti	64	16	298	123	3	0	233	-737	-
Altri ricavi d'esercizio	2	3	1	33	38	19	212	-190	118
Totale ricavi d'esercizio^{4,5}	1'312	303	343	836	846	414	462	-927	3'589
Risultato d'esercizio⁴	194	17	-73	68	146	-10	-72	-1	269
Risultato finanziario									-21
Risultato delle società associate e joint venture	6	-	-	0	-4	0	1		3
Imposte sull'utile									-42
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere									209
Organico ⁶	14'104	6'776	4'368	5'531	3'243	2'298	3'124		39'444

Fino al / al 30.06.2020
mln di CHF

Fatturato									
con la clientela	1'135	252	29	772	709	373	20		3'290
con altri segmenti	74	16	275	117	3	0	237	-722	-
Altri ricavi d'esercizio	2	3	1	30	36	20	192	-189	95
Totale ricavi d'esercizio⁴	1'211	271	305	919	748	393	449	-911	3'385
Risultato d'esercizio⁴	110	8	-72	108	60	-33	-120	0	61
Risultato finanziario									-21
Risultato delle società associate e joint venture	6	-	-	4	-2	0	0		8
Imposte sull'utile									-18
Utile del gruppo dalle attività operative da mantenere									30
Organico ⁶	13'831	6'660	4'024	5'749	3'238	2'486	3'183		39'171

¹ PostFinance SA applica inoltre l'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche» (anno precedente: Prescrizioni sulla presentazione dei conti per banche, commercianti di valori mobiliari, conglomerati e gruppi finanziari (DCB)). Tra i risultati ai sensi dell'OAPC-FINMA / Circ. FINMA (anno precedente: DCB) e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

² Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze.

³ Include le unità di funzione (tra l'altro: Immobili, Informatica, Personale, Finanze e Comunicazione).

⁴ I ricavi e il risultato d'esercizio per segmento vengono presentati al lordo delle tasse di gestione e di licenza e della compensazione dei costi netti.

⁵ Valori rettificati (cfr. allegato, «Adeguamento della presentazione dei conti»)

⁶ L'organico medio è stato convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione).

Variazioni significative degli attivi e degli impegni del segmento

Rispetto al 31 dicembre 2019, gli attivi del segmento di PostFinance sono cresciuti di 10'788 milioni di franchi attestandosi a 136'300 milioni, soprattutto nel settore dei crediti verso istituti finanziari e delle immobilizzazioni finanziarie. Rispetto al 31 dicembre 2019, gli impegni del segmento di PostFinance sono aumentati di 10'792 milioni di franchi raggiungendo i 130'559 milioni, soprattutto nel settore degli altri impegni finanziari, ridotti da un calo dei depositi dei clienti.

2 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 15 Chiusura semestrale gruppo
 33 Chiusura semestrale PostFinance

Fatturato

Composizione del fatturato netto da contratti con i clienti

Fino al / al 30.06.2019 mln di CHF	PostMail	Swiss Post Solutions	RetePostale	PostLogistics	PostFinance	AutoPostale	Altro	Consolidamento	Gruppo
Fatturato netto da contratti con i clienti									
di cui servizi logistici	1'310	300	298	791	–	395	249	–731	2'612
di cui beni commerciali	–	–	44	12	–	0	1	–3	54
di cui attività su servizi finanziari e operazioni su commissione	–	–	–	–	360	–	–	–3	357
Totale fatturato netto da contratti con i clienti¹	1'310	300	342	803	360	395	250	–737	3'023
Altro fatturato da servizi finanziari ²									448
Totale fatturato¹									3'471
Altri ricavi d'esercizio									118
Totale ricavi d'esercizio¹									3'589

Fino al / al 30.06.2020
mln di CHF

Fatturato netto da contratti con i clienti									
di cui servizi logistici	1'209	268	275	880	–	373	257	–718	2'544
di cui beni commerciali	–	–	29	9	–	0	–	–1	37
di cui attività su servizi finanziari e operazioni su commissione	–	–	–	–	341	–	–	–3	338
Totale fatturato netto da contratti con i clienti	1'209	268	304	889	341	373	257	–722	2'919
Altro fatturato da servizi finanziari ²									371
Totale fatturato									3'290
Altri ricavi d'esercizio									95
Totale ricavi d'esercizio									3'385

¹ Valori rettificati (cfr. Allegato, «Adeguamento della presentazione dei conti»)

² L'altro fatturato da servizi finanziari comprende prevalentemente i ricavi da investimenti finanziari, i proventi da interessi e i ricavi delle operazioni su divise di PostFinance.

Ingressi e depennazioni di società affiliate, società associate e joint venture

SPS Holding SA con sede a Zurigo è stata fondata il 18 giugno 2020 e La Posta Svizzera SA con sede a Berna ne detiene il 100% delle quote.

Posta CH Comunicazione SA con sede a Berna è stata fondata il 29 giugno 2020 e La Posta Svizzera SA con sede a Berna ne detiene il 100% delle quote.

Posta CH Rete SA con sede a Berna è stata fondata il 29 giugno 2020 e La Posta Svizzera SA con sede a Berna ne detiene il 100% delle quote.

Le variazioni summenzionate non hanno alcun effetto sul conto del gruppo.

Strumenti finanziari

Valori contabili e valori di mercato di strumenti finanziari

I valori contabili e i corrispondenti valori di mercato delle attività e delle passività finanziarie al 31 dicembre 2019 e al 30 giugno 2020 sono stati i seguenti:

Valori contabili e valori di mercato di strumenti finanziari mln di CHF	31.12.2019		30.06.2020	
	Valore contabile	Valore di mercato	Valore contabile	Valore di mercato
Attività finanziarie valutate al valore di mercato				
Immobilizzazioni finanziarie				
FVTOCI				
azioni	186	186	208	208
obbligazioni	8'279	8'279	8'563	8'563
FVTPL obbligatorio				
azioni	20	20	21	21
obbligazioni	5	5	4	4
fondi	164	164	133	133
valori di sostituzione positivi	163	163	176	176
Attività finanziarie non valutate al valore di mercato				
Immobilizzazioni finanziarie				
costo ammortizzato				
obbligazioni	52'369	53'549	53'628	54'292
prestiti	15'272	15'715	15'060	15'405
Passività finanziarie valutate al valore di mercato				
Altri impegni finanziari				
valori di sostituzione negativi	342	342	331	331
pagamenti differiti (earn out)	3	3	2	2
Passività finanziarie non valutate al valore di mercato				
Altri impegni finanziari				
Collocazioni private	845	941	845	928

2 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 15 Chiusura semestrale gruppo
 33 Chiusura semestrale PostFinance

I valori contabili degli effettivi di cassa, dei crediti verso istituti finanziari, dei crediti fruttiferi verso la clientela, dei crediti e degli impegni derivanti da forniture e prestazioni, delle attività derivanti da contratto, degli altri crediti e impegni, dei depositi dei clienti (PostFinance) e degli altri impegni finanziari (collocamenti privati esclusi) corrispondono a una stima adeguata del valore di mercato. Tali strumenti finanziari non sono pertanto presentati nella precedente tabella.

Nel 2018 è stata venduta una partecipazione di minoranza della categoria FVTOCI (PostFinance). La perdita cumulata (inferiore al milione di franchi) nell'ambito del capitale proprio è stata trasferita dalle altre componenti di conto economico complessivo nelle riserve di utile.

Gerarchia del fair value

Gli strumenti finanziari precedentemente presentati al valore di mercato (fair value) vengono assegnati nel giorno di riferimento a uno dei tre livelli gerarchici del fair value. Spiegazioni dettagliate in merito alla classificazione nell'ambito della gerarchia del fair value e ai principi di valutazione sono disponibili nel Rapporto finanziario 2019, da pag. 132.

I valori di mercato al 31 dicembre 2019 e al 30 giugno 2020 sono stati calcolati come segue:

Valore di mercato di strumenti finanziari mln di CHF	31.12.2019				30.06.2020			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
FVTOCI								
Azioni ¹	186	85	–	101	208	111	–	97
Obbligazioni	8'279	7'670	609	–	8'563	7'952	611	–
FVTPL obbligatorio								
Azioni ¹	20	0	–	20	21	0	–	21
Obbligazioni	5	–	–	5	4	–	–	4
Fondi	164	–	164	–	133	–	133	–
Valori di sostituzione positivi	163	0	163	–	176	0	176	–
Costo ammortizzato								
Obbligazioni	53'549	44'930	8'619	–	54'292	46'676	7'616	–
Prestiti ²	15'715	–	15'671	44	15'405	–	15'363	42
Valori di sostituzione negativi	342	2	340	–	331	7	324	–
Pagamenti differiti (earn out)	3	–	–	3	2	–	–	2
Collocazioni private	941	–	941	–	928	–	928	–

¹ Ai fini della valutazione delle azioni con il metodo del discounted cash flow o con l'approccio venture capital vengono utilizzate stime discrezionali o fattori di input non osservabili sul mercato.

² Per quanto riguarda i prestiti a imprese di AutoPostale (livello 2: 14 milioni di franchi, 31.12.2019: 18 milioni) e altri (livello 3: 42 milioni di franchi, 31.12.2019: 44 milioni), i valori di mercato considerati sopra al momento dell'iscrizione al bilancio corrispondono approssimativamente ai valori contabili effettivamente esposti nel bilancio.

Nel primo semestre 2019 e 2020 la consistenza delle immobilizzazioni finanziarie del livello 3 obbligatoriamente valutate al FVTPL e al FVTOCI ha subito le seguenti variazioni.

Gerarchia del fair value: variazioni all'interno del livello 3

mIn di CHF	FVTPL obbligatorio	FVTOCI
Stato all'1.01.2019	13	78
Utili / perdite contabilizzati nel conto economico	0	–
Utile / perdite contabilizzati nelle altre componenti di conto economico complessivo	–	43
Ingressi	1	0
Depennazioni	–1	–
Stato al 30.06.2019	13	121
Stato all'1.01.2020	25	101
Utili / perdite contabilizzati nel conto economico	–2	–
Utile / perdite contabilizzati nelle altre componenti di conto economico complessivo	–	–4
Ingressi	3	–
Depennazioni	–1	0
Stato al 30.06.2020	25	97

Al 30 giugno 2019 e al 30 giugno 2020 non è stata eseguita alcuna riclassificazione all'interno dei vari livelli.

Crediti nei confronti di istituti finanziari

Rispetto al 31 dicembre 2019, i crediti verso istituti finanziari sono aumentati di 9674 milioni di franchi. L'aumento è riconducibile all'impiego di una soglia maggiore per gli investimenti senza interessi presso la Banca nazionale svizzera.

Crediti fruttiferi verso la clientela

Fino al 30 giugno 2020 sono stati fissati i limiti per i crediti d'emergenza garantiti dalla Confederazione per un importo di 843 milioni di franchi, di cui ne erano stati impiegati 327 milioni il giorno di riferimento.

Rischio di credito

Al 31 dicembre 2019 e al 30 giugno 2020 le rettifiche di valore su crediti verso istituti finanziari, crediti fruttiferi verso la clientela e immobilizzazioni finanziarie sono state suddivise tra i livelli 1–3 come segue:

Rettifiche di valore su strumenti finanziari mIn di CHF	31.12.2019				30.06.2020			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
ECL su crediti nei confronti di istituti finanziari	–46	0	0	–46	–46	0	0	–46
ECL su crediti fruttiferi nei confronti dei clienti	–8	–2	–2	–4	–8	–2	–2	–4
ECL su immobilizzazioni finanziarie a costo di acquisto ammortizzato	–20	–8	0	–12	–30	–17	0	–13
Le seguenti rettifiche di valore sono state definite in base all'approccio semplificato.								
ECL su crediti da forniture e prestazioni ¹	–9				–9			
ECL su altri crediti ¹	–2				–1			

¹ Il valore corrisponde alla rispettiva perdita attesa nell'arco della durata residua.

2 Prefazione
 5 Relazione semestrale
 15 Chiusura semestrale gruppo
 33 Chiusura semestrale PostFinance

Al fine di contenere la diffusione del coronavirus, il Consiglio federale ha adottato provvedimenti incisivi di ampia portata, che hanno comportato, in molti settori, l'interruzione dell'attività commerciale. Tali provvedimenti possono avere ripercussioni anche sulla qualità creditizia di obbligazioni e crediti. Attualmente risulta ancora molto difficile stimare con certezza le conseguenze di tale emergenza. Si è tenuto conto dell'impatto sulle giacenze delle immobilizzazioni finanziarie dei crediti aggiornando i parametri modello ECL, il che ha comportato un aumento di 13 milioni di franchi delle rettifiche di valore necessarie.

Composizione delle principali esposizioni per paese

La gestione dei rischi paese è assicurata mediante la definizione di limiti applicabili ai diversi portafogli nazionali. Questi limiti favoriscono un'ampia diversificazione degli investimenti finanziari effettuati all'estero. La seguente tabella fornisce una panoramica delle principali esposizioni per paese al 31 dicembre 2019 e al 30 giugno 2020:

Composizione delle principali esposizioni per paese ¹		
mIn di CHF	31.12.2019	30.06.2020
Svizzera	47'101	47'113
USA	5'720	5'809
Francia	2'755	3'248

¹ Comprende crediti nei confronti di istituti finanziari (senza i prestiti coperti) e immobilizzazioni finanziarie; base: valori nominali

Ulteriori informazioni sulla gestione e valutazione del rischio sono disponibili nel Rapporto finanziario 2019, a partire da pag. 102.

Impegni da investimenti

Il 30 giugno 2020 gli impegni da investimenti ammontavano complessivamente a 261,0 milioni di franchi (31 dicembre 2019: 256,6 milioni).

Carattere stagionale

I settori di attività della Posta sono soggetti ad alcuni fattori di influenza stagionali. In primo luogo rientrano fra questi i depositi della clientela nel segmento PostFinance, che a fine anno presentano giacenze molto elevate. Per vari motivi (tredicesima mensilità, accrediti su fatture di fine anno ecc.), in questo periodo sia i clienti privati sia quelli commerciali presentano un'elevata liquidità. Questo vale anche per il presente rapporto intermedio, sebbene in misura minore. Sulle attività logistiche si ripercuote positivamente il periodo natalizio, mentre i mesi estivi sono considerati più fiacchi. Nell'anno in esame, l'emergenza coronavirus ha causato da un lato un aumento della domanda nel recapito dei pacchi, e dall'altro una riduzione dei viaggi nel trasporto persone, nonché un'accelerazione del calo dei volumi delle lettere indirizzate.

Impiego dell'utile

Il 28 aprile 2020 l'Assemblea generale de La Posta Svizzera SA ha deliberato il versamento di un dividendo di 50 milioni di franchi in totale (anno precedente: 200 milioni). Il pagamento ha avuto luogo l'11 maggio 2020.

Aziende e parti correlate

Le transazioni tra la Posta e varie aziende e parti correlate nei primi sei mesi del 2020 sono paragonabili alle transazioni illustrate nel conto annuale consolidato 2019 (cfr. Rapporto finanziario 2019, pag. 176).

Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio

Fino all'approvazione del presente Rapporto semestrale da parte della commissione del Consiglio di amministrazione Audit, Risk & Compliance de La Posta Svizzera SA in data 25 agosto 2020, non sono noti avvenimenti che richiedano un adeguamento dei valori contabili degli attivi o dei passivi del gruppo o tali da dover essere dichiarati in questa sede.

2	Prefazione
5	Relazione semestrale
15	Chiusura semestrale gruppo
33	Chiusura semestrale PostFinance



Ernst & Young SA
Schanzenstrasse 4a
Casella postale
CH-3001 Berna

Telefono: +41 58 286 61 11
Telefax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

Al Consiglio di amministrazione de
La Posta Svizzera SA, Berna

Berna, 25 Agosto 2020

Relazione sulla review del conto semestrale consolidato



Introduzione

Abbiamo effettuato una review (verifica limitata) del conto semestrale consolidato (conto economico consolidato, conto economico complessivo consolidato, bilancio consolidato, variazione consolidata del capitale proprio, conto consolidato dei flussi di tesoreria ed allegato alla chiusura semestrale, da pagina 16 a pagina 30) de La Posta Svizzera SA per il periodo dal 1° gennaio 2020 al 30 giugno 2020.

Il Consiglio di amministrazione è responsabile per l'allestimento e la presentazione del conto semestrale consolidato in conformità all'International Financial Reporting Standard IAS 34 «Interim Financial Reporting». La nostra responsabilità consiste nell'esprimere una conclusione sul conto semestrale consolidato sulla base della nostra review



Estensione della review

La nostra review è stata effettuata conformemente all'International Standard on Review Engagements 2410, «Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity». Una review del conto semestrale consolidato consiste nell'effettuare interviste, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, come pure procedure analitiche ed altre procedure di review. L'estensione di una review è notevolmente inferiore rispetto a quella di una revisione effettuata in conformità agli International Standards on Auditing e, conseguentemente, non ci consente di ottenere la sicurezza di identificare tutte le fattispecie significative che potrebbero essere identificate con una revisione. Di conseguenza, non formuliamo un'opinione di revisione.



Conclusione

Sulla base della nostra review, non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto semestrale consolidato non sia stato allestito, in tutti gli aspetti significativi, conformemente all'International Financial Reporting Standard IAS 34 «Interim Financial Reporting».

Ernst & Young SA

Olivier Mange
Perito revisore abilitato
(Revisore responsabile)

Michel Wälchli
Perito revisore abilitato

Chiusura semestrale PostFinance

PostFinance SA stila il bilancio secondo le direttive International Financial Reporting Standards (IFRS) del gruppo e secondo l'Ordinanza FINMA sui conti, nonché la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

Riconciliazione del risultato	34
Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA	35
Bilancio	36
Conto economico	37

Riconciliazione del risultato

PostFinance SA rende conto dei suoi risultati al gruppo in conformità alle direttive IFRS di quest'ultimo e stila il bilancio secondo l'Ordinanza FINMA sui conti (OAPC-FINMA) e la Circolare FINMA 2020/1 (Circ. FINMA 20/1) «Direttive contabili – banche» (fino al 31 dicembre 2019: Prescrizioni sulla presentazione dei conti per banche, commercianti di valori mobiliari, conglomerati e gruppi finanziari (DCB), Circolare FINMA 2015/1 «Direttive contabili – banche»).

Tra i principi di valutazione ai sensi dell'OAPC-FINMA / della Circ. FINMA 20/01 e quelli ai sensi degli IFRS sono presenti alcune differenze. La tabella che segue mostra le differenze fra le due modalità di allestimento dei conti e riconcilia l'utile secondo gli IFRS con la chiusura secondo l'OAPC-FINMA / la Circ. FINMA 20/01.

PostFinance SA Riconciliazione del risultato		
mIn di CHF	2019 dall'1.01 al 30.06.	2020 dall'1.01 al 30.06.
Risultato d'esercizio (EBIT) del segmento PostFinance secondo gli IFRS al lordo di commissioni e compensazione dei costi netti	146	60
Tasse di gestione e di licenza / proventi dalla compensazione dei costi netti	2	-2
Risultato d'esercizio del segmento PostFinance secondo gli IFRS al netto di commissioni e compensazione dei costi netti	148	58
Risultato delle società associate	-4	-2
Risultato finanziario	-20	-18
Risultato aziendale (EBT) per il segmento PostFinance	124	38
Imposte sull'utile	-30	16
Utile per il segmento PostFinance SA	94	54
Effetti di consolidamento per le società associate	25	1
Effetti di consolidamento per le società affiliate	2	-
Utile di PostFinance SA prima della riconciliazione	121	55
Differenze di valutazione delle immobilizzazioni finanziarie	-9	14
Ripristino di valore / riduzione di valore su immobilizzazioni finanziarie e crediti incl. tasse	-	0
Risultato realizzato da vendite (anticipate)	7	-6
Differenze di valutazione tra IAS 19 e Swiss GAAP RPC 16	5	45
Differenze di valutazione per i rapporti di leasing secondo IFRS 16	0	0
Ammortamenti su beni immobili rivalutati	-2	-2
Ammortamento goodwill	-100	-
Differenze di valutazione delle partecipazioni	-1	-1
Adeguamento effetti fiscali differiti secondo gli IFRS	27	-16
Utile di PostFinance SA secondo le Direttive contabili – banche	48	89

Il goodwill iscritto all'attivo nell'ambito della trasformazione in una società anonima nel 2013 è stato rettificato integralmente alla fine dell'anno d'esercizio 2019. Nel 2020 non viene pertanto effettuato più alcun ammortamento sul goodwill.



Chiusura semestrale statutaria PostFinance SA

Nelle pagine che seguono è riportata la chiusura statutaria di PostFinance SA stilata conformemente all'Ordinanza FINMA sui conti e la Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche».

Bilancio

PostFinance SA | Bilancio secondo le Direttive contabili – banche

mln di CHF	31.12.2019	30.06.2020
Attivi		
Liquidità	46'946	56'282
Crediti nei confronti di banche	3'889	3'714
Crediti risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	22	–
Crediti nei confronti della clientela	12'075	12'277
Crediti ipotecari	0	0
Attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione positivi di strumenti finanziari derivati	162	176
Altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Immobilizzazioni finanziarie	60'406	61'936
Ratei e risconti	383	357
Partecipazioni	105	107
Immobilizzazioni materiali	1'166	1'145
Valori immateriali	–	–
Altri attivi	420	445
Totale attivi	125'574	136'439
Totale dei crediti postergati	11	11
di cui con obbligo di conversione e / o rinuncia al credito	1	–
Passivi		
Impegni nei confronti di banche	1'324	787
Impegni risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	9'125	18'773
Impegni risultanti da depositi della clientela	108'469	110'116
Impegni risultanti da attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione negativi di strumenti finanziari derivati	340	323
Impegni da altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Obbligazioni di cassa	71	16
Mutui presso centrali d'emissione di obbligazioni fondiarie e prestiti	–	–
Ratei e risconti	105	144
Altri passivi	5	58
Accantonamenti	35	33
Riserve per rischi bancari generali	–	–
Capitale sociale	2'000	2'000
Riserva legale da capitale	4'682	4'682
di cui riserva da apporti di capitale esenti da imposta	4'682	4'682
Riserva legale da utili	–	–
Riserve facoltative da utili	–	–
Utile / perdita riportato/a	–	–582
Utile / perdita	–582	89
Totale passivi	125'574	136'439
Totale degli impegni postergati	203	203
di cui con obbligo di conversione e / o rinuncia al credito	203	203
Operazioni fuori bilancio		
Impegni eventuali	52	61
Impegni irrevocabili	699	1'215

2 Prefazione
5 Relazione semestrale
15 Chiusura semestrale gruppo
33 Chiusura semestrale PostFinance

Conto economico

PostFinance SA Conto economico secondo le Direttive contabili – banche		
mln di CHF	2019 dall'1.01 al 30.06.	2020 dall'1.01 al 30.06.
Proventi da interessi e sconti	71	65
Proventi da interessi e dividendi da investimenti finanziari	215	148
Interessi passivi	12	66
Risultato lordo da operazioni su interessi	298	279
Variazioni di rettifiche di valore per rischi di perdita e perdite da operazioni su interessi	0	-15
Risultato netto da operazioni su interessi	298	264
Proventi da commissioni sulle attività di negoziazione titoli e d'investimento	32	41
Proventi da commissioni su operazioni di credito	11	11
Proventi da commissioni sulle altre prestazioni di servizio	317	288
Oneri per commissioni	-192	-174
Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	168	166
Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value	103	89
Risultato da vendita di immobilizzazioni finanziarie	7	3
Proventi da partecipazioni	10	3
Risultato da immobili	33	32
Altri proventi ordinari	52	31
Altri oneri ordinari	-	-
Altri risultati ordinari	102	69
Ricavi d'esercizio	671	588
Costi per il personale	-220	-193
Altri costi d'esercizio	-274	-257
Costi d'esercizio	-494	-450
Rettifiche di valore su partecipazioni nonché ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	-142	-38
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	-4	-6
Risultato d'esercizio	31	94
Ricavi straordinari	26	-
Costi straordinari	-1	0
Variazioni di riserve per rischi bancari generali	-	-
Imposte	-8	-5
Utile	48	89

La Posta Svizzera SA
Wankdorfallee 4
Casella postale
3030 Berna
Svizzera

N. tel. + 41 58 338 11 11
www.posta.ch

LA POSTA 