

Rapport semestriel 2011

Janvier – juin

L'essentiel en bref

■ Résultat du groupe réjouissant

- Le **résultat du groupe** a augmenté d'environ 14% par rapport au premier semestre 2010 pour atteindre 550 millions de francs. Cette progression s'explique principalement par le succès des services financiers grand public (PostFinance).
- Le **capital investi moyen** de 6,031 milliards de francs a permis d'accroître la valeur de l'entreprise de 291 millions de francs, ce qui représente une progression de 34 millions de francs par rapport à 2010, due à l'amélioration du résultat d'exploitation.
- Au 30 juin 2011, les **fonds propres** s'élevaient à 4,567 milliards de francs. Ils n'atteignent cependant pas encore le niveau approprié pour un grand groupe prestataire de services logistiques et financiers, d'autant moins qu'avec la prochaine transformation de la Poste en une société anonyme de droit public et de PostFinance en une société anonyme soumise à l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA), les exigences en la matière seront encore plus sévères.
- En 2011 également, La Poste Suisse devrait atteindre tous les **objectifs financiers du propriétaire**. En l'état, on prévoit même que le bénéfice consolidé, la valeur ajoutée de l'entreprise et le rendement du chiffre d'affaires seront plus élevés qu'en 2010.

■ Evolution différenciée des quatre marchés de la Poste

- Sur le **marché de la communication**, la Poste a réalisé un résultat d'exploitation semestriel de 80 millions de francs (2010: 79 millions), une légère progression qui s'explique par des gains d'efficacité.
- Sur le **marché de la logistique**, le résultat d'exploitation de la Poste a atteint 73 millions de francs (2010: 76 millions). Grâce à la diminution des charges, le recul de 30 millions de francs accusé par les produits d'exploitation n'a donc pratiquement pas eu d'effets sur le résultat.
- Opérant sur le **marché des services financiers grand public**, PostFinance affiche un résultat d'exploitation de 330 millions de francs (2010: 274 millions), ce qui fait d'elle la principale contributrice au résultat du groupe. Elle a bénéficié en particulier de l'augmentation des fonds des clients et du résultat des opérations d'intérêts.
- Le **marché des transports publics** ne cesse de croître au plan national. La Poste y a réalisé un résultat d'exploitation de 19 millions de francs (2010: 17 millions). L'augmentation par rapport à l'exercice précédent s'explique notamment par l'extension de l'offre.

Sommaire

2	L'essentiel en bref
4	Evolution de l'activité
4	Contexte économique
4	Situation générale
4	Clientèle et branches
6	Stratégie
6	Périmètre de consolidation
7	Finances
7	Valeur ajoutée de l'entreprise
8	Etat du résultat global
10	Résultats des segments
13	Cash-flow et investissements
14	Bilan consolidé
15	Perspectives
16	Rapport financier
16	Groupe
16	Etat du résultat global consolidé
17	Bilan consolidé
18	Variation consolidée des fonds propres
19	Tableau de financement consolidé
20	Annexe du rapport semestriel
23	Rapport du réviseur des comptes consolidés
24	Informations complémentaires sur PostFinance
24	Compte de résultat
25	Bilan

■ Présentation des valeurs

Les montants présentés dans le présent rapport semestriel sont arrondis. Le chiffre 0 est une valeur arrondie indiquant que la valeur présentée est inférieure à la moitié de l'unité utilisée. Un trait (-) à la place d'un chiffre signifie que la valeur est nulle (inexistante).

■ Présentation des valeurs à l'échelle dans les graphiques

Conformément au principe de l'image fidèle, tous les graphiques sont présentés à l'échelle: CHF 1 milliard = 20 mm.
Pour les valeurs exprimées en pour cent, l'échelle est la suivante:
100% à l'horizontale = 75 mm;
100% à la verticale = 40 mm.

■ Légende des graphiques et des tableaux

- Exercice en cours
- Exercice précédent
- Effet positif sur le résultat
- Effet négatif sur le résultat

■ Langues

Le rapport semestriel est publié en allemand, en anglais, en français et en italien. Seule la version allemande fait foi.

Contexte économique

Situation générale

La reprise de la conjoncture s'est poursuivie à l'échelle mondiale au premier semestre 2011, même si les perspectives se sont légèrement assombries ces dernières semaines. La croissance économique a été marquée par de grandes disparités régionales. Comme aux trimestres précédents, les économies émergentes (notamment la Chine) ont enregistré les rythmes d'expansion les plus élevés. Dans la zone euro, en particulier en Allemagne, la reprise a été soutenue par le dynamisme des exportations et des investissements. Aux Etats-Unis par contre, la hausse des prix de l'énergie a pesé sur le climat général et modéré la croissance. En outre, la persistance de la crise sur le marché immobilier états-unien freine le redressement économique. Au Japon, le produit intérieur brut a fortement reculé à la suite de la catastrophe sismique. En Suisse, les capacités de production ont été bien utilisées. Malgré la forte revalorisation du franc, l'économie suisse a bénéficié d'une demande internationale robuste. Les marges de l'industrie d'exportation ont toutefois subi le contrecoup de la hausse du franc. Selon une estimation du SECO, la progression du produit intérieur brut réel s'est ralentie en Suisse au premier semestre. Or, la Suisse est le principal marché de La Poste Suisse.

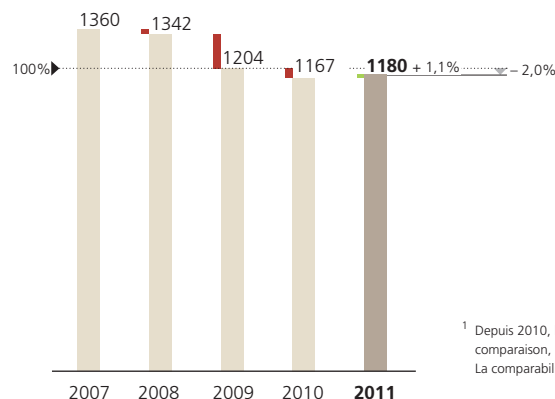
Clientèle et branches

Marché de la communication

Les produits du marché de la communication ont évolué de manière différenciée. Sensibles à la conjoncture, les envois non adressés se sont ressentis du ralentissement de la reprise enregistré au premier semestre 2011. Le volume des journaux distribués a également subi un léger recul d'environ 1% par rapport à l'exercice précédent, en raison de changements de comportement des clients. En revanche, celui des lettres adressées traitées par PostMail et Réseau postal et vente a globalement augmenté de 1,1%. L'unité du groupe Réseau postal et vente a par ailleurs enregistré un fléchissement du trafic des paiements, alors que le chiffre d'affaires des articles de marque non postaux a évolué favorablement. Chez Swiss Post International, le volume des colis a reculé tant à l'importation qu'à l'exportation et celui du courrier uniquement à l'exportation. Enfin, les résultats de Swiss Post Solutions sont placés sous le signe de l'intégration de sa division Direct Mail dans une coentreprise créée avec la Poste autrichienne.

Groupe | Lettres adressées Suisse

De 2007 à 2011, avec variations par rapport à 2010 et sur trois ans
2009 = 100%¹, en millions d'unités au 30 juin



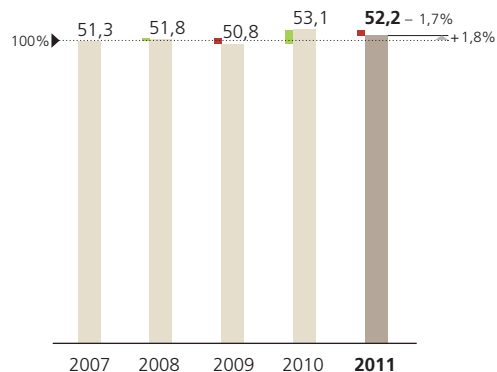
Marché de la logistique

Le marché de la logistique reste marqué tant au niveau national qu'international par une concurrence et une pression sur les prix accrues. Les clients, très sensibles aux prix, sont également très exigeants en matière de qualité. En raison de la libéralisation et de l'évolution des exigences des clients, les secteurs d'activité coursier, envois exprès et colis recourent toujours plus ceux de l'expédition classique. Un nombre croissant de clients logistiques souhaitent traiter avec un interlocuteur unique et bénéficier de solutions intégrales. Par rapport au premier semestre 2010, le volume des colis a diminué de 1,7%. Il convient cependant de rappeler que des campagnes d'expédition spéciales ont eu lieu l'an dernier.

Marché des services financiers grand public

Groupe | Colis Suisse

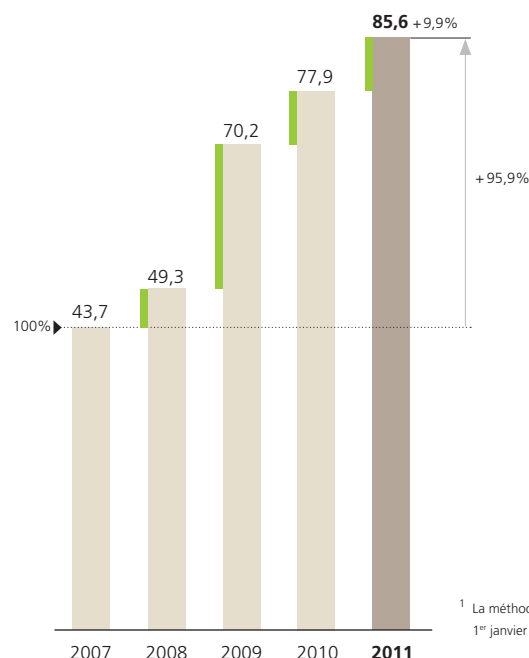
De 2007 à 2011, avec variations par rapport à 2010 et sur cinq ans
 2007 = 100%, en millions d'unités au 30 juin



Bien que la méfiance de la clientèle vis-à-vis des banques opérant à l'échelle internationale s'atténue, PostFinance a enregistré un nouvel afflux de fonds des clients. L'établissement financier de la Poste continue à jouir de la confiance des clients gérant eux-mêmes leur patrimoine et appréciant les offres simples et avantageuses. Au premier semestre 2011, les fonds des clients s'élevaient à 85,644 milliards de francs en moyenne, en hausse de 9,9% par rapport à 2010.

Groupe | Niveau moyen des fonds des clients (PostFinance)¹

De 2007 à 2011, avec variation sur cinq ans
 2007 = 100%, en milliards de CHF au 30 juin



¹ La méthode de calcul du niveau moyen des fonds des clients a été modifiée au 1^{er} janvier 2009. Les valeurs des années précédentes ont été ajustées en conséquence.

Marché des transports publics

Le marché suisse des transports publics ne cesse de croître. Cependant, en raison de la diminution des fonds à la disposition des collectivités publiques commanditaires des prestations de transport, la pression sur les prix est appelée à augmenter. En 2010, plusieurs cantons et villes ont lancé des appels d'offres – ou annoncé qu'ils allaient le faire en 2011 – dans le domaine des transports publics routiers. De gros transporteurs étrangers répondent occasionnellement à des appels d'offres en Suisse, mais aucun n'est parvenu jusqu'ici à se ménager une place sur le réseau suisse des transports publics, très dense mais aussi très morcelé. CarPostal Suisse exploite pour sa part depuis plusieurs années des réseaux urbains et des lignes de bus en France et dans la Principauté de Liechtenstein.

Stratégie

Pour faire bénéficier son propriétaire bailleur de fonds d'une plus-value et remplir ainsi son mandat légal, la Poste se doit de créer de la valeur ajoutée. La stratégie qu'elle met en œuvre à cet effet comporte cinq grands axes: proposer des services d'excellente qualité, pratiquer des prix conformes au marché, appliquer des solutions novatrices garantissant d'une croissance durable et rentable, réduire ses charges de façon socialement responsable et, enfin, exploiter au mieux les conditions-cadres en vigueur.

Périmètre de consolidation

Le 3 janvier 2011, Swiss Post International Holding SA a acquis l'intégralité des parts de deux sociétés – insignifiantes à l'échelle du groupe – ayant leur siège l'une en Suisse et l'autre en Allemagne.

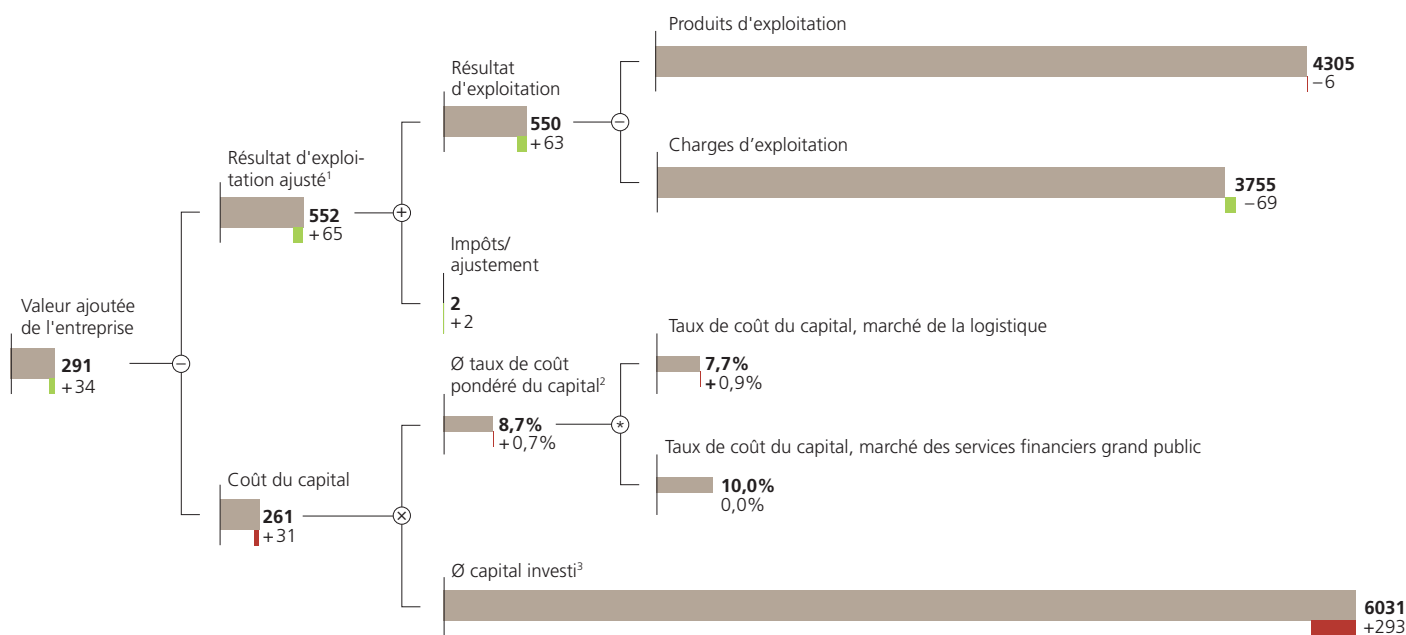
Finances

Valeur ajoutée de l'entreprise

Conformément aux objectifs financiers fixés par le Conseil fédéral, la Poste doit préserver durablement sa valeur d'entreprise et si possible l'accroître. Il y a valeur ajoutée lorsque le résultat d'exploitation ajusté dépasse le coût du capital investi moyen. Cette approche intègre, outre l'état du résultat global, les risques et le capital engagé. S'agissant du marché des services financiers grand public (PostFinance), la détermination de la valeur a lieu non pas d'après le capital investi moyen, mais sur la base des fonds propres prescrits dans le secteur bancaire par l'accord de Bâle II, compte tenu d'un taux de coût du capital de 10%. La valeur ajoutée de la Poste est un indicateur pris en considération dans le calcul de la part variable liée à la prestation de la rémunération des cadres.

Au premier semestre 2011, la Poste a de nouveau rempli les attentes du Conseil fédéral en dégageant une valeur ajoutée de 291 millions de francs, contre 257 millions en 2010, soit une progression de 13%. Cette augmentation de la valeur de l'entreprise découle de celle du résultat d'exploitation ajusté et repose pour l'essentiel sur le marché des services financiers grand public (PostFinance). L'augmentation du coût du capital résulte de celle du capital investi moyen.

Groupe | Valeur ajoutée de l'entreprise
 1^{er} semestre 2011, avec variation par rapport à 2010
 En millions de CHF, pour cent



⊙ Pondéré selon le capital investi moyen sur les marchés de la logistique et des services financiers grand public (PostFinance).
 1 Résultat d'exploitation après impôts.
 2 Correspond au coût moyen pondéré du capital sur le marché de la logistique et au taux de coût des fonds propres sur celui des services financiers grand public (PostFinance).
 3 Correspond aux actifs d'exploitation nets moyens (CHF 3,535 milliards) sur le marché de la logistique et aux fonds propres moyens selon Bâle II (CHF 2,496 milliards) sur celui des services financiers grand public (PostFinance).

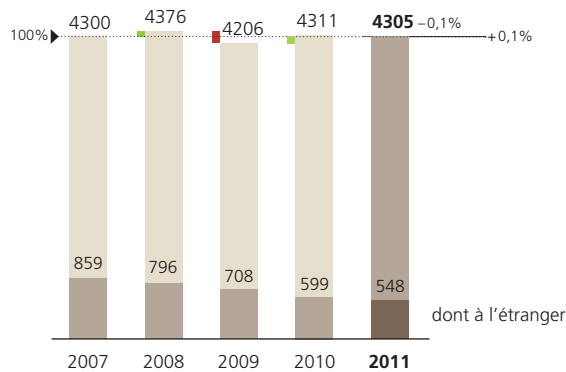
Etat du résultat global

Produits d'exploitation

Au premier semestre 2011, les produits d'exploitation ont atteint 4,305 milliards de francs (2010: 4,311 milliards), fléchissant ainsi de 0,1%.

Groupe | Produits d'exploitation

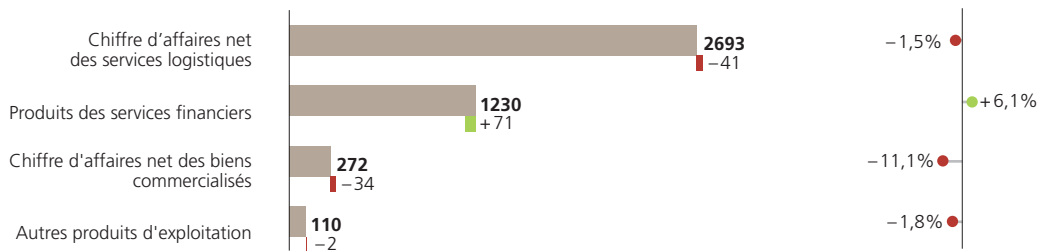
1^{er} semestre 2007 à 2011, avec variations par rapport à 2010 et sur cinq ans
2007 = 100%, en millions de CHF



Le chiffre d'affaires net des services logistiques a diminué de 41 millions de francs par rapport au premier semestre 2010, en raison principalement d'effets de change négatifs et de la sortie de sociétés du groupe sur le marché de la communication (Swiss Post Solutions). Le chiffre d'affaires net des biens commercialisés a également reculé, principalement sur le marché de la logistique, ce qui s'explique par un changement du système de mise en compte (sans incidence sur le résultat) et par la diminution des ventes de carburants. Quant à l'augmentation des produits des services financiers grand public (PostFinance), elle résulte de la progression du résultat des opérations d'intérêts sur ce marché. Les produits d'exploitation des autres segments n'ont pratiquement pas varié par rapport au premier semestre 2010.

Groupe | Produits d'exploitation

1^{er} semestre 2011, avec variation par rapport à 2010
En millions de CHF, pour cent

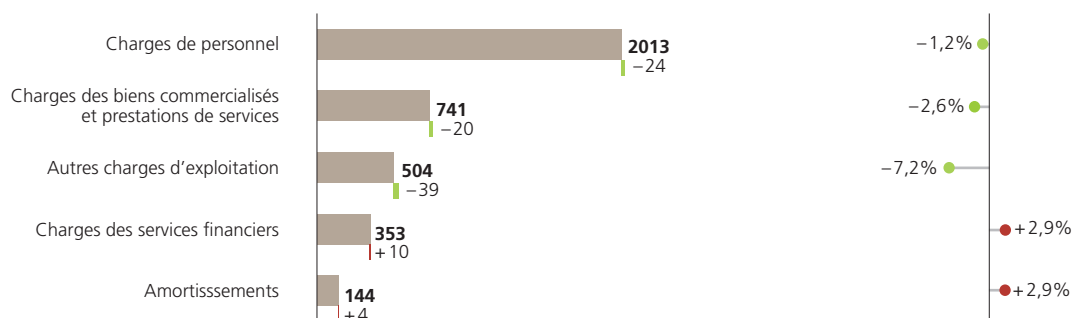


Charges d'exploitation

Le recul des charges de personnel s'explique par la diminution de l'effectif moyen du groupe. Les charges des biens commercialisés et prestations de services se sont réduites pour les mêmes raisons que le chiffre d'affaires net des biens commercialisés. Quant à l'augmentation des charges des services financiers, elle résulte de celle des correctifs de valeur. Enfin, les autres charges d'exploitation ont reculé de 7,2% par rapport à l'exercice précédent, tandis que les amortissements sont restés pratiquement inchangés.

Groupe | Charges d'exploitation

1^{er} semestre 2011, avec variation par rapport à 2010
 En millions de CHF, pour cent



Résultat d'exploitation

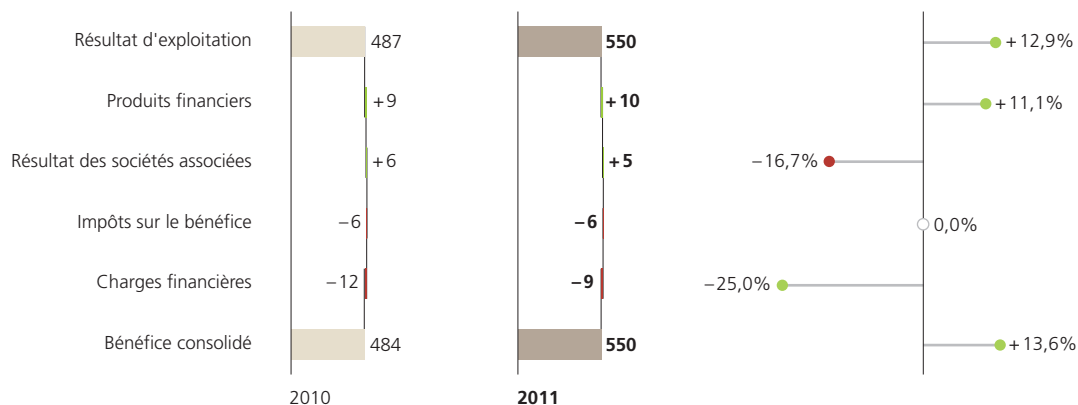
L'essentiel de la progression du résultat d'exploitation s'explique par la situation florissante du marché des services financiers grand public (PostFinance), qui a enregistré non seulement une augmentation des fonds des clients mais encore un résultat des opérations d'intérêts sensiblement plus élevé qu'en 2010. Au final, le résultat d'exploitation s'est amélioré de 63 millions de francs, ou environ 13%, par rapport au premier semestre 2010.

Bénéfice consolidé

Le résultat des sociétés associées a reculé de 1 million de francs pour s'établir à 5 millions. Les charges financières ont en revanche diminué de 3 millions de francs, grâce à des effets de change favorables. Dans le même temps, les produits financiers ont progressé pour atteindre 10 millions de francs, suite à l'augmentation des produits d'intérêts et du résultat des monnaies étrangères. Les impôts sur le bénéfice sont restés stables par rapport à 2010.

Groupe | Réconciliation résultat d'exploitation – bénéfice consolidé

1^{ers} semestres 2010 et 2011, avec variation par rapport à l'exercice précédent
 En millions de CHF, pour cent



Résultats des segments

Hormis Réseau postal et vente, tous les segments ont contribué au résultat d'exploitation.

Groupe Résultats des segments 01.01 au 30.06.2011, avec comparaison exercice précédent En millions de CHF, pour cent, unités de personnel	Produits d'exploitation		Résultat d'exploitation ¹		Marge ²		Effectif ³	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Marché de la communication								
PostMail	1 295	1 310	123	109	9,5	8,3	16 924	17 108
Swiss Post International	385	382	24	27	6,2	7,1	1 203	1 256
Swiss Post Solutions	271	327	3	0	1,1		6 215	7 021
Réseau postal et vente	831	854	-70	-57			6 824	6 917
Marché de la logistique								
PostLogistics	708	738	73	76	10,3	10,3	5 317	5 333
Marché des services financiers grand public								
PostFinance	1 235	1 164	330	274			3 396	3 200
Marché des transports publics.								
CarPostal ⁴	354	342	19	17	5,4	5,0	2 039	1 986
Autres ⁵	483	493	48	41			2 176	2 277
Consolidation	-1 257	-1 299						
	4 305	4 311	550	487			44 094	45 098

1 Le résultat d'exploitation correspond au résultat avant résultat financier non opérationnel et impôts (EBIT).

2 Pour le marché des services financiers grand public (PostFinance), on utilise le rendement des fonds propres comme indicateur; pour le segment Autres, on ne calcule pas de marge; les marges négatives ne sont pas présentées.

3 Effectif moyen converti en postes à plein temps.

4 Dans le domaine des transports publics régionaux, CarPostal est soumise à l'ordonnance du DETEC concernant la comptabilité des entreprises de transport concessionnaires (ORCO). Les comptes établis selon l'ORCO et selon les normes IFRS présentent des différences.

5 Comprend les unités de services (Immobilier, Technologies de l'information, Achats du groupe et Service linguistique) et les unités de gestion (notamment Personnel, Finances et Communication).

Marché de la communication

■ **PostMail:** résultat semestriel 2010 dépassé

Au premier semestre 2011, PostMail a réalisé un résultat d'exploitation de 123 millions de francs, en hausse de 14 millions par rapport à 2010.

Les produits d'exploitation ont subi un léger tassement de 15 millions de francs pour s'établir à 1,295 milliard, en raison principalement du recul des lettres adressées. Les produits des envois non adressés ont également légèrement diminué, tandis que ceux des journaux sont restés stables.

Les charges d'exploitation, en recul de 29 millions de francs par rapport au premier semestre 2010, se chiffrent à 1,172 milliard. D'une part, les gains de productivité dans toutes les unités ont induit une baisse des charges de personnel; d'autre part, la contribution de PostMail aux frais d'infrastructure du réseau postal a diminué par rapport 2010.

L'effectif a reculé de 184 unités de personnel pour s'établir 16 924 unités. L'essentiel de ce recul s'explique par les mesures d'optimisation mises en œuvre dans les centres de tri.

■ **Swiss Post International:** progression du résultat d'exploitation opérationnel

S'élevant à 24 millions de francs, le résultat d'exploitation de Swiss Post International est inférieur de 3 millions à celui du premier semestre 2010. Il a été grevé par des effets extraordinaires sous la forme de correctifs de valeur d'immobilisations incorporelles à hauteur de 4 millions de francs. Corrigé de ces effets extraordinaires, le résultat d'exploitation opérationnel de Swiss Post International se chiffre à 28 millions de francs, progressant ainsi de 1 million. La marge du résultat d'exploitation opérationnel s'élève à 7,3% (2010: 7,1%). Si, d'un côté, le résultat d'exploitation a gagné 3 millions de francs grâce à l'évolution favorable des affaires et aux mesures d'optimisation mises en œuvre dans les services International Mail and Courier, Express et Parcel, de l'autre, il a perdu 2 millions en raison du recul du trafic dans le service Import/Export Suisse.

Par rapport à 2010, les produits d'exploitation ont augmenté de 3 millions de francs pour atteindre 385 millions. Cette augmentation s'explique non seulement par les produits supplémentaires résultant des acquisitions (6 millions de francs) et par la progression du chiffre d'affaires des

sociétés étrangères du groupe (13 millions), mais encore par des effets de change favorables (14 millions: recul des pertes de change sur créances détenues sur des administrations postales étrangères). Ces produits supplémentaires ont toutefois été en partie neutralisés par le recul du trafic dans le service Import/Export Suisse et par la perte d'un client important en Italie.

S'élevant à 361 millions de francs, les charges d'exploitation se sont accrues de 6 millions, en raison d'effets de change défavorables d'un montant de 13 millions sur des engagements envers des administrations postales étrangères. Corrigées des effets de change, les charges d'exploitation ont diminué de 7 millions de francs. Les charges de personnel ont en effet pu être réduites de 5 millions de francs et on a également enregistré un recul des charges des biens commercialisés résultant de la baisse du trafic (Import/Export Suisse).

Malgré les acquisitions de sociétés opérées en 2010 et 2011 (+ 41 unités de personnel), l'effectif moyen a diminué de 53 unités pour s'établir à 1203 unités de personnel. Ce recul s'explique principalement par les suppressions de postes dans le service d'importation de colis (perte du trafic généré par Deutsche Post AG) et en Italie (perte d'un client important).

■ **Swiss Post Solutions:** amélioration réjouissante du résultat semestriel

Le 21 décembre 2010, Swiss Post Solutions a intégré sa division Direct Mail dans une coentreprise créée avec la Poste autrichienne. Six sociétés étaient concernées, ainsi qu'une partie de l'exploitation d'une société du groupe. La sortie de cette division est une des principales raisons des variations enregistrées par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Se montant à 3 millions de francs, le résultat d'exploitation s'est amélioré de 3 millions, grâce en particulier aux mesures de restructuration mises en œuvre en Allemagne en 2010 et à l'évolution positive des affaires en Suisse.

Les produits d'exploitation ont atteint 271 millions de francs, en baisse de 56 millions par rapport à 2010. Cette baisse s'explique par les effets de change sur l'euro, la livre britannique et le dollar américain à hauteur de 27 millions de francs, ainsi que par la sortie des sociétés Direct Mail (- 51 millions). Corrigé des désinvestissements et des effets de change, le résultat d'exploitation de Swiss Post Solutions a progressé d'environ 22 millions de francs.

Pour ce qui est des charges d'exploitation, elles ont reculé de 59 millions de francs pour s'établir à 268 millions. Les principales raisons de ce net recul sont, d'une part, la sortie des sociétés Direct Mail et, d'autre part, les diminutions de coûts résultant de la restructuration en Allemagne.

L'effectif moyen s'élève à 6215 unités de personnel, en baisse d'environ 800 unités par rapport au premier semestre 2010. La perte des quelque 1100 unités de personnel résultant de la sortie des sociétés Direct Mail a été partiellement compensée par l'arrivée de 228 unités sur un nouveau site de production ouvert au Vietnam.

■ **Réseau postal et vente:** cap globalement tenu

La stabilité du nombre d'accès au réseau postal – 3610 points d'accès entre offices de poste, agences et service à domicile – n'a pas suffi à empêcher le recul du trafic des paiements, dû à la situation du marché, ni celui du chiffre d'affaires de la poste aux lettres. Au premier semestre 2011, le résultat d'exploitation de Réseau postal et vente a donc diminué de 70 millions de francs par rapport à 2010.

Les produits d'exploitation ont reculé de 23 millions de francs pour passer à 831 millions. La baisse de volume du courrier intérieur s'est traduite par des pertes de recettes de 5 millions de francs, tandis que les indemnités internes (contribution aux frais d'infrastructure) ont diminué de 13 millions. De plus, le phénomène de substitution de services de banque en ligne aux services de paiement traditionnels s'est poursuivi, entraînant également des pertes de recettes de 5 millions de francs. En revanche, le chiffre d'affaires net des articles de marque non postaux continue de croître de manière réjouissante: en hausse de 4 millions de francs, il a atteint 232 millions. Parmi ces articles, il convient de mentionner les cartes-cadeaux, qui ont largement contribué à cette croissance. Le fléchissement de 2 millions de francs du chiffre d'affaires des produits philatéliques s'explique par l'énorme succès qu'ont rencontré l'an dernier les timbres-poste spéciaux consacrés au Carnaval de Bâle.

Marché de la logistique

Les charges d'exploitation ont diminué de 10 millions de francs pour s'établir à 901 millions. Le recul des ventes de produits postaux a eu pour corollaire celui des charges des prestations de services, qui ont baissé de 8 millions de francs par rapport à 2010. Malgré le renchérissement, les charges de personnel sont restées stables. Quant aux autres charges d'exploitation, elles ont diminué de 5 millions de francs au total.

Se chiffrant à 6824 unités de personnel, l'effectif a reculé de 93 unités par rapport au premier semestre 2010, principalement en raison de l'évolution de la situation du réseau postal.

■ **PostLogistics:** résultat d'exploitation de 73 millions de francs

PostLogistics a réalisé un résultat d'exploitation de 73 millions de francs, inférieur de 3 millions à celui du premier semestre 2010. Ce tassement est dû principalement au recul du trafic des colis et à l'augmentation des charges de personnel.

Les produits d'exploitation se sont élevés à 708 millions de francs, soit 30 millions de moins qu'en 2010. A l'origine de cette diminution, le recul de 36 millions de francs des produits des biens commercialisés, qui s'explique lui-même par deux raisons: premièrement, les modifications du système de facturation – sans incidences sur le résultat d'exploitation – et, deuxièmement, une diminution des ventes de carburants. Le recul du trafic des colis, résultant principalement de la perte du traitement de colis importés d'Allemagne, a également entraîné une diminution du chiffre d'affaires de 3 millions de francs. Ces effets négatifs ont cependant été partiellement compensés par l'acquisition d'un nouveau client important.

Les charges d'exploitation ont reculé de 27 millions de francs pour s'établir à 635 millions. Les charges de personnel se sont accrues de 6 millions de francs, une hausse due principalement aux coûts de retraite anticipée et de prévoyance professionnelle assumés par PostLogistics pour des collaborateurs repris du client important mentionné plus haut. En revanche, les charges des biens commercialisés ont diminué de plus de 29 millions de francs, en raison, comme pour les produits, du nouveau système de facturation et de la diminution des ventes de carburants. Les autres charges d'exploitation ont reculé de 4 millions de francs, suite à des économies réalisées dans plusieurs domaines: coûts informatiques ainsi que frais de bureau, d'administration et de location.

L'effectif moyen a diminué de 16 unités de personnel pour s'établir à 5317 unités. La reprise des collaborateurs du client important évoquée ci-dessus a pu être compensée par des mesures de réorganisation.

Marché des services financiers grand public

■ **PostFinance:** nouvelle augmentation des fonds des clients

Au premier semestre 2011, PostFinance a réalisé un résultat d'exploitation de 330 millions de francs, en hausse de 56 millions (+ 20,4%) par rapport à 2010.

Le résultat des opérations d'intérêts s'est accru de 59 millions de francs (+ 11,4%), ce qui s'explique par la nouvelle augmentation des fonds des clients. Les moins-values, y compris les pertes du trafic des paiements, se chiffrent à 36 millions de francs, soit une hausse de 10 millions, tandis que le résultat des opérations de commissions et des prestations de services a atteint 147 millions de francs (+ 8 millions ou 5,8%). Quant au recul des produits des versements effectués dans les offices de poste, il a été plus que compensé notamment par l'augmentation des résultats des cartes de crédit et des hypothèques. Au final, les produits d'exploitation ont atteint 759 millions de francs contre 692 millions au premier semestre 2010, soit une progression de 9,7%.

Les charges d'exploitation, y compris les amortissements d'un montant de 429 millions de francs, ont augmenté de 11 millions (+ 2,6%). Les autres charges d'exploitation n'ont pratiquement pas varié (199 millions; – 0,4%), alors que les charges de personnel se sont accrues de 12 millions de francs pour atteindre 225 millions (+ 5,6%), en raison de l'augmentation de l'effectif.

Au premier semestre 2011, l'effectif moyen de PostFinance s'est accru de 196 unités de personnel par rapport à la même période de l'exercice précédent, atteignant ainsi 3396 unités.

Marché des transports publics

■ CarPostal: mieux qu'en 2010

Le résultat d'exploitation de CarPostal se monte à 19 millions de francs, en recul de 2 millions par rapport au premier semestre 2010.

Grâce à une nouvelle extension de l'offre et aux adaptations tarifaires de l'horaire 2011, les produits d'exploitation ont progressé de 12 millions de francs pour atteindre 354 millions.

Pour ce qui est des charges d'exploitation, elles se sont élevées à 335 millions de francs, en hausse de 10 millions. La croissance du volume des prestations fournies en Suisse a entraîné une augmentation des charges de personnel de quelque 3 millions de francs et des indemnités versées aux entrepreneurs CarPostal d'environ 6 millions. La hausse du prix des carburants – plus de 13 ct. par litre – a également contribué à accroître les charges d'exploitation.

Enfin, la croissance du volume des prestations a nécessité que l'on engage du personnel supplémentaire, si bien que l'effectif de CarPostal a augmenté de 2,7% pour atteindre 2039 unités de personnel.

Autres

■ Amélioration du résultat grâce à une réduction des charges

Au premier semestre 2011, le résultat d'exploitation du secteur Autres s'est élevé à 48 millions de francs contre 41 millions en 2010, soit une amélioration de 7 millions.

Se chiffrant à 483 millions de francs (2010: 493 millions), les produits d'exploitation ont diminué de 10 millions, en raison principalement de la baisse du chiffre d'affaires des services logistiques (– 7 millions) et des autres produits d'exploitation (– 3 millions).

Les charges d'exploitation ont reculé quant à elles de 17 millions de francs à 435 millions, compensant ainsi largement la diminution des produits. Ce recul résulte pour l'essentiel de celui des autres charges d'exploitation, qui ont baissé de 15 millions de francs pour s'établir à 224 millions.

L'effectif s'élève à 2176 unités de personnel, soit 101 unités de moins qu'au premier semestre 2010.

Cash-flow et investissements

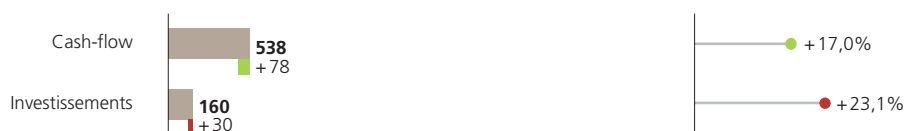
Le cash-flow s'est accru de 78 millions de francs par rapport au premier semestre 2010. Cette augmentation s'explique pour l'essentiel par celle du bénéfice consolidé (+ 66 millions de francs).

Les investissements en immobilisations corporelles (134 millions de francs), immobilisations incorporelles (19 millions) et participations (7 millions) sont globalement inférieurs à ceux opérés durant la même période de l'exercice précédent (– 30 millions). Au premier semestre 2011, les investissements ont de nouveau pu être entièrement autofinancés.

Groupe | Autofinancement

1^{er} semestre 2011, avec variation par rapport à 2010

En millions de CHF, pour cent



Bilan consolidé

Immobilisations financières

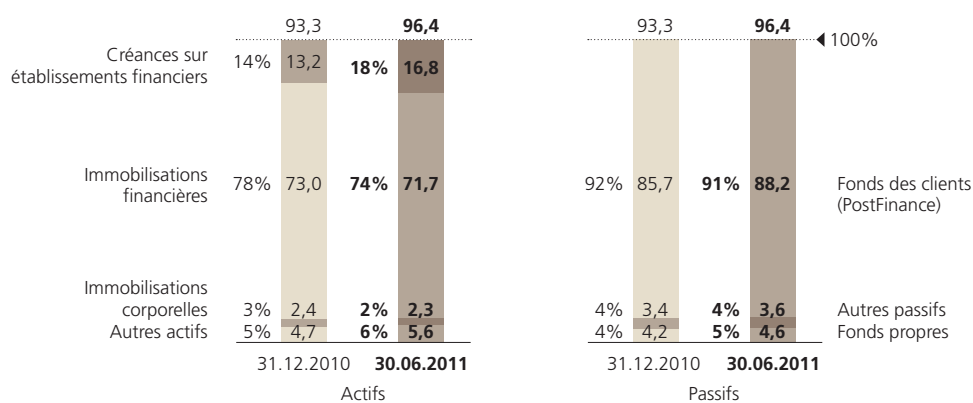
Les immobilisations financières ont diminué de quelque 1,4 milliard de francs par rapport au 31 décembre 2010, en raison de transferts vers les créances sur établissements financiers et les autres actifs.

Immobilisations corporelles

La valeur comptable des immobilisations corporelles a reculé de 51 millions de francs par rapport au 31 décembre 2010. Ce recul s'explique principalement par un reclassement d'immobilisations corporelles dans la catégorie «Immeubles de placement» pour un montant de 40 millions de francs. Les amortissements n'ont que peu varié et se chiffrent à environ 144 millions de francs pour le premier semestre 2011.

Groupe | Structure du bilan

Au 31.12.2010 et 30.06.2011
En milliards de CHF



Fonds des clients

Au premier semestre 2011, les fonds des clients déposés auprès de PostFinance ont augmenté de 2,516 milliards de francs pour atteindre 88,241 milliards. Au 30 juin 2011, ils représentaient environ 91% du total du bilan du groupe.

Autres passifs (provisions)

Les provisions, y compris les engagements de prévoyance en faveur du personnel, ont diminué de 234 millions de francs. Ce recul est dû pour l'essentiel à une réduction de 226 millions de francs desdits engagements, résultant elle-même principalement des versements effectués dans la réserve de contributions de l'employeur. D'autres provisions ont été dissoutes à hauteur de 8 millions de francs environ, dont à peine plus de 5 millions avec effet sur le résultat.

Fonds propres

Les fonds propres consolidés au 30 juin 2011 intègrent le montant versé au titre de l'utilisation du bénéfice 2010. Ils n'atteignent cependant pas encore le niveau approprié pour un grand groupe prestataire de services logistiques et financiers, d'autant moins qu'avec la prochaine transformation de la Poste en une société anonyme de droit public et de PostFinance en une société anonyme soumise à l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA), les exigences en la matière seront encore plus sévères.

Perspectives

Les risques d'un ralentissement de l'activité économique prédominent toujours au plan international. Le problème de la dette dans les pays à la périphérie de la zone euro joue notamment un rôle à cet égard. En outre, du fait de déficits élevés et bien que leur situation économique soit fragile, plusieurs pays, dans le monde entier, se voient contraints de prendre des mesures de consolidation budgétaire. La reprise de l'économie mondiale devrait néanmoins se poursuivre au cours des prochains mois, même si les perspectives sont un peu moins réjouissantes qu'au premier semestre. Aux Etats-Unis en particulier, les plus récents indicateurs de la production et du marché du travail ont été décevants. Au vu de l'augmentation des prix des matières premières et des interruptions de la production au Japon, la Banque nationale suisse a révisé légèrement à la baisse ses prévisions de croissance pour les pays industrialisés en 2011.

En Suisse, les principaux risques restent, d'une part, les répercussions de la fermeté du franc sur l'industrie d'exportation et, d'autre part, la menace de surchauffe dans le secteur immobilier. La Banque nationale continue de tableer, pour 2011, sur une augmentation d'environ 2% du produit intérieur brut réel en Suisse. Si, eu égard aux principaux risques mentionnés ci-dessus, la situation conjoncturelle devait se dégrader de manière significative dans notre pays, La Poste Suisse en subirait aussi les conséquences négatives.

Cette perspective, jointe à l'intensification de la concurrence, à la persistance du phénomène de substitution, à l'optimisation de leurs envois par les clients commerciaux et à l'insuffisance des fonds propres, ne fait que renforcer la détermination de La Poste à continuer d'appliquer sa stratégie avec la plus grande rigueur.

Groupe

Etat du résultat
global consolidé

Groupe Etat du résultat global En millions de CHF	2011	2010	
	01.01. au 30.06.	01.01. au 30.06.	2010
Chiffre d'affaires net des services logistiques	2 693	2 734	5 533
Chiffre d'affaires net des biens commercialisés	272	306	619
Produits des services financiers	1 230	1 159	2 378
Autres produits d'exploitation	110	112	206
Total des produits d'exploitation	4 305	4 311	8 736
Charges de personnel	-2 013	-2 037	-4 076
Charges des biens commercialisés et prestations de services	-741	-761	-1 558
Charges des services financiers	-353	-343	-689
Autres charges d'exploitation	-504	-543	-1 174
Amortissements	-144	-140	-309
Total des charges d'exploitation	-3 755	-3 824	-7 806
Résultat d'exploitation	550	487	930
Produits financiers	10	9	20
Charges financières	-9	-12	-20
Résultat des sociétés associées	5	6	7
Bénéfice avant impôts	556	490	937
Impôts sur le bénéfice	-6	-6	-27
Bénéfice consolidé	550	484	910
Autres éléments du résultat global			
Variation des plus-values latentes	10	-10	15
Variation des réserves de couverture	-4	1	-2
Variation des réserves issues de la conversion de monnaies	-13	-10	-32
Variation des impôts différés	0	0	0
Total des autres éléments du résultat global	-7	-19	-19
Résultat global	543	465	891
Répartition du bénéfice consolidé			
Part de la Confédération suisse (propriétaire)	550	483	910
Part des participations ne donnant pas le contrôle	0	1	0
Répartition du résultat global			
Part de la Confédération suisse (propriétaire)	543	464	891
Part des participations ne donnant pas le contrôle	0	1	0

Bilan consolidé

Groupe Bilan			
En millions de CHF	30.06.2011	31.12.2010	30.06.2010
Actifs			
Avoirs en caisse	1 749	1 685	1 901
Créances sur établissements financiers	16 806	13 185	17 184
Créances rémunérées sur clients	1 338	505	110
Créances résultant de livraisons et prestations	878	897	1 005
Autres créances	1 143	1 131	1 104
Stocks	75	75	86
Actifs non courants détenus en vue de la vente	1	3	5
Immobilisations financières	71 669	73 043	67 858
Participations dans des sociétés associées	46	50	35
Immobilisations corporelles	2 338	2 389	2 388
Immeubles de placement	40	–	–
Immobilisations incorporelles	294	289	299
Impôts différés actifs	56	58	74
Total des actifs	96 433	93 310	92 049
Passifs			
Fonds des clients (PostFinance)	88 241	85 725	84 596
Autres engagements financiers	921	390	422
Engagements résultant de livraisons et prestations	466	618	632
Autres engagements	1 000	881	1 002
Provisions	417	425	420
Engagements de prévoyance en faveur du personnel	812	1 038	1 171
Dettes d'impôts courants	1	3	0
Impôts différés passifs	8	6	9
Total des fonds de tiers	91 866	89 086	88 252
Capital de dotation	1 300	1 300	1 300
Réserves issues du capital	2 231	2 131	2 131
Réserves issues de bénéfices	1 055	805	378
Bénéfices et pertes imputés directement sur les fonds propres	49	43	21
Réserves issues de la conversion de monnaies	–70	–57	–35
Fonds propres revenant au propriétaire	4 565	4 222	3 795
Part des participations ne donnant pas le contrôle	2	2	2
Total des fonds propres	4 567	4 224	3 797
Total des passifs	96 433	93 310	92 049

Variation consolidée
des fonds propres

Groupe Mouvement des fonds propres En millions de CHF	Capital de dotation	Réserves issues du capital	Réserves issues de bénéfices	Bénéfices et pertes imputés directement sur les fonds propres	Réserves issues de la conver- sion de monnaies	Fonds propres revenant au propriétaire	Part des participa- tions ne donnant pas le contrôle	Total
Etat au 01.01.2010	1 300	1 881	345	30	-25	3 531	3	3 534
Bénéfice consolidé			483			483	1	484
Diminution de plus-values latentes sur immobilisations financières disponibles à la vente				-13		-13		-13
Bénéfices provenant de la vente d'immobilisations financières transférés dans l'état du résultat global				-2		-2		-2
Amortissement de plus-values latentes sur immobilisations financières reclassées dans la catégorie «détenu jusqu'à l'échéance»				5		5		5
Variation de plus-values/moins-values non réalisées sur réserves de couverture du cash-flow (net)				24		24		24
Plus-values/moins-values provenant des couvertures du cash-flow et transférées dans l'état du résultat global				-23		-23		-23
Impôts différés				0		0		0
Variation des réserves issues de la conversion de monnaies					-10	-10	0	-10
Total des autres éléments du résultat global				-9	-10	-19	0	-19
Résultat global			483	-9	-10	464	1	465
Distribution du bénéfice			-450			-450	-2	-452
Apport en capital		250				250		250
Total des transactions avec le propriétaire et les participations ne donnant pas le contrôle		250	-450			-200	-2	-202
Etat au 30.06.2010	1 300	2 131	378	21	-35	3 795	2	3 797
Etat au 01.01.2011	1 300	2 131	805	43	-57	4 222	2	4 224
Bénéfice consolidé			550			550	0	550
Augmentation de plus-values latentes sur immobilisations financières disponibles à la vente				11		11		11
Bénéfices provenant de la vente d'immobilisations financières transférés dans l'état du résultat global				-4		-4		-4
Amortissement de plus-values latentes sur immobilisations financières reclassées dans la catégorie «détenu jusqu'à l'échéance»				3		3		3
Variation de plus-values/moins-values non réalisées sur réserves de couverture du cash-flow (net)				-20		-20		-20
Plus-values/moins-values provenant des couvertures du cash-flow et transférées dans l'état du résultat global				16		16		16
Impôts différés				0		0		0
Variation des réserves issues de la conversion de monnaies					-13	-13	0	-13
Total des autres éléments du résultat global				6	-13	-7	0	-7
Résultat global			550	6	-13	543	0	543
Distribution du bénéfice			-300			-300	0	-300
Apport en capital		100				100		100
Total des transactions avec le propriétaire et les participations ne donnant pas le contrôle		100	-300			-200	0	-200
Etat au 30.06.2011	1 300	2 231	1 055	49	-70	4 565	2	4 567

Tableau de financement consolidé

Groupe Tableau de financement	2011	2010	2010
En millions de CHF	01.01. au 30.06.	01.01. au 30.06.	
Bénéfice avant impôts	556	490	937
Amortissements	144	140	309
Bénéfices sur vente d'immobilisations corporelles, net	-39	-34	-47
Correctifs de valeur sur immobilisations financières, net	32	22	22
Variations d'évaluation d'immobilisations financières	209	262	529
(Diminution) des provisions, net	-136	-143	-262
Autre résultat financier	-10	-5	-13
Autre résultat sans effet sur les flux de liquidités	-4	-6	-7
Variation de l'actif circulant net:			
Diminution des créances	273	117	291
(Diminution) des engagements	-500	-266	-198
Diminution/(Augmentation) des autres actifs circulants non rémunérés	0	-4	0
Variation de postes des services financiers:			
(Augmentation)/Diminution des créances sur établissements financiers (durée dès 3 mois)	-28	237	381
Diminution/(Augmentation) des immobilisations financières	1 144	-7 026	-12 453
Variation des fonds des clients (PostFinance)/des créances rémunérées sur clients	1 683	7 345	8 080
Variation d'autres créances/engagements résultant des services financiers	739	428	142
Impôts sur le bénéfice payés	-5	-5	-8
Flux de trésorerie des activités d'exploitation	4 058	1 552	-2 297
Acquisition d'immobilisations corporelles	-134	-108	-321
Acquisition d'immobilisations incorporelles (sans goodwill)	-19	-6	-18
Acquisition de sociétés affiliées, nette de trésorerie reprise	-7	-16	-25
Vente d'immobilisations corporelles	54	57	94
Vente de sociétés affiliées, nette de trésorerie cédée	-	-	-3
Vente/(Acquisition) d'autres immobilisations financières (non opérationnelles), net	8	6	3
Intérêts perçus (hors services financiers)	17	14	20
Flux de trésorerie des activités d'investissement	-81	-53	-250
(Diminution) des autres engagements financiers	-15	-11	-7
Intérêts payés	-1	-2	-3
Apport à la Caisse de pensions Poste provenant du bénéfice	-100	-250	-250
Distribution du bénéfice au propriétaire	-200	-200	-200
Distribution du bénéfice aux participations ne donnant pas le contrôle	0	-2	-1
Flux de trésorerie des activités de financement	-316	-465	-461
Gains/(Pertes) de change	-3	19	-9
Variation des liquidités	3 658	1 053	-3 017
Liquidités en début d'exercice	14 422	17 439	17 439
Liquidités en fin de période sous revue	18 080	18 492	14 422
Les liquidités comprennent les:			
Avoirs en caisse	1 749	1 901	1 685
Créances sur établissements financiers d'une durée initiale inférieure à 3 mois	16 331	16 591	12 737
Liquidités en fin de période sous revue	18 080	18 492	14 422

Annexe du rapport semestriel

Normes de présentation
des comptes

Clôturés au 30 juin 2011, les présents comptes semestriels consolidés abrégés du groupe Poste sont établis conformément à la norme IAS 34 «Information financière intermédiaire» et ne sont pas révisés. Ils obéissent aux mêmes principes de présentation des comptes que le rapport financier 2010, avec la réserve ci-après.

Plusieurs normes et interprétations nouvelles ou révisées s'appliquent à compter de l'exercice 2011. Elles n'ont cependant aucune influence significative sur le résultat ou la situation financière du groupe Poste.

Adaptation de la
présentation des comptes

■ Immeubles de placement

Utilisé auparavant comme bâtiment d'exploitation, l'immeuble de la «Schanzenpost», à Berne, a été transformé et affecté à un autre usage, de sorte qu'il remplit désormais les critères de qualification des immeubles de placement selon les International Financial Reporting Standards (normes IFRS). Il s'en est suivi un reclassement d'immobilisations corporelles en immeubles de placement pour un montant de 40 millions de francs. L'immeuble de placement en question comprend le terrain et le bâtiment en construction, détenus pour en retirer des loyers ou valoriser le capital et non pour fournir des services, ni être utilisés à des fins administratives ou être vendus dans le cadre de l'activité ordinaire. Les immeubles de placement en construction sont évalués à leur coût d'acquisition ou de construction.

Informations sectorielles

Segments Résultats En millions de CHF Au 30.06.2011	PostMail	Swiss Post Inter- national	Swiss Post Solutions	Réseau postal et vente	Post- Logistics	PostFinance	CarPostal ¹	Autres ²	Consoli- dation	Groupe
Produits d'exploitation										
avec clients	1 043	343	242	514	505	1 230	353	75	–	4 305
avec autres segments	252	42	29	317	203	5	1	408	–1 257	–
Total des produits d'exploitation	1 295	385	271	831	708	1 235	354	483	–1 257	4 305
Résultat d'exploitation	123	24	3	–70	73	330	19	48		550
Résultat financier										1
Résultat des sociétés associées	0	7	–4	–	–	2	0	0		5
Bénéfice avant impôts										556
Effectif ³	16 924	1 203	6 215	6 824	5 317	3 396	2 039	2 176		44 094
Au 30.06.2010										
Produits d'exploitation										
avec clients	1 056	339	299	516	529	1 159	342	71	–	4 311
avec autres segments	254	43	28	338	209	5	0	422	–1 299	–
Total des produits d'exploitation	1 310	382	327	854	738	1 164	342	493	–1 299	4 311
Résultat d'exploitation	109	27	0	–57	76	274	17	41		487
Résultat financier										–3
Résultat des sociétés associées	0	5	0	–	–	1	0	0		6
Bénéfice avant impôts										490
Effectif ³	17 108	1 256	7 021	6 917	5 333	3 200	1 986	2 277		45 098

1 Le segment CarPostal est soumis à la loi sur les chemins de fer, qui dispose que la comptabilité des entreprises concessionnaires est réglée séparément par voie d'ordonnance (ORCO).
 Les résultats calculés selon l'ORCO et selon les normes IFRS présentent des différences.

2 Comprend les unités de services (Immobilier, Technologies de l'information, Achats du groupe et Service linguistique) et les unités de gestion (notamment Personnel, Finances et Communication).

3 Effectif moyen converti en postes à plein temps (sans apprentis).

Modifications du périmètre de consolidation

■ Principales variations des actifs des segments

Les actifs de PostFinance ont augmenté de 2,975 milliards de francs par rapport au 31 décembre 2010, en raison du fort afflux de fonds des clients.

■ Fusions

Le 3 janvier 2011, MCM Direct Limited a fusionné avec Swiss Post International (UK) Ltd.

Le 22 juin 2011, GBS + Temps GmbH a fusionné avec Swiss Post Solutions GmbH, Waltershausen.

■ Acquisitions

Le 3 janvier 2011, Swiss Post International Holding SA a acquis l'intégralité des parts de deux sociétés – insignifiantes à l'échelle du groupe – ayant leur siège l'une en Suisse et l'autre en Allemagne.

Les effets de ces acquisitions sur les produits et le résultat du groupe Poste sont insignifiants.

Engagements d'investissements	Au 30 juin 2011, les engagements d'investissements s'élevaient à environ 135 millions de francs, en baisse de quelque 19 millions par rapport au 31 décembre 2010. Ils concernent en particulier le projet de tour qui abritera le siège principal de PostFinance à Berne.
Caractère saisonnier	A quelques exceptions près, les activités de la Poste ne subissent pas d'influences saisonnières marquées. L'exception la plus notable est constituée par les fonds des clients (PostFinance) du segment des services financiers, qui augmentent sensiblement vers la fin de l'année. Pour différentes raisons (13 ^e salaire, factures encaissées en fin d'année, etc.), les clients privés et commerciaux détiennent davantage de liquidités durant cette période. Ce phénomène s'observe également à la fin du premier semestre, bien que dans une moindre mesure. Par ailleurs, la période de Noël a un effet positif sur les activités logistiques, tandis que la période estivale a au contraire un effet négatif.
Événements postérieurs à la date de clôture	Jusqu'à l'approbation du présent rapport semestriel par le Conseil d'administration de la Poste, le 30 août 2011, aucun événement significatif n'est survenu qui nécessite d'ajuster les valeurs comptables de l'actif et du passif du groupe. PrimeMail GmbH, dont le siège est à Hambourg, s'est retirée du segment du courrier et des catalogues et a mis fin à ses activités dans ce domaine le 1 ^{er} juillet 2011. Elle ne conclut depuis lors plus aucun contrat client, mais honorera les contrats existants jusqu'à leur échéance. Il n'y a pas d'autre événement nécessitant d'être publié.
Acquisitions de sociétés du groupe entre le 1 ^{er} juillet et le 30 août 2011	Il n'y a pas eu d'acquisitions de sociétés entre le 1 ^{er} juillet et le 30 août 2011.

Rapport d'examen succinct à l'attention du Conseil d'administration

La Poste Suisse, Berne (Groupe Poste)

Introduction

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à l'examen succinct du bilan consolidé de La Poste Suisse au 30 juin 2011 et de l'état du résultat global consolidé, tableau consolidé du mouvement des fonds propres, tableau de financement consolidé pour le semestre arrêté et notes explicatives sélectionnées (informations financières intermédiaires consolidées) des pages 16 à 22. Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement et de la préparation appropriée des informations financières intermédiaires consolidées conformément à l'International Accounting Standard 34 Information financière intermédiaire. Notre responsabilité consiste à émettre une conclusion sur les informations financières intermédiaires consolidées sur la base de notre examen succinct.

Étendue de l'examen succinct

Nous avons effectué notre examen succinct selon l'International Standard on Review Engagement 2410, Review of Interim Financial Information performed by the Independent Auditor of the Entity. Un examen succinct des informations financières intermédiaires comporte des entretiens, principalement avec les personnes responsables des finances et de la comptabilité ainsi que des procédures analytiques et autres procédures d'examen succinct. Un examen succinct est sensiblement moins étendu qu'un audit effectué selon les International Standards on Auditing et dès lors ne nous permet pas d'obtenir l'assurance que nous avons identifié tous les faits significatifs qui auraient pu être identifiés par un audit. En conséquence, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.

Conclusion

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les informations financières intermédiaires consolidées de La Poste Suisse pour le semestre arrêté au 30 juin 2011 ne sont pas établies, dans tous les domaines importants, conformément à l'International Accounting Standard 34 Information financière intermédiaire.

KPMG AG

Orlando Lanfranchi
Expert-réviseur agréé

Stefan Andres
Expert-réviseur agréé

Gümligen-Berne, 30 août 2011

Informations complémentaires sur PostFinance

Compte de résultat

Les comptes de PostFinance ci-après ont été établis selon les normes IFRS relatives aux informations sectorielles et correspondent aux états financiers individuels de PostFinance, sans les sociétés associées. Les transactions internes au groupe (notamment recours aux prestations de Réseau postal et vente et de PostMail) n'ont pas été éliminées.

PostFinance Compte de résultat En millions de CHF	2011 01.01. au 30.06.	2010 01.01. au 30.06.	2010
Produits d'intérêts			
Produits des intérêts de créances sur établissements financiers	3	1	4
Produits d'intérêts d'opérations de prêt de titres et de prise en pension	11	8	21
Produits d'intérêts de créances rémunérées sur clients	4	4	9
Produits d'intérêts et de dividendes selon l'option FVTPL ¹ : désignation	–	–	–
Produits d'intérêts et de dividendes d'immobilisations financières	786	741	1 513
Charges d'intérêts			
Charges d'intérêts de dépôts des clients	–227	–236	–473
Charges d'intérêts d'engagements envers des établissements financiers	0	0	–1
Charges d'intérêts d'opérations de mise en pension	0	0	0
Résultat des opérations d'intérêts	577	518	1 073
Variation des correctifs de valeur sur immobilisations financières	–31	–22	–22
Pertes du trafic des paiements	–5	–4	–7
Résultat des opérations d'intérêts après correctifs de valeur	541	492	1 044
Produits des commissions des opérations de crédit, de titres et de placements	58	56	112
Produits des commissions d'autres prestations de services	20	17	37
Produit des prestations de services	266	271	555
Charges des commissions et des prestations de services	–197	–205	–437
Résultat des opérations de commissions et de prestations de services	147	139	267
Résultat du négoce	69	61	129
Plus-values et moins-values résultant des immobilisations financières	5	2	3
Autre résultat d'exploitation	–3	–2	–3
Total des produits d'exploitation	759	692	1 440
Charges de personnel	–225	–213	–419
Autres charges d'exploitation	–199	–199	–438
Amortissements	–5	–6	–12
Total des charges d'exploitation	–429	–418	–869
Résultat d'exploitation²	330	274	571
Rendement des participations dans les sociétés associées	1	1	2
Résultat du financement interne au groupe	–4	–1	0
Bénéfice	327	274	573

1 FVTPL: fair value through profit or loss (à la juste valeur par le biais du résultat, désignation).

2 Correspond au résultat d'exploitation du segment PostFinance.

Bilan

PostFinance Bilan En millions de CHF	30.06.2011	31.12.2010	30.06.2010
Actifs			
Liquidités	1 710	1 645	1 885
Créances sur établissements financiers	16 731	13 103	17 121
Créances rémunérées sur clients	1 338	505	110
Instruments financiers dérivés	212	191	149
Immobilisations financières	71 227	72 621	67 479
Participations	15	15	14
Immobilisations corporelles	28	26	25
Comptes de régularisation	846	878	803
Autres actifs	165	313	207
Total des actifs	92 272	89 297	87 793
Passifs			
Engagements envers des établissements financiers	852	312	348
Engagements envers les clients sous la forme de comptes Deposito et comptes de placement	31 112	29 320	26 826
Autres engagements (envers les clients)	59 163	58 331	59 547
Instruments financiers dérivés	4	4	6
Comptes de régularisation	232	88	237
Provisions	5	4	4
Autres passifs	38	133	41
Total des fonds de tiers	91 406	88 192	87 009
Fonds propres attribués ¹	500	500	500
Plus-values latentes	25	14	-11
Réserves de couverture	14	18	21
Bénéfice	327	573	274
Total des fonds propres	866	1 105	784
Total des passifs	92 272	89 297	87 793

¹ Depuis le 1^{er} janvier 2003, PostFinance dispose de 500 millions de francs de fonds propres pour couvrir les fluctuations de la valeur de marché des immobilisations financières disponibles à la vente.

La Poste Suisse
Viktoriastrasse 21
Case postale
3030 Berne
Suisse

Téléphone +41 58 338 11 11

www.poste.ch

