

---

**Wir sind der  
Motor für eine  
moderne Schweiz**

Global-Reporting-Initiative-Index  
2020

## Zum Global-Reporting-Initiative-Index

### ■ Dokumentenstruktur

Die Geschäftsberichterstattung 2020 der Schweizerischen Post besteht aus folgenden Dokumenten:

- Geschäftsbericht der Schweizerischen Post:
  - Jahresbericht
  - Finanzbericht (Lagebericht, Corporate Governance und Jahresabschlüsse Konzern, Die Schweizerische Post AG sowie PostFinance AG)
- Geschäftsbericht PostFinance AG
- Kennzahlen zum Geschäftsbericht
- Global-Reporting-Initiative-Index

Diese Dokumente sind in elektronischer Form auf der Onlineversion des Geschäftsberichts unter [www.post.ch/geschaeftsbericht](http://www.post.ch/geschaeftsbericht) abrufbar. Der Jahresbericht der Schweizerischen Post und der Geschäftsbericht der PostFinance AG liegen zudem in gedruckter Form vor.

### ■ Sprachen

Dieser Bericht ist auf Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch verfügbar. Massgebend ist der Bericht in deutscher Sprache.

### ■ Bestellung

Die gedruckte Version des Geschäftsberichts der Schweizerischen Post kann unter [www.post.ch/bestellung-geschaeftsbericht](http://www.post.ch/bestellung-geschaeftsbericht) bestellt werden. Mitarbeitende der Post können Exemplare über den ordentlichen Bestellweg für Drucksachen beziehen.

### ■ Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieser Bericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Sie basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Managements sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Sie sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen.

# Global-Reporting-Initiative-Index

Die Schweizerische Post dokumentiert ihre Nachhaltigkeitsleistung angelehnt an GRI-Standards. Nachhaltigkeit beschreibt dabei eine angemessene Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg, ökologischem Handeln und sozial-gesellschaftlicher Verantwortung. Die Global Reporting Initiative (GRI) gibt international anerkannte Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung vor und fördert somit Transparenz und Vergleichbarkeit.

GRI-Indikator	Verweise	Kommentare und Ergänzungen	SDG	UNGC
<b>Universelle Standards</b>				
<b>102 Allgemeine Angaben</b>				
<b>Organisationsprofil</b>				
102-1: Name der Organisation				
102-2: Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Geschäftstätigkeit», Seiten 6–11</li> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Marken», Seite 11</li> </ul>			
102-3: Hauptsitz der Organisation	Die Schweizerische Post AG Wankdorffallee 4, 3030 Bern			
102-4: Betriebsstätten	Finanzbericht 2020, Kapitel «Geografische Aufstellung», Seiten 7–10			
102-5: Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	Finanzbericht 2020, Kapitel «Konzernstruktur und Aktionariat», Seite 68			
102-6: Belieferte Märkte	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Geschäftstätigkeit», Seiten 6–11</li> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Geschäftsentwicklung», Seiten 31–51</li> <li>– Finanzbericht 2020, Tabelle «Segmentinformationen», Seiten 138–141</li> </ul>			
102-7: Grösse der Organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Jahresbericht 2020, Tabelle «Kennzahlen im Fünfjahresvergleich», Seite 63</li> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Tochtergesellschaften, assoziierte Gesellschaften und Joint Ventures», Seiten 169–173</li> </ul>			
102-8: Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitenden	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 102, Abschnitte «Personalbestand» und «Anstellungsverhältnisse»</li> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 203, Abschnitt «Arbeitsplätze in den Regionen»</li> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 404</li> </ul>		SDG 8	Prinzip 6
102-9: Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt «Lieferkette»</li> <li>– Finanzbericht 2020, Seite 26</li> <li>– Beschaffungspolitik: <a href="http://www.post.ch/de/ueberuns/verantwortung/beschaffungspolitik">www.post.ch/de/ueberuns/verantwortung/beschaffungspolitik</a></li> </ul>		SDG 8 SDG 12	
102-10: Signifikante Änderungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Zugänge und Abgänge von Tochtergesellschaften», Seiten 171–174</li> <li>– Finanzbericht 2020, «Zugänge und Abgänge von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures», Seiten 174–175</li> </ul>			
102-11: Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip		Die Post handelt heute für morgen wirtschaftlich, ökologisch und sozial verantwortungsvoll, steigert den Wert des Unternehmens und trägt mit zukunftsweisenden Lösungen zu einer nachhaltigen Entwicklung bei. Das Vorsorgeprinzip liegt den Corporate-Responsibility-Bemühungen der Post zugrunde.		

GRI-Indikator	Verweise	Kommentare und Ergänzungen	SDG	UNGC
102-12: Externe Initiativen	– Partnerschaften: <a href="http://www.post.ch/de/ueber-uns/verantwortung/was-wir-tun">www.post.ch/de/ueber-uns/verantwortung/was-wir-tun</a>		SDG 17	
102-13: Mitgliedschaften in Verbänden	– Partnerschaften: <a href="http://www.post.ch/de/ueber-uns/verantwortung/was-wir-tun">www.post.ch/de/ueber-uns/verantwortung/was-wir-tun</a>		SDG 17	
<b>Strategie</b>				
102-14: Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	– Corporate Responsibility Charta: <a href="http://www.post.ch/-/media/portal-opp/k/dokumente/corporate-responsibility/corporate-responsibility-charta-new.pdf">www.post.ch/-/media/portal-opp/k/dokumente/corporate-responsibility/corporate-responsibility-charta-new.pdf</a> – Jahresbericht 2020, Kapitel «Strategie», Seiten 14–23			
<b>Ethik und Integrität</b>				
102-16: Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	– Vision: <a href="http://www.post.ch/de/ueber-uns/portraet/neue-strategie-post-von-morgen/vision">www.post.ch/de/ueber-uns/portraet/neue-strategie-post-von-morgen/vision</a> – Selbstverständnis: <a href="http://www.post.ch/de/ueber-uns/portraet/neue-strategie-post-von-morgen/vision">www.post.ch/de/ueber-uns/portraet/neue-strategie-post-von-morgen/vision</a> – Werte: <a href="http://www.post.ch/de/jobs/wer-wir-sind">www.post.ch/de/jobs/wer-wir-sind</a> – Verhaltenskodex: <a href="http://www.post.ch/-/media/portal-opp/k/dokumente/verhaltenskodex.pdf">www.post.ch/-/media/portal-opp/k/dokumente/verhaltenskodex.pdf</a> – Sozial- und Ethikkodex für Lieferanten: <a href="http://www.post.ch/-/media/post/beschaffung/dokumente/sozial-ethik-kodex.pdf">www.post.ch/-/media/post/beschaffung/dokumente/sozial-ethik-kodex.pdf</a>		SDG 16 Prinzip 10	
<b>Unternehmensführung</b>				
102-18: Führungsstruktur	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Governance», Seiten 67–80			
<b>Einbindung von Stakeholdern</b>				
102-40: Liste der Stakeholdergruppen		Die Post bemüht sich, die Anliegen ihrer Anspruchsgruppen zu berücksichtigen. Die folgenden Stakeholder sind hauptsächlich relevant für die Post (nicht abschliessend): – Politik und Gesellschaft: – Bundesrat, Parlament, Regulationsbehörden – Kantonsregierungen – Regionalvertreter und Gemeinden – Wirtschaft, Branche und Lieferanten: – Wirtschafts- und Fachverbände – Mitbewerber – Partnerorganisationen in der Wertschöpfungskette und Lieferanten – Kundinnen und Kunden / Bevölkerung: – Geschäftskunden – Privatkundenvertretungen – Arbeitnehmer und Arbeitnehmervertretungen: – Gewerkschaften und weitere Arbeitnehmervertretungen – Mitarbeitende		
102-41: Tarifverträge	– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 102, Abschnitt «Anstellungsverhältnis»	Mitarbeitende mit einem Gesamtarbeitsvertrag fallen ausnahmslos unter Kollektivvereinbarungen, damit sind rund 80 Prozent der Mitarbeitenden im Inland abgedeckt. Kadermitarbeitende unterliegen stattdessen einem Kadervertrag.	SDG 8	Prinzip 3
102-42: Ermittlung und Auswahl der Stakeholder		Als Basis für die Identifikation der Stakeholder dienen u. a. das Management von Reputationsrisiken, die Einbindung von Zweitmeinungen und Aussensichten, die Chancenerhöhung für gemeinsame politische Interessenvertretung, unternehmerische und betriebliche Interessen sowie wirtschaftsdiplomatische Gepflogenheiten.		

GRI-Indikator	Verweise	Kommentare und Ergänzungen	SDG	UNGC
102-43: Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern		Anspruchsgruppen werden u. a. durch Stakeholdertreffen und durch die Mitgliedschaft und Mitarbeit bei Organisationen, Institutionen und Initiativen einbezogen. Gleichzeitig stehen die spezialisierte Abteilung Politik und Internationales, das Corporate Center sowie die Bereiche Personal und Kommunikation in regelmässigem und intensivem Austausch mit den unter 102-40 aufgelisteten Gruppen.		
102-44: Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Post und Politik: <a href="http://www.post.ch/de/ueberuns/themen/politik-und-internationales">www.post.ch/de/ueberuns/themen/politik-und-internationales</a></li> <li>– Positionen Post: <a href="http://www.post.ch/de/ueberuns/portraet/post-und-politik?shortcut=opp-de-ueberuns-themen-politik-und-internationales#positionen">www.post.ch/de/ueberuns/portraet/post-und-politik?shortcut=opp-de-ueberuns-themen-politik-und-internationales#positionen</a></li> </ul>			
<b>Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen</b>				
102-45: Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Tochtergesellschaften, assoziierte Gesellschaften und Joint Ventures», Seiten 169–173</li> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Jahresabschluss Konzern» und «Konsolidierungs- und Rechnungslegungsgrundsätze», Seiten 88–89</li> </ul>	Die Berichterstattungsgrenze des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts umfasst die Schweizerische Post AG (Post CH AG, PostAuto AG) exklusive PostFinance AG. Die meisten quantitativen Kennzahlen wurden jedoch für die gesamte Schweizerische Post AG, also inklusive PostFinance AG, erhoben.		
102-46: Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und Themenabgrenzung		2019 erarbeitete die Schweizerische Post aufgrund der Materialitätsanalyse eine neue Relevanzmatrix als robuste Basis für die neue Strategieperiode. Die Beurteilung erfolgte mittels Umfragen und einer Reihe von Experteninterviews unter Einbezug von insgesamt 192 internen und externen Meinungen.		
102-47: Liste der wesentlichen Themen	– Jahresbericht 2020, Seite 61	Für die Berichterstattung wesentliche Aspekte wurden im Rahmen einer Materialitätsanalyse mittels interner und externer Stakeholderbefragung ermittelt und den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen zugeordnet. Daraus ergeben sich für die Schweizerische Post sechs wesentliche SDGs als Grundlage für die Ausarbeitung der Gesamtstrategie und der CR-Schwerpunkte.		
102-48: Neudarstellung von Informationen		Keine im Vergleich zum letztjährigen Jahres- und Finanzbericht		
102-49: Änderungen bei der Berichterstattung		Keine im Vergleich zum letztjährigen Jahres- und Finanzbericht		
<b>Berichtsprofil</b>				
102-50: Berichtszeitraum		Geschäftsjahr 2020 (1. Januar bis 31. Dezember 2020)		
102-51: Datum des letzten Berichts		12. März 2020		
102-52: Berichtszyklus		Jährlich		
102-53: Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht		E-Mail: <a href="mailto:verantwortung@post.ch">verantwortung@post.ch</a> Telefon: +41 58 338 11 11 Medienkontakt: +41 58 338 13 07		
102-54: Gewählte Berichtsoption		Übereinstimmung mit den GRI-Standards, Option Kern		
102-55: GRI-Inhaltsindex		Vorliegend	SDG 12	
102-56: Externe Prüfung	– Assurance-Bericht zur Treibhausgasbilanz: <a href="http://www.post.ch/-/media/portal-opp/k/dokumente/treibhausgasbilanz.pdf">www.post.ch/-/media/portal-opp/k/dokumente/treibhausgasbilanz.pdf</a>	Die Treibhausgasbilanz wird extern geprüft und umfasst: 305-1, 305-2, 305-3 sowie die Grundlagen dazu: u. a. 302-1, 302-2		
<b>103 Managementansatz</b>				
103-1: Erläuterung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzung	– Jahresbericht 2020, Seite 61			
103-2: Der Managementansatz und seine Bestandteile	– Jahresbericht 2020, Seite 61			
103-3: Beurteilung des Managementansatzes	– Jahresbericht 2020, Seite 61			

GRI-Indikator	Verweise	Kommentare und Ergänzungen	SDG	UNGC
<b>Spezifische Standards</b>				
<b>200 Ökonomie</b>				
<b>GRI 201: Wirtschaftliche Leistung</b>				
201-1: Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 201, Abschnitte «Finanzielles Ergebnis» und «Verteilung der Wertschöpfung»		SDG 9	Prinzip 10
201-2: Finanzielle Folgen des Klimawandels und damit verbundene Risiken und Chancen	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Wesentliche nicht-finanzielle Ergebnisse», Seiten 52–54	Eine Quantifizierung der finanziellen Folgen des Klimawandels für die Post wird nicht als zielführend erachtet. Vielmehr konzentriert sich die Post auf die Erfassung der Treibhausgase und die Massnahmen zur Treibhausgasreduktion. Zudem will sie Risiken künftiger klimatischer Veränderungen vorhersehen, diesbezügliche Chancen nutzen sowie mögliche Massnahmen für die Anpassung an den Klimawandel prüfen.	SDG 7	
201-3: Verbindlichkeiten aus Pensions- und sonstigen Vorsorgeplänen	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Pensionvorsorge», Seiten 144–150 – Finanzbericht 2020, Kapitel «Vorsorge, Sozialversicherung», Seite 57 – Finanzbericht 2020, Kapitel «Deckungsstatus», Seiten 147 – Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 201, Abschnitt «Pensionskasse» – Die Rechte und Pflichten der durch die Pensionskasse Post Begünstigten und des Arbeitgebers richten sich nach dem Vorsorgerglement: <a href="http://www.pkpost.ch/data/docs/de/2004/A20-4359-Vorsorgerglement-DE-GzD-V2.pdf">www.pkpost.ch/data/docs/de/2004/A20-4359-Vorsorgerglement-DE-GzD-V2.pdf</a>			
201-4: Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Staatliche Abgeltungen», Seite 139			Prinzip 3
<b>GRI 202: Marktpräsenz</b>				
202-1: Verhältnis des Standard-eintrittsgehalts zum lokalen Mindestlohn	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Anstellungsbedingungen», Seite 56–57 – Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 102, Abschnitt «Anstellungsverhältnisse» – Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 202	Die wesentlichen Geschäftsstandorte befinden sich in der Schweiz (rund 88 Prozent der Mitarbeitenden). 80 Prozent dieser Mitarbeitenden sind in einem Arbeitsverhältnis auf der Grundlage eines der aktuell zehn Gesamtarbeitsverträge (GAV) angestellt, die mit den vertragschliessenden Gewerkschaften syndicom und transfair ausführlich verhandelt wurden. Diese Verträge enthalten in der Regel für jede Stufe verbindliche Lohnbänder und Mindestlöhne. Die Einhaltung der Lohnbänder wird in internen Prüfungen regelmässig kontrolliert, und der in den GAV festgeschriebene Mindestlohn liegt rund ein Fünftel über den in Schweizer Kantonen gesetzlich festgelegten Mindestlöhnen.	SDG 1 SDG 5 SDG 8	Prinzip 6
<b>GRI 205: Korruptionsbekämpfung</b>				
205-1: Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden		Als exponierte Bereiche gelten insbesondere der Einkauf und der Verkauf. In beiden Bereichen wurden alle Mitarbeitenden ausführlich geschult.	SDG 8 SDG 16	Prinzip 10
205-2: Kommunikation und Schulungen zur Korruptionsbekämpfung		Es wurden umfangreiche und wiederkehrende E-Learning-Schulungen inkl. Lernkontrollen zum Thema Compliance für Kadermitarbeitende durchgeführt. Sie sind verpflichtend. Zudem verfügt die Post über ein verbindliches Regelwerk bezüglich Annahme und Vergabe von Geschenken und anderen Vorteilen, das im Jahr 2020 verschärft wurde. Diese Regeln sind kommuniziert.	SDG 16	Prinzip 10
205-3: Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen		Wie bereits über die Medienberichterstattung bekannt wurde, hat das fedpol im Zusammenhang mit den Vorfällen rund um PostAuto mögliche Vorteilsgewährungen bei Amtsträgern zur Anzeige gebracht. Mehrere Mitarbeitende des Postkonzerns wurden als Auskunftspersonen vorgeladen. Unterdessen wurden die Verfahren teilweise eingestellt. Rechtskräftig verurteilt wurde bis anhin niemand. Es gilt die Unschuldsvermutung.	SDG 8 SDG 12 SDG 16	Prinzip 10

GRI-Indikator	Verweise	Kommentare und Ergänzungen	SDG	UNGC
<b>GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten</b>				
206-1: Verfahren wegen wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Medienmitteilung der Post: <a href="http://www.post.ch/de/ueber-uns/medien/medienmitteilungen/2017/post-weist-vorwuerfe-der-weko-zurueck">www.post.ch/de/ueber-uns/medien/medienmitteilungen/2017/post-weist-vorwuerfe-der-weko-zurueck</a></li> <li>– Medienmitteilung von PostFinance: <a href="http://www.postfinance.ch/de/ueber-uns/medien/newsroom/medienmitteilungen/2018_11_15.html">www.postfinance.ch/de/ueber-uns/medien/newsroom/medienmitteilungen/2018_11_15.html</a></li> </ul>	Im Dezember 2017 büsste die Wettbewerbskommission die Post mit einem Betrag von 22,6 Millionen Franken wegen angeblich kartellrechtlich unzulässiger Rabattierungen von Grosskunden in den Jahren 2009 bis 2014. Die Post weist die Vorwürfe zurück und hält eine Sanktion für ungerechtfertigt. Sie hat den Entscheid ans Bundesverwaltungsgericht weitergezogen. Die im Jahr 2018 durch die Wettbewerbskommission eröffnete Untersuchung betreffend mobile Bezahlösungen, in die auch PostFinance involviert ist, ist zurzeit im Gang. Gegenstand des Verfahrens bildet ein mutmasslicher Boykott mobiler Bezahlösungen internationaler Anbieter wie Apple Pay und Samsung Pay. PostFinance ist überzeugt, nicht gegen das schweizerische Kartellrecht verstossen zu haben. Freier und ungehinderter Wettbewerb hat für PostFinance einen hohen Stellenwert.		
<b>300 Ökologie</b>				
<b>GRI 302: Energie</b>				
302-1: Energieverbrauch innerhalb der Organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Responsibility: Handlungsfeld Klima und Energie», Seite 57–59</li> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 302</li> </ul>	Die Post nutzt im Wesentlichen eingekaufte Energie aus Fremdproduktion. Der Anteil erneuerbarer Energieträger liegt bei 22,0 Prozent. Die gesamte Dreiradzustellflotte wird elektrisch mit Strom aus erneuerbaren Quellen betrieben. Der Strom stammt schon seit 2008 aus erneuerbaren Energiequellen, seit 2013 aus «naturemade basic»-zertifizierten Schweizer Quellen. Davon sind 20 Prozent «naturemade star»-zertifizierter Ökostrom, der von diversen Kleinkraftwerken (Wasser-, Solar-, Windkraftwerken) in der ganzen Schweiz produziert wird.	SDG 7 SDG 8 SDG 12 SDG 13	Prinzip 7 Prinzip 8
302-2: Energieverbrauch ausserhalb der Organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Responsibility: Handlungsfeld Klima und Energie», Seite 57–59</li> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 302</li> </ul>	Der Energiebedarf ausserhalb der Post fällt hauptsächlich bei Gütertransporten durch Subunternehmer und in gemieteten Liegenschaften an.	SDG 7 SDG 8 SDG 12 SDG 13	Prinzip 8
302-3: Energieintensität	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Responsibility: Handlungsfeld Klima und Energie», Seite 57–59</li> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 302</li> </ul>	Die Energieeffizienz (der Kehrwert der Energieintensität) konnte seit 2006 um 29,2 Prozent gesteigert werden. Die Post hat damit das vom Bund im Rahmen der Initiative «Energie-Vorbild Bund» für bundesnahe Unternehmen vorgegebene Ziel von 25 Prozent bis Ende 2020 übertroffen.	SDG 7 SDG 8 SDG 12 SDG 13	Prinzip 8
302-4: Verringerung des Energieverbrauchs	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Responsibility: Handlungsfeld Klima und Energie», Seite 57–59</li> </ul>		SDG 7 SDG 8 SDG 9 SDG 11 SDG 12 SDG 13	Prinzip 9
302-5: Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen		<ul style="list-style-type: none"> <li>– CO<sub>2</sub>-kompensierter Versand dank «pro clima»</li> <li>– Ökologische Verpackungen wie PostPac Öko aus Recyclingkarton und Mehrweggebinde Dispobox</li> <li>– Wertstoffrücknahme-Dienstleistungen auf der letzten Meile</li> <li>– Regionale Zustellangebote für Bauern und Bäckereien</li> <li>– Schweizweit 183 My Post 24-Automaten der Post verbessern die Zustellrate und Erreichbarkeit</li> <li>– Bikesharing-Angebot PubliBike und carvelo2go</li> </ul>	SDG 7 SDG 8 SDG 9 SDG 11 SDG 12 SDG 13	Prinzip 9
<b>GRI 305: Emissionen</b>				
305-1: Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Responsibility: Handlungsfeld Klima und Energie», Seite 57–59</li> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 305</li> </ul>		SDG 3 SDG 12 SDG 13 SGD 14 SDG 15	Prinzip 7 Prinzip 8
305-2: Indirekte energiebedingte Treibhausgasemissionen (Scope 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Responsibility: Handlungsfeld Klima und Energie», Seite 57–59</li> <li>– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 305</li> </ul>		SDG 3 SDG 12 SDG 13 SGD 14 SDG 15	Prinzip 7 Prinzip 8
305-3: Sonstige indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 3)		Sonstige indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen stammen hauptsächlich aus Emissionen der kraftstoff- und energiebezogenen Vor-kette, aus Transporten durch Subunternehmer und aus dem Arbeitspendlerverkehr.	SDG 3 SDG 12 SDG 13 SGD 14 SDG 15	Prinzip 7 Prinzip 8

GRI-Indikator	Verweise	Kommentare und Ergänzungen	SDG	UNGC
305-4: Intensität der Treibhausgasemissionen	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Responsibility: Handlungsfeld Klima und Energie», Seite 57–59 – Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 305	Die Treibhausgasemissionen pro Wertschöpfung, Betriebsertrag und Arbeitsplatz haben sich im letzten Jahr leicht verbessert. Die CO <sub>2</sub> -Effizienz, gemessen an Kerndienstleistungen (z. B. Anzahl Sendungen, Anzahl Transaktionen, Kundenfrequenz in Filialen, Personenkilometer, Quadratmeter), konnte zwischen 2010 und Ende 2020 um 29,8 Prozent verbessert werden.	SDG 3 SDG 13 SDG 14 SDG 15	Prinzip 8
305-5: Senkung der Treibhausgasemissionen		Bereits 2010 entschied die Post, die jährlichen Gelder aus der Rückverteilung der CO <sub>2</sub> -Abgabe auf Brennstoffe für den Klimaschutz und für Energieeffizienzmassnahmen im Nachhaltigkeitsprogramm «pro clima – wir handeln heute» zu nutzen: So wurden seit 2010 allein aus dem postinternen Klimafonds über 20 Millionen Franken in Massnahmen wie Elektro- und Hybridbusse, Elektrolieferwagen, Elektroladeinfrastruktur, Biogas, Biodiesel, Ersatz von fossilen Heizungen, LED-Beleuchtung, Sensibilisierungsmassnahmen und viele weitere investiert.	SDG 3 SDG 12 SDG 13 SDG 14 SDG 15	Prinzip 7 Prinzip 8
305-6: Emissionen von Ozonabbauenden Substanzen (ODS)	– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 305		SDG 3 SDG 12	Prinzip 7 Prinzip 8
305-7: NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> und andere signifikante Luftemissionen	– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 305		SDG 3 SDG 12 SDG 14 SDG 15	Prinzip 7 Prinzip 8
<b>GRI 307: Umwelt-Compliance</b>				
307-1: Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen		Es gab im Jahr 2020 keinen Fall von Nichteinhaltung der Umweltschutzgesetze und/oder -verordnungen.	SDG 7 SDG 9 SDG 11 SDG 13	
<b>GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten</b>				
308-1: Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden		Beim grössten Teil der öffentlichen Ausschreibungen werden seit 2017 Zuschlagskriterien zu ökologischen und sozialen Aspekten eingesetzt. Die Lieferanten haben entsprechende Angaben einzureichen, die durch die Post geprüft und beurteilt werden. Diese fliessen in die Bewertung ein und beeinflussen dementsprechend die Zuschlagserteilung. Im Bekleidungssektor muss jeder neue Lieferant die Zertifizierung STANDARD 100 by Oeko-Tex oder Bluesign aufweisen. Dadurch wird sichergestellt, dass ein Stoff nachweislich keinerlei umweltgefährdende Chemikalien beinhaltet.	SDG 8 SDG 12	Prinzip 8
308-2: Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen		Es sind im Berichtsjahr keine wesentlichen, tatsächlichen negativen Umweltauswirkungen in der Lieferkette bekannt, und das Festlegen spezifischer Massnahmen mit einzelnen Lieferanten war im Berichtsjahr nicht notwendig. Sollten Massnahmen in Zukunft erforderlich sein, werden sie in Corrective Action Plans von EcoVadis erfasst und nachverfolgt. Um das Risiko zu minimieren, fordert die Post bei relevanten Beschaffungen von Lieferanten zudem strenge Standards wie bspw. STANDARD 100 by Oeko-Tex oder FSC ein.	SDG 8 SDG 12	Prinzip 8
<b>400 Soziales</b>				
<b>GRI 401: Beschäftigung</b>				
401-1: Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 401, Abschnitt «Personalfuktuation und Austritte»		SDG 8	Prinzip 6
401-3: Elternzeit	– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 401, Abschnitt «Elternzeit» – Jahresbericht 2020, Kapitel «Modern und familienfreundlich», Seite 55	Grundsätzlich haben alle Mitarbeitenden, Mütter wie Väter, über die gesetzlichen Vorgaben hinaus Anspruch auf bezahlte Elternzeit bei Geburt und Adoption und können unbezahlten Urlaub beantragen. Zudem unterstützt die Post die externe Kinderbetreuung finanziell.	SDG 5 SDG 8	Prinzip 6
<b>GRI 402: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis</b>				
402-1: Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Anstellungsbedingungen», Seite 56–57	Die Mitwirkungsrechte der Arbeitnehmervertreter bei betrieblichen Veränderungen richten sich grundsätzlich nach dem Gesetz (Obligationenrecht) und wurden zusammen mit den vertragschliessenden Gewerkschaften syndicom und transfair in den jeweiligen Gesamtarbeitsverträgen (GAV) zusätzlich geregelt. Die Mindestmitteilungsfristen richten sich nach dem Obligationenrecht. Ein mit den Gewerkschaften verhandelter Sozialplan und ein breites Präventionsprogramm für eine nachhaltige berufliche Zukunft sind in Kraft.		Prinzip 3



GRI-Indikator	Verweise	Kommentare und Ergänzungen	SDG	UNGC
<b>GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>				
403-1: Ausschüsse zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz: Repräsentation von Mitarbeitenden in formellen Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüssen für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 403	Gemäss Mitwirkungsgesetz können an allen Standorten mit mehr als 50 Mitarbeitenden auf Wunsch der Belegschaft Personalkommissionen gebildet werden, die sich unter anderem mit den Themen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz befassen. In Betrieben mit weniger als 50 Mitarbeitenden kann mit dem Einverständnis der Arbeitgeberin ebenfalls eine Personalkommission gegründet werden. Solche Personalkommissionen bestehen an rund 80 Standorten schweizweit. Jeder Konzernbereich hat zusätzlich mindestens einen ausgewiesenen Ansprechpartner benannt, an den sich Mitarbeitende jederzeit zur Beratung und für Fragen zum Thema Arbeits- und Freizeitsicherheit wenden können.	SDG 3	
403-2: Ausfallzeiten, Verletzungen und Krankheiten: Art und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Arbeitsausfalltage und Abwesenheit sowie Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle	– Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 403	Alle diesbezüglichen Informationen werden zentral über ein Melde- und Reportsystem erhoben und ausgewertet. «Stolpern und Stürzen» ist mit Abstand die häufigste Unfallursache. Betroffen sind vornehmlich Extremitäten. Gezielte Sensibilisierungsmassnahmen zeigen jedoch Wirkung, und die Berufsunfallquote ist vergleichsweise gering. Auf dem Zustelldienst liegt ein besonderes Augenmerk, da es hier am meisten zu Unfällen kommt.	SDG 3	
403-4: Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden		Die Betriebsgruppenlösung wird in Abstimmung mit den Gewerkschaften weiterentwickelt. Mit ihnen werden Themen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gegenwärtig in den Sitzungen der Fachkommissionen besprochen, die auf Stufe Konzern, bei PostFinance, PostAuto, PostMail, PostLogistics, Swiss Post Solutions und PostNetz bestehen und jährlich zweibis viermal tagen.	SDG3	
<b>GRI 404: Aus- und Weiterbildung</b>				
404-1: Durchschnittliche jährliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Personal», Seite 53–57		SDG 4 SDG 8 SDG 9	
404-2: Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Personal», Seite 53–57 – Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 404, Abschnitt «Laufbahnenzentrum»		SDG 4 SDG 8	Prinzip 6
404-3: Leistungsbeurteilungen: Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten		Für den weitaus grössten Teil der Belegschaft wird alljährlich ein Gespräch zur Leistungsbeurteilung und Mitarbeitendenentwicklung durchgeführt. Über 60 Prozent aller Mitarbeitenden haben zudem ein Zielvereinbarungsgespräch (ca. 34 000 Mitarbeitende). Alle anderen Mitarbeitenden haben aufgrund ihres geringen Beschäftigungsgrads (je nach Geschäftsbereich weniger als 20 bis 40 Prozent) ein sogenanntes Führungsgespräch.	SDG 4 SDG 5 SDG 8	Prinzip 6
<b>GRI 405: Diversität und Chancengleichheit</b>				
405-1: Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Corporate Governance», Seiten 67–80 – Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 102, Abschnitt «Geschlechterverteilung» – Kennzahlen zum Geschäftsbericht 2020, Blatt 405		SDG 5 SDG 8	Prinzip 6
405-2: Lohngleichheit: Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Anstellungsbedingungen», Seite 56–57		SDG 5 SDG 8 SDG 10	Prinzip 6
<b>GRI 406: Nichtdiskriminierung</b>				
406-1: Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemassnahmen	– Finanzbericht 2020, Kapitel «Sozialberatung, Laufbahnenzentrum, Personalfonds, Case Management», Seite 55		SDG 5 SDG 8 SDG 16	Prinzip 6

GRI-Indikator	Verweise	Kommentare und Ergänzungen	SDG	UNGC
<b>GRI 407: Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen</b>				
407-1: Recht auf Vereinigungsfreiheit: Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte		<p>Den Mitarbeitenden der Post steht es frei, Gewerkschaften beizutreten. Zudem können an allen Geschäftsstandorten mit mehr als 50 Mitarbeitenden auf Wunsch der Belegschaft Personalkommissionen gebildet werden. In Betrieben mit weniger als 50 Mitarbeitenden kann mit dem Einverständnis der Arbeitgeberin ebenfalls eine Personalkommission gegründet werden. Solche Personalkommissionen bestehen an rund 80 Standorten schweizweit.</p> <p>Die Lieferanten der Post verpflichten sich mit der Unterzeichnung des Sozial- und Ethikkodex zum Schutz der Mitarbeiterrechte. Das Risiko für die Verletzung der Versammlungsfreiheit, für Kinderarbeit (408) oder Zwangs- und Pflichtarbeit (409) wird ausserhalb des Bekleidungssektors als gering erachtet. Im Bekleidungssektor wird zu 100 Prozent in Europa produziert, und die Lieferanten verpflichten sich zur Wahrung der Vereinigungsfreiheit.</p>	SDG 8	Prinzip 3
<b>GRI 408: Kinderarbeit</b>				
408-1: Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit		An den Geschäftsstandorten der Schweizerischen Post konnte kein erhöhtes Risiko ermittelt werden. Ein erhebliches Risiko von Kinderarbeit besteht in den Warengruppen der Bekleidungs- und Schuhindustrie. Die intensive Zusammenarbeit mit der Fair Wear Foundation dient der Reduktion dieses Risikos.	SDG 8 SDG 16	Prinzip 5
<b>GRI 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit</b>				
409-1: Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit		An den Geschäftsstandorten der Schweizerischen Post konnte kein erhöhtes Risiko ermittelt werden. Bei Lieferanten besteht ein Risiko in den Warengruppen der IT. Deren Lieferanten sind grösstenteils Mitglieder der Responsible Business Alliance, die die Einhaltung von fairen Arbeitsbedingungen unter anderem in Audits für die Mitgliedsfirmen überprüft. Dem Risiko in der Warengruppe Bekleidung wird durch die Zusammenarbeit mit der Fair Wear Foundation entgegengewirkt. Deren Lieferanten werden durch die Fair Wear Foundation, der Post oder Dritte im Auftrag der Post geprüft.	SDG 8 SDG 16	Prinzip 4
<b>GRI 412: Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte</b>				
412-1: Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde		An den Geschäftsstandorten der Schweizerischen Post konnte kein erhöhtes Risiko ermittelt werden.	SDG 3 SDG 8	Prinzip 1
<b>GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten</b>				
414-1: Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden		Seit 2017 müssen in öffentlichen Ausschreibungen alle neuen Lieferanten zu sozialen und ökologischen Zuschlagskriterien Stellung nehmen. Diese Angaben fliessen in die Zuschlagsentscheide mit ein.		Prinzip 2
414-2: Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen		Die 234 strategisch wichtigsten Lieferanten der Schweizerischen Post wurden bis 2020 im Rahmen von EcoVadis im ersten Tier nach sozialen Kriterien überprüft. Es sind keine wesentlichen, tatsächlichen negativen Auswirkungen bekannt. Falls notwendig, werden spezifische Massnahmen mit einzelnen Lieferanten in Corrective Action Plans von EcoVadis festgelegt und nachverfolgt. Möglichen identifizierten, potenziell negativen Auswirkungen im Bekleidungssektor begegnet die Post durch die intensive Zusammenarbeit mit der Fair Wear Foundation. Die Lieferanten der IT-Warengruppen sind grösstenteils Mitglieder der Responsible Business Alliance.		Prinzip 2
<b>GRI 418: Schutz der Kundendaten</b>				
418-1: Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten		<p>a. Im Jahr 2020 wurden keine Verfahren im Zusammenhang mit Datenschutzverletzungen gegen die Post eröffnet.</p> <p>b. Gesamthaft wurden bei der Schweizerischen Post 43 Datenschutzvorfälle registriert. Zwei davon sind Datenverluste. Es sind keine Fälle von Datendiebstählen aufgetreten.</p>	SDG 16	
<b>GRI 419: Sozioökonomische Compliance</b>				
419-1: Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	Siehe 205-1 und 206-1.		SDG 16	

---

## Impressum und Kontakt

### Herausgeberin

Die Schweizerische Post AG  
Wankdorfallee 4  
Postfach  
3030 Bern  
Schweiz

Telefon +41 58 338 11 11  
Medienkontakt +41 58 338 13 07  
post.ch/verantwortung

Bei Fragen zum Global-Reporting-Initiative-Index: [verantwortung@post.ch](mailto:verantwortung@post.ch)

Die Schweizerische Post AG  
Wankdorffallee 4  
Postfach  
3030 Bern  
Schweiz

Telefon +41 58 338 11 11  
[post.ch](http://post.ch)

**DIE POST** 