

Rapporto finanziario 2012

Rapporto sulla situazione, Corporate Governance e chiusura annuale

Informazioni sul rendiconto

■ Struttura del rendiconto

Il rendiconto 2012 della Posta Svizzera comprende i seguenti documenti:

- Rapporto di gestione 2012
- Rapporto finanziario 2012 (rapporto sulla situazione, Corporate Governance, chiusura annuale)
- tabelle (set completo di indici)
- indice GRI (indicazione dei contenuti in base alle direttive della Global Reporting Initiative) compresa conferma della Global Reporting Initiative del livello di applicazione B+

■ Rappresentazione in scala dei valori all'interno dei grafici

Nel rispetto della «True and Fair View» tutti i grafici sono rappresentati in scala.

Un miliardo di franchi corrisponde a 20 mm.

I valori percentuali dei grafici presentano le seguenti equivalenze:

il 100% orizzontale corrisponde a 75 mm

il 100% verticale corrisponde a 40 mm

■ Didascalie di grafici e tabelle

■ Anno in questione

■ Anno precedente

■ Ripercussioni positive sul risultato

■ Ripercussioni negative sul risultato

■ Lingue

Il Rapporto finanziario è pubblicato in tedesco, inglese, francese e italiano.

Fa fede la versione in lingua tedesca.

■ Ordinazione

Questi documenti possono essere scaricati in formato elettronico dal sito www.posta.ch/rapportodigestione.

Il Rapporto di gestione e il Rapporto finanziario sono disponibili anche in versione cartacea.

■ Affermazioni riferite al futuro

Il presente Rapporto finanziario contiene affermazioni riferite al futuro che si basano su stime correnti, previsioni del management e informazioni disponibili al momento della pubblicazione.

Tali asserzioni non devono intendersi come garanzie degli sviluppi e dei risultati futuri in esse citati. Oltre a essere influenzati da molteplici fattori, questi dati contengono infatti rischi ed elementi non calcolabili e poggiano su supposizioni che potrebbero rivelarsi inesatte.

Muoviamo persone, merci, denaro e informazioni

in modo affidabile, proficuo e sostenibile



8582 mln

I **ricavi d'esercizio** sono stati leggermente inferiori rispetto all'anno precedente.



859 mln

L'**utile del gruppo** è diminuito di circa il 5% rispetto al 2011.



2291 mln

di **lettere indirizzate** sono stati impostati in Svizzera nel 2012.



99,2 mld

è la giacenza media dei **depositi clienti** di PostFinance.



111 mln

di **pacchi** sono stati recapitati da PostLogistics in Svizzera.



129 mln

di **passengeri** hanno viaggiato con AutoPostale nel 2012.



79 punti

La **soddisfazione della clientela** si mantiene a livelli elevati.



11'000 t

Con le **emissioni di CO2 risparmiate** nel 2012, la Posta è in linea con gli obiettivi.



44'605

L'**organico** è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente.



83 punti

Il valore dell'indice relativo all'**impegno del personale** denota collaboratori della Posta motivati e volenterosi.

Rapporto finanziario 2012

Rapporto sulla situazione	5
Attività commerciale	6
Mercati	6
Rete	7
Clienti	8
Prodotti, servizi e marchi	8
Organizzazione	11
Strategia del gruppo	12
Linee guida	12
Sviluppi	14
Quadro strategico	16
Obiettivi	17
Orientamenti	17
Mercati	18
Gestione finanziaria	19
Andamento degli affari	21
Indici	21
Fattori trainanti	22
Situazione reddituale	25
Situazione patrimoniale e finanziaria	34
Destinazione degli utili	35
Altri risultati significativi (non finanziari)	36
Rapporto sui rischi	39
Prospettive	41
Corporate Governance	43
Struttura del gruppo e degli azionisti	44
Forma giuridica e proprietà	44
Supervisione della Confederazione	44
Allestimento dei conti del servizio universale	44
Struttura del capitale	44
Consiglio di amministrazione	45
Composizione	45
Ruolo e funzionamento del Consiglio di amministrazione	48
Strumenti d'informazione e controlling	49
Direzione del gruppo	50
Composizione	50
Cambiamenti nell'anno in esame	52
Indennità	53
Politica	53
Procedura di retribuzione	53
Ammontare delle indennità	53
Ufficio di revisione	55
Politica dell'informazione	55

Chiusura annuale	57
Gruppo	58
Conto economico complessivo consolidato	58
Bilancio consolidato	59
Variazione consolidata del capitale proprio	60
Conto del flusso di denaro consolidato	61
Allegato	62
1 Attività commerciale	62
2 Basi di allestimento dei conti	62
3 Principi di consolidamento e di allestimento dei conti	63
4 Incertezze sulle stime e valutazioni gestionali	70
5 Informazioni di segmento	72
6 Risultato dei servizi finanziari	76
7 Altri ricavi d'esercizio	76
8 Costi per il personale	77
9 Previdenza del personale	77
10 Costi per beni e servizi commerciali	81
11 Altri costi d'esercizio	81
12 Ricavi finanziari	82
13 Oneri finanziari	82
14 Imposte sull'utile	82
15 Crediti	85
16 Scorte	87
17 Immobilizzazioni finanziarie	88
18 Valutazione al valore di mercato con effetto sul risultato, designazione	89
19 Immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva	89
20 Immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione	91
21 Strumenti finanziari derivati	92
22 Prestiti	95
23 Partecipazioni a società associate e joint venture	96
24 Immobilizzazioni materiali	97
25 Immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	99
26 Immobilizzazioni immateriali e goodwill	100
27 Impegni finanziari	103
28 Accantonamenti	104
29 Capitale proprio	106
30 Leasing operativi	106
31 Impegni eventuali	107
32 Persone e società vicine e personaggi chiave	108
33 Gestione del rischio	109
34 Perimetro di consolidamento	116
35 Variazioni del perimetro di consolidamento	119
36 Valori patrimoniali a lunga scadenza mantenuti per alienazione	123
37 Principali tassi di conversione in valute estere	123
38 Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio	124
Rapporto dell'Ufficio di revisione	125
Casa madre	126
Conto economico	126
Bilancio	127
Allegato	128
Richiesta di destinazione degli utili	132
Rapporto dell'Ufficio di revisione	133
Informazioni complementari su PostFinance	134
Conto economico	134
Bilancio	135
Informazioni sul rendiconto	136
Indici degli ultimi cinque anni	137

Rapporto sulla situazione

La Posta Svizzera è attiva nei mercati della comunicazione, logistico, finanziario retail e dei trasporti pubblici di persone. L'azienda totalizza l'84% circa del fatturato in regime di libero mercato. Il restante 16% deriva invece dal monopolio sulle lettere fino a 50 grammi, settore in cui l'azienda è esposta alla concorrenza delle offerte elettroniche. L'88,1% del fatturato viene conseguito in Svizzera.

Attività commerciale

Mercati

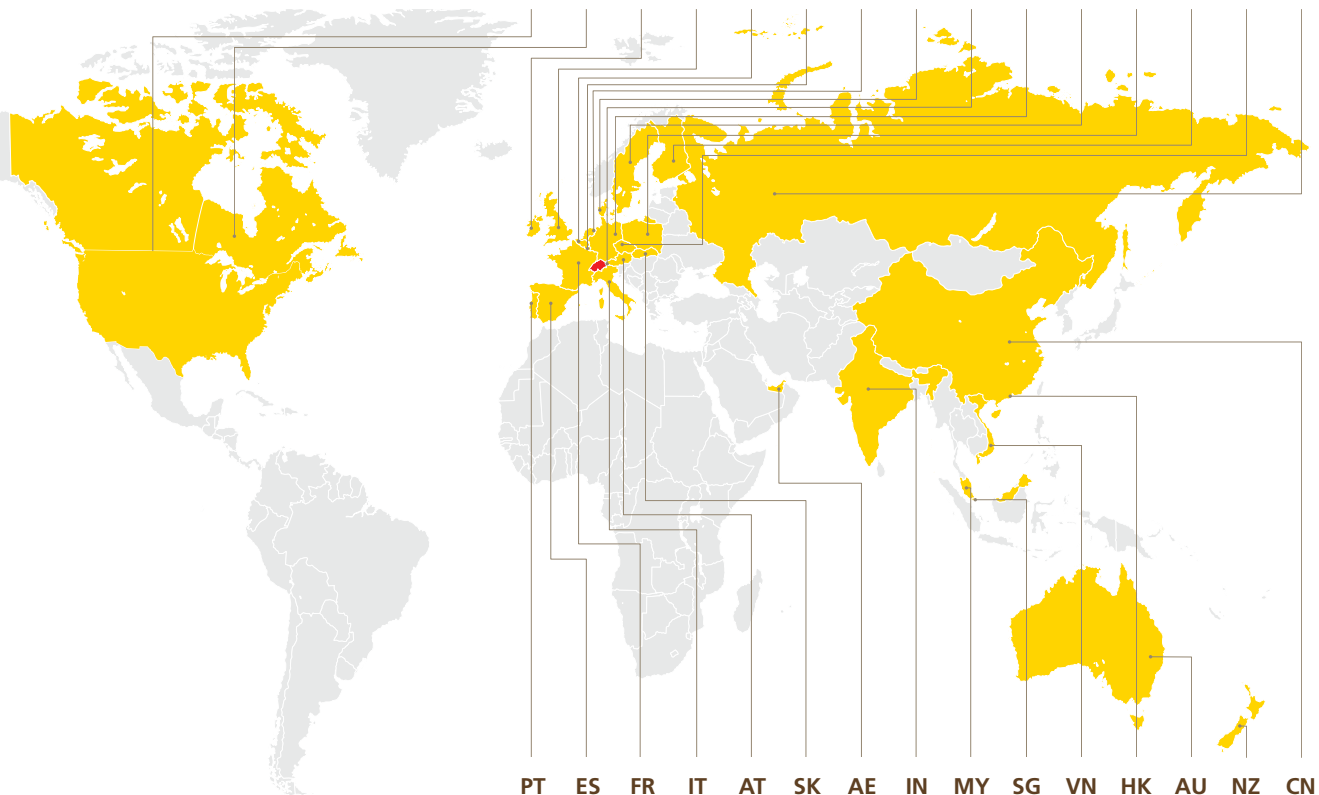
La Posta Svizzera opera in quattro mercati:

- nel mercato della comunicazione
lettere, giornali, invii pubblicitari, soluzioni informative e di fidelizzazione dei clienti, gestione documenti a livello nazionale e internazionale
- nel mercato logistico
pacchi, offerte espresso e di corriere, soluzioni logistiche a livello nazionale e transfrontaliero
- nel mercato finanziario retail
pagamenti, investimenti, previdenza, finanziamenti in Svizzera
- nel mercato dei trasporti pubblici di persone
trasporti regionali, locali e d'agglomerato, gestione di sistemi in Svizzera e in alcuni casi anche all'estero

La Posta Svizzera all'estero

2012

	US	CA	IE	UK	BE	LU	NL	DK	FL	DE	SE	PL	FI	CZ	RU
Lettere internazionali	■ ³			■ ³	■ ³		■ ³	■ ³		■ ³	■ ³		■ ³		
Soluzioni di dialogo				■ ²						■ ²	■ ²	■ ²		■ ²	■ ²
Soluzioni per documenti	■	■	■	■	■	■	■	■ ¹	■	■	■ ¹	■ ¹			
Trasporti di persone									■						
Soluzioni BPO				■						■					



	PT	ES	FR	IT	AT	SK	AE	IN	MY	SG	VN	HK	AU	NZ	CN
Lettere internazionali		■ ³	■	■ ³	■ ³			■	■	■ ³		■ ³			■
Soluzioni di dialogo			■ ²												
Soluzioni per documenti	■ ¹	■	■	■	■	■	■ ¹			■	■	■	■ ¹	■ ¹	
Trasporti di persone			■												
Soluzioni BPO				■											

1 Partner

2 Paesi in cui sono presenti società dell'impresa collettiva MEILLERGHF GmbH

3 Paesi in cui sono presenti società della joint venture Asendia

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

La Posta totalizza l'84% circa del fatturato in regime di libero mercato. Il restante 16% deriva invece dal monopolio sulle lettere fino a 50 grammi, settore in cui l'azienda è esposta alla concorrenza delle offerte elettroniche. L'88,1% del fatturato, infine, viene conseguito in Svizzera, l'11,9% all'estero.

A seconda delle esigenze locali, l'azienda è inoltre rappresentata da società del gruppo, partner, partner in franchising e agenti di vendita in Europa, Nord America e Asia (cfr. grafico della pagina opposta) e ha accesso a una rete logistica planetaria grazie alla collaborazione con svariati partner. Attraverso società del gruppo proprie AutoPostale gestisce parecchie reti di autobus in Francia e l'intera rete dei trasporti regionali nel Liechtenstein.

Rete

Rete di distribuzione in Svizzera

La rete di distribuzione della Posta Svizzera è multiforme e variegata e copre i mercati della comunicazione, della logistica e finanziario retail. La Posta offre così ai suoi clienti una rete eccezionalmente fitta ed efficiente che conta 1757 uffici postali, 497 agenzie e 1251 servizi a domicilio.

L'azienda dispone inoltre di 45 filiali PostFinance e 970 Postomat e 179 collaboratori di PostFinance offrono consulenza alle piccole e medie imprese direttamente in azienda.

La rete di distribuzione è completata da oltre 700 punti PickPost presso i quali è possibile ritirare pacchi e lettere anche al di fuori degli orari di apertura degli uffici postali, da oltre 15'000 buche delle lettere ubicate in tutto il Paese e da 45 punti di accettazione destinati principalmente ai clienti commerciali.

La Posta potenzia la sua rete al fine di offrire ai clienti punti di accesso e canali di distribuzione che soddisfino al meglio le loro esigenze. La formula dell'agenzia permette all'azienda di essere presente in punti strategici e di garantire orari di apertura comodi e prolungati (a volte anche nel fine settimana), mentre quella del servizio a domicilio offre ai clienti la possibilità di fruire dei principali servizi postali direttamente a casa. Nelle aree con una forte concentrazione di aziende la Posta mette a disposizione sportelli riservati esclusivamente ai clienti commerciali per l'impostazione di lettere e pacchi. Negli agglomerati urbani predilige invece soluzioni a misura di cliente come agenzie, uffici postali tradizionali e con nuova immagine.

La clientela, sia privata sia commerciale, ha inoltre a disposizione un ampio ventaglio di servizi online senza barriere (su www.posta.ch, www.postshop.ch e in e-finance su www.postfinance.ch) e applicazioni per cellulare (ad esempio quelle della Posta, di PostFinance e di AutoPostale).

Per maggiori informazioni sullo sviluppo del servizio di base si rinvia a pagina 20 del Rapporto di gestione.

Rete di AutoPostale

Nel mercato dei trasporti pubblici di persone AutoPostale offre ai viaggiatori in Svizzera 814 linee con una lunghezza complessiva di 11'249 chilometri e 14'231 fermate nonché un ampio numero di linee turistiche, corse speciali, scuolabus (ScolaCar) e bus a chiamata (PubliCar).

Una rete di distribuzione unica con punti d'accesso orientati ai clienti

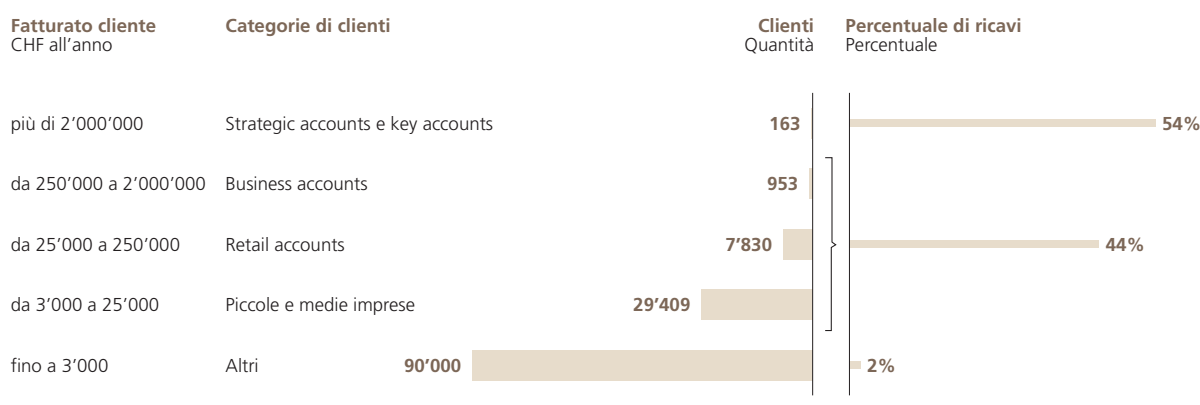
Clienti

I clienti della Posta nel mercato logistico e della comunicazione sono costituiti da un lato da milioni di privati e, dall'altro, da circa 130'000 aziende, dalle piccole imprese alle multinazionali.

La Posta totalizza la fetta maggiore del fatturato logistico con questo secondo gruppo e in particolare con 163 clienti maggiori a cui deve il 54% circa dei ricavi del settore commerciale. Tra i clienti commerciali figurano anche 953 business accounts con un fatturato annuo tra i 250'000 e i 2 milioni di franchi, 7830 retail accounts (fatturato tra i 25'000 e i 250'000 franchi) e 29'409 piccole e medie imprese (fatturato tra i 3000 e i 25'000 franchi). Gli altri circa 90'000 clienti commerciali del mercato logistico e della comunicazione sono microimprese con un giro d'affari non superiore ai 3000 franchi.

Il 54% del fatturato logistico viene totalizzato con i clienti maggiori

Mercato logistico e della comunicazione | Ricavi totalizzati con i clienti commerciali
2012, struttura clienti e percentuale di ricavi



Nel mercato finanziario retail la situazione è molto simile: alla fine dell'anno in esame, PostFinance intratteneva relazioni commerciali con 2'612'494 clienti privati e 309'910 clienti commerciali (di cui 729 banche).

Prodotti, servizi e marchi

L'offerta per i clienti privati e le piccole e medie imprese (PMI) comprende lettere, pacchi, invii espresso e per corriere, servizi finanziari (pagamenti, depositi, investimenti, previdenza, finanziamenti) e servizi del trasporto pubblico di persone. A questi si aggiunge un'ampia gamma di prodotti di terzi, come ad esempio contrassegni autostradali, articoli di cancelleria, cellulari e computer, in vendita in 1757 uffici postali.

L'offerta per i clienti commerciali si articola nei quattro mercati della comunicazione, logistico, finanziario retail e dei trasporti pubblici di persone.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE	
6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE	
44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE	
58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Mercato della comunicazione

Lettere

Varie tipologie di spedizione per invii singoli e in grandi quantità in Svizzera e all'estero (invii urgenti, invii prioritari, invii non urgenti, lettere con tracciamento degli invii), presa in consegna e recapito, soluzioni di affrancatura automatiche, gestione indirizzi, tool online.

Marketing diretto

Invii pubblicitari indirizzati e non per la Svizzera e l'estero, soluzioni di marketing diretto personalizzate e soluzioni complementari, trasferimento del know how, gestione degli indirizzi, gestione delle risposte.

Media stampati

Recapito nazionale e internazionale di giornali e riviste in abbonamento, quotidiani e mensili, testate locali e regionali nonché recapito mattutino e speciale, logistica editoriale, gestione abbonamenti, attività di lettershop e distribuzione alle edicole.

Soluzioni per documenti e soluzioni di dialogo

Mailroom Services, trattamento di documenti e informazioni, elaborazione output documenti, soluzioni di marketing e gestione campagne, e-commerce, soluzioni di Billing & Payment, Customer Relationship Management (CRM) e Loyalty Program Management, prodotti di sicurezza, combinazioni di soluzioni settoriali (ad esempio Healthcare).

Mercato logistico

Logistica merci, collettame e magazzino nazionale e internazionale (pacchi, espresso, corriere, collettame, recapito notturno), invio internazionale di merci (fino a 500 chilogrammi) in più di 200 Paesi con prestazioni complementari quali sdoganamento, logistica dei valori (assistenza ai distributori automatici di banconote, trasporto di invii di valore e di contanti) e collegamento della logistica materiale con soluzioni informatiche integrate.

Mercato finanziario retail

Tra i servizi finanziari per le piccole, medie e grandi imprese, per le corporazioni di diritto pubblico e per le associazioni rientrano il conto commerciale, il conto e-Deposito, il traffico nazionale e internazionale dei pagamenti, il finanziamento di liquidità, patrimonio circolante e immobilizzazioni commisurato alle singole esigenze nonché soluzioni per la contabilità debitori e creditori. Vanno citati inoltre i servizi del traffico dei pagamenti per banche e altri istituti finanziari della Svizzera e del Liechtenstein e i crediti alle PMI che PostFinance offre in collaborazione con l'istituto Valiant.

Mercato dei trasporti pubblici di persone

In quanto gestore di sistemi nel trasporto pubblico, AutoPostale fornisce più della metà dei propri servizi avvalendosi della collaborazione di imprenditori di AutoPostale privati. L'azienda propone inoltre servizi di gestione di sistemi e di management, come la direzione di progetti per l'introduzione di sistemi di gestione computerizzati e di informazione per i passeggeri nonché sistemi di vendita, compresa l'intera infrastruttura informatica.

Spedizioni a impatto climatico zero con la Posta

Spedizioni clima neutrali

Dal 1° aprile 2012 tutte le lettere indirizzate in Svizzera vengono trasportate a impatto climatico zero e i supplementi «pro clima» delle lettere nazionali vengono pagati dalla Posta. Con l'«Invio pro clima» la Posta contribuisce alla tutela del clima e compensa le emissioni di CO₂ generate dal trasporto postale. Per trasportare un pacco a impatto climatico zero in Svizzera bastano già 5 centesimi. La Posta investe ogni anno i supplementi «pro clima» in progetti di protezione ambientale selezionati, in Svizzera e all'estero, che soddisfano standard elevatissimi e che puntano a ridurre efficacemente i gas serra e a promuovere lo sviluppo sostenibile. Per maggiori informazioni sui prodotti a impatto climatico zero si rinvia a pagina 48 del Rapporto di gestione.

Marchi

Il marchio «La Posta» è uno dei più noti della Svizzera e, come dimostrato da ricerche di mercato periodiche, anche uno dei più amati del Paese. Tale popolarità è il risultato di una strategia del brand di successo che deriva da quella del gruppo e poggia sulla vision. I marchi della Posta creano orientamento, fiducia e stimolano la domanda.

La Posta persegue una strategia del marchio principale. Quest'ultimo, «La Posta», e i sottomarchi «AutoPostale» e «PostFinance» sono presenti in quattro lingue.

La personalità del marchio con il suo fulcro «Facciamo avanzare le cose» e i valori guida «affidabile», «proficuo» e «sostenibile» costituiscono le basi per la creazione di un'esperienza unitaria del brand. Attraverso il posizionamento attuale del marchio si punta a far conoscere ancor meglio la forza innovativa, la dinamica e la flessibilità della Posta agli stakeholder. L'affidabilità e la vicinanza al cliente sono due caratteristiche che vengono attribuite già oggi in larga misura all'azienda e che devono continuare a connotarla anche in futuro.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

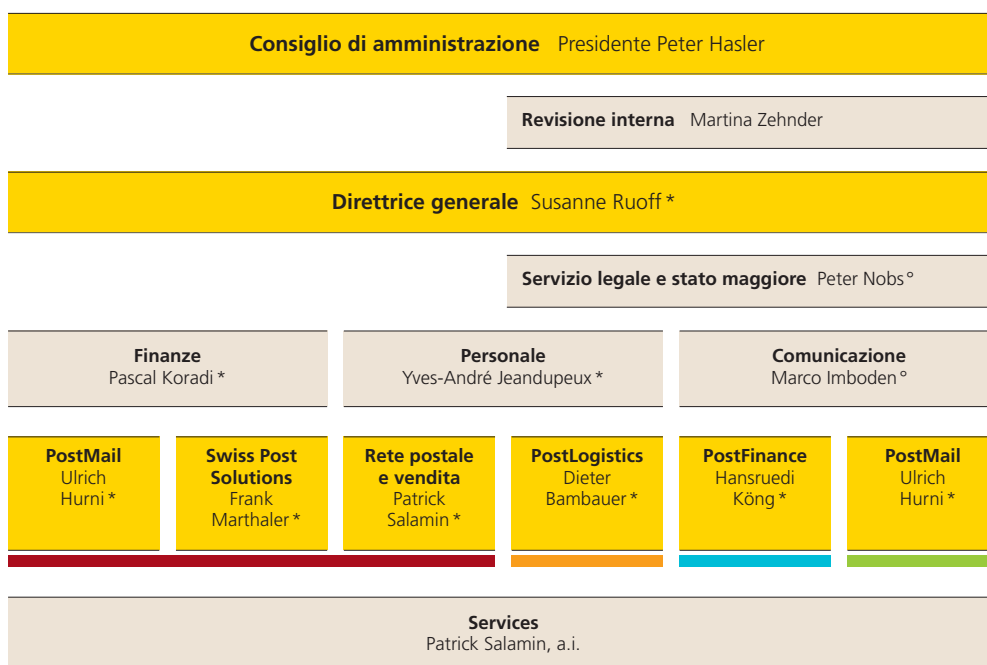
Organizzazione

La Posta Svizzera è composta da sei unità del gruppo: tre (PostMail, Swiss Post Solutions e Rete postale e vendita) attive nel mercato della comunicazione e tre (PostLogistics, PostFinance e AutoPostale) che operano rispettivamente nel mercato logistico, finanziario retail e dei trasporti pubblici di persone. Nella chiusura annuale sono presentate come singoli segmenti.

L'unità Services riunisce le funzioni centralizzate di Immobili, InfraPost SA, Tecnologia dell'informazione, Acquisti gruppo e Servizio linguistico. Nel conto annuale i risultati di questa unità figurano alla voce «Altri».

Organigramma

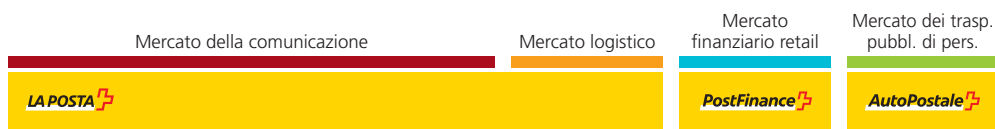
31.12.2012



* Membro della Direzione del gruppo

° Membro della Direzione allargata del gruppo

Mercati e marchi



Maggiori informazioni sul Consiglio di amministrazione e sulla Direzione del gruppo alle pagine 45–47 e 50–52.

La Posta crea valore aggiunto per la Svizzera, la proprietaria, i clienti e il personale

Strategia del gruppo

La vision della Posta, i relativi valori guida e la strategia aziendale si evincono dalla legislazione sulle poste e dalle disposizioni della proprietaria, a loro volta contenute negli obiettivi strategici del Consiglio federale che vengono rielaborati ogni quattro anni. Da questi ultimi derivano anche i sei obiettivi strategici della Posta che possono essere riassunti come segue: creare valore aggiunto per la Svizzera, i clienti, il personale e la proprietaria, garantendo un servizio di base di qualità e un operato redditizio e sostenibile, rafforzando la soddisfazione della clientela e l'impegno del personale e raggiungendo gli obiettivi finanziari fissati dalla Confederazione attraverso posizioni di mercato stabili. La Posta intende conseguire tali obiettivi attraverso cinque orientamenti strategici.

Gruppo | Strategia

2011-2013



Linee guida

Mandato legale

In base al mandato conferitole dalla legge, la Posta è tenuta a offrire un servizio universale soddisfacente (servizio postale e traffico dei pagamenti) e di buona qualità, in tutte le regioni del Paese, in base agli stessi principi e a prezzi adeguati.

Per il servizio universale in vigore sino alla fine del 2012 la legge opera una distinzione tra i servizi riservati che solo la Posta può erogare (lettere fino a 50 grammi) e i servizi non riservati, ovvero che la Posta deve erogare operando tuttavia in concorrenza con operatori privati. La Posta può offrire inoltre un certo numero di cosiddetti servizi liberi, sempre in regime di libero mercato. L'azienda è altresì tenuta a gestire una rete capillare di uffici postali per garantire la fornitura delle prestazioni del servizio universale a tutti i gruppi della popolazione e in tutte le regioni del Paese, con uffici postali situati a una distanza ragionevole.

La nuova legislazione sulle poste, in vigore dal 1° ottobre 2012, modifica leggermente l'incarico di fornitura del servizio di base conferito alla Posta. Quest'ultimo, tuttavia, acquista validità solo a parti-

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6 Attività commerciale
 11 Organizzazione
 12 Strategia del gruppo
 19 Gestione finanziaria
 21 Andamento degli affari
 39 Rapporto sui rischi
 41 Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44 Struttura del gruppo e degli azionisti
 44 Allestimento dei conti del servizio universale
 44 Struttura del capitale
 45 Consiglio di amministrazione
 50 Direzione del gruppo
 53 Indennità
 55 Ufficio di revisione
 55 Politica dell'informazione

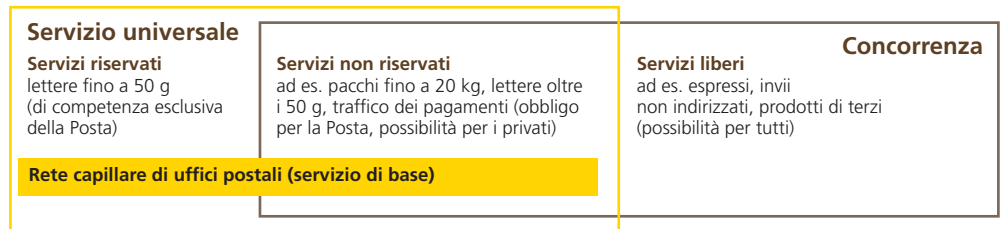
CHIUSURA ANNUALE

58 Gruppo
 126 Casa madre
 134 Informazioni complementari su PostFinance

re dall'inizio del 2013. Il nuovo servizio di base è più differenziato rispetto a quello attuale e offre una solida base per uno sviluppo continuativo dei servizi di qualità elevata della Posta.

Gruppo | Mandato di prestazioni sancito dalla legislazione

2012



Obiettivi strategici del Consiglio federale

Tenere testa alla concorrenza con innovazione, orientamento al cliente e redditività

In qualità di proprietario della Posta Svizzera, il Consiglio federale fissa con i suoi obiettivi strategici altre disposizioni che l'azienda è tenuta a rispettare. Più precisamente, per il periodo strategico conclusosi nel 2012, il Consiglio federale auspicava che la Posta fornisse un servizio universale retto in tutta la Svizzera dagli stessi principi, di buona qualità e a prezzi adeguati, agendo come azienda orientata alle esigenze dei clienti, autonoma sul piano finanziario, innovativa, in grado di far fronte alla concorrenza e di affrontare con agilità le conseguenze della revisione totale della legislazione sulle poste.

Alla Posta era stato chiesto di sviluppare nuove offerte, servizi e soluzioni, avviare cooperazioni, puntare a una crescita proficua, garantire la redditività aziendale nel tempo e sfruttare le potenzialità di cui dispone per incrementare la sua efficienza. In base alle disposizioni del Consiglio federale la Posta era tenuta inoltre a sviluppare il proprio core business nei mercati della comunicazione (in particolare nei settori lettere, marketing dialogico e soluzioni per documenti), logistico, finanziario retail e dei trasporti di persone e garantire la fornitura di servizi di qualità.

In Svizzera la Posta doveva sviluppare la sua posizione di leader; all'estero poteva sfruttare le opportunità di sviluppo esterne ai servizi di base.

Dal punto di vista finanziario il Consiglio federale aveva chiesto alla Posta di assicurare il valore aziendale sul lungo periodo e se possibile di aumentarlo, di conseguire un risultato in linea con il settore nel servizio universale e sul libero mercato e di finanziare i propri investimenti mediante il cash flow derivante dall'attività svolta. Gli utili totalizzati dovevano essere destinati al rafforzamento della base di capitale proprio, al finanziamento della Cassa pensioni e alla distribuzione degli utili alla Confederazione.

Nell'ambito delle proprie possibilità economiche la Posta doveva inoltre perseguire una strategia aziendale improntata all'etica e alla sostenibilità e tenere conto, a livello organizzativo, delle richieste e necessità delle varie regioni del Paese. Da datore di lavoro moderno e progressista la Posta doveva puntare su una politica del personale socialmente responsabile e offrire condizioni lavorative eque, in grado di tutelare la sua competitività e al tempo stesso garantire la possibilità di conciliare vita privata e vita professionale attraverso misure ad hoc.

A fine 2012 il Consiglio federale ha approvato i nuovi obiettivi strategici della Posta per il quadriennio 2013–2016.

Vision

L'operato della Posta Svizzera poggia sui valori guida della vision aziendale:

**muoviamo persone, merci, denaro e informazioni –
 in modo affidabile, proficuo e sostenibile**

Liberalizzazione al banco di prova

Sviluppi

Tendenze

Politico-legali: liberalizzazione

La tendenza generale per le industrie di rete è alla progressiva liberalizzazione. Allo stesso tempo nel corso di tali trasformazioni si valuta in modo sempre più critico se gli obiettivi originari degli interventi di apertura effettuati fino a questo momento siano stati raggiunti. Ciononostante entro il 2013 l'Unione Europea avrà interamente liberalizzato il settore postale. Le esperienze raccolte finora all'interno dell'UE dimostrano che la concorrenza si sviluppa con una certa lentezza anche nei mercati delle lettere completamente liberalizzati. Un discorso a parte merita il settore dei pacchi e degli invii espresso, in cui la concorrenza è invece attiva. In Svizzera il legislatore ha respinto per il momento la decisione di procedere a una liberalizzazione immediata e completa del mercato postale. Entro tre anni dall'entrata in vigore della nuova Legge sulle poste (1° ottobre 2012) il Consiglio federale presenterà al Parlamento un rapporto di valutazione sulla procedura da seguire sul fronte della liberalizzazione. La Posta è pronta a far fronte all'abolizione totale del monopolio residuo per le lettere nazionali fino a 50 grammi: già oggi infatti totalizza più dell'80% del proprio fatturato in regime di libero mercato e il restante 20% esponendosi alla concorrenza dei mezzi di comunicazione elettronici. La liberalizzazione del mercato pone il legislatore e le aziende postali di fronte all'importante sfida di creare premesse che consentano di continuare a garantire su scala nazionale un servizio di base di qualità in un regime di autonomia finanziaria. Non è da escludere che, a causa del calo nel volume delle lettere, a medio e a lungo termine anche il monopolio residuo non sarà più sufficiente a finanziare la fornitura dei servizi postali prevista dal servizio universale. La sfida principale della Posta non è quindi rappresentata dalla soppressione del monopolio residuo, quanto dai cambiamenti tecnologici e sociali e dalle conseguenti evoluzioni delle esigenze dei clienti.

Economico-sociali: urbanizzazione ed esigenze dei clienti

L'aumento del volume di traffico determinato dall'urbanizzazione ha delle conseguenze anche per la Posta, che si trova di fronte alla necessità di garantire ad esempio una logistica cittadina efficiente, soluzioni di mobilità per i pendolari, reti e punti d'accesso redditizi. La crescente complessità rafforza la domanda di soluzioni semplici e l'orientamento verso valori tradizionali come la qualità, l'affidabilità e la sicurezza. La «cultura digitale» caratterizzata da un'infrastruttura informativa fondata sul web trasforma la società in modo duraturo. I «nativi digitali», ovvero le persone nate dopo il 1984 e cresciute nell'era digitale, influenzano sempre più i modelli commerciali, i canali di comunicazione e le caratteristiche dei servizi offerti.

Tecnologiche: digitalizzazione

La digitalizzazione della vita quotidiana è determinata dallo sviluppo esponenziale delle tecnologie (capacità di elaborazione e memorizzazione dati, larghezza di banda, trasmissione senza fili, apparecchi mobili). Oltre a consentire un aumento dell'efficienza e nuove applicazioni, ciò crea una maggiore propensione alla sostituzione di strumenti di comunicazione cartacei con quelli elettronici. Il raggruppamento dei servizi (convergenza) permette alle aziende di conquistare nuovi mercati e offre alla Posta la possibilità di collegare soluzioni fisiche e soluzioni digitali proponendosi sul mercato come fornitore di servizi di comunicazione globali.

Economiche: globalizzazione e concorrenza

L'andamento economico instabile e la globalizzazione della concorrenza impongono alle imprese un utilizzo più efficiente delle risorse e spingono la Posta a sfruttare maggiormente i vantaggi comparati di localizzazione per ottimizzare i costi. Nel contempo gli svantaggi derivanti dalle dimensioni o dal raggio d'azione geografico possono essere neutralizzati attraverso cooperazioni mirate.

Ecologiche: sostenibilità

La progressiva diminuzione delle risorse naturali aumenta la sensibilità dei clienti, degli investitori e dei legislatori nei confronti dello sviluppo sostenibile e fa lievitare la domanda di prodotti «verdi». Un mix ottimale di efficienza energetica ed energie rinnovabili diventerà per le aziende un fattore critico per rompere la spirale dei costi o, in alcuni casi, anche per creare nuovi vantaggi competitivi.

Fusione tra soluzioni cartacee e digitali

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Gruppo | Tendenze del contesto economico

2012



Tendenze del mercato

Mercato della comunicazione

Nel mercato delle lettere la Posta Svizzera assicura la fornitura del servizio di base in tutto il Paese e potrà continuare a farlo a medio termine grazie alla protezione del monopolio residuo di cui gode per le lettere fino a 50 grammi. Circa il 70% dei volumi è esposto già oggi al libero mercato (giornali, invii non indirizzati e invii indirizzati di peso superiore a 50 grammi). La sfida principale di PostMail e di Rete postale e vendita resta però la concorrenza esercitata dai media elettronici: la tendenza dei clienti a passare sempre più dai prodotti cartacei ai mezzi di comunicazione digitali continua a tradursi in un calo nel quantitativo delle lettere, specialmente indirizzate, e una diminuzione della domanda di servizi classici all'interno degli uffici postali. Parallelamente all'inasprimento della concorrenza sul fronte delle lettere cresce la pressione sul margine e aumenta la necessità di flessibilità a livello di prezzi e costi all'interno del settore e di uno sviluppo mirato della rete postale. Il mercato offre, invece, delle opportunità di crescita per gli invii pubblicitari. Il mercato internazionale delle lettere resta caratterizzato da una marcata competitività e lascia presagire altre fusioni e partnership per assicurarsi le posizioni di mercato. Spinte dalle possibilità tecnologiche esistenti, le grandi aziende tendono sempre più a esternalizzare i processi di elaborazione dei documenti e delle informazioni clienti, attività che non rientrano necessariamente nel loro core business. Questo settore continua a presentare un grande potenziale di crescita che Swiss Post Solutions sfrutta in modo sistematico elaborando soluzioni clienti innovative e personalizzate.

Mercato logistico

Il mercato logistico è caratterizzato da un marcato inasprimento della concorrenza a livello internazionale e da un aumento della pressione sui prezzi che investe sempre più anche il settore dei pacchi e degli invii espresso. I clienti, in particolare quelli commerciali, sono molto sensibili alle tariffe, pur continuando a esigere una qualità estremamente elevata. Gli aumenti dei costi del personale non possono essere pertanto compensati attraverso misure tariffarie. Il mercato logistico possiede complessivamente un forte potenziale di crescita alimentato dal rapido aumento delle operazioni internazionali di e-commerce. La logistica deve trasformare in nuovi modelli commerciali redditizi la domanda dei clienti di ulteriori possibilità di acquisto globali. Inoltre, il crescente bisogno da parte della clientela commerciale di potersi rivolgere a un unico operatore logistico per tutte le operazioni confonde sempre più i confini tra logistica dei pacchi da un lato e logistica delle merci dall'altro. Con la digitalizzazione e la maggiore trasparenza dei processi commerciali i clienti richiedono, accanto al trasporto vero e proprio delle merci, il collegamento elettronico ai dati lungo l'intera catena di trasporto fino all'inter-

Invii pubblicitari ed elaborazione dei documenti: due potenziali da sfruttare

La crescita dell'e-commerce come motore trainante della logistica

no delle aziende. Nel settore della logistica delle merci la Svizzera non può sottrarsi alla crescente internazionalizzazione delle strutture di rete. Inoltre, l'introduzione di tasse ambientali e d'incentivazione come la tassa sul traffico pesante commisurata alle prestazioni e quella per le emissioni di CO₂ ha un'influenza diretta sul margine realizzabile.

Mercato finanziario retail

La crisi economica e valutaria ha avuto gravi ripercussioni sul settore finanziario negli ultimi anni. Le misure adottate dall'Unione europea e dal Fondo monetario internazionale a sostegno dei bilanci pubblici e gli interventi di politica monetaria a livello globale per rafforzare il commercio estero sono segni dell'instabilità in cui versa tuttora il sistema finanziario internazionale. La situazione in Svizzera è sostanzialmente stabile, anche se gli sviluppi futuri degli interessi e del franco restano carichi di incertezze. I depositi a vista e a risparmio dei clienti continuano a crescere, non da ultimo anche per via delle previsioni future poco chiare. Il mercato finanziario retail nazionale tende a essere sempre più predatorio con margini in calo. Per potersi affermare con successo in questo mercato competitivo anche in futuro, occorre distinguersi con coerenza e offrire ai clienti una propria offerta a valore aggiunto. PostFinance intende rafforzare il proprio ruolo di pioniere nel settore elettronico e proporsi, attraverso un'offerta semplice e vantaggiosa, come prima scelta per i clienti che desiderano gestire autonomamente le proprie finanze.

Mercato dei trasporti pubblici di persone

Le esigenze di mobilità dei clienti impongono sempre più lo sviluppo di offerte flessibili, variegata e combinabili tra loro, in grado di integrarsi e completare la rete dei trasporti pubblici. In quest'ottica l'utilizzo condiviso di biciclette tradizionali ed elettriche in città sta acquistando sempre più importanza. Al tempo stesso i cambiamenti ambientali sottolineano la necessità di una mobilità rispettosa dell'ambiente. Il settore beneficia di un'ondata di nuove tecnologie, il che comporta investimenti più cospicui.

Disponendo di minori risorse a causa della crisi finanziaria, la Confederazione e i Cantoni, i principali committenti nel settore dei trasporti pubblici regionali, potranno offrire indennizzi più modesti alle aziende di trasporto. Poiché le esigenze sempre maggiori a livello di mobilità non consentono uno smantellamento dei servizi di trasporto pubblico sarà necessario erogare servizi a costi inferiori o accettare indennizzi meno sostanziosi da parte dell'amministrazione pubblica. Si prevede inoltre un maggior numero di gare d'appalto. Il mercato svizzero presenta per le aziende estere un'attrattiva limitata in quanto la crescita è piuttosto modesta e le principali reti urbane costituiscono oggi, nella maggior parte dei casi, un mercato protetto. Sul mercato internazionale la concorrenza si rafforza notevolmente, non da ultimo grazie alle fusioni aziendali. AutoPostale è pertanto costretta a difendere la sua posizione sulla scena nazionale e internazionale di fronte a una concorrenza sempre più agguerrita.

Quadro strategico

Con il suo quadro strategico la Posta Svizzera fissa le linee guida e i principi per una comprensione condivisa dei principali temi strategici. Nell'ambito di tali linee guida le unità operative hanno la possibilità di rispondere in modo tempestivo alle attuali esigenze del mercato.

Il quadro strategico racchiude una serie di considerazioni relative a tematiche quali la comprensione del cliente, il core business, le posizioni di mercato, le strategie competitive, il contesto geografico, la redditività, la sostenibilità, la forza innovativa, lo stile gestionale e l'orientamento ICT.

Transazioni mobili
ed elettroniche
al centro

Mobilità ecologica
e combinata

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Obiettivi

Attraverso sei obiettivi strategici la Posta Svizzera fissa le sue priorità e stabilisce il metodo che intende seguire per affrontare le sfide del contesto in cui opera e soddisfare le disposizioni superiori.

Valore aggiunto per la proprietaria:

- la Posta Svizzera raggiunge un EBIT annuo compreso tra i 700 e gli 800 milioni di franchi (cfr. pagina 28)
- in Svizzera punta a conquistare posizioni di leadership nei settori in cui opera (cfr. pagina 22)

Valore aggiunto per i clienti:

- la Posta Svizzera continua a godere di una soddisfazione elevata da parte dei clienti pari a 75 punti su una scala da 0 a 100 (cfr. pagina 36)

Valore aggiunto per il personale:

- l'impegno del personale si mantiene su un livello elevato pari a 80 punti su una scala da 0 a 100 (cfr. pagina 37)

Valore aggiunto per la Svizzera:

- la Posta Svizzera garantisce la fornitura di un servizio di base di qualità (cfr. pagina 39)
- entro la fine del 2013 riduce le emissioni annue di CO₂ di 15'000 tonnellate (cfr. pagina 38)

Orientamenti

Per raggiungere tali obiettivi la Posta Svizzera persegue cinque orientamenti strategici.

- Offrire servizi di qualità

La Posta Svizzera offre ai suoi clienti privati e commerciali servizi di qualità in modo continuativo e costante, a partire dallo sviluppo dei prodotti fino ad arrivare al contatto quotidiano con i clienti, attraverso tutti i canali; l'azienda garantisce così un forte orientamento ai clienti, miglioramenti continui dei servizi e dei processi, nuovi prodotti innovativi e un'assicurazione e un controllo efficienti della qualità.

- Garantire prezzi in linea con il mercato

Per fornire servizi di qualità la Posta Svizzera dovrà continuare ad assicurare anche in futuro prezzi in linea con il mercato; questo le permetterà anche di finanziare un servizio di base ben funzionante.

- Mantenere una crescita sostenibile e redditizia

La Posta Svizzera orienta la sua crescita allo sviluppo proficuo e sostenibile; in Svizzera e all'estero adotta una pianificazione proiettata in modo sistematico sul lungo periodo e procede per gradi: questo le consente di controllare e garantire una crescita proficua.

- Assicurare un'efficienza dei costi socialmente responsabile

Operando in un contesto sempre più dinamico la Posta Svizzera deve definire e sviluppare la sua efficienza tenendo conto delle esigenze del mercato; in tale processo, soprattutto nel mercato della comunicazione, l'azienda è interessata da cambiamenti radicali che saprà affrontare anche in futuro con soluzioni equilibrate e socialmente responsabili.

- Sfruttare al meglio le condizioni quadro

Le nuove condizioni quadro derivanti dalla legislazione postale sono decisive per lo sviluppo futuro della Posta Svizzera all'interno dei vari mercati e settori in cui opera; la Posta Svizzera è pronta ad affrontare l'imminente trasformazione in società anonima di diritto pubblico sottoposta a legislazione speciale e la contemporanea subordinazione di PostFinance alla FINMA.

Mercati

Il rispetto degli obiettivi e degli orientamenti strategici viene garantito attraverso le strategie di mercato presentate di seguito.

Comunicazione

PostMail

L'attività principale di PostMail è rappresentata dall'accettazione, dallo smistamento e dal recapito di lettere, giornali e invii pubblicitari a tutti i clienti in Svizzera. Oltre a snellire i processi e a tenere sotto controllo i costi attraverso un'ottimizzazione continua della logistica e dell'informatica, l'unità punta a raggiungere il massimo livello di affidabilità e qualità adottando tecnologie all'avanguardia, sempre nell'ottica di garantire un rapporto qualità/prezzo eccellente. Attraverso interventi mirati, PostMail presenta la lettera come uno strumento di comunicazione che esercita un impatto più forte rispetto agli altri media concorrenti. L'unità continuerà pertanto a investire nella corrispondenza e a ottimizzare la propria infrastruttura, perfezionando i servizi esistenti nell'ottica dell'orientamento al cliente e creando offerte complementari nel settore del marketing diretto in collaborazione con le nuove società del gruppo. Accanto alle sinergie realizzate sul fronte delle operazioni import/export in Svizzera grazie alla fusione con Mail International, si profilano nuove opportunità di crescita all'estero con Asendia (joint venture al 50% con la società francese La Poste) nelle operazioni internazionali B2C e con lo sviluppo di offerte e soluzioni innovative in grado di collegare realtà fisica e digitale.

Swiss Post Solutions

Swiss Post Solutions offre ai clienti commerciali innovative soluzioni informatiche di gestione dei documenti e soluzioni per la comunicazione con i loro utenti. L'obiettivo è quello di gestire con maggiore efficienza processi di amministrazione selezionati e favorire la crescita dei clienti nell'acquisizione e fidelizzazione di utenti. In tale ottica Swiss Post Solutions si concentra specialmente sull'interfaccia tra processi elettronici e fisici di elaborazione delle informazioni. L'unità opera nei mercati Corporate Information Management, Customer Interaction Management e ePost Services, prevalentemente nei mercati geografici chiave di Svizzera, Germania, Gran Bretagna e USA.

Rete postale e vendita

Rete postale e vendita intende fornire i propri servizi in modo più redditizio tenendo maggiormente conto delle esigenze della clientela. A tale scopo l'azienda potenzia costantemente la propria rete di vendita, tenendo conto del comportamento dei consumatori e dei criteri di redditività, e semplifica l'offerta di prodotti logistici per i privati rendendola accessibile attraverso nuove possibilità di utilizzo.

Logistica

PostLogistics

PostLogistics si è posizionata come leader a livello di qualità e costi nei settori di mercato CEP (Corriere, espresso, pacchi) nazionale e internazionale, collettame e magazzino, trasporto internazionale, logistica notturna, e-commerce/e-fulfilment. L'azienda intende sviluppare ulteriormente il suo core business, costituito dal settore CEP nazionale, attraverso una gestione sistematica dei costi, un aumento del grado di automazione e un ampliamento delle prestazioni complementari per i mittenti e i destinatari. Nel settore CEP internazionale PostLogistics si posiziona come leader di mercato nella logistica transfrontaliera e nello sdoganamento, mentre sul fronte della logistica di collettame, di magazzino e notturna offre un ampio ventaglio di servizi integrativi. Nell'ambito del trasporto internazionale l'unità punta a rafforzare la sua presenza e assicurarsi il collegamento a reti transfrontaliere. La Posta e PostLogistics desiderano partecipare alla forte crescita registrata nel campo dell'e-commerce raggruppando diverse singole prestazioni della catena di creazione del valore in un'offerta globale. La logistica e il core business pacchi di PostLogistics formano una componente fondamentale.

Finanza retail

PostFinance

PostFinance investe con coerenza sul proprio core business e punta a proporsi come la prima scelta per i clienti privati e commerciali che amministrano autonomamente le proprie finanze permettendo loro di scegliere liberamente il canale attraverso il quale desiderano gestire i propri contatti con l'azienda e ricevere assistenza. Nel traffico nazionale dei pagamenti, dove mira a restare il numero uno,

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

PostFinance può rafforzare il suo ruolo di pioniere nel settore e-finance e consentire lo svolgimento di operazioni attraverso piattaforme mobili. Nel traffico internazionale dei pagamenti, invece, intende continuare a crescere nel suo ruolo di istituto finanziario leader. L'istituto finanziario della Posta offre ai clienti una gamma completa di prodotti semplici, trasparenti e vantaggiosi per il traffico dei pagamenti e i conti di deposito, oltre a una serie di servizi di base per gli investimenti, la previdenza e i finanziamenti. Alle grandi aziende, infine, continua a proporre, soluzioni personalizzate per la gestione dei pagamenti e della liquidità.

Trasporti pubblici di persone

AutoPostale

AutoPostale rafforza la sua posizione di azienda leader nel trasporto pubblico su strada, si differenzia dalla concorrenza offrendo il miglior rapporto qualità/prezzo e si propone sempre più come fornitore di servizi di trasporto sostenibili e combinati. L'azienda intende continuare a essere il numero uno in Svizzera nel core business traffico regionale, consolidare la sua posizione di mercato nelle città, negli agglomerati e nel settore delle soluzioni di mobilità e di sistema (ad esempio con PubliBike, la principale società di bike sharing della Svizzera) e continuare a crescere in modo mirato soprattutto all'estero.

Gestione finanziaria

Assicurare il valore aziendale sul lungo periodo e autofinanziare gli investimenti

Accordi sugli obiettivi e responsabilità dei risultati

La gestione finanziaria all'interno del gruppo Posta è finalizzata al raggiungimento degli obiettivi finanziari definiti dal Consiglio federale che prevedono che la Posta debba garantire e possibilmente incrementare il valore aziendale nel tempo. Si ha valore aggiunto se il risultato d'esercizio rettificato è superiore ai costi del capitale medio investito. Questo tipo di approccio permette di tener conto, oltre che del conto economico complessivo, anche dei rischi e dell'impiego di capitale. Il Consiglio federale auspica inoltre che la Posta autofinanzi i propri investimenti con il cash flow derivante dalla propria attività.

Per consentire il raggiungimento degli obiettivi sopra citati, la gestione finanziaria all'interno del gruppo Posta viene eseguita sostanzialmente attraverso accordi sugli obiettivi e responsabilità dei risultati. Tutte le unità sono responsabili del raggiungimento degli obiettivi concordati. Oltre al valore aggiunto aziendale, che viene utilizzato come indice anche nel calcolo della componente variabile legata al rendimento della remunerazione dei quadri, un altro obiettivo finanziario rilevante è rappresentato dal risultato d'esercizio. Nell'ambito della pianificazione strategica e del budget le unità dispongono di un ampio margine di libertà. Per singoli interventi come investimenti, progetti o acquisti di partecipazioni con notevoli conseguenze finanziarie o per progetti di rilevanza strategica, la decisione viene presa, a seconda della necessità di fondi o del tipo di operazione, dalla Direzione del gruppo o dal Consiglio di amministrazione della Posta.

La Posta Svizzera viene analizzata da due diversi punti di vista: quello della struttura gestionale e quello della struttura giuridica. Il presente Rapporto tiene conto di questi due aspetti e si basa di conseguenza su due strumenti principali: il rendiconto di gestione e il conto del gruppo. Il rendiconto di gestione mette in luce il contributo delle unità del gruppo e dei mercati, il successo finanziario delle aree di mercato strategiche e delle categorie di prodotti e fornisce indicazioni sia sul raggiungimento degli obiettivi annuali che sull'attuazione delle misure strategiche. Tale documento serve principalmente alla gestione delle unità e del gruppo e poggia sulla stessa base di valori utilizzata per il conto del gruppo.

Il conto del gruppo, stilato in conformità con gli International Financial Reporting Standards (IFRS), fotografa l'andamento economico delle unità giuridiche della casa madre Posta e delle società del gruppo e serve così principalmente alla stesura del rendiconto generale dell'azienda e dei vari segmenti. In tale ottica il rendiconto dei segmenti viene effettuato per unità del gruppo e per Svizzera/estero e regioni conformemente a IFRS 8.

La gestione del gruppo Posta e delle unità si avvale dei seguenti strumenti:

- conto economico complessivo, bilancio e conto del flusso di denaro
Questi documenti costituiscono la base del controllo finanziario a livello di unità e gruppo. Il rapporto del conto economico complessivo viene presentato mensilmente, mentre quello del bilancio e del conto del flusso di denaro a cadenza trimestrale.
- obiettivi annuali
Gli obiettivi annuali devono contribuire al raggiungimento degli obiettivi quantitativi/qualitativi formulati nelle strategie e coprono i seguenti settori: mercato, erogazione di prestazioni, risorse, gestione e organizzazione. Il controllo dei risultati relativo agli obiettivi annuali viene eseguito ogni tre o sei mesi.
- indici
Gli indici, suddivisi in finanze, clienti, collaboratori e processi, rispecchiano da un lato lo sviluppo economico e finanziario delle unità e del gruppo e dall'altro costituiscono una base per gli accordi sugli obiettivi stipulati tra la Direzione del gruppo e i responsabili delle unità. L'andamento degli indici viene analizzato nel rapporto mensile.
- attestato aree di mercato strategiche, calcolo per gruppi di prodotti e misure strategiche
L'attestato delle aree di mercato strategiche, delle categorie di prodotti e delle misure strategiche viene utilizzato come strumento di gestione finanziaria per le unità del gruppo. Il relativo rapporto viene redatto semestralmente da Finanze.
- commento
Il commento, che costituisce parte integrante del rendiconto a tutti i livelli, si prefigge di illustrare i principali sviluppi, progetti, problemi e misure dell'unità corrispondente e di riassumere la valutazione della direzione dell'unità. Oltre agli scostamenti dal budget e dall'anno precedente, il commento analizza anche il grado di raggiungimento delle aspettative. La frequenza con cui viene stilato dipende dall'indice di base e dal relativo scostamento.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Andamento degli affari

Indici

Risultato d'esercizio e utile del gruppo leggermente inferiori al 2011

Nonostante il perdurare di difficili condizioni economiche generali l'azienda è riuscita a mantenere il risultato d'esercizio e l'utile del gruppo, rispettivamente pari a 890 e 859 milioni di franchi, su livelli elevati. I ricavi d'esercizio, invece, sono scesi di 17 milioni di franchi, principalmente per via della flessione dei ricavi derivanti dai servizi finanziari e degli altri ricavi d'esercizio. L'andamento positivo del fatturato netto dei servizi logistici non è riuscito a compensare integralmente tali contrazioni. I costi d'esercizio pari a 7692 milioni di franchi non hanno evidenziato variazioni rilevanti rispetto al 2011.

Gruppo Indici		2012	2011
2012 e confronto con l'anno precedente			
Risultato			
Ricavi d'esercizio	mln di CHF	8'582	8'599
conseguiti all'estero	mln di CHF ¹	1'025	1'095
	% dei ricavi d'esercizio	11,9	12,7
servizi riservati	mln di CHF ²	1'360	1'378
	% dei ricavi d'esercizio	15,9	16,0
Risultato d'esercizio	mln di CHF	890	908
come percentuale dei ricavi d'esercizio	%	10,4	10,6
conseguiti all'estero	mln di CHF ¹	27	52
	% del risultato d'esercizio	3,0	5,7
Utile del gruppo	mln di CHF	859	904
Collaboratori			
Organico del gruppo	unità di personale	44'605	44'348
estero	unità di personale	6'621	6'645
Finanziamento			
Totale di bilancio	mln di CHF	120'016	108'254
depositi dei clienti (PostFinance)	mln di CHF	110'531	100'707
Capitale proprio	mln di CHF	5'625	4'879
Investimenti			
Investimenti	mln di CHF	443	429
altre immobilizzazioni materiali e immateriali	mln di CHF	228	239
stabilimenti	mln di CHF	162	168
immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	mln di CHF	19	11
partecipazioni	mln di CHF	34	11
Quota di investimenti autofinanziati	%	100	100
Creazione di valore			
Flusso di denaro derivante dall'attività commerciale operativa	mln di CHF	13'422	19'679
Creazione di valore	mln di CHF ³	5'314	5'187
Valore aggiunto dell'azienda	mln di CHF	308	390

¹ Definizione di estero in linea con la segmentazione del Rapporto finanziario

² Lettere fino a 50 grammi

³ Creazione di valore aggiunto = risultato d'esercizio + costi per il personale + ammortamenti - risultato dalla vendita di immobilizzazioni materiali, immateriali e partecipazioni

Fattori trainanti

Economia globale

Secondo la Banca nazionale svizzera nel 2012 la crescita economica globale è rimasta debole. Mentre l'eurozona ha continuato ad attraversare una fase di lieve recessione e il Giappone ha registrato un forte calo della performance economica, gli USA hanno assistito a una moderata ripresa grazie all'aumento della domanda interna. Le economie emergenti hanno presentato sviluppi eterogenei: se in alcuni Paesi la dinamica economica ha dato solo modesti cenni di miglioramento, soprattutto in Cina e in Brasile la crescita si è in parte consolidata grazie alla politica economica di sostegno. In Svizzera l'attività economica ha ricevuto nuovo impulso dal rilancio delle esportazioni; a causa del debole contesto dell'economia mondiale tale effetto dovrebbe essere, tuttavia, temporaneo. Per contro, l'economia nazionale si è ulteriormente affievolita. Le spese per i consumi privati hanno mostrato solo un lieve incremento, mentre gli investimenti in attrezzature un ulteriore arretramento. La situazione del mercato del lavoro è ulteriormente peggiorata e in autunno il numero dei disoccupati ha segnato un nuovo leggero avanzamento. Secondo le prime stime della Segreteria di Stato dell'economia (SECO), in Svizzera – principale mercato di sbocco della Posta – il prodotto interno lordo ha registrato un aumento reale dell'1,0% rispetto all'anno precedente.

Mercato della comunicazione

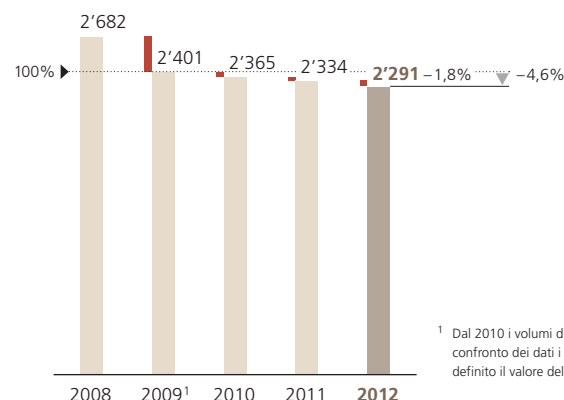
I prodotti del mercato della comunicazione hanno conosciuto sviluppi differenti. Mentre le lettere indirizzate trattate da PostMail e Rete postale e vendita hanno subito un calo rispetto all'anno precedente, gli invii non indirizzati sono aumentati del 51% circa per via delle acquisizioni. Le mutate abitudini dei clienti hanno nuovamente influito in modo negativo sul volume dei giornali recapitati che sono diminuiti dell'1,8%. Rete postale e vendita ha subito un'ulteriore contrazione delle operazioni del traffico dei pagamenti allo sportello, compensata dallo sviluppo positivo del fatturato netto degli articoli di marca non postali. I volumi dell'import e dell'export (corrispondenza) sono scesi rispetto all'anno precedente. Per Swiss Post Solutions, infine, la crescita negli USA e nel settore Document Output ha avuto ripercussioni positive sui ricavi dei servizi forniti.

Quadro economico complesso e ripercussioni sul mercato della comunicazione

I media elettronici continuano a guadagnare terreno sulle lettere tradizionali

Mercato della comunicazione | Lettere indirizzate

Dal 2008 al 2012 e confronto con i quattro anni prima e quello precedente
2009 = 100%, in milioni



¹ Dal 2010 i volumi delle lettere vengono rilevati con un nuovo metodo. Per consentire un confronto dei dati i valori dell'anno precedente sono stati adattati. Come base è stato definito il valore del 2009. Per il 2008 sono possibili confronti molto limitati.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Aumento del commercio online come fattore principale della crescita

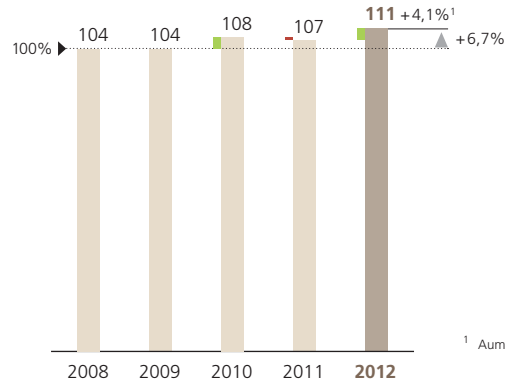
Mercato logistico

L'inasprimento della concorrenza e la crescente pressione sui prezzi continuano a caratterizzare il mercato logistico nazionale e internazionale. I clienti sono molto sensibili ai prezzi ed esigono la qualità. A causa della liberalizzazione e delle continue evoluzioni delle esigenze degli utenti, i settori di attività di corriere, espresso e pacchi si sovrappongono sempre di più con quelli della spedizione classica. Rispetto all'anno precedente i volumi dei pacchi hanno registrato uno sviluppo positivo (+4,1%), così come quelli dell'import e dell'export (pacchi), dovuto all'incremento del commercio online e alla parziale riconquista del trattamento dei pacchi importati dalla Germania.

Aumento del volume dei pacchi del 4,1%

Mercato logistico | Pacchi

Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
 2008 = 100%, in milioni



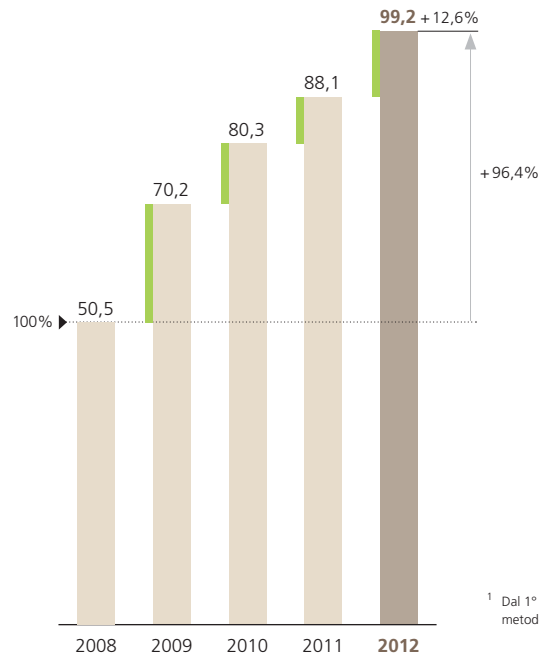
Afflusso inarrestabile dei depositi dei clienti

Mercato finanziario retail

Rispetto all'anno precedente PostFinance ha registrato un nuovo afflusso netto di capitali di clienti. L'istituto finanziario della Posta continua a godere della fiducia di coloro che gestiscono le proprie finanze autonomamente e apprezzano la semplicità e la convenienza dell'offerta. Nell'anno in esame i depositi dei clienti ammontavano in media a 99'158 milioni di franchi, ovvero al 12,6% in più rispetto all'anno precedente.

La fiducia dei clienti in PostFinance continua a salire

Mercato finanziario retail | Depositi medi dei clienti (PostFinance)¹
Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
2008 = 100%, mld di CHF

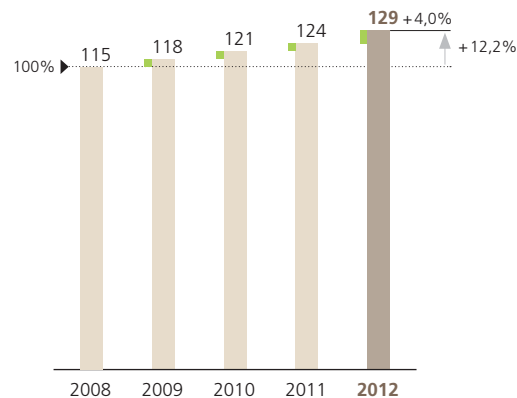
**Mercato dei trasporti pubblici di persone**

La crescita del mercato dei trasporti pubblici di persone continua

La crescita del mercato nazionale dei trasporti pubblici di persone continua anche se, a causa dell'ulteriore riduzione delle risorse da parte dell'amministrazione pubblica in quanto committente dei servizi di trasporto, la pressione sui costi è destinata ad aumentare sensibilmente frenando l'ulteriore ampliamento della rete del trasporto pubblico. AutoPostale gestisce da anni anche reti urbane e linee di autobus in Francia e nel Principato del Liechtenstein. Nel 2012 AutoPostale Svizzera ha trasportato complessivamente circa 129 milioni di passeggeri, quasi il 4% in più del 2011.

Il mercato dei trasporti pubblici di persone è in costante espansione

Mercato dei trasporti pubblici di persone | Numero viaggiatori (Svizzera)
Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
2008 = 100%, numero viaggiatori in milioni



RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Situazione reddituale

Valore aggiunto dell'azienda

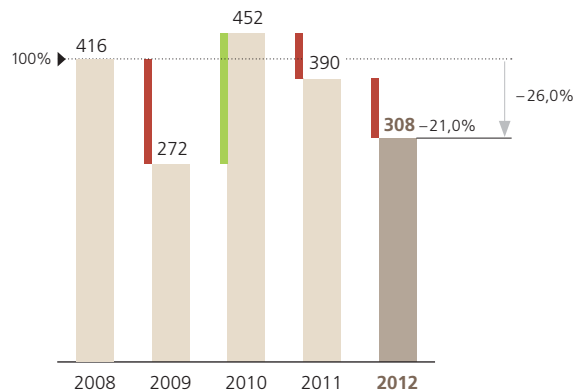
Calo del valore aggiunto aziendale a causa dell'aumento dei costi del capitale

La Posta ha soddisfatto le aspettative finanziarie del Consiglio federale al 31 dicembre 2012, realizzando un valore aggiunto aziendale di 308 milioni di franchi, ovvero circa il 21% in meno rispetto all'anno precedente (390 milioni di franchi).

L'aumento del capitale investito fa salire i costi del capitale

Gruppo | Valore aggiunto dell'azienda

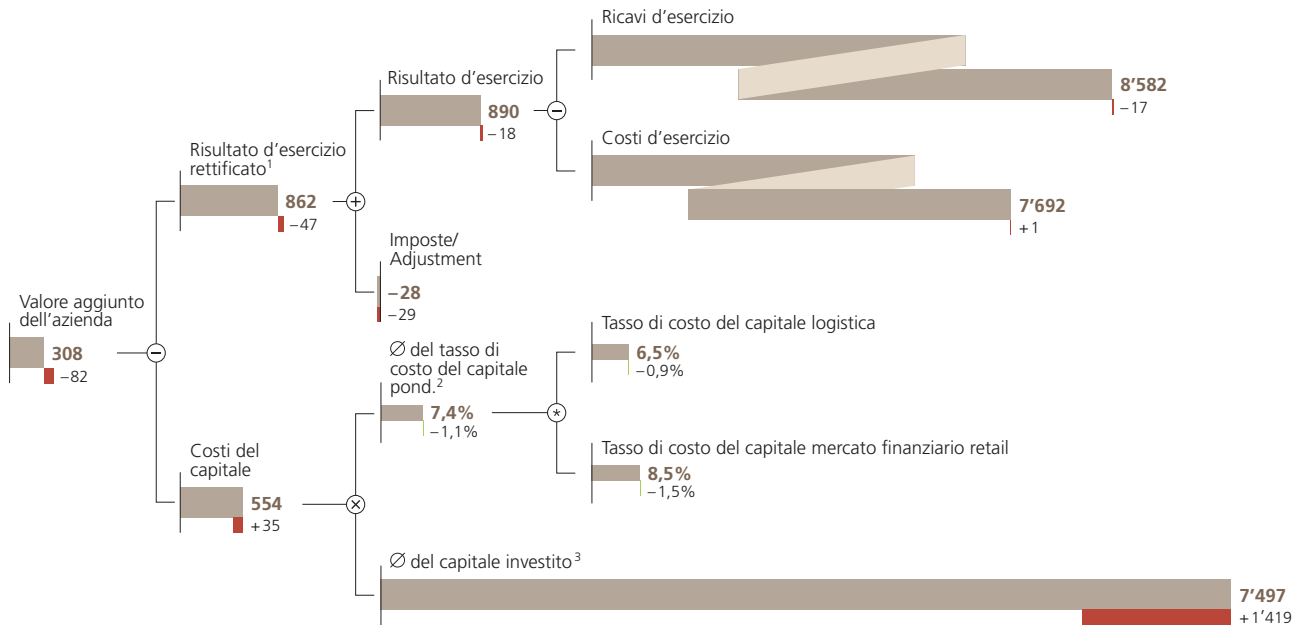
Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
 2008 = 100%, mln di CHF



Questo dato è da ricondurre al risultato d'esercizio rettificato più basso rispetto al 2011 e alla crescita dei costi del capitale dovuta all'aumento del capitale medio investito da parte di PostFinance e delle restanti unità del gruppo. Tale incremento è stato a sua volta determinato principalmente dalle maggiori esigenze di fondi propri da parte di PostFinance.

Calo del valore aggiunto aziendale a causa dell'aumento dei costi del capitale

Gruppo | Valore aggiunto dell'azienda
2012 e confronto con l'anno precedente
mln di CHF, punti percentuali



⊙ Ponderato con il capitale medio investito nella logistica e nel mercato finanziario retail (PostFinance)

¹ Net Operating Profit After Tax (NOPAT)

² Corrisponde al Weighted Average Cost of Capital (WACC, costo del capitale medio ponderato) per la logistica e al tasso di costo del capitale proprio per il mercato finanziario retail (PostFinance).

³ Per PostFinance corrisponde al capitale proprio in linea con quanto previsto da Basilea II (3306 mln di CHF) e per le unità logistiche al Net Operating Assets (NOA) di 4191 mln di CHF.

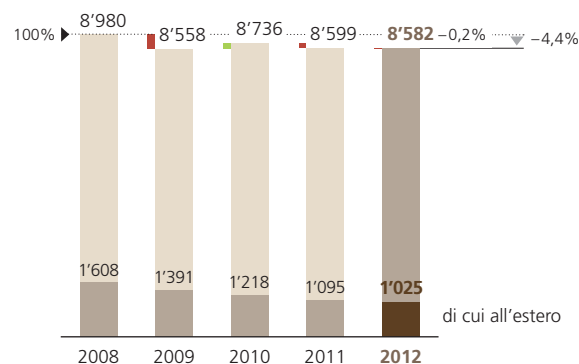
Conto economico complessivo

Ricavi d'esercizio

Nel 2012 i ricavi d'esercizio sono stati pari a 8582 milioni di franchi, ovvero inferiori dello 0,2% rispetto agli 8599 milioni del 2011. Il calo dei ricavi d'esercizio all'estero è da ricondurre alla transazione Asendia. L'aumento del fatturato netto dei servizi logistici non ha permesso di compensare interamente la flessione dei ricavi da servizi finanziari e degli altri ricavi d'esercizio.

I ricavi d'esercizio sono diminuiti solo dello 0,2%

Gruppo | Ricavi d'esercizio
Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
2008 = 100%, mln di CHF



RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	All'estimazione dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

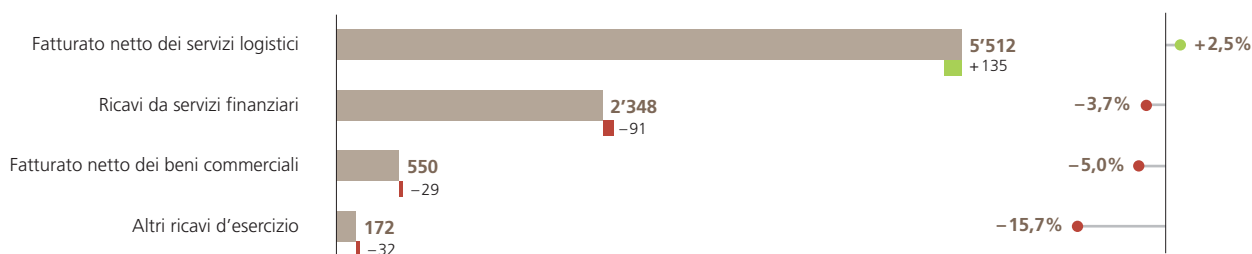
58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Calo frenato dall'aumento del fatturato dei servizi logistici

Rispetto all'anno precedente il fatturato netto dei servizi logistici è cresciuto di 135 milioni di franchi, principalmente grazie all'incremento del volume d'affari di pacchi e servizi di trasporto e al fatto che per la prima volta è stato preso in considerazione il risultato del gruppo «Direct Mail Company», interamente rilevato dalla Posta. Il fatturato netto dei beni commerciali è sceso soprattutto nel mercato della comunicazione (Rete postale e vendita) per via della modifica del sistema di contabilizzazione dei prodotti filatelici (la vendita dei francobolli a scopi di affrancatura figura ora nel fatturato netto dei servizi logistici). La contrazione dei ricavi da servizi finanziari è stata dettata principalmente dalla flessione dei proventi da interessi, mentre quella degli altri ricavi d'esercizio dai minori introiti della vendita di immobilizzazioni materiali.

Ricavi d'esercizio molto vicini a quelli del 2011

Gruppo | Ricavi d'esercizio
2012 e confronto con l'anno precedente
mln di CHF, %



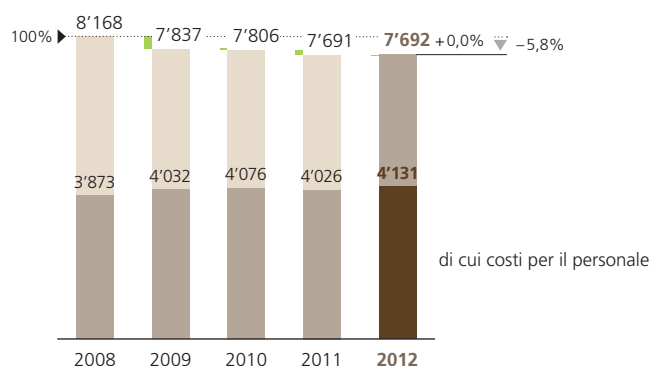
Costi d'esercizio pressoché invariati rispetto all'anno precedente

Costi d'esercizio

Rispetto all'anno precedente i costi d'esercizio sono aumentati solo lievemente (di un milione di franchi). Nel 2012 la percentuale delle spese per il personale sui costi d'esercizio complessivi ha registrato un ulteriore incremento e ha sfiorato il 54%.

La percentuale dei costi per il personale rispetto ai costi complessivi è aumentata ulteriormente

Gruppo | Costi d'esercizio
Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
2008 = 100%, mln di CHF

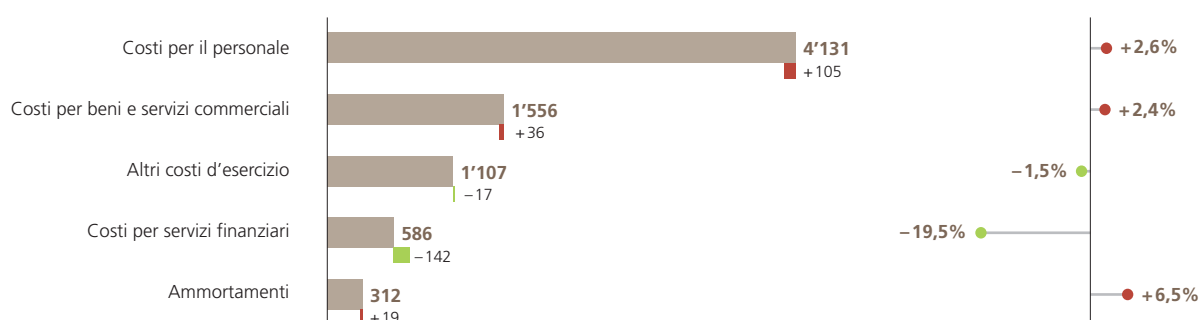


La crescita dei costi per il personale rispetto all'esercizio precedente è riconducibile in primo luogo all'aumento dell'organico medio e ai maggiori oneri previdenziali. I costi per beni e servizi commerciali sono saliti di 36 milioni di franchi. Tale sviluppo è imputabile in larga misura ai maggiori costi di terzi e all'acquisizione del gruppo «Direct Mail Company». I costi per servizi finanziari sono scesi a causa

dei minori costi degli interessi e della diminuzione delle rettifiche di valore. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente gli altri costi d'esercizio sono calati dell'1,5%, mentre quelli per gli ammortamenti sono aumentati di 19 milioni di franchi a causa dei maggiori ammortamenti su veicoli, stabilimenti e immobilizzazioni immateriali.

Gli aumenti e i cali dei costi d'esercizio si compensano

Gruppo | Costi d'esercizio
2012 e confronto con l'anno precedente
mln di CHF, %

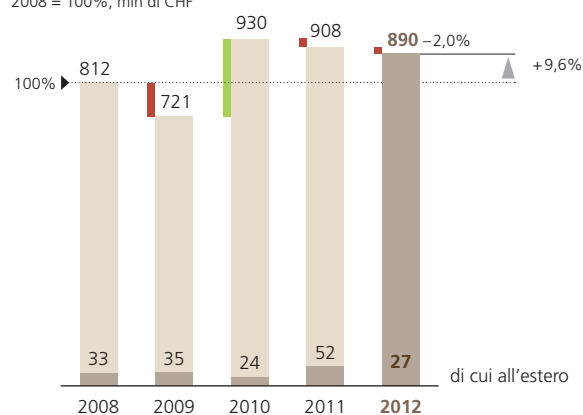


Risultato d'esercizio

Il peggioramento del risultato rispetto al 2011 è attribuibile ai bassi tassi d'interesse sui mercati finanziari, all'aumento dei costi per il personale e alla flessione dei ricavi derivanti dalla vendita di immobili. L'andamento dei costi e dei ricavi sopra descritto ha comportato una riduzione del risultato d'esercizio di 18 milioni di franchi, ovvero di circa il 2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il risultato d'esercizio è stato inferiore del 2% rispetto all'anno precedente

Gruppo | Risultato d'esercizio
Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
2008 = 100%, mln di CHF



Utile del gruppo

Rispetto all'anno precedente la partecipazione al risultato delle società associate è diminuita di 2 milioni di franchi, raggiungendo i 10 milioni. I costi finanziari, gravati da elevate perdite da vendite di immobilizzazioni finanziarie, sono cresciuti di 4 milioni di franchi. I ricavi finanziari sono scesi di 2 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, principalmente per via dei proventi da interessi meno cospicui. Con un innalzamento di 19 milioni dovuto all'aumento degli oneri fiscali correnti, le imposte sull'utile si sono attestaste a 40 milioni di franchi.

Utile del gruppo
inferiore rispetto
al 2011

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6 Attività commerciale
11 Organizzazione
12 Strategia del gruppo
19 Gestione finanziaria
21 Andamento degli affari
39 Rapporto sui rischi
41 Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

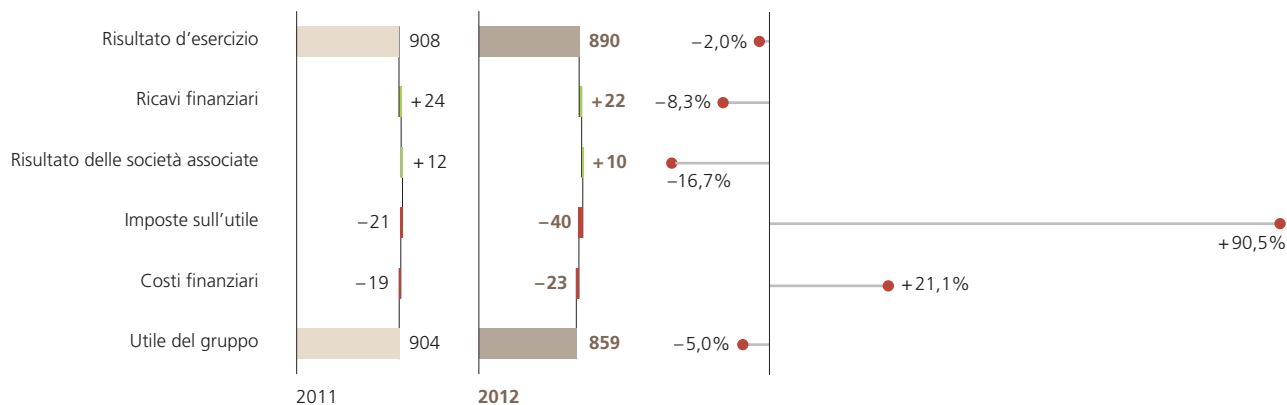
44 Struttura del gruppo e degli azionisti
44 Allestimento dei conti del servizio universale
44 Struttura del capitale
45 Consiglio di amministrazione
50 Direzione del gruppo
53 Indennità
55 Ufficio di revisione
55 Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58 Gruppo
126 Casa madre
134 Informazioni complementari su PostFinance

Utile del gruppo in calo del 5% rispetto all'anno precedente

Gruppo | Trasferimento del risultato d'esercizio all'utile del gruppo
2011 e 2012 e confronto con l'anno precedente
mln di CHF, %



Risultati per segmento

Panoramica

I segmenti hanno contribuito in misura diversa al conseguimento di un risultato d'esercizio positivo.

Gruppo | Risultati per segmento

1.01-31.12.2012 e confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente
mln di CHF, %

	Ricavi d'esercizio		Risultato d'esercizio ¹		Margine ²	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Mercato della comunicazione	4'779	4'774	61	111	1,3	2,3
PostMail ³	3'103	3'141	178	251	5,7	8,0
Swiss Post Solutions	547	549	3	11	0,5	2,0
Rete postale e vendita	1'689	1'706	-120	-151		
Mercato logistico						
PostLogistics ³	1'535	1'501	152	162	9,9	10,8
Mercato finanziario retail						
PostFinance	2'362	2'451	627	591		
Mercato dei trasporti pubblici di persone						
AutoPostale ⁴	778	719	6	33	0,8	4,6
Altri ⁵	970	945	44	11		
Consolidamento³	-2'402	-2'413				
	8'582	8'599	890	908		

1 Il risultato d'esercizio corrisponde al risultato al lordo del risultato finanziario non operativo e delle imposte (EBIT).

2 Il mercato finanziario retail (PostFinance) usa l'indicatore del rendimento del capitale proprio (Return on Equity), qui non presentato; per «Altri» non viene calcolato alcun margine, i margini negativi non vengono presentati.

3 Con l'integrazione del segmento Swiss Post International dal 1° gennaio 2012 i valori dell'anno precedente sono stati adattati.

4 Nell'ambito dei trasporti pubblici regionali AutoPostale è regolata dall'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra l'OCIC e gli IFRS vi sono delle differenze.

5 Include unità servizi (Immobili, Tecnologia dell'informazione, Acquisti gruppo e Servizio linguistico) e di gestione (fra cui Personale, Finanze e Comunicazione)

PostMail: contribuito sostanziale al risultato del mercato della comunicazione

Mercato della comunicazione

PostMail

Nel 2012 PostMail ha conseguito un risultato d'esercizio di 178 milioni di franchi, inferiore di 73 milioni a quello dell'anno precedente, principalmente per via dei maggiori oneri previdenziali.

A causa di numerosi effetti straordinari i ricavi d'esercizio sono diminuiti di 38 milioni di franchi rispetto al 2011, attestandosi a 3103 milioni. Il fatturato degli invii non indirizzati ha subito un incremento di 79 milioni di franchi in seguito all'acquisizione dell'intero pacchetto azionario del gruppo DMC. Il settore delle lettere è stato interessato dal calo dei volumi in atto da tempo che ha avuto ripercussioni finanziarie per circa 30 milioni di franchi. La contrazione di 122 milioni di franchi delle operazioni internazionali è stata originata principalmente dallo scorporo delle attività postali transfrontaliere che sono state affidate ad Asendia, la joint venture fondata insieme alla società postale francese.

I costi d'esercizio hanno raggiunto i 2925 milioni di franchi, evidenziando un incremento di 35 milioni rispetto all'anno precedente. Oltre all'innalzamento causato dall'acquisizione integrale del gruppo DMC, a influire sulla progressione della spesa sono stati soprattutto gli oneri previdenziali cresciuti di 40 milioni di franchi. Gli incrementi della produttività nella spartizione e nel recapito e il trasferimento delle attività estere ad Asendia hanno provocato, invece, un abbattimento dei costi per il personale.

Rispetto al 2011 l'organico è cresciuto di 22 unità di personale, raggiungendo le 17'912 unità. All'aumento dovuto all'acquisizione del gruppo DMC si è contrapposto un calo determinato dalla riorganizzazione delle operazioni con l'estero e dall'incremento della produttività a livello dell'erogazione dei servizi.

Swiss Post Solutions

Swiss Post Solutions: risultato gravato dai costi delle ristrutturazioni

Nel 2012 Swiss Post Solutions ha chiuso con un risultato d'esercizio inferiore di 8 milioni di franchi rispetto a quello dell'anno precedente. Oltre al lieve peggioramento delle attività operative, a incidere fortemente sul risultato sono stati i costi delle ristrutturazioni in Francia e nel settore di attività Cards nonché il calo delle operazioni di progetto registrato da Global Services.

I ricavi d'esercizio pari a 547 milioni di franchi si sono mantenuti sullo stesso livello dell'anno precedente. Rispetto al 2011 l'effetto positivo netto della conversione valutaria è stato pari a 3 milioni di franchi. Negli Stati Uniti e in Vietnam è stata registrata una crescita rispettivamente dell'11% (6% rettificata degli effetti valutari) e del 21%. Oltre all'influsso valutario negativo di 5 milioni di franchi, il ritiro dal settore di attività Managed Media Services e la diminuzione dei servizi amministrativi per MEILLERGHP GmbH hanno inciso in modo tutt'altro che positivo sull'attività commerciale in Germania. Le altre perdite di proventi sono state determinate dalla flessione dei fatturati dei progetti di Global Services e dalla contrazione dei volumi elaborati in Francia.

I costi d'esercizio pari a 544 milioni di franchi hanno superato di circa un punto percentuale quelli dell'anno precedente, soprattutto a causa dell'incremento sproporzionato dei costi per il personale. Se negli USA l'ampliamento dell'organico è avvenuto di pari passo con la crescita del volume d'affari, nelle attività in calo non è stato possibile diminuire la spesa per il personale al ritmo auspicato e soprattutto in Francia sono stati sostenuti costi di ristrutturazione elevati.

Rispetto all'anno precedente l'organico è cresciuto di 95 unità di personale salendo a quota 6502. Mentre negli Stati Uniti e in Vietnam l'ampliamento dell'attività commerciale ha richiesto nuove assunzioni, rispettivamente di 87 e 129 unità di personale, negli altri Paesi è stata registrata una variazione netta di -121 unità. Tale fenomeno è stato determinato in larga misura dalla riduzione programmata di personale a tempo determinato assunto per il progetto di censimento della popolazione in Germania e dal taglio di risorse umane in Francia.

Rete postale e vendita

Rete postale e vendita: con coerenza sulla strada giusta

La gestione dei costi portata avanti con successo ha dato i suoi frutti: grazie ai considerevoli risparmi sui costi dei servizi e sugli altri costi d'esercizio è stato possibile compensare ampiamente il calo dei ricavi d'esercizio e l'aumento delle spese per il personale e, inoltre, migliorare il risultato di 31 milioni di franchi rispetto all'anno precedente. Nel 2012 Rete postale e vendita ha chiuso con un risultato di -120 milioni di franchi. Le vendite di francobolli per l'affrancatura di pacchi e lettere figurano ora nel risultato dei prodotti logistici e non più in quello della filatelia, in cui rientrano solo i classici articoli filatelici da collezione.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

I ricavi d'esercizio sono diminuiti di 17 milioni di franchi, ovvero all'incirca di un punto percentuale rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 1689 milioni. Nonostante il calo quantitativo registrato dai prodotti logistici, in particolare dalle lettere (nazionali e internazionali), il fatturato di questo settore è cresciuto addirittura di 10 milioni di franchi. Per contro, il volume d'affari dei beni commerciali è sceso di 26 milioni di franchi poiché, come ricordato in precedenza, da questo momento le vendite di francobolli da parte degli uffici filatelici vengono inserite nel fatturato dei servizi logistici. Il calo dei versamenti allo sportello causato dal progressivo avanzamento dell'e-banking si è protratto anche nel 2012 registrando un aumento superiore al 4%. La conseguente flessione degli introiti vicina a 4 milioni di franchi è stata compensata dagli incrementi delle aperture di conti e delle intermediazioni di appuntamenti di clienti presso PostFinance. I ricavi totalizzati con l'utenza commerciale sono scesi di circa 4 milioni. Il fatturato netto degli articoli di marca non postali ha continuato a evidenziare uno sviluppo positivo: con un incremento di 3 milioni di franchi rispetto all'anno precedente si è attestato a 498 milioni, nonostante la perdita di importanti fonti di fatturato come i contrassegni per biciclette. Una menzione particolare meritano qui le carte regalo, sempre molto popolari, l'introduzione dei prodotti Apple nell'assortimento e i risultati positivi della commercializzazione delle fascette fan durante l'Euro 2012.

I costi d'esercizio sono stati pari a 1809 milioni di franchi, 48 milioni in meno rispetto all'anno precedente. L'andamento dei volumi dei prodotti postali ha causato una riduzione dei costi per i servizi di 47 milioni di franchi. I risparmi di 18 milioni di franchi sugli altri costi d'esercizio hanno permesso di compensare l'aumento di oltre 15 milioni dei costi per il personale, determinato principalmente dai maggiori oneri previdenziali.

A causa degli sviluppi della rete degli uffici postali, l'organico è diminuito di 103 unità di personale rispetto all'anno precedente attestandosi a quota 6724.

Mercato logistico

PostLogistics

PostLogistics ha conseguito un risultato d'esercizio di 152 milioni di franchi, che pur evidenziando un calo di 10 milioni rispetto all'anno precedente, si attesta al di sopra degli obiettivi interni per via di effetti straordinari attesi. Il volume dei pacchi nettamente superiore ha avuto un'influenza positiva sul risultato, mentre l'aumento degli oneri previdenziali, dei costi di trasportatori terzi, IT e diverse ampie misure di ristrutturazione hanno avuto conseguenze negative.

I ricavi d'esercizio sono saliti di 34 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, attestandosi a 1535 milioni. A determinare tale incremento sono stati i quantitativi più consistenti dei pacchi e i ricavi più cospicui realizzati nel comparto dei carburanti e della gestione del parco veicoli.

Rispetto all'anno precedente i costi d'esercizio sono aumentati complessivamente di 44 milioni di franchi, toccando i 1383 milioni. A causa della maggiore incidenza degli oneri previdenziali, i costi per il personale sono saliti di 3 milioni. I costi per beni e servizi commerciali sono cresciuti di 20 milioni per via dell'aumento dei costi di trasporto di terzi: tale fenomeno è riconducibile all'incremento del volume dei pacchi e al maggiore ricorso a trasportatori terzi anziché a conducenti propri. Gli altri costi d'esercizio sono saliti di 13 milioni di franchi rispetto all'esercizio precedente, in particolare per via dell'innalzamento delle spese IT, dei costi di manutenzione dei veicoli e dei carburanti. Gli ammortamenti hanno superato di 7 milioni di franchi quelli del 2011: ciò è stato dovuto in particolare al fatto che, in seguito alla perdita dei due clienti principali, il goodwill di una società del gruppo è stato oggetto di un ammortamento.

Con una diminuzione di 47 unità di personale a causa delle ottimizzazioni nel settore dei trasporti, l'organico medio è sceso a 5520 unità.

PostLogistics:
 solido risultato
 d'esercizio

PostFinance: nuovo aumento dei depositi dei clienti

Mercato finanziario retail

PostFinance

Nell'anno in esame PostFinance ha conseguito un risultato d'esercizio di 627 milioni di franchi, migliorando di 36 milioni (+ 6%) il valore del 2011.

Rispetto all'anno precedente il risultato da operazioni sugli interessi è diminuito di 72 milioni di franchi, ovvero del 6%, a causa di un difficile contesto di mercato che ha offerto un numero sensibilmente inferiore di occasioni di investimento redditizie. Dalle valorizzazioni di investimenti finanziari e dalle perdite connesse al traffico dei pagamenti è risultato un saldo di + 19 milioni di franchi (contro i -91 milioni di deprezzamenti del 2011). Con una crescita di 39 milioni di franchi (+4%) rispetto all'anno precedente, il risultato da interessi dopo le rettifiche di valore si è attestato a 1062 milioni di franchi. Grazie alle operazioni su commissioni e servizi PostFinance ha incassato 303 milioni di franchi (+2 milioni, + 1%). Le perdite di proventi dovute al calo dei versamenti negli uffici postali sono state ampiamente compensate dai migliori risultati ottenuti nella vendita di carte di credito e prodotti ipotecari. Complessivamente i ricavi d'esercizio pari a 1534 milioni di franchi si sono mantenuti su un livello elevato (anno precedente: 1474 milioni, +4%).

I costi d'esercizio, compresi i 907 milioni di franchi di ammortamenti, sono aumentati di 24 milioni di franchi (+3%) rispetto al 2011. Le spese materiali (426 milioni di franchi) non hanno evidenziato variazioni significative rispetto all'esercizio precedente, mentre i costi per il personale sono cresciuti del 6%, principalmente a causa dei maggiori oneri previdenziali, toccando quota 472 milioni di franchi.

PostFinance ha impiegato in totale 3479 unità del personale, 54 in più rispetto al 2011 (+1,6%).

Mercato dei trasporti pubblici di persone

AutoPostale

AutoPostale: in crescita in Svizzera e all'estero

Il pagamento delle tasse di gestione e di licenza effettuato per la prima volta alla casa madre Posta ha influito sensibilmente sul risultato d'esercizio, provocando un calo di 27 milioni di franchi rispetto all'anno precedente. In Svizzera il risultato d'esercizio ha registrato un lieve aumento a livello operativo e in Francia l'acquisizione di nuovi mandati e l'acquisto di un'azienda di autobus hanno indotto una crescita redditizia. Tale sviluppo è da ricondurre, da un lato, alla mancanza di necessità di realizzare ulteriori accantonamenti (come nel 2011) e, dall'altro, al raggiungimento della dimensione critica che consente la sostenibilità dei costi strutturali.

AutoPostale è riuscita a incrementare dell'8,2% i ricavi d'esercizio, portandoli a 778 milioni di franchi e a generare 39 milioni di franchi grazie al nuovo ampliamento dell'offerta in Svizzera. Le indennità ricevute sono state di 16 milioni di franchi superiori a quelle dell'anno precedente, mentre le entrate dei servizi di trasporto e i relativi indennizzi di 20 milioni di franchi più cospicui. L'acquisizione del gruppo Rochette in Francia ha consentito di aumentare di quasi il 50% il fatturato, facendolo ammontare a 67 milioni di franchi.

I costi d'esercizio sono saliti di 55 milioni a causa della crescita e del rincaro e di altri 31 milioni per via delle tasse di gestione e di licenza, attestandosi complessivamente a 772 milioni di franchi.

Grazie all'ampliamento delle prestazioni in Svizzera e all'espansione sul mercato francese, AutoPostale è riuscita a percorrere 9 milioni di chilometri in più. Per far fronte a tale crescita, nel 2012 l'azienda ha dovuto impiegare 70 unità di personale in più in Svizzera e 170 all'estero, con un incremento complessivo dell'organico del 12%, per un totale di 2307 unità di personale.

Altri: unità di gestione e servizi

Nel 2012 il segmento «Altri» ha chiuso con un risultato d'esercizio di 44 milioni di franchi contro gli 11 milioni del 2011.

I ricavi d'esercizio sono stati pari a 970 milioni, ovvero 25 milioni in più dell'anno precedente. Le cause di tale sviluppo sono da ricercare principalmente nell'aumento delle tasse di gestione e di licenza (+31 milioni di franchi) che ha consentito di compensare ampiamente i minori guadagni derivanti dalla vendita di immobili.

Altri: risultato d'esercizio sensibil- mente maggiore

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

I costi d'esercizio sono diminuiti di 8 milioni di franchi attestandosi a 926 milioni e contribuendo così anche all'innalzamento del risultato d'esercizio. Il fattore che ha contribuito maggiormente al calo dei costi d'esercizio è stato il taglio di circa 24 milioni dei costi per il personale, realizzato principalmente a livello gestionale e reso possibile dall'assenza delle spese contabilizzate una tantum nel 2011. La flessione dei costi per il personale è stata quindi superiore rispetto all'incremento degli altri costi d'esercizio (+6 milioni di franchi) e degli ammortamenti (+7 milioni).

Nell'anno in esame l'organico contava 2161 unità di personale, 4 in meno dell'esercizio precedente.

Acquisizioni

Svizzera

Dal 6 gennaio 2012 la casa madre Posta detiene il 100% delle quote di Direct Mail Company AG e Direct Mail Logistik AG, società nelle quali in passato partecipava nella misura del 50%. Con l'acquisizione di tutte le quote di Intermail AG che, a sua volta, deteneva il restante 50% delle due imprese, la Posta Svizzera è divenuta azionista unica di Direct Mail Company AG e Direct Mail Logistik AG. La Posta è entrata in possesso anche della totalità delle quote di IN-Media AG e del 50% di quelle di DMB Direct Mail Biel-Bienne AG. Il gruppo Direct Mail Company con sede principale a Basilea offre prodotti e servizi nel settore del marketing diretto e del recapito di invii non indirizzati. A livello nazionale l'impresa occupa 135 persone a tempo pieno e all'incirca 2500 a tempo parziale presso le sedi di Losanna, Bienne, Thun, Zurigo, Domat/Ems e Niederbipp.

Il 29 febbraio 2012 la Direct Mail Company AG ha rilevato l'attività di recapito della AWZ AG e della sua affiliata ADZ Agentur für Direktwerbung AG, che in tale data hanno cessato le proprie attività in questo campo. Questo settore d'esercizio offre prodotti e servizi nell'ambito del marketing diretto, è attivo nelle aree di Berna, Argovia/Soletta, Zugo e in Ticino e impiega circa 1500 collaboratori.

Il 25 aprile 2012 AutoPostale Svizzera SA ha acquisito l'intero pacchetto azionario di velopass SARL. L'azienda, con sede a Losanna, costituisce attualmente la maggiore società di bike sharing del Paese e gestisce undici reti di noleggio self-service in oltre 20 città della Svizzera romanda e del Ticino. Con tale rilevamento AutoPostale è diventata il numero uno del mercato svizzero del servizio di condivisione delle biciclette. velopass SARL occupa nove collaboratori.

Il 1° novembre 2012 PostLogistics SA ha rilevato la logistica di magazzino e la spedizione di collette dell'impresa di trasporto GATRA AG di Pfungen. PostLogistics ha rafforzato così la sua posizione nell'area metropolitana di Zurigo, migliorando al tempo stesso l'accessibilità all'area della Germania meridionale. Con quest'operazione sono stati assorbiti anche i clienti e i circa 20 collaboratori del settore d'esercizio.

Francia

Il 27 febbraio 2012 CarPostal France SAS ha rilevato l'intero pacchetto azionario del gruppo Rochette, un'azienda di trasporto di persone a conduzione familiare del dipartimento della Loira. Grazie a questa acquisizione, l'azienda ha rafforzato la propria presenza nei trasporti pubblici urbani della Francia. Il gruppo con sede nei pressi di Saint-Etienne è composto dalla Holding Rochette Participations SAS e da quattro società di trasporto: Archimbaud Frères SARL, Rochette Plaine SARL, Rochette Nord SARL e Caporin Voyages SARL, che erogano il 90% dei loro servizi nei trasporti di linea. Il gruppo Rochette occupa circa 140 persone.

Gli effetti delle acquisizioni di cui sopra sul conto del gruppo sono irrilevanti.

Per maggiori dettagli sulla variazione del perimetro di consolidamento si rimanda a pagina 119.

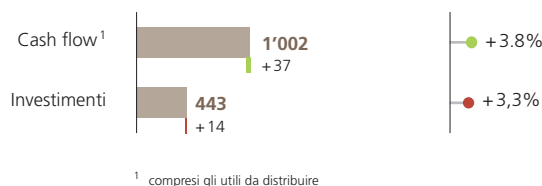
Situazione patrimoniale e finanziaria

Cash flow e investimenti

Nel 2012 il cash flow ha raggiunto i 1002 milioni di franchi, con una crescita di 37 milioni rispetto all'anno precedente.

Anche nel 2012 gli investimenti sono stati interamente autofinanziati

Gruppo | Autofinanziamento
2012 e confronto con l'anno precedente
mln di CHF, %



Gli investimenti in immobilizzazioni materiali (346 milioni di franchi), immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie (19 milioni di franchi), immobilizzazioni immateriali (44 milioni di franchi) e partecipazioni (34 milioni di franchi) hanno registrato complessivamente un incremento di 14 milioni rispetto all'anno precedente, dovuto principalmente ai maggiori investimenti in partecipazioni. Come nel 2011 anche nell'esercizio in esame gli investimenti sono stati interamente autofinanziati.

Bilancio

Crediti verso istituti finanziari

Rispetto al 31 dicembre 2011 i crediti verso istituti finanziari sono aumentati di circa 14 miliardi di franchi, principalmente a causa di riserve di liquidità aggiuntive di PostFinance mantenute in larga parte presso la Banca nazionale svizzera.

Immobilizzazioni finanziarie

Rispetto alla fine del 2011 le immobilizzazioni finanziarie hanno registrato un calo di circa 2,3 miliardi di franchi grazie all'auspicato accorciamento della durata media degli investimenti finanziari di PostFinance.

Immobilizzazioni materiali

Il valore contabile delle immobilizzazioni materiali è aumentato di 40 milioni di franchi rispetto al 31 dicembre 2011, principalmente a causa dell'aumento degli stabilimenti e dei veicoli. Con un incremento di 15 milioni di franchi, nel 2012 gli ammortamenti hanno sfiorato i 275 milioni.

Depositi dei clienti (PostFinance)

Nel 2012 i depositi dei clienti di PostFinance sono aumentati di 9824 milioni di franchi attestandosi a 110'531 milioni, circa il 92% del totale di bilancio del gruppo al giorno di riferimento del 31 dicembre.

Altri passivi (accantonamenti)

Gli accantonamenti, impegni di previdenza del personale compresi, sono diminuiti di 190 milioni di franchi. Tale sviluppo è stato determinato sostanzialmente dalla riduzione di 221 milioni di franchi degli impegni della previdenza del personale, riconducibile in primo luogo ai versamenti nella riserva di contributi del datore di lavoro. Il restante aumento degli accantonamenti è stato pari a 31 milioni di franchi.

Totale di bilancio
vicino ai 120 miliardi
di franchi

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6 Attività commerciale
11 Organizzazione
12 Strategia del gruppo
19 Gestione finanziaria
21 Andamento degli affari
39 Rapporto sui rischi
41 Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44 Struttura del gruppo e degli azionisti
44 Allestimento dei conti del servizio universale
44 Struttura del capitale
45 Consiglio di amministrazione
50 Direzione del gruppo
53 Indennità
55 Ufficio di revisione
55 Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58 Gruppo
126 Casa madre
134 Informazioni complementari su PostFinance

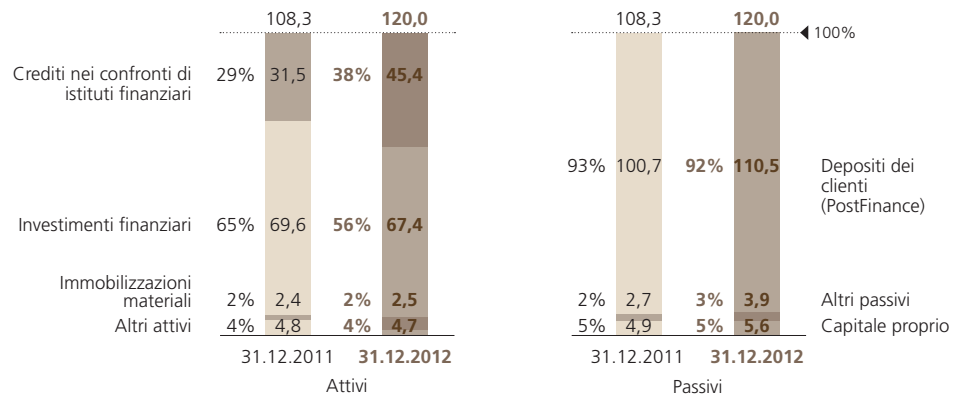
Capitale proprio sufficiente

Capitale proprio

Rispetto all'anno precedente il capitale proprio consolidato è ulteriormente aumentato. Il gruppo e le sue società potranno così disporre di capitale proprio sufficiente in vista dell'imminente trasformazione della Posta in una società anonima di diritto speciale e di PostFinance in una società anonima subordinata all'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (FINMA).

Il totale di bilancio supera i 120 miliardi di franchi

Gruppo | Struttura del bilancio
Al 31.12.2011 e al 31.12.2012
mld di CHF



Distribuzione di un terzo degli utili della casa madre

Destinazione degli utili

Il Consiglio federale auspica che con l'utile realizzato venga finanziata la Cassa pensioni Posta e che venga gradualmente rafforzata la base di capitale proprio. Inoltre la proprietaria si aspetta un'adeguata distribuzione degli utili per il capitale proprio messo a disposizione dalla Confederazione. Considerata la copertura attualmente insufficiente della Cassa pensioni Posta e al fine di rafforzare ulteriormente la base di capitale proprio del gruppo, viene chiesto al Consiglio federale di destinare l'utile della casa madre Posta pari a 732 milioni di franchi come indicato di seguito.

- Riserva dei contributi del datore di lavoro nella Cassa pensioni Posta: 100 milioni di franchi
- Distribuzione degli utili alla proprietaria: 200 milioni di franchi
- Riserve casa madre Posta: 432 milioni di franchi

Secondo i principi di presentazione dei conti generalmente riconosciuti, il capitale proprio della casa madre, compresi gli utili da distribuire, ammonta a 5687 milioni di franchi.

La chiusura del gruppo è determinante dal punto di vista economico-aziendale. Ai sensi della Legge sull'organizzazione delle poste (LOP), il conto del gruppo viene stilato nel rispetto degli International Financial Reporting Standards (IFRS). Il gruppo presenta un capitale proprio di 5625 milioni di franchi (dettagli nella tabella «Variazione consolidata del capitale proprio» a pagina 60).

Altri risultati significativi (non finanziari)

Oltre all'obiettivo finanziario di un EBIT compreso tra i 700 e gli 800 milioni di franchi e a quello di ottenere la leadership di mercato in Svizzera, la Posta si pone altri obiettivi strategici come indicato di seguito (cfr. pagine 12 e 17).

- Soddisfazione dei clienti: almeno 75 punti su una scala da 0 a 100
- Impegno del personale: almeno 80 punti su una scala da 0 a 100
- Sostenibilità: – 15'000 tonnellate di emissioni annue di CO₂ entro fine 2013
- Servizio di base: rendiconto regolatorio senza restrizioni

Soddisfazione dei clienti

Clienti postali altamente soddisfatti da anni

L'indice di gradimento complessivo nei confronti dei servizi del gruppo emerso dal sondaggio del 2012 è stato pari a 79 punti su 100 confermando così l'esito dello scorso anno. Il risultato è da considerarsi molto buono se vengono superati gli 80 punti e critico se si situa al di sotto dei 60 punti.

Clienti privati

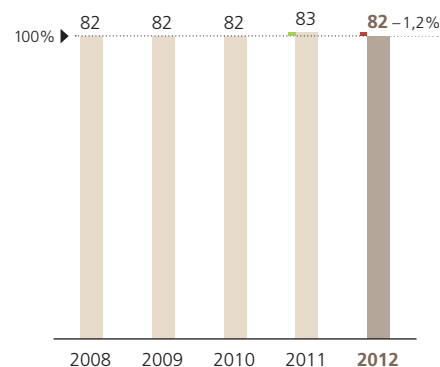
La soddisfazione dei clienti privati della Posta ha totalizzato 82 punti. Tutte le unità hanno ottenuto una valutazione compresa tra i 74 e gli 86 punti su un massimo di 100. Nonostante PostFinance (85 punti), Rete postale e vendita (86 punti) e il trasporto dei pendolari (74 punti) abbiano incassato la perdita significativa di un punto, globalmente è stato raggiunto un risultato molto elevato. Nel trasporto dei passeggeri, i viaggiatori del tempo libero hanno confermato l'ottima valutazione dell'anno precedente (83 punti).

La qualità del recapito (92 punti) ha guadagnato un punto rispetto allo scorso anno; i clienti apprezzano in particolare la cortesia e la discrezione degli addetti al recapito. Gli indici della soddisfazione dei clienti e della qualità del recapito sono stilati in base a criteri diversi e non sono quindi confrontabili.

La soddisfazione dei clienti privati è stabile e nel complesso molto elevata

Gruppo | Soddisfazione dei clienti privati

Dal 2008 al 2012 e confronto con l'anno precedente
2008 = 100%, indice



Clienti commerciali

La soddisfazione dei clienti commerciali della Posta ha realizzato 78 punti. A tutte le unità è stato assegnato un punteggio compreso tra 73 e 84 punti su un massimo di 100. Il miglioramento rispetto all'anno precedente si spiega con il fatto che Swiss Post Solutions (83 punti) e PostFinance (84 punti) hanno guadagnato un punto in più. PostMail e PostLogistics (entrambe 78 punti) hanno mantenuto il risultato dell'anno scorso.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	All'estimazione dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

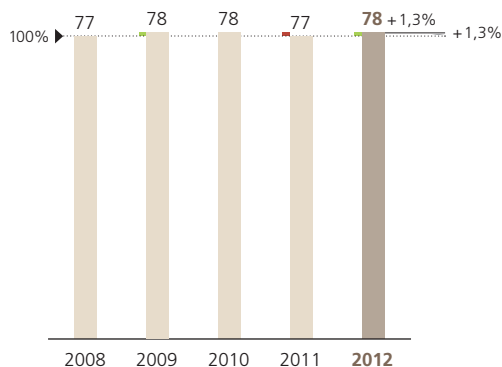
CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

La soddisfazione dei clienti commerciali è di nuovo aumentata rispetto all'anno precedente

Gruppo | Soddisfazione dei clienti commerciali

Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
 2008 = 100%, indice



**Alla Posta
 personale motivato
 e soddisfatto**

Impegno del personale

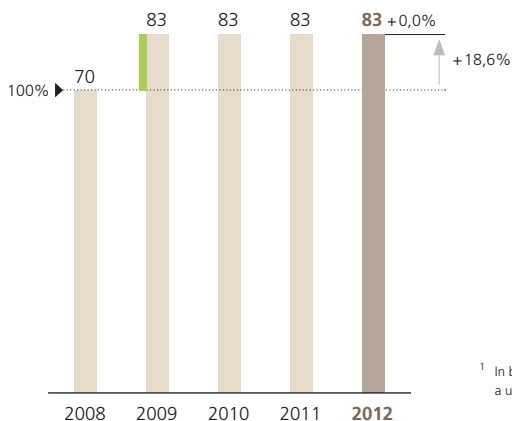
La Posta Svizzera può contare in gran parte su collaboratori motivati e soddisfatti del proprio datore di lavoro: è quanto emerge dal sondaggio del personale 2012 che è stato inviato a oltre 50'000 persone in 20 Paesi e ha ottenuto quasi 38'000 risposte, pari a un tasso di riscontro di oltre il 75%.

Molti collaboratori hanno dichiarato di essere orgogliosi di lavorare per la propria azienda, di seguire con dedizione prodotti e servizi della loro unità e di essere pronti a fornire una prestazione superiore alla media. Ancora una volta il risultato migliore è stato ottenuto dalla valutazione dell'impegno personale: con 83 punti su 100 il dato si riconferma stabile, a livelli elevati. L'indice «Impegno» è costituito da domande relative all'atteggiamento e al comportamento del personale (disponibilità, identificazione e fluttuazione) e rappresenta il fulcro del modello di rilevamento.

Anche nel 2012 l'impegno del personale resta elevato

Gruppo | Impegno del personale

Dal 2008 al 2012 e confronto con i cinque anni prima e quello precedente
 2008 = 100%, indice¹



¹ In base al modello del sondaggio, i punteggi compresi tra 60 e 74 punti equivalgono a una valutazione mediamente positiva, quelli tra 75 e 84 a una altamente positiva.

A livello di gruppo, il quadro resta pressoché invariato rispetto all'anno precedente: la valutazione della soddisfazione del personale si è riattestata a 75 punti e l'orientamento alla clientela a 79. L'unica variazione significativa a livello di gruppo è stata registrata per i fattori qualitativi che riguardano la situazione lavorativa e la salute dell'unità: il giudizio sulla collaborazione nel team, all'interno delle unità del gruppo e a livello trasversale, è salito da 72 a 73 punti.

Come negli anni precedenti, le domande sulla strategia della Posta hanno raggiunto un risultato mediamente positivo di 68 punti. In questa categoria rientrano ad esempio quesiti attraverso i quali si chiede se la Posta si sia modificata positivamente o se le unità del gruppo si stiano muovendo nella giusta direzione. Anche i 71 punti ottenuti dal giudizio sul management si collocano sui livelli dell'anno precedente e quindi sempre su valori mediamente positivi.

Maggiori dettagli sul personale a pagina 37 del Rapporto di gestione.

Sostenibilità

Riduzione delle emissioni di CO₂ di circa 11'000 tonnellate l'anno

La Posta persegue la strategia di sostenibilità 2011–2013 in modo coerente e sistematico nell'attività quotidiana. Per quanto riguarda l'obiettivo di ridurre di 15'000 tonnellate l'anno le emissioni di CO₂ entro il 2013, l'azienda ha conseguito un risparmio annuo di all'incirca 11'000 tonnellate grazie alle misure attuate finora.

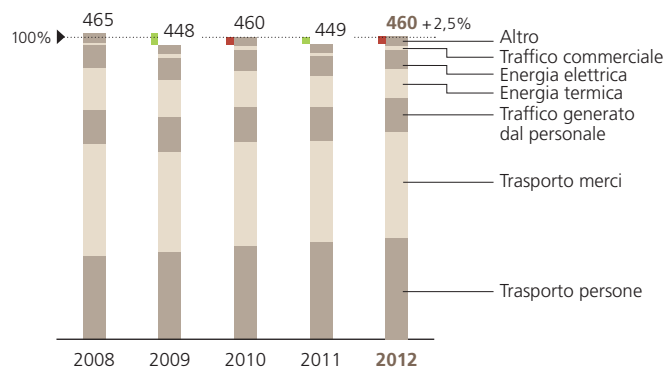
Dal 2008 a oggi la Posta ha migliorato il suo bilancio energetico del 2% e quello del CO₂ dell'1%, il che significa che è riuscita a tagliare non solo le proprie emissioni assolute di CO₂, ma anche quelle relative di gas serra per collaboratore o ricavi d'esercizio.

Il leggero aumento delle emissioni di CO₂ rispetto all'anno precedente è da ricondurre all'aumento dei servizi di trasporto. Nel mercato logistico e in quello dei trasporti pubblici di persone, l'efficienza in tale ambito è tuttavia migliorata all'interno dello stesso periodo di tempo.

Leggero incremento delle emissioni nel 2012 a causa dell'aumento dei servizi di trasporto

Gruppo | Emissioni dirette e indirette di gas serra per processi

Dal 2008 al 2012* e confronto con l'anno precedente
2010 = 100%, 1'000 t di CO₂ equivalente

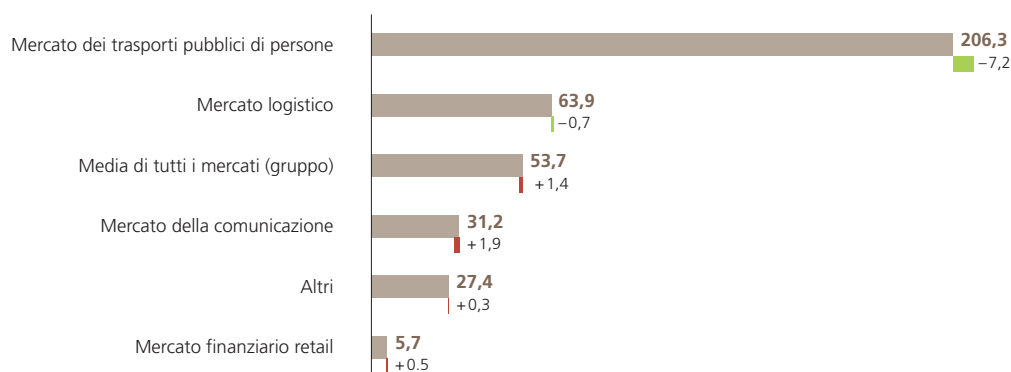


* Ricalcolo 2008-2011 in seguito alle modifiche metodologiche della contabilità ambientale

Miglioramento delle emissioni relative di gas serra nei mercati ad alta emissione di CO₂

Gruppo | Emissioni dirette e indirette di gas serra per mercati

2012 e confronto relativo con l'anno precedente
t di CO₂ equivalente per mln di CHF di ricavi d'esercizio



Maggiori dettagli sulla sostenibilità a pagina 43 del Rapporto di gestione.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Qualità dei servizi elevata a prezzi interessanti

Servizio di base

Il servizio di base deve essere fornito tenendo conto delle attuali esigenze dei clienti, attraverso una rete di punti di accesso dislocati su tutto il territorio, in base alle stesse condizioni e a prezzi equi. La Posta intende rispettare questo mandato legale erogando servizi di ottima qualità orientati al cliente.

Conformemente alla Legge sulle poste il servizio di base include servizi di accettazione, trasporto e recapito di lettere, pacchi (fino a 20 chilogrammi), giornali e riviste negli insediamenti abitati tutto l'anno, per almeno cinque giorni alla settimana, nonché servizi del traffico dei pagamenti (cfr. anche cap. «Mandato legale» a pagina 12). Su incarico di PostCom un ufficio di revisione esterno controlla ogni anno il rendiconto regolatorio, accertandosi che sia stilato nel rispetto della legislazione postale. L'ultimo rendiconto disponibile risale a marzo 2012 e si riferisce all'esercizio 2011.

La Posta considera il mandato per l'erogazione del servizio di base e le relative prescrizioni contenute negli obiettivi strategici del Consiglio federale un'opportunità per dimostrare che, anche in futuro, la fiducia di cui gode è ben riposta. Per questo motivo reputa tale mandato legale un obiettivo minimo da superare sia in fatto di qualità che di quantità dei servizi e che finanzia autonomamente tenendo conto di esigenze eterogenee di carattere politico, regolatorio e commerciale. Solo bilanciando tutti questi fattori sarà in grado di adempiere nel lungo periodo al proprio incarico di fornire prestazioni di base, senza dover procedere a drastici adeguamenti dei servizi.

Rapporto sui rischi

Principi di politica dei rischi

Il contesto in cui un'azienda opera cambia continuamente. La gestione e l'individuazione tempestiva di opportunità e rischi (consapevolezza del rischio) tenendo conto di considerazioni legate al capitale e alla redditività (sostenibilità del rischio) costituiscono due fattori di successo importanti. Il processo di gestione del rischio offre così un contributo decisivo per la qualità delle decisioni, l'incremento e il mantenimento del valore aziendale.

Sistema di gestione del rischio

Il Consiglio di amministrazione definisce le linee guida, i principi fondamentali del sistema di gestione del rischio della Posta Svizzera e la politica dei rischi aziendale. I risk manager a livello di gruppo e di unità gestiscono il processo e garantiscono l'individuazione dei rischi e il loro completo rilevamento all'interno di appositi sistemi di misurazione e di reporting. Due volte all'anno i risk manager del gruppo e il Comitato di gestione del rischio presentano alla Direzione del gruppo una panoramica completa dei rischi del gruppo e di quelli di maggiore entità. Su tali basi la Direzione effettua le proprie analisi e sottopone il risultato alla commissione Audit & Risk e al Consiglio di amministrazione che formula la valutazione finale.

Nell'ottica del miglioramento continuo del sistema di gestione del rischio, nel primo trimestre 2012 il Consiglio di amministrazione ha approvato l'implementazione del progetto specifico per l'aggregazione e la simulazione della sopportabilità del rischio attraverso il metodo Monte Carlo dei rischi principali che si è conclusa a fine 2012.

Per l'identificazione e l'analisi del rischio vengono presi in considerazione i seguenti settori tematici: strategia/ambiente, clienti/mercato, fornitura dei servizi, politica dei prezzi, progetti / servizi esterni, reporting/controlling, sicurezza, danni propri e di responsabilità civile, gestione del personale, tecnologia dell'informazione, finanze, Corporate Governance, comunicazione/reputazione e aspetti giuridici.

Gestione del rischio

Per cercare di ridurre i rischi che superano un livello accettabile vengono definite apposite misure, la cui attuazione e monitoraggio competono ai rispettivi risk owner.

A livello di gruppo la gestione dei rischi principali avviene in primo luogo attraverso misure strategiche, in genere affiancate da altri interventi delineati in modo specifico in base al rischio contingente. Per tutti i rischi principali vengono definiti quindi in modo concreto i responsabili delle varie misure e dei controlli, le scadenze da rispettare e lo stato attuale dell'attuazione.

Situazione del rischio

Nel 2012 la Posta Svizzera ha identificato e valutato dieci rischi principali a livello di gruppo con cui la Direzione del gruppo e il Consiglio di amministrazione si confrontano attivamente cercando di gestirli, nel limite del possibile, attraverso misure ad hoc. I rischi individuati sono suddivisi come segue: tre riguardano le condizioni quadro politiche, tre sono legati al mercato e quattro sono di natura endogena.

Rispetto all'anno precedente la situazione del rischio è rimasta tendenzialmente stabile. A questi si aggiungono altri dodici rischi potenziali tra cui pandemie, pericoli naturali, questioni di carattere demografico, che vengono osservati in modo preventivo e nel limite del possibile gestiti tramite appositi provvedimenti.

Maggiori informazioni sulla gestione del rischio della Posta Svizzera a pagina 109.

Sistema di controllo interno

La Posta dispone di un sistema di controllo interno (SCI) che individua precocemente, valuta ed elabora con controlli ad hoc i processi finanziari rilevanti e i relativi rischi legati alla contabilità e alla presentazione dei conti. L'SCI comprende i procedimenti e le misure volti ad assicurare una contabilità e una presentazione dei conti regolari e che sono, dunque, alla base di ogni rendiconto finanziario. In tal modo si assicura un'elevata qualità nei rendiconti finanziari. La Posta Svizzera considera l'SCI un compito permanente volto a migliorare i processi.

Conformemente all'articolo 728 a cpv. 1, cifra 3 del Codice delle obbligazioni svizzero, l'ufficio di revisione esterno verifica l'esistenza dell'SCI nell'ambito della revisione ordinaria.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Prospettive

Moderata ripresa dell'economia mondiale in vista

Per l'economia mondiale si continua a presupporre globalmente una graduale ripresa. Rispetto all'ultima valutazione della situazione la Banca nazionale svizzera ha rivisto leggermente al ribasso le stime per il 2013, soprattutto per via delle prospettive a breve termine per l'eurozona. La Banca nazionale svizzera prevede, infatti, che i Paesi della moneta unica usciranno dalla recessione soltanto nel corso del 2013. La moderata ripresa in atto negli Stati Uniti dovrebbe proseguire anche grazie all'ulteriore consolidamento del settore dell'edilizia e la crescita nei Paesi emergenti dovrebbe riacquistare gradualmente vigore. Ciononostante sussistono tuttora dei rischi considerevoli di una tendenza al ribasso per l'economia globale e la crisi nell'eurozona continua a pesare sulle previsioni di crescita.

Le stime di crescita per la Svizzera sono rimaste sostanzialmente invariate. Se a breve termine l'eurozona continuerà ad attraversare una fase recessiva, per i principali partner commerciali della Confederazione il quadro economico dovrebbe migliorare solo lentamente. In particolare nell'industria manifatturiera la situazione non accennerà a distendersi. Lo scarso sfruttamento delle capacità e il freno alla domanda dall'estero continueranno a gravare sull'attività d'investimento. Anche a causa dell'aumento della disoccupazione e della crescita solo modesta del reddito, nei prossimi trimestri la domanda interna dovrebbe evidenziare uno sviluppo piuttosto moderato. Secondo le stime della Banca nazionale svizzera nel 2013 la crescita economica, nonostante l'incremento dell'1-1,5%, dovrebbe mantenersi ancora al di sotto del potenziale effettivo. Se in futuro, contro ogni aspettativa, la congiuntura in Svizzera dovesse indebolirsi ulteriormente, anche la Posta, pur operando in mercati poco sensibili alla congiuntura e reagendo pertanto in modo meno deciso alle oscillazioni congiunturali rispetto ad altre imprese elvetiche, ne risentirebbe.

Le previsioni economiche, unite all'inasprimento della concorrenza, alla permanenza degli effetti legati alla sostituzione dei mezzi di comunicazione tradizionali con quelli elettronici, alle ottimizzazioni delle spedizioni dei clienti commerciali e al necessario ulteriore rafforzamento della base di capitale proprio, riconfermano la necessità per la Posta di attuare la strategia definita.

Corporate Governance

Da anni la Posta Svizzera agisce nel rispetto del Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance di economie svisse e nella stesura del suo rendiconto si attiene a quanto sancito dalla Direttiva di Swiss Exchange SWX per le aziende quotate in borsa.

Struttura del gruppo e degli azionisti

Forma giuridica e proprietà

La Posta Svizzera è un ente autonomo di diritto pubblico interamente di proprietà della Confederazione. L'organigramma a pagina 11 mostra le unità organizzative del gruppo, mentre il paragrafo «Perimetro di consolidamento» a pagina 116 del Rapporto finanziario le varie partecipazioni. Nel Rapporto di gestione a pagina 53 sono contenute informazioni dettagliate sui cambiamenti all'interno dell'azienda previsti per la metà dell'anno in corso.

Supervisione della Confederazione

La Confederazione stabilisce gli obiettivi strategici che la Posta è tenuta a osservare e ne controlla il rispetto attraverso il rapporto annuale per la proprietaria e i rapporti sul personale (Legge sul personale federale e Ordinanza sulla retribuzione dei quadri). Per maggiori informazioni si rinvia al par. «Politica dell'informazione» a pagina 55.

Allestimento dei conti del servizio universale

In base alla direttiva concernente l'esposizione dei costi del servizio universale e la prova del rispetto del divieto di sovvenzionamento trasversale dell'Autorità di regolazione postale, la Posta è tenuta a presentare un resoconto dettagliato dei costi, ricavi e risultati del servizio universale e dei servizi liberi, nonché dei costi della rete capillare di uffici postali. L'autorità di regolazione ha incaricato la società KPMG AG di verificare ogni anno l'osservanza di tali disposizioni da parte della Posta. Anche nel 2012 si è riusciti a fronteggiare i costi del servizio universale, che ammontavano a circa 3,6 miliardi di franchi, attraverso i ricavi dei servizi di monopolio e dei servizi non riservati.

Nell'anno in esame il contributo all'infrastruttura è ammontato a 184 milioni di franchi, contro i 187 milioni dell'anno precedente. Tale contributo comprende i costi strutturali per l'accettazione e la vendita al di fuori della rete di uffici postali necessaria all'esercizio, ma non i costi strutturali del recapito. Questo dato puramente contabile non ha alcuna ripercussione sul risultato finanziario della Posta, mentre incide sui risultati per segmento di PostMail e Rete postale e vendita.

Struttura del capitale

Nel 1998 la Confederazione ha messo a disposizione della Posta un capitale di dotazione non fruttifero di 1,3 miliardi di franchi. Dal 2004 la Posta versa ogni anno centinaia di milioni del proprio utile alla cassa pensioni (2012: 100 milioni di franchi) e versa un'altra quota di utili alla Confederazione (2012: 200 milioni di franchi). La restante quota viene trattenuta dall'azienda e destinata al consolidamento del capitale proprio. Il giorno di riferimento quest'ultimo ammontava a 5625 milioni di franchi (anno precedente: 4879 milioni).

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Consiglio di amministrazione

Composizione

Il Consiglio di amministrazione della Posta Svizzera viene nominato dal Consiglio federale per un periodo di quattro anni. Il giorno di riferimento, ovvero il 31 dicembre 2012, era composto da nove membri. In base alla Legge sull'organizzazione delle poste, tale organo deve svolgere una funzione di guida oltre che di controllo e sorveglianza nelle questioni strategiche.

Nessuno dei membri del CdA intrattiene relazioni d'affari con la Posta o con le sue società, né ha rivestito cariche esecutive per la casa madre Posta o per le società legate al gruppo negli ultimi tre anni. In base alla legislazione postale il personale ha il diritto di essere adeguatamente rappresentato all'interno del Consiglio di amministrazione. Anche nel 2012 questa funzione è stata svolta da Susanne Blank e Michel Gobet.

Nell'anno in esame non ci sono stati cambiamenti nella composizione del Consiglio di amministrazione.



Andreas Schlöpfer	Nicola Thibaudeau	Philippe Milliet	Marco Durrer	Susanne Blank	Dominique Freymond	Adriano P. Vassalli	Peter Hasler	Kerstin Büchel	Michel Gobet
----------------------	----------------------	---------------------	-----------------	------------------	-----------------------	------------------------	-----------------	-------------------	-----------------

Peter Hasler

Presidente del Consiglio di amministrazione, 1946, CH, nel CdA dal 2010, dr. iur.

Commissioni: Organizzazione, nomina e remunerazione; Audit & Risk; Investimenti, fusioni, acquisizioni e alleanze; PostFinance

Percorso professionale: vari mandati in Consigli di amministrazione e fondazioni; membro di diverse Commissioni federali; vicepresidente dell'Istituto nazionale svizzero di assicurazione contro gli infortuni (Suva); direttore dell'Unione svizzera degli imprenditori; direttore dell'Associazione padronale svizzera dell'industria metalmeccanica (ASM); segretario dell'ASM; giurista e assistente del Presidente del CdA della Flug- und Fahrzeugwerke Altenrhein AG (FFA); aggiunto dell'autorità tutoria di Zurigo

Incarichi principali: Consiglio ospedaliero dell'ospedale universitario di Zurigo (presidente); Reka, Cassa svizzera di viaggio (presidente della cooperativa); SIZ AG, Schweizerisches Informatik-Zertifikat (vicepresidente del CdA)

Dominique Freymond

Membro del CdA, vicepresidente, 1954, CH, nel CdA dal 2002, lic. sc. nat.

Commissioni: Organizzazione, nomina e remunerazione (presidente)

Percorso professionale: mas management & advisory services ltd (comproprietario e partner); gruppo TKS-Teknosoft SA (CEO); Unisys Central Europe (vicepresidente e Country Manager Svizzera); Cantone di Vaud (cancelliere); Unisys Svizzera e Austria (membro della direzione, responsabile del servizio clienti); IBM Svizzera e IBM Europa (mansioni di vendita, marketing e management)

Incarichi principali: Corti AG (membro del CdA); mas ltd e mas investments ltd (membro del CdA); SolvAxis SA (presidente del CdA); STERCI SA (membro del CdA); Institut Suisse des administrateurs, ISADE (vicepresidente)

Andreas Schläpfer

Membro del CdA, vicepresidente, 1947, CH, nel CdA dal 2009, lic. oec. HSG

Commissioni: Investimenti, fusioni, acquisizioni e alleanze (presidente)

Percorso professionale: Nestlé (direttore generale in Francia, Russia, Thailandia/Indocina, Zimbabwe e Global Business Head / Senior Vice President per l'alimentazione infantile); International Trade Centre UNCTAD/GATT (consulente di marketing)

Incarichi principali: nessuno

Nicola Thibaudeau

Membro del CdA, 1960, CH/CA, nel CdA dal 2006, dipl. ing. mecc. al Politecnico di Montréal

Commissioni: PostFinance

Percorso professionale: MPS Micro Precision Systems AG (CEO, delegata del CdA); consulente indipendente; Mecanex SA (titolare, CEO); Cicorel SA (responsabile business); IBM Canada (collaboratrice scientifica)

Incarichi principali: CSS Assicurazione malattie SA (membro del CdA); Fondazione del personale di CSS (membro); MPS Micro Precision Systems AG (delegata del CdA); MPS Décolletage SA, Court (presidente del CdA); SLS-TT AG, Paul Scherrer Institut Würenlingen (membro)

Susanne Blank

Membro del CdA, rappresentante del personale, 1972, CH, nel CdA dal 2008, lic. rer. pol.

Commissioni: Audit & Risk

Percorso professionale: Travail.Suisse, organizzazione mantello dei lavoratori (responsabile politica economica e membro della direzione); Ufficio federale di statistica (Revisione dell'indice nazionale dei prezzi al consumo)

Incarichi principali: Istituto nazionale svizzero di assicurazione contro gli infortuni Suva (membro del CdA); Commissione tripartita della Confederazione in materia di libera circolazione delle persone (membro); Commissione di sorveglianza per il fondo di compensazione dell'assicurazione contro la disoccupazione (membro)

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Marco Durrer

Membro del CdA, 1952, CH, nel CdA dal 2009, dr. ès sc. pol. (relazioni internazionali), MALD, The Fletcher School, Tufts University, USA

Commissioni: PostFinance (presidente); Audit PostFinance

Percorso professionale: consulente finanziario indipendente; Valiant Privatbank AG, Berna (CEO e membro della Direzione del gruppo Valiant Holding AG); Lombard, Odier, Darier, Hentsch & Cie, Ginevra/Zurigo (Group Management, responsabile filiale di Zurigo); Deutsche Bank (Svizzera) SA, Ginevra (responsabile Sales and Trading); Schweizerische Kreditanstalt Losanna / New York / Zurigo (assistente di Josef Ackermann/Investment Banking)

Incarichi principali: PostFinance SA (membro del CdA); Picard Angst Asset Management AG (vice-presidente del CdA); Piquet Galland & Cie SA (membro del CdA); DGM Immobilien AG (presidente del CdA); COMUNUS SICAV, Montreux (vicepresidente del CdA)

Adriano P. Vassalli

Membro del CdA, 1954, CH, nel CdA dal 2010, esperto contabile con dipl. fed.

Commissioni: Audit & Risk (presidente); PostFinance; Audit PostFinance

Percorso professionale: Studio di consulenza e di revisione (fondatore e titolare); Arthur Andersen (fondatore e direttore delle filiali di Lugano e Berna, partner internazionale); Revisuisse AG (revisore e consulente aziendale a Berna e fondatore della filiale di Lugano)

Incarichi principali: PostFinance SA (membro del CdA); Istituto di previdenza del Cantone Ticino (membro del comitato); Croce Rossa Svizzera (membro del comitato esecutivo della conferenza delle associazioni cantonali della Croce Rossa); Croce Rossa Svizzera, Sezione del Luganese (presidente)

Philippe Milliet

Membro del CdA, 1963, CH, nel CdA dal 2010, diploma in farmacia dell'Università di Losanna, MBA, Ecole des HEC dell'Università di Losanna

Commissioni: Investimenti, fusioni, acquisizioni e alleanze

Percorso professionale: Bobst Group (Member of Group Executive Committee, Head of Business Unit Sheet-Fed); Galenica AG (responsabile direzione generale Santé, membro della direzione generale del gruppo); Unicable (CEO); Galenica AG (responsabile centri di distribuzione, responsabile operazioni e CEO Galexis AG); Pharmatic AG (analista/programmatore e responsabile di progetto); McKinsey (Associate, Engagement Manager); Galenica Holding AG (analista/programmatore e assistente del presidente della direzione generale)

Incarichi principali: nessuno

Michel Gobet

Membro del CdA, rappresentante del personale, 1954, CH, nel CdA dal 2010, lic. phil. hist.

Commissioni: Investimenti, fusioni, acquisizioni e alleanze; Organizzazione, nomina e remunerazione

Percorso professionale: Sindacato della Comunicazione (segretario centrale); Unione PTT (segretario centrale e sost. segretario generale); Servizio archeologico cantonale di Friburgo (direttore di cantiere)

Incarichi principali: Swisscom (Svizzera) SA (membro del CdA); UNI Global Union (tesoriere, Member of World Executive Committee, Member of European ICTS Steering Committee)

Kerstin Büchel

Segretaria generale, 1970, CH/DE/SE, nel CdA dal 2009, lic. rer. pol.

Percorso professionale: Valiant Privatbank AG (responsabile sviluppo del mercato e Sales Services); UBS AG Svizzera, Basilea e Zurigo nonché UBS AG Italia, Roma (Junior Key People, Product Management, consulenza clienti, Events, Business Development e Marketing strategico, Assets & Liability Management, International Client Reporting)

Incarichi principali: nessuno

Ruolo e funzionamento del Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione approva i principi della politica aziendale, la strategia del gruppo con la pianificazione finanziaria strategica, il sistema dei prezzi all'attenzione del DATEC, gli standard di allestimento dei conti, il budget, il rapporto di attività all'attenzione della proprietaria e dell'Autorità di regolazione postale nonché i grandi progetti strategici. Tale organo nomina altresì i membri della Direzione del gruppo, approva i contratti collettivi di lavoro e i salari dei membri della Direzione del gruppo. Nell'esercizio in esame il Consiglio di amministrazione si è riunito dieci volte. Alle riunioni del CdA prendono parte la direttrice generale e il responsabile Finanze con voto consultivo.

Il Consiglio di amministrazione si costituisce in modo autonomo. Il segretario generale viene nominato dal Presidente. Per tutti i membri vige il limite d'età di 70 anni e un periodo massimo di attività di dodici anni. Sono state istituite inoltre quattro commissioni permanenti del Consiglio di amministrazione con funzione consultiva e di preparazione delle decisioni in cui il Presidente del Consiglio di amministrazione interviene d'ufficio. Il Consiglio di amministrazione può inoltre costituire in ogni momento commissioni non permanenti o gruppi di lavoro per affrontare singole questioni. I membri del CdA della Posta Svizzera non fanno parte dei CdA di altre aziende e viceversa.

Il Presidente del Consiglio di amministrazione dirige le riunioni di questo organo e lo rappresenta verso l'esterno. Esso esercita la funzione di sorvegliante supremo della Direzione del gruppo, elabora proposte per la scelta dei membri della Direzione e cura lo scambio di informazioni con la proprietaria e la direttrice generale. Inoltre approva il programma di revisione annuale della Revisione interna.

Commissione Audit & Risk

Oltre ad assistere il Consiglio di amministrazione in attività principalmente di controllo della contabilità, del Rapporto finanziario e della gestione del rischio, la commissione Audit & Risk, composta da tre membri, si occupa della creazione e dello sviluppo di apposite strutture di sorveglianza interne e assicura il rispetto delle disposizioni legali. A intervalli regolari valuta la gestione del rischio della Posta e il rispetto degli accordi di tesoreria stipulati con l'Amministrazione federale delle finanze. La commissione verifica le istruzioni e raccomandazioni degli uffici di revisione interni ed esterni prima di sottoporre eventuali richieste al Consiglio di amministrazione. Nell'esercizio in esame sono state organizzate otto sedute alle quali hanno preso parte la direttrice generale, il responsabile Finanze e la responsabile Revisione interna.

Commissione Organizzazione, nomina e remunerazione

Nell'esercizio 2012 la commissione Organizzazione, nomina e remunerazione si è riunita sette volte. Oltre ad assistere e consigliare il CdA nella nomina e revoca dei membri della Direzione del gruppo e nella definizione dei salari, tale organo fornisce una raccomandazione per la definizione del mandato di negoziazione per le trattative salariali annuali con le associazioni del personale.

Commissione Investimenti, fusioni, acquisizioni e alleanze

La commissione Investimenti, fusioni, acquisizioni e alleanze si occupa della strategia M&A e delle singole alleanze strategiche. Tale organo identifica e verifica le opportunità di partecipazioni, fusioni, acquisizioni, investimenti e alleanze e inoltre partecipa alla fondazione, liquidazione e vendita di società del gruppo, società associate e partecipazioni. Nell'esercizio 2012 la commissione si è riunita cinque volte.

Commissione PostFinance

La commissione PostFinance si occupa della governance delle attività d'investimento di PostFinance, ne monitora i rischi operativi e segue la realizzazione del progetto di trasformazione in PostFinance SA. Nel 2012 ha organizzato quattro riunioni.

Tutte le mansioni non espressamente riservate al Consiglio di amministrazione sono di competenza della Direzione del gruppo. I compiti e le responsabilità dei membri del Consiglio di amministrazione, del Presidente e della Direzione del gruppo si basano sulle disposizioni della Legge sull'organizzazione delle poste e sul regolamento organizzativo emanato dal CdA.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE	
6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE	
44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE	
58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Strumenti d'informazione e controlling

Rapporti

Il Consiglio di amministrazione riceve dei rapporti mensili che fotografano la situazione del gruppo e delle singole unità operative confrontandola con quella dell'anno precedente e che contengono, oltre alle informazioni finanziarie, indici, budget e previsioni relativi ai vari mercati, al personale e all'innovazione.

Il Consiglio di amministrazione riceve inoltre trimestralmente dei rapporti sulle finanze e sul controlling dei progetti e viene informato dalla commissione Audit & Risk circa il rispetto del budget, della pianificazione finanziaria strategica e delle disposizioni in materia di strategia del Consiglio federale. Inoltre riceve i verbali delle sedute della Direzione del gruppo, i rapporti trimestrali della Gestione del rischio (cfr. pagina 109), della Tesoreria, della Comunicazione e della Revisione interna. In ogni seduta del Consiglio di amministrazione la direttrice generale e il responsabile Finanze riferiscono sulla situazione attuale dell'azienda.

Sistema di controllo interno per i processi finanziari

La Posta dispone di un sistema di controllo interno (SCI) che individua tempestivamente, valuta ed elabora con controlli ad hoc i processi finanziari nonché i rischi a livello di contabilità e allestimento dei conti. Il Consiglio di amministrazione e la Direzione del gruppo ricevono, una volta all'anno, un rapporto sugli sviluppi dell'SCI.

Revisione interna

La Revisione interna rende conto regolarmente dell'attività svolta alla commissione Audit & Risk e, una volta all'anno, al Consiglio di amministrazione. Il Presidente del CdA, i membri della commissione Audit & Risk e l'ufficio di revisione esterno ricevono tutti i rapporti stilati. La Revisione interna si attiene agli standard internazionali e in particolare ai principi relativi all'integrità, obiettività, riservatezza, competenza specifica e assicurazione qualità. È subordinata al Presidente del Consiglio di amministrazione ed è quindi indipendente dalla Direzione del gruppo, investita di una responsabilità a livello operativo.

Subordinazione diretta in qualità di intermediario finanziario

Nell'ambito della lotta contro il riciclaggio di denaro la Posta Svizzera è subordinata dal 1° dicembre 2011 alla FINMA ed è sottoposta così da più di un anno a una sorveglianza in linea con il settore. Nell'anno in esame l'unità PostFinance ha già eseguito una serie di interventi preliminari decisivi su quest'importante fronte in vista del conseguimento dell'autorizzazione ai sensi della Legge sulle banche.

Direzione del gruppo

Composizione

La Direzione del gruppo è composta dalla direttrice generale e da altri otto membri, tutti nominati dal Consiglio di amministrazione e responsabili della gestione operativa dell'unità organizzativa loro assegnata. La direttrice generale rappresenta la Direzione del gruppo di fronte al Consiglio di amministrazione. Non esiste alcun contratto di gestione con società o persone fisiche al di fuori del gruppo.



Yves-André
Jeandupeux

Pascal
Koradi

Frank
Marthaler

Ulrich
Hurni

Daniel
Landolf

Susanne
Ruoff

Hansruedi
König

Patrick
Salamin

Dieter
Bambauer

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Susanne Ruoff

Direttrice generale, 1958, CH, membro della Direzione dal 1° settembre 2012, tecnico di marketing, diploma dell'Università di Friburgo, Executive MBA

Percorso professionale: La Posta Svizzera (direttrice generale); British Telecom Switzerland (CEO BT Switzerland Ltd); IBM Svizzera (membro della direzione Global Technology Services); IBM Svizzera (responsabile del settore amministrazioni pubbliche); diverse funzioni dirigenziali nei settori delle prestazioni di servizio, del marketing e delle vendite

Incarichi principali: PostFinance SA (membro del CdA); Geberit (membro del CdA)

Ulrich Hurni

Responsabile PostMail, sostituto della direttrice generale, 1958, CH, membro della Direzione dal 2009, impiegato di commercio e segretario d'esercizio alla Posta, EMBA all'Università di Zurigo

Percorso professionale: La Posta Svizzera (PostMail: sost. responsabile, responsabile; Swiss Post International: direttore; Telecom: controller settore e progetti; PostFinance: Sviluppo sistemi IT)

Incarichi principali: Asendia (presidente del CdA); TNT SwissPost (membro del CdA); search.ch SA (membro del CdA)

Daniel Landolf

Responsabile AutoPostale, 1959, CH, membro della Direzione dal 2001, Bachelor of Science (B.Sc.), economista aziendale

Percorso professionale: La Posta Svizzera (aggiunto alla direzione servizi automobilistici, responsabile Business Development AutoPostale, sostituto direttore AutoPostale, direttore AutoPostale responsabile AutoPostale / AutoPostale Svizzera SA); Direzione generale PTT (settore economia aziendale, settore marketing centrale / strategie e analisi); Credit Suisse AG (operazioni in valuta estera, traffico internazionale dei pagamenti)

Incarichi principali: Reka, Cassa svizzera di viaggio (membro dell'amministrazione); Unione dei trasporti pubblici (membro del comitato); Litra Servizio d'informazione per i trasporti pubblici (membro del comitato); Sennetbahn AG (vicepresidente del CdA)

Yves-André Jeandupeux

Responsabile Personale, 1958, CH, membro della Direzione dal 2005, lic. sc. soc. et pol., psicologia ment., Università di Losanna

Percorso professionale: La Posta Svizzera (responsabile Personale); SKYGUIDE (responsabile del personale); CC&T SA, società di consulenza aziendale (partner associato, responsabile per la gestione delle competenze); Cantone di Neuchâtel (responsabile del personale); Posalux SA, azienda per la fabbricazione di macchine utensili (responsabile del personale); GastroSuisse, Losanna (responsabile dell'ufficio della Svizzera romanda); Consulenza professionale del Cantone del Giura (consulente professionale)

Incarichi principali: Cassa pensioni Posta (vicepresidente del Consiglio di fondazione); Pensimo Management AG (membro del CdA)

Frank Marthaler

Responsabile Swiss Post Solutions, 1964, CH, membro della Direzione dal 2007, lic. oec. HSG, economista aziendale

Percorso professionale: La Posta Svizzera (responsabile Gestione della clientela strategica, responsabile Clienti strategici e soluzioni); EDS (direttore vendite e marketing); IBM (Sales Executive, Key Account Manager)

Incarichi principali: MEILLERGHP GmbH, Schwandorf, Germania (membro del comitato dei soci); Asendia (membro del CdA)

Patrick Salamin

Responsabile Rete postale e vendita, 1958, CH/IE, membro della Direzione dal 2007, lic. oec. HSG, lic. sc. pol., economista aziendale e politologo

Percorso professionale: La Posta Svizzera (responsabile Marketing e vendite Rete degli uffici postali, responsabile Rete postale e vendita); Cruspi SA (direttore); Zweifel Pomy-Chips AG (responsabile esportazioni); Cartier Suisse SA (direttore marketing); Colgate-Palmolive SA (Senior Product Manager)

Incarichi principali: nessuno

Dieter Bambauer

Responsabile PostLogistics, 1958, CH/DE, membro della Direzione dal 2009, dr. oec. WWU, JLU

Percorso professionale: La Posta Svizzera (responsabile PostLogistics); Hangartner AG (CEO); Schenker Svizzera SA (CEO); Deutsche Bahn AG (EVP Freight Logistics); Kühne + Nagel Management SA (membro della direzione); MD Papier (membro della direzione, Logistica, IT); AGRAVIS (responsabile dell'unità Logistica); Dr. Waldmann & Partner (consulenza aziendale)

Incarichi principali: Asendia (membro del CdA); TNT SwissPost (membro del CdA); membro del comitato direttivo della cattedra di gestione logistica dell'Università di San Gallo (HSG)

Hansruedi Köng

Responsabile PostFinance, 1966, CH, membro della Direzione dal 2012, lic. rer. pol. Università di Berna, economista ed economista aziendale, Advanced-Executive-Programm, Swiss Finance Institute Zurigo

Percorso professionale: La Posta Svizzera (PostFinance: responsabile Tesoreria, responsabile Finanze, responsabile); BVgroup Bern (vicedirettore); Pricewaterhouse Coopers AG (Senior Manager); Basler Kantonalbank (membro della direzione); Banca Popolare Svizzera (responsabile Asset & Liability Management)

Incarichi principali: Cassa pensioni Posta (membro del Consiglio di fondazione e presidente del Comitato degli investimenti); Q-Net AG (membro del CdA)

Pascal Koradi

Responsabile Finanze, 1972, CH, membro della Direzione dal 1° marzo 2012, lic. oec. publ. Università di Zurigo, CFA (Chartered Financial Analyst)

Percorso professionale: La Posta Svizzera (responsabile Finanze); Neue Aargauer Bank AG / NAB (responsabile commercio, CFO/membro della direzione); Credit Suisse UK, Londra (progetto di ristrutturazione in ambito Onshore Banking); Neue Aargauer Bank AG / NAB (collaboratore nel controlling, responsabile tesoreria)

Incarichi principali: Swiss Post Insurance AG (presidente del CdA); PostFinance SA (membro del CdA); Cassa pensioni Posta (membro del Consiglio di fondazione)

Cambiamenti nell'anno in esame

Susanne Ruoff, designata come nuova direttrice generale, ha iniziato a familiarizzare con le nuove mansioni direttive a partire dal mese di giugno e all'inizio di settembre ha sostituito Jürg Bucher alla guida del gruppo.

All'inizio di marzo Pascal Koradi ha assunto il ruolo di responsabile Finanze subentrando al suo predecessore ad interim Thomas Egger.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE	
6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE	
44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE	
58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Indennità

Politica

Nel fissare le indennità della Direzione del gruppo il Consiglio di amministrazione tiene conto del rischio imprenditoriale, delle dimensioni del settore di responsabilità e dell'Ordinanza sulla retribuzione dei quadri della Confederazione. Le indennità per il Consiglio di amministrazione sono definite dal Consiglio federale.

Procedura di retribuzione

La retribuzione dei membri della Direzione del gruppo comprende un salario di base fisso e una percentuale variabile legata al rendimento che ammonta al massimo al 40% del salario di base lordo annuo (50% per la direttrice generale). Quest'ultima viene calcolata in base a singole componenti del gruppo (40%), delle unità del gruppo (40%) e al rendimento individuale (20%). A livello del gruppo il conteggio della percentuale variabile si fonda sull'Economic Value Added (ponderazione: 28%) e sulla quota di clienti molto soddisfatti (ponderazione: 12%), mentre a livello di unità del gruppo sia su componenti finanziarie sia su parametri qualitativi che vengono ponderati rispettivamente al 20%. Le componenti finanziarie sono costituite dall'EBIT della rispettiva unità del gruppo e per PostFinance dal Return on Equity.

I membri della Direzione del gruppo hanno diritto inoltre a un abbonamento generale di 1^a classe, a un veicolo aziendale, a un telefono cellulare e a un forfait mensile per le spese. I premi delle loro assicurazioni di rischio vengono versati dalla Posta. Per prestazioni di particolare rilevanza possono essere accordati premi di rendimento individuali.

Nell'anno in esame né ai membri della Direzione del gruppo né a persone a loro vicine sono stati erogati altri onorari, accrediti, garanzie, anticipi, crediti, prestiti o prestazioni in natura. Sia il salario di base sia la componente legata al rendimento dei membri della Direzione del gruppo sono assicurati come segue: fino a un massimale consentito di 334'080 franchi presso la Cassa pensioni Posta (primato dei contributi), il reddito eccedente presso un'assicurazione per i quadri (primato dei contributi). I premi per la previdenza di vecchiaia vengono pagati in parti uguali dal datore di lavoro e dal lavoratore. I contratti di lavoro si basano sulle disposizioni del Codice delle obbligazioni. Non sussiste alcun tipo di accordo relativo a eventuali indennità di buonuscita. In caso di partenza, il termine di preavviso per i membri della Direzione del gruppo è di dodici mesi.

Ammontare delle indennità

Membri del CdA

Il Consiglio federale fissa l'ammontare delle indennità erogate al Consiglio di amministrazione. Nel 2012 i suoi membri (Presidente compreso) hanno ricevuto un compenso globale pari a 1'050'100 franchi (onorari e prestazioni accessorie). Nel 2012 le prestazioni accessorie per un totale di 265'100 franchi sono state incluse nelle indennità complessive. Nel 2012 l'onorario percepito dal Presidente del CdA è ammontato complessivamente a 225'000 franchi, mentre le prestazioni accessorie sono state di 26'700 franchi.

Direzione del gruppo

Nell'anno in esame la retribuzione complessiva dei nove membri della Direzione del gruppo è stata di 5'095'378 franchi (salari di base, prestazioni accessorie, bonus di rendimento e indennità di buonuscita). Le prestazioni accessorie pari a 375'289 franchi sono state incluse nella remunerazione complessiva. Il bonus di rendimento da versare ai membri del CdA nel 2013 calcolato sulla base degli obiettivi raggiunti nel 2011 e 2012 è pari a 1'305'088 franchi.

Lo stipendio di base dei direttori generali è ammontato complessivamente a 668'334 franchi (Jürg Bucher 376'667 franchi per otto mesi, Susanne Ruoff 291'667 franchi per sette mesi) e il bonus di rendimento extra a 324'480 franchi (Jürg Bucher 207'813 franchi, Susanne Ruoff 116'667 franchi).

Indennità 2012, CHF	Totale	Media
Presidente del Consiglio di amministrazione		
Onorario	225'000	
Prestazioni accessorie		
Forfait spese e costi di rappresentanza	22'500	
Abbonamento generale di 1 ^a classe	4'200	
Indennità complessive	251'700	
Altri membri del Consiglio di amministrazione (8)		
Onorario	560'000	70'000
Prestazioni accessorie		
Forfait spese e costi di rappresentanza	58'200	7'275
Altre prestazioni accessorie	180'200	22'525
Indennità complessive	798'400	99'800
Totale Consiglio di amministrazione (9)		
Onorario	785'000	87'222
Prestazioni accessorie	265'100	29'456
Indennità complessive	1'050'100	116'678
Direttrice/direttore generale (15 mesi¹)		
Salario di base fisso	668'334	
Bonus di rendimento (da versare nel 2013)	324'480	
Prestazioni accessorie		
Forfait spese e costi di rappresentanza	37'500	
Altre prestazioni accessorie ²	29'162	
Altri pagamenti ³	0	
Remunerazione complessiva	1'059'476	
annualizzata	847'581	
Altri membri della Direzione del gruppo (8⁴)		
Salario di base fisso	2'746'667	350'788
Bonus di rendimento (da versare nel 2013)	980'608	125'237
Prestazioni accessorie		
Forfait spese e costi di rappresentanza	150'400	19'208
Altre prestazioni accessorie ²	158'227	20'208
Altri pagamenti ³	0	0
Remunerazione complessiva	4'035'902	515'441
Totale Direzione del gruppo (9)		
Salario di base fisso e bonus di rendimento	4'720'089	524'454
Prestazioni accessorie	375'289	41'699
Remunerazione complessiva	5'095'378	566'153

1 Jürg Bucher otto mesi, Susanne Ruoff sette mesi

2 Le altre prestazioni accessorie includono: abbonamento generale di 1^a classe, veicolo aziendale, telefono cellulare e premi delle assicurazioni di rischio.

3 Non sussiste alcun accordo relativo a eventuali indennità di buonuscita.

4 Responsabile Finanze dal 1^o marzo 2012

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Ufficio di revisione

Su incarico del Consiglio federale la società KPMG AG svolge dal 1998 la duplice funzione di ufficio di revisione per la casa madre e di revisore del gruppo. La società è presieduta dal revisore capo Orlando Lanfranchi in carica da tre anni. Nell'anno in esame la Posta ha versato complessivamente alla KPMG AG 3,0 milioni di franchi per gli onorari di revisione e consulenza.

Politica dell'informazione

Oltre al rendiconto sullo stato di attuazione degli obiettivi strategici e ai rapporti sul personale (cfr. pagina 44) l'autorità di regolazione della Confederazione riceve un rapporto annuale. La Posta sottopone inoltre alla proprietaria il proprio Rapporto di gestione per l'approvazione. I rappresentanti della Confederazione e i vertici della Posta si riuniscono periodicamente (rapporti della Posta) per discutere delle questioni contingenti.

Chiusura annuale

Il conto annuale consolidato tiene conto di tutte le società del gruppo della Posta. Viene stilato in conformità agli International Financial Reporting Standards (IFRS) e contempla le disposizioni della Legge sull'organizzazione delle poste.

Gruppo**Conto economico complessivo consolidato**

Gruppo Conto economico complessivo mln di CHF	Allegato	2012	2011
Fatturato netto dei servizi logistici		5'512	5'377
Fatturato netto dei beni commerciali		550	579
Ricavi da servizi finanziari	6	2'348	2'439
Altri ricavi d'esercizio	7	172	204
Totale ricavi d'esercizio	5	8'582	8'599
Costi per il personale	8, 9	-4'131	-4'026
Costi per beni e servizi commerciali	10	-1'556	-1'520
Costi per servizi finanziari	6	-586	-728
Ammortamenti e deprezzamenti	24-26	-312	-293
Altri costi d'esercizio	11	-1'107	-1'124
Totale costi d'esercizio		-7'692	-7'691
Risultato d'esercizio	5	890	908
Ricavi finanziari	12	22	24
Oneri finanziari	13	-23	-19
Risultato delle società associate e joint venture	23	10	12
Utile del gruppo al lordo delle imposte		899	925
Imposte sull'utile	14	-40	-21
Utile del gruppo		859	904
Altro risultato complessivo			
Variazione delle riserve al valore di mercato da immobilizzazioni finanziarie		87	-26
Variazione delle riserve di copertura		-6	-8
Variazione delle riserve per conversione di valuta		8	-1
Variazione delle imposte latenti		-1	-1
Totale altro risultato complessivo		88	-36
Risultato complessivo		947	868
Imputabilità dell'utile del gruppo			
quota Confederazione Svizzera (proprietaria)		859	904
partecipazioni di minoranza		0	0
Imputabilità del risultato complessivo			
quota Confederazione Svizzera (proprietaria)		947	868
partecipazioni di minoranza		0	0

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Bilancio consolidato

Gruppo Bilancio mln di CHF	Allegato	31.12.2012	31.12.2011
Attivi			
Effettivi di cassa		2'146	2'067
Crediti verso istituti finanziari	15	45'358	31'534
Crediti fruttiferi verso la clientela	15	93	81
Crediti derivanti da forniture e servizi	15	1'045	927
Altri crediti	15	956	1'071
Scorte	16	87	77
Valori patrimoniali a lunga scadenza mantenuti per alienazione	36	1	1
Immobilizzazioni finanziarie	17-22	67'357	69'629
Partecipazioni a società associate e joint venture	23	99	53
Immobilizzazioni materiali	24	2'461	2'421
Immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	25	68	49
Immobilizzazioni immateriali	26	300	296
Crediti d'imposta sull'utile latenti	14	45	48
Totale attivi		120'016	108'254
Passivi			
Depositi dei clienti (PostFinance)	27	110'531	100'707
Altri impegni finanziari	27	1'372	22
Debiti derivanti da forniture e servizi		725	651
Altri impegni		828	874
Accantonamenti	28	456	425
Impegni di previdenza del personale	9	465	686
Oneri d'imposta sull'utile correnti		1	2
Oneri d'imposta sull'utile latenti	14	13	8
Totale capitale di terzi		114'391	103'375
Capitale di dotazione		1'300	1'300
Riserve di capitale		2'332	2'231
Riserve di utile		1'954	1'398
Riserve per conversione di valuta		-50	-58
Utili e perdite direttamente iscritti nell'altro risultato complessivo		88	8
Capitale proprio imputabile alla proprietaria		5'624	4'879
Partecipazioni di minoranza		1	0
Totale capitale proprio		5'625	4'879
Totale passivi		120'016	108'254

Variazione consolidata del capitale proprio

Gruppo | Prospetto del capitale proprio

mln di CHF	Allegato	Capitale di dotazione	Riserve di capitale	Riserve di utile	Riserve di conversione di valuta	Utili e perdite direttamente iscritti nel risultato complessivo	Capitale proprio imputabile alla proprietaria	Partecipazioni di minoranza	Totale
Stato all'1.01.2011		1'300	2'131	805	-57	43	4'222	2	4'224
Utile del gruppo				904			904	0	904
Diminuzione riserve al valore di mercato su immobilizzazioni finanziarie «disponibili per alienazione»						-28	-28		-28
Utili trasferiti nel conto economico complessivo a seguito della vendita di immobilizzazioni finanziarie	17					-4	-4		-4
Ammortamento riserve al valore di mercato su immobilizzazioni finanziarie riclassificate come «mantenute fino alla scadenza definitiva»	17					6	6		6
Variazione utili/perdite non realizzati su riserve di copertura per Cash Flow Hedges (netto)						-56	-56		-56
Utili/perdite da Cash Flow Hedges trasferiti nel conto economico complessivo						48	48		48
Variazione delle imposte latenti						-1	-1		-1
Variazione delle riserve per conversione di valuta					-1		-1		-1
Totale altro risultato complessivo					-1	-35	-36	0	-36
Risultato complessivo				904	-1	-35	868	0	868
Distribuzione degli utili				-300			-300	-2	-302
Apporto di capitale	9		100				100		100
Acquisto di partecipazioni di minoranza	35			-11			-11	0	-11
Stato al 31.12.2011		1'300	2'231	1'398	-58	8	4'879	0	4'879
Stato all'1.01.2012		1'300	2'231	1'398	-58	8	4'879	0	4'879
Utile del gruppo				859			859	0	859
Aumento riserve al valore di mercato su immobilizzazioni finanziarie «disponibili per alienazione»						108	108		108
Utili trasferiti nel conto economico complessivo a seguito della vendita di immobilizzazioni finanziarie	17					-22	-22		-22
Ammortamento riserve al valore di mercato su immobilizzazioni finanziarie riclassificate come «mantenute fino alla scadenza definitiva»	17					1	1		1
Variazione utili/perdite non realizzati su riserve di copertura per Cash Flow Hedges (netto)						-54	-54		-54
Utili/perdite da Cash Flow Hedges trasferiti nel conto economico complessivo						48	48		48
Variazione delle imposte latenti						-1	-1		-1
Variazione delle riserve per conversione di valuta					8		8	0	8
Totale altro risultato complessivo					8	80	88	0	88
Risultato complessivo				859	8	80	947	0	947
Distribuzione degli utili				-300			-300	0	-300
Apporto di capitale	9		100				100		100
Acquisto di partecipazioni di minoranza	35		1	-3			-2	1	-1
Stato al 31.12.2012		1'300	2'332	1'954	-50	88	5'624	1	5'625

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Conto del flusso di denaro consolidato

Gruppo Conto del flusso di denaro		2012		2011	
mln di CHF		Allegato			
Utile al lordo delle imposte			899		925
Ammortamenti	24-26		312		293
Utile da vendite di immobilizzazioni materiali, netto	7, 11		-19		-40
Rettifiche di valore su immobilizzazioni finanziarie, netto	17		-20		84
Variazioni di valutazione delle immobilizzazioni finanziarie			131		210
(Diminuzione degli) Accantonamenti, netto			-123		-254
Altro risultato finanziario			-28		-18
Altro risultato senza ripercussioni pecuniarie			-10		-11
Variazione dell'attivo circolante netto:					
diminuzione (/aumento) dei crediti			-108		4
(diminuzione/) aumento degli impegni			83		-11
(aumento di) altro attivo circolante non fruttifero			-10		-2
Variazione delle voci da servizi finanziari:					
diminuzione dei crediti verso istituti finanziari (durata a partire da 3 mesi)			119		287
diminuzione immobilizzazioni finanziarie			2'255		3'094
variazione depositi dei clienti (PostFinance) / crediti fruttiferi verso la clientela			9'812		15'406
variazione altri crediti/impegni derivanti da servizi finanziari			139		-275
Imposte sull'utile			-10		-13
Flusso di denaro derivante dall'attività operativa d'esercizio			13'422		19'679
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	24		-346		-377
Acquisizione di immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	25		-19		-11
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali (senza goodwill)	26		-44		-30
Acquisizione di società affiliate, meno le liquidità rilevate	35		-25		-11
Acquisizione di società associate e joint venture	23/35		-9		-
Alienazione di immobilizzazioni materiali	24		55		89
Alienazione di società affiliate, meno le liquidità alienate	35		-27		-
Alienazione di altre immobilizzazioni finanziarie (non operative), netto			4		6
Interessi percepiti (senza servizi finanziari)			25		24
Flusso di denaro derivante dalle attività d'investimento			-386		-310
Aumento di impegni finanziari			1'280		-
Aumento (/diminuzione) di altri impegni finanziari			3		-36
Interessi ricevuti (/corrisposti)			4		-2
Acquisizione di partecipazioni di minoranza	35		-1		-11
Versamento alla Cassa pensioni Posta nell'ambito della destinazione degli utili	9		-100		-100
Distribuzione degli utili alla proprietaria			-200		-200
Distribuzione degli utili a partecipazioni di minoranza			0		-2
Flusso di denaro derivante dalle attività di finanziamento			986		-351
Perdite per conversione di valuta su liquidità			0		-1
Variazione delle liquidità			14'022		19'017
Liquidità all'inizio dell'anno			33'439		14'422
Liquidità alla fine dell'anno			47'461		33'439
La liquidità è composta da:					
effettivi di cassa			2'146		2'067
crediti verso istituti finanziari di durata originaria inferiore a 3 mesi	15		45'315		31'372

Allegato

1 | Attività commerciale

La Posta Svizzera (qui di seguito anche «casa madre Posta») è un ente di diritto pubblico con sede a Berna interamente di proprietà della Confederazione Svizzera. La Posta Svizzera e le sue società del gruppo (qui di seguito anche «la Posta») forniscono servizi logistici e finanziari sia in Svizzera che all'estero (si veda l'Allegato al punto 5 «Informazioni di segmento»).

2 | Basi di allestimento dei conti

Il conto annuale consolidato della Posta comprende i conti della casa madre Posta e delle società del gruppo. Esso viene stilato in conformità agli International Financial Reporting Standards (qui di seguito IFRS) e contempla le disposizioni della Legge sull'organizzazione delle poste (LOP).

Il conto annuale consolidato è stato stilato secondo il principio del valore di acquisizione. Le eccezioni a questa regola sono descritte nei seguenti principi di allestimento dei conti. Gli strumenti finanziari derivati nonché le immobilizzazioni finanziarie mantenute al Fair Value a scopi commerciali e catalogate come «disponibili per alienazione» sono stati iscritti a bilancio al loro valore di mercato («Fair Value»).

Per tenere in debita considerazione la specificità dei servizi finanziari e la loro importanza per la Posta, il risultato dei servizi finanziari è presentato separatamente nell'Allegato al punto 6 «Risultato dei servizi finanziari». Inoltre il bilancio non è suddiviso in voci a lungo e a breve termine, bensì in base alla liquidità decrescente. I costi e i ricavi finanziari derivanti dai servizi finanziari e i flussi di denaro sottostanti sono rappresentati come costi operativi, ricavi o flussi di denaro. I costi e i ricavi finanziari delle altre unità figurano nel risultato finanziario non operativo (senza servizi finanziari), i rispettivi flussi di denaro come transazioni d'investimento o di finanziamento.

International Financial Reporting Standards (IFRS) nuovi o rivisti

Dal 1° gennaio 2012 la Posta applica diverse variazioni degli attuali IFRS ed interpretazioni che, tuttavia, hanno effetti praticamente irrilevanti sul risultato o sulla situazione finanziaria del gruppo.

Dal 1° gennaio 2013 in poi entrano in vigore alcuni nuovi IFRS o integrazioni degli standard. La Posta rinuncia a una loro applicazione anticipata. Di conseguenza, nel presente rendiconto finanziario consolidato non vi sono effetti da essi risultanti. Dalle introduzioni e rielaborazioni previste al 1° gennaio 2013 non si attendono effetti finanziari significativi, eccezion fatta per gli adeguamenti dell'IAS 19.

Nel 2013 si applicherà per la prima volta l'IAS 19 modificato. Lo standard modificato entrerà in vigore al più tardi per gli anni d'esercizio che iniziano il 1° gennaio 2013 o dopo tale data. L'IAS 19 modificato elimina il metodo del corridoio, attualmente applicato dalla Posta. In futuro tutte le modifiche del valore attuale degli impegni previdenziali secondo il primato delle prestazioni e del Fair Value del patrimonio previdenziale saranno registrate subito nel periodo in cui fanno la loro comparsa. Le oscillazioni degli utili e delle perdite attuariali vengono registrate sotto «altro risultato complessivo (OCI)». La Posta applicherà questa modifica dei principi di allestimento dei conti retroattivamente conformemente all'IAS 8 «Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori», con ripercussioni sia sugli impegni netti derivanti dai piani di previdenza con primato delle prestazioni nel bilancio consolidato sia sugli importi iscritti nel conto economico complessivo consolidato.

Al 31 dicembre 2012 le perdite attuariali non iscritte della Posta ammontavano a 3011 milioni di franchi (anno precedente 2335 milioni di franchi). Con l'introduzione dell'IAS 19 modificato questo importo sarà iscritto al capitale proprio. Tenendo conto degli utili da modifiche dei piani non ancora iscritti pari a 35 milioni di franchi e l'assunzione del rischio da parte dei lavoratori previsto dal l'IAS 19 modificato per un importo di 432 milioni di franchi, il capitale proprio della Posta si ridurrebbe nel complesso di 2544 milioni di franchi.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

Lo standard rielaborato definisce inoltre la rappresentazione di modifiche degli impegni netti risultanti dai piani previdenziali con primato delle prestazioni. Gli oneri per il periodo di servizio e gli interessi netti sugli impegni netti risultanti dai piani previdenziali con primato delle prestazioni vengono iscritti nel conto economico complessivo consolidato, mentre la rettifica di valore degli impegni netti derivanti dai piani previdenziali con primato delle prestazioni viene iscritta nell'«altro risultato complessivo». Attualmente tutte le modifiche registrabili, comprese quelle della parte iscritta degli utili e delle perdite attuariali secondo il metodo del corridoio, vengono registrate nel conto economico complessivo consolidato.

Secondo l'IAS 19 modificato gli oneri previdenziali per i piani con primato delle prestazioni, che vengono registrati nel conto economico complessivo consolidato con effetto sul risultato, saranno costituiti dagli oneri per il periodo di servizio e dai costi degli interessi netti sulla base degli impegni netti derivanti dai piani previdenziali con primato delle prestazioni. L'onere netto per gli interessi si baserà sul tasso applicato per lo sconto degli impegni.

Se l'IAS 19 modificato fosse stato applicato all'anno d'esercizio 2012, gli oneri previdenziali per i piani con primato delle prestazioni sarebbero ammontati complessivamente a 398 milioni di franchi e sarebbero stati composti da un totale di 339 milioni di franchi per gli oneri per il periodo di servizio e da un onere per interessi netti di 58 milioni di franchi. L'onere per gli interessi netti nel risultato finanziario risulta dai costi degli interessi per gli impegni pari a 402 milioni di franchi e dai proventi da interessi sul patrimonio previdenziale pari a 344 milioni di franchi. Per il calcolo di entrambi i valori si utilizza il tasso di sconto applicato agli impegni di previdenza del personale. I valori si intendono al lordo degli effetti dell'imposta sull'utile.

Adeguamento dell'allestimento dei conti

Presentazione dei conti dei vari segmenti

Dall'anno contabile 2012 Swiss Post International non è più un segmento a sé stante. I relativi attivi e passivi sono stati ripartiti tra i segmenti PostMail e PostLogistics e i valori dell'anno precedente adattati di conseguenza.

3 | Principi di consolidamento e di allestimento dei conti

Il conto annuale consolidato della Posta comprende la casa madre Posta e tutte le società di cui la Posta detiene direttamente o indirettamente oltre il 50% dei diritti di voto o di cui detiene la responsabilità della gestione operativa e finanziaria. Queste società vengono integralmente consolidate. Il consolidamento avviene in base alle singole chiusure della casa madre e delle società del gruppo stilate secondo principi uniformi e nello stesso giorno di riferimento.

I crediti e gli impegni interni al gruppo, i costi e i redditi derivanti da transazioni interne al gruppo nonché gli utili intermedi non realizzati vengono eliminati nell'ambito del consolidamento. Le partecipazioni di minoranza al capitale proprio di aziende consolidate sono presentate a parte nella dichiarazione del capitale proprio. Le quote di risultato ascrivibili alle partecipazioni di minoranza sono presentate nel conto economico complessivo consolidato.

Le partecipazioni a società associate con una quota di diritto di voto tra il 20% e il 50% e/o le società sulle quali la Posta esercita un notevole influsso, ma non detiene il controllo, non vengono consolidate ma registrate conformemente al metodo dell'equivalenza («Equity Method») e presentate come partecipazioni a società associate. Le imprese collettive (joint ventures) con una quota di diritto di voto del 50% sulle quali la Posta, insieme a una parte terza, esercita un notevole influsso, ma non detiene il controllo, vengono registrate e presentate in base allo stesso metodo. Nell'Equity Method il valore della partecipazione è calcolato sul valore di acquisizione aumentato o diminuito in base all'utile o alla perdita registrati dopo la data di acquisizione. Effettivi e transazioni significativi con queste società sono iscritti a parte come voci di società associate e joint ventures. Le partecipazioni inferiori al 20% sono presentate come immobilizzazioni finanziarie della categoria «disponibili per alienazione».

Le società acquisite nel corso dell'anno in esame sono considerate nel conto annuale consolidato a partire dalla data di assunzione del controllo effettivo. Le società alienate sono considerate fino alla data di perdita del controllo che, di regola, corrisponde alla data di vendita.

L'Allegato al rapporto finanziario offre una panoramica delle società del gruppo, associate e joint venture al punto 34 «Perimetro di consolidamento».

Conversione di valuta

Il conto annuale consolidato della Posta è stilato in franchi svizzeri (CHF).

Le transazioni in valuta estera vengono convertite al corso del cambio della data della transazione. Il giorno di chiusura del bilancio, i valori patrimoniali e gli impegni in valuta estera sono convertiti in franchi svizzeri al corso del giorno di riferimento. Gli investimenti non monetari catalogati come immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione sono valutati al valore di mercato e registrati direttamente nel capitale proprio come risultati valutari non realizzati.

Gli attivi e i passivi dei bilanci di società totalmente consolidate allestiti in valuta estera sono convertiti in franchi svizzeri al corso del giorno di chiusura del bilancio. Conto economico, conto del flusso di denaro e altri movimenti allestiti in valuta estera sono convertiti al corso annuale medio del periodo in esame. Le differenze derivanti dalla conversione di bilanci e conti economici delle società del gruppo estere sono registrate direttamente nel capitale proprio consolidato.

Registrazione dei ricavi

I ricavi sono registrati se è garantito che il vantaggio economico derivante dalla transazione torna a favore della Posta e può essere misurato in modo affidabile.

I ricavi derivanti da servizi logistici sono registrati al netto delle riduzioni del ricavo una volta erogato il servizio. I ricavi derivanti dalla vendita di prodotti sono iscritti nel conto economico una volta trasferiti all'acquirente i rischi e i vantaggi connessi alla proprietà dei prodotti. La Posta riceve dalla Confederazione Svizzera compensazioni per prestazioni del trasporto pubblico di passeggeri, nonché dei costi non coperti del trasporto di giornali, che vengono iscritte periodicamente con effetto sul risultato.

I ricavi derivanti da commissioni e servizi legati alle operazioni finanziarie vengono registrati periodicamente. I proventi da interessi sulle immobilizzazioni finanziarie e i costi degli interessi per gli investimenti dei clienti sono delimitati periodicamente. Alle immobilizzazioni finanziarie a tasso fisso mantenute fino alla scadenza definitiva e disponibili per alienazione viene applicato il metodo dell'interesse effettivo.

Effettivi di cassa

Gli effettivi di cassa comprendono gli effettivi in denaro liquido in franchi svizzeri e in valuta estera nonché il denaro in circolazione attivo (versamenti in contanti negli uffici postali, non ancora accreditati al conto bancario nazionale di PostFinance [SIC]). Gli effettivi di cassa sono valutati al valore nominale.

Crediti finanziari

I crediti verso istituti finanziari e i crediti fruttiferi verso la clientela (scoperti tecnici di conti postali) sono valutati al costo d'acquisizione mantenuto utilizzando il metodo dell'interesse effettivo; essi corrispondono di regola al valore nominale. Se vi sono dubbi concreti sulla solvibilità di un debitore, vengono create rettifiche di valore adeguate alla situazione («Impairment»). Le rettifiche di valore individuali sono addebitate a un conto delle rettifiche separato. Lo storno definitivo del credito avviene quando sussistono prove certe che il credito non è più recuperabile. Oltre a rettifiche di valore individuali per casi di rischio specifici e ben noti, vengono costituite rettifiche di valore forfetarie basate su rilevamenti statistici sul rischio d'inadempimento.

Crediti derivanti da forniture e servizi e altri crediti

I crediti derivanti da forniture e servizi e gli altri crediti sono iscritti al costo d'acquisizione mantenuto, ovvero di regola al valore nominale, al netto di un'eventuale rettifica di valore (delcredere) per il rischio d'inadempimento. Le rettifiche di valore individuali sono addebitate a un conto delle rettifiche separato. Lo storno definitivo del credito avviene quando sussistono prove certe che il credito non è più

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

recuperabile. Oltre a rettifiche di valore individuali per casi di rischio specifici e ben noti, vengono costituite rettifiche di valore forfettarie basate su rilevamenti statistici sul rischio d'inadempimento.

Scorte

Le scorte comprendono merci, prodotti finiti e semifiniti, carburanti e materiale d'esercizio nonché materiale per il lavoro e la produzione. Esse sono valutate al valore più basso dei costi d'acquisto o di produzione e del valore netto realizzabile. I costi d'acquisto o di produzione sono calcolati secondo il metodo della media ponderata. Per le scorte non correnti sono create relative rettifiche di valore.

Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie acquisite con l'obiettivo di ottenere utili a breve termine sfruttando in modo mirato le fluttuazioni dei prezzi di mercato sono registrate come immobilizzazioni finanziarie al valore di mercato (Fair Value). Esse sono attribuite alla categoria «valutazioni al valore di mercato con effetto sul risultato, commercio risp. designazione». Le variazioni del valore di mercato sono registrate in questa voce del conto economico complessivo. I proventi da interessi e dividendi della categoria «valutazioni al valore di mercato con effetto sul risultato, commercio risp. designazione» sono presentati nell'Allegato in una voce separata.

Le immobilizzazioni finanziarie con scadenza fissa che la Posta ha la possibilità e l'intenzione di mantenere fino alla scadenza sono catalogate come «mantenute fino alla scadenza definitiva» e iscritte al costo d'acquisizione mantenuto utilizzando il metodo dell'interesse effettivo. Il metodo dell'interesse effettivo ripartisce la differenza tra valore d'acquisto e valore di recupero (aggio/disaggio) sulla durata del rispettivo investimento in modo che ne risulti un interesse costante fino alla scadenza definitiva.

Le altre immobilizzazioni finanziarie, mantenute a tempo indeterminato e vendibili in qualunque momento per ragioni di liquidità o a seguito di cambiamenti delle condizioni del mercato, sono catalogate come «disponibili per alienazione» e iscritte al valore di mercato. Gli utili e le perdite realizzati sono registrati nel capitale proprio, senza effetto sul risultato, alla voce «Riserve al valore di mercato» sulle immobilizzazioni finanziarie e trasferiti nel conto economico complessivo solo al momento dell'alienazione dell'immobilizzazione finanziaria o in caso di deprezzamento («Impairment»). Le differenze derivanti dalla conversione di valute estere sulle immobilizzazioni monetarie catalogate come «disponibili per alienazione» sono iscritte con effetto sul risultato.

I prestiti concessi dalla Posta sono iscritti al costo di acquisizione mantenuto. Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte a bilancio il giorno dell'adempimento.

La Posta verifica regolarmente le immobilizzazioni finanziarie dal profilo degli indicatori di deprezzamento. In questo la Posta si basa soprattutto sugli sviluppi del mercato nonché sui declassamenti del rating dei crediti effettuato da agenzie di rating riconosciute o da banche abilitate. Se risultano esservi simili indicatori, viene valutato l'importo realizzabile. L'importo realizzabile di immobilizzazioni e crediti fruttiferi equivale al valore attuale dei futuri flussi di denaro generati dalla corresponsione degli interessi e dai rimborsi. Il valore attuale delle immobilizzazioni e dei crediti «mantenuti fino alla scadenza definitiva» è calcolato sulla base del tasso effettivo originario delle rispettive immobilizzazioni finanziarie. Se l'importo realizzabile è inferiore al valore contabile di un'immobilizzazione finanziaria, la differenza è registrata con effetto sul risultato come deprezzamento. Se occorre procedere al deprezzamento di un'immobilizzazione finanziaria «disponibile per alienazione», la perdita netta cumulata registrata nel capitale proprio di tale immobilizzazione viene scorporata dal capitale proprio e registrata con effetto sul risultato. Se il valore di mercato di un investimento fruttifero, ad esempio un prestito obbligazionario, è inferiore al valore di bilancio a causa prettamente di oscillazioni del tasso d'interesse, non vi è nessun deprezzamento se la solvibilità dell'emittente può essere ritenuta buona. In questo caso la variazione del valore di mercato delle immobilizzazioni finanziarie «disponibili per alienazione» è registrata direttamente tramite il capitale proprio. Sugli strumenti di capitale proprio «disponibili per alienazione» vengono effettuate delle rettifiche del valore quando viene registrata una diminuzione significativa (vale a dire calo del 20% rispetto al prezzo d'acquisto originario) o permanente (vale a dire con durata di nove mesi) del valore di mercato. Fino alla vendita non vengono più registrati apprezzamenti con effetto sul risultato, e in questo caso le variazioni di valore positive vengono registrate direttamente nel capitale proprio senza effetto sul risultato. Le rettifiche di valore individuali di immobilizzazioni finanziarie e prestiti «mantenuti fino a scadenza definitiva» vengono

addebitate a un conto delle rettifiche di valore separato. Lo storno definitivo dell'immobilizzazione finanziaria avviene quando sussistono prove certe che il credito non è più recuperabile. Oltre a rettifiche di valore individuali per casi di rischio specifici e ben noti, vengono costituite rettifiche di valore forfettarie del portafoglio (di seguito denominate anche rettifiche di valore forfettarie) per investimenti e prestiti «mantenuti fino alla scadenza definitiva» basate su rilevamenti sul rischio storico d'ina-dempimento.

La Posta si avvale di strumenti finanziari derivati soprattutto per cautelarsi contro i rischi valutari e quelli inerenti ai tassi nonché – in misura minore – per garantire gli affari.

Le transazioni a titolo di garanzia (Hedge Accounting) sono iscritte al bilancio se gli strumenti finanziari derivati compensano efficacemente le oscillazioni del valore di mercato o del flusso di denaro delle transazioni di base garantite. L'efficacia di tali transazioni a titolo di garanzia viene verificata a scadenza semestrale.

I Fair Value Hedges sono utilizzati per garantire il valore di mercato di un attivo o di un impegno. Le variazioni di valore degli strumenti impiegati a titolo di garanzia o degli strumenti di base garantiti sono contabilizzate nel conto economico complessivo con effetto sul risultato.

I Cash Flow Hedges sono utilizzati per garantire transazioni future in previsione. La quota di variazioni con effetto viene attribuita all'altro risultato complessivo, mentre la quota senza effetto viene registrata come avente un effetto sul risultato.

Gli strumenti derivati non contabilizzati in base alle regole di Hedge Accounting o che non soddisfano i requisiti di Hedge Accounting vengono considerati titoli commerciali.

Gli strumenti finanziari derivati acquistati a scopi commerciali sono iscritti a bilancio alla stipula della transazione al valore di mercato e di seguito valutati al valore di mercato. Le oscillazioni del valore di mercato degli strumenti commerciali vengono registrate come aventi effetto sul risultato.

Il valore di mercato degli strumenti finanziari è determinato sulla base di corsi di borsa e modelli (metodo del valore attuale ecc.). Nel caso degli strumenti finanziari quotati in borsa, i valori di mercato corrispondono ai valori di borsa. Per gli strumenti finanziari monetari non quotati in borsa, i valori venali (Fair Value) sono definiti tramite sconto dei cash flow, sulla base del tasso d'interesse corrente applicabile a strumenti paragonabili con la stessa durata.

Operazioni pronti contro termine e pronti contro termine in acquisto, concessioni di titoli in prestito

Le uscite di liquidità derivanti da operazioni pronti contro termine sono iscritte come crediti nei confronti di istituti finanziari. Le immobilizzazioni finanziarie ottenute in garanzia con l'operazione non sono iscritte a bilancio. L'iscrizione a bilancio avviene il giorno dell'adempimento. I proventi da interessi delle operazioni pronti contro termine in acquisto sono delimitati periodicamente.

Le immobilizzazioni finanziarie trasferite quale garanzia in occasione di operazioni pronti contro termine continuano a essere iscritte a bilancio nelle immobilizzazioni finanziarie. L'apporto di liquidità è iscritto alla voce «Altri impegni finanziari». I costi degli interessi per operazioni pronti contro termine vengono delimitati periodicamente.

Le operazioni di prestito di titoli effettuate dalla Posta comprendono unicamente la concessione di titoli in prestito. Gli strumenti finanziari prestati continuano a essere iscritti quali immobilizzazioni finanziarie.

La copertura tramite titoli delle operazioni pronti contro termine e pronti contro termine in acquisto e delle operazioni di concessione di titoli in prestito avviene giornalmente agli attuali valori di mercato.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie

Sono immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie terreni ed edifici – o parti di edifici – o entrambi, mantenuti dal proprietario o dal beneficiario del leasing nel quadro di un rapporto di leasing finanziario con lo scopo di conseguire un'entrata dai canoni di locazione e/o di aumentare il valore. In questa categoria rientrano anche gli investimenti edilizi iscritti come immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie con lo scopo di un futuro utilizzo.

All'ingresso, gli immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie sono stimati al costo d'acquisto o di fabbricazione. La prima valutazione include anche il costo della transazione.

Dopo la prima iscrizione gli immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie nel gruppo Posta vanno stimati e iscritti a bilancio al costo d'acquisto o di fabbricazione al netto degli ammortamenti cumulati e dei deprezzamenti cumulati.

Gli immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie saranno ammortizzati linearmente in ragione della vita utile stimata (illimitatamente per terreni e 20–60 anni per stabilimenti). Le immobilizzazioni in costruzione non vengono ammortizzate.

Le spese di sostituzione, ristrutturazione o rinnovo di un immobile mantenuto come immobilizzazione finanziaria o di una sua componente vengono ascritte agli attivi come investimenti sostitutivi. Le spese di manutenzione non vengono ascritte agli attivi, bensì iscritte immediatamente nel conto economico complessivo.

I trasferimenti nella o dalla consistenza degli immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie vanno eseguiti allorché sussiste una relativa ridestinazione dell'utilizzo.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte a bilancio al costo d'acquisto al netto degli ammortamenti cumulati. Gli ammortamenti vengono effettuati linearmente, in ragione della vita utile stimata, come segue:

Vita utile stimata di immobilizzazioni materiali	
Terreni	nessun limite
Stabilimenti	20–60 anni
Impianti d'esercizio	3–20 anni
Macchinari	3–15 anni
Infrastrutture EED	3–10 anni
Mobilia	3–20 anni
Veicoli su rotaia	10–30 anni
Altri veicoli	3–10 anni

Gli ampliamenti come affittuario iscritti all'attivo e le installazioni in locali affittati vengono ammortizzati sull'arco della vita utile stimata o della durata inferiore del contratto d'affitto. I componenti di un'immobilizzazione materiale con durate di vita differenti sono registrati e ammortizzati separatamente. La vita utile delle immobilizzazioni materiali è verificata su base annua.

Le grosse opere di ristrutturazione edile e gli altri costi che si traducono in un aumento di valore sono iscritti all'attivo e ammortizzati sull'arco della vita utile stimata. I semplici costi di riparazione e manutenzione sono registrati nei costi. Gli interessi sui capitali di terzi per investimenti edili vengono iscritti all'attivo.

Leasing

I contratti di leasing su immobili, impianti, altre immobilizzazioni materiali e veicoli per i quali la Posta assume essenzialmente tutti i rischi e i vantaggi connessi alla proprietà sono trattati come leasing finanziari. All'inizio del contratto di leasing, l'attivo e l'impegno finanziario di leasing sono registrati al Fair Value dell'oggetto di leasing o al valore attuale inferiore delle rate minime. Ogni rata di leasing pagata è suddivisa in ammortamento e costi degli interessi. La parte relativa all'ammortamento è dedotta dall'impegno di leasing capitalizzato.

Gli altri contratti di leasing in cui la Posta Svizzera è locataria o locatrice sono registrati come leasing operativi. Le rate di leasing pagate sono iscritte nel conto economico complessivo sulla durata del rapporto di leasing.

Gli affitti di immobili a lunga scadenza sono valutati separatamente per i terreni e gli edifici. A determinate condizioni, gli edifici e i terreni vanno iscritti a bilancio come leasing finanziari.

Immobilizzazioni immateriali

Nel caso di fusioni di aziende, nel quadro del metodo di acquisizione i valori patrimoniali, gli impegni ed eventualmente partecipazioni di minoranza identificabili vengono indicati e stimati al valore corrente. L'eventuale differenza positiva residua sul prezzo d'acquisizione è iscritto all'attivo come goodwill sui costi d'acquisizione al netto del deprezzamento (Impairment).

Gli ingressi di valori patrimoniali non acquisiti tramite fusioni di aziende vengono iscritti a bilancio al valore d'acquisto e ammortizzati linearmente sul periodo della durata economica. Le durate economiche dei valori patrimoniali immateriali (stime) vengono verificate regolarmente e sono generalmente inferiori ai dieci anni.

Deprezzamenti (immobilizzazioni materiali e immateriali)

Nel caso delle immobilizzazioni materiali e immateriali (senza goodwill) si controlla regolarmente che non ci siano segni di sottovalutazione. Se vi sono, il valore di bilancio è confrontato con l'importo realizzabile (valore superiore tra Fair Value al netto dei costi di alienazione e valore d'uso). Se il valore contabile di un attivo è superiore all'importo realizzabile, si procede alla contabilizzazione di un deprezzamento pari alla differenza tra valore contabile e importo realizzabile. La stabilità del valore del goodwill viene verificata almeno una volta all'anno.

Depositi dei clienti (PostFinance)

I depositi dei clienti affidati a PostFinance su conti postali, conti di deposito e d'investimento e le obbligazioni di cassa sono valutati al costo di acquisizione mantenuto, che corrisponde di regola al valore nominale.

Altri impegni finanziari

Gli altri impegni finanziari comprendono debiti verso istituti finanziari valutati al costo di acquisizione mantenuto, strumenti finanziari derivati valutati al valore di mercato, impegni da leasing finanziari e operazioni pronti contro termine.

Accantonamenti

Si procede ad accantonamenti nella misura in cui al momento dell'allestimento del bilancio un evento passato ha condotto a un impegno presente, un flusso di mezzi è probabile e può essere misurato in maniera affidabile.

Gli accantonamenti per ristrutturazioni sono realizzati solo una volta presentato il piano dettagliato ed effettuata la comunicazione.

Ai sensi dell'assicurazione in proprio, la Posta assume personalmente diversi rischi. L'onere previsto derivante da danni subentrati non assicurati esternamente viene accantonato.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

Previdenza del personale

La maggior parte dei collaboratori è assicurata presso la cassa pensioni della Posta, con un piano di previdenza basato sulle prestazioni. Conformemente alle prescrizioni legali, il piano copre i rischi economici conseguenti alla vecchiaia, all'invalidità e al decesso. L'onere e gli impegni previdenziali sono calcolati su base annua in base al cosiddetto Projected Unit Credit Method che tiene conto degli anni di servizio prestati dal personale fino al giorno di chiusura del bilancio e, tra l'altro, effettua stime sull'evoluzione futura dei salari.

Gli effetti derivanti da modifiche del piano di previdenza che hanno comportato diritti acquisiti sono immediatamente registrati con effetto sul risultato. Gli ulteriori effetti sono registrati uniformemente nel conto economico sulla base della presunta durata media residua di servizio degli assicurati. Gli utili e le perdite attuariali e da immobilizzazioni cumulati sono registrati linearmente sull'arco della durata media residua di servizio nella misura in cui superano il 10% dell'importo maggiore di patrimonio e impegni previdenziali (Projected Benefit Obligation).

Per gli altri piani di previdenza, i contributi versati dal datore di lavoro sono addebitati al conto economico conformemente alle regole applicate ai piani di previdenza basati sui contributi.

Anche gli accantonamenti per altre prestazioni a lungo termine ai lavoratori (premi di fedeltà all'azienda) e per buoni del personale accordati ai collaboratori pensionati sono determinati con il «Projected Unit Credit Method». Gli accantonamenti per i congedi sabbatici dei quadri superiori e dei quadri dirigenti vengono calcolati in base al «Projected Unit Credit Method».

Imposte sull'utile

Conformemente all'articolo 13 LOP, la casa madre Posta è imponibile solo per gli utili derivanti dai servizi in regime di libera concorrenza ai sensi dell'articolo 9 LPO. Gli utili delle società del gruppo in Svizzera e all'estero sono invece soggetti all'imposta ordinaria sull'utile vigente nei rispettivi Paesi.

Per le prestazioni della Posta imponibili e per le società del gruppo vengono definite imposte latenti sull'utile, sulla base delle aliquote d'imposta nazionali in vigore o previste. L'imposta latente sull'utile tiene in considerazione gli effetti sull'imposta sull'utile legati a differenze temporali tra valori patrimoniali e impegni del gruppo e fiscali (Balance Sheet Liability Method). I riporti fiscali delle perdite sono tenuti in considerazione per il calcolo dell'imposta latente solo nella misura in cui è probabile che in futuro si ottengano utili imponibili sufficienti per essere conteggiati a questi ultimi.

Valori patrimoniali a lunga scadenza mantenuti per alienazione

I valori patrimoniali a lunga scadenza (immobilizzazioni materiali e immateriali) o gruppi alienabili (ad esempio intere parti di esercizio) vengono classificati come «disponibili per alienazione» quando il loro valore contabile non è realizzato con il mantenimento dell'utilizzo, ma tramite un'alienazione, prevista. I valori patrimoniali a lunga scadenza mantenuti per alienazione vengono valutati al valore più basso tra quello contabile e Fair Value al netto dei costi di alienazione e non vengono più ammortizzati.

4 | Incertezze sulle stime e valutazioni gestionali

L'allestimento del conto consolidato richiede l'impiego di stime e approssimazioni. Benché tali stime e approssimazioni siano state effettuate sulla base delle conoscenze approfondite della Direzione del gruppo sugli avvenimenti attuali e sulle future possibili misure adottate dalla Posta, in ultima analisi i risultati effettivamente ottenuti possono divergere da tali valutazioni. Le stime e approssimazioni che comportano un notevole rischio di adattamenti rilevanti del valore contabile di un attivo o di un impegno nel prossimo anno d'esercizio sono riportate qui di seguito.

Inoltre vengono spiegati anche i metodi d'iscrizione a bilancio e valutazione che possono avere un influsso decisivo sul conto annuale consolidato per via delle valutazioni della Direzione del gruppo.

Incetee sulle stime in merito all'applicazione dei metodi d'iscrizione a bilancio e di valutazione

Vita utile di immobilizzazioni materiali

La vita utile delle immobilizzazioni materiali (valore contabile al 31 dicembre 2012: 2461 milioni di franchi) viene definita in base ai dati tecnici attualmente a disposizione e alle esperienze fatte in passato. Tuttavia, in seguito ai mutamenti tecnologici e alla situazione sul mercato, le vite utili effettive possono divergere da quelle stabilite in precedenza. Qualora ci fossero delle differenze rispetto alla vita utile stabilita in precedenza, questa viene adattata; in caso di grandi cambiamenti tecnici il bene viene ammortizzato o venduto.

Impegni di previdenza del personale

I costi e gli impegni previdenziali (valore contabile al 31 dicembre 2012: 465 milioni di franchi) sono calcolati su base annua in base al cosiddetto Projected Unit Credit Method. I calcoli si basano su varie stime attuariali, come il rendimento previsto a lunga scadenza del patrimonio previdenziale, le previsioni sull'evoluzione dei salari e delle rendite o il tasso di sconto per gli impegni previdenziali.

Valore di mercato degli strumenti finanziari

Il valore di mercato di immobilizzazioni finanziarie (valore contabile al 31 dicembre 2012: 67'357 milioni di franchi) non negoziate in borsa poggia su metodi di stima riconosciuti. In questo caso vengono effettuate delle stime in base a osservazioni di mercato. Per determinare il valore di mercato di un'immobilizzazione finanziaria disponibile per alienazione non quotata in borsa viene applicato il cosiddetto Discounted Cash Flow Method (DCF). Il calcolo del Discounted Cashflow (DCF) viene effettuato in base alla curva degli interessi Bloomberg tenendo conto dei parametri più importanti (rating, durata ecc.).

Goodwill

Per determinare la consistenza delle voci relative al goodwill (valore contabile al 31 dicembre 2012: 204 milioni di franchi) viene applicato annualmente il cosiddetto Discounted Cash Flow Method (DCF). I parametri prendono in considerazione stime specifiche per Paese e unità generatrice di mezzi di pagamento. I flussi di denaro usati nei calcoli si basano sulla pianificazione finanziaria strategica per i prossimi tre anni e su un valore residuo che non comprende elementi di crescita.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Valutazioni gestionali in merito all'applicazione dei metodi d'iscrizione a bilancio e di valutazione

Immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva

Le immobilizzazioni finanziarie con scadenza fissa che la Posta ha la possibilità e l'intenzione di mantenere fino alla scadenza sono catalogate come «mantenute fino alla scadenza definitiva». Se la Posta non riesce a mantenere tali immobilizzazioni finanziarie fino alla scadenza, esse divengono «disponibili per alienazione». Ne consegue che la valutazione non viene più effettuata al costo di acquisizione mantenuto, bensì al valore di mercato.

Deprezzamenti di immobilizzazioni finanziarie e prestiti disponibili per alienazione e mantenuti fino alla scadenza definitiva

Per stabilire l'entità di un deprezzamento (Impairment) di natura non temporanea la Posta applica le disposizioni dell'IAS 39 «Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione». Per determinare un deprezzamento il management prende in considerazione vari fattori, come la durata di vita, il ramo, le previsioni, il contesto tecnologico ecc.

5 | Informazioni di segmento

Aspetti fondamentali

La definizione dei segmenti operativi d'attività si basa sulle unità organizzative per le quali viene riferito al management del gruppo. Non vi è stato alcun raggruppamento di segmenti operativi. Le relazioni tra i differenti segmenti si fondano su un catalogo delle prestazioni e un concetto di prezzi di trasferimento, fissati sulla base di criteri di economia aziendale. I risultati dei segmenti Rete postale e vendita, PostLogistics e PostMail sono presentati al netto del calcolo dei costi dei processi di accettazione, trasporto e recapito. Il risultato di Rete postale e vendita è composto dai profitti derivanti dai prodotti logistici per clienti privati, dagli articoli di marca non postali nonché dai costi non coperti dalla fatturazione di prestazioni interne. La composizione degli attivi di segmento è presentata nel paragrafo a parte «Struttura degli attivi e dei passivi dei segmenti».

L'assegnazione ai segmenti delle unità della casa madre e delle società del gruppo da iscrivere a bilancio è desumibile dall'Allegato al punto 34 «Perimetro di consolidamento».

Segmentazione

Segmentazione	Descrizione
Mercato della comunicazione	
PostMail	Servizi nei settori posta-lettere indirizzata, giornali, invii senza indirizzo (Svizzera, import ed export)
Swiss Post Solutions	Servizi in mercati nuovi come il marketing dialogico, la gestione documenti e clienti
Rete postale e vendita	Canale di distribuzione dell'offerta postale e, in via complementare, di prodotti di terzi per la clientela privata e le piccole e medie imprese
Mercato logistico	
PostLogistics	Corriere, invii espresso, pacchi, trasporto e servizi logistici, spedizione e ricezione di pacchi da e per l'estero
Mercato finanziario retail	
PostFinance	Servizi nei settori pagamenti, deposito, investimenti, previdenza e finanziamenti
Mercato dei trasporti pubblici di persone	
AutoPostale	Traffico viaggiatori su strada e servizi complementari
Altri	Unità della casa madre non attribuibili ai segmenti, quali le unità servizi (Immobili, Tecnologia dell'informazione, Acquisti gruppo e Servizio linguistico) e le unità di gestione (tra cui Personale, Finanze e Comunicazione)
Consolidamento	Effetti delle eliminazioni interne al gruppo

Informazioni geografiche

Le informazioni geografiche sono espone come segue. Vi è da un canto una rappresentazione secondo l'ubicazione della società del gruppo che genera fatturato (Europa, America, Asia), dall'altro vi è una rappresentazione secondo il luogo in cui il fatturato è generato, Svizzera o «Estero e zone transfrontaliere» (cfr. pagg. 74–75). La sezione «Estero e zone transfrontaliere» include anche il fatturato delle società del gruppo all'estero.

Mandati legali di prestazione

Vari mandati legali di prestazioni obbligano la Posta a erogare un servizio di base capillare (servizio universale). Nell'ambito del servizio universale la Posta non può fissare liberamente i prezzi. Ogni modifica di prezzo dei servizi riservati (monopolio) deve essere approvata dal Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC). Anche negli altri settori, il Sorvegliante dei prezzi può sottoporre a verifica le tariffe della Posta, per via della sua posizione dominante sul mercato.

In virtù della Legge sulle poste, la Posta eroga servizi riservati, servizi non riservati e servizi liberi. I servizi riservati (monopolio della Posta) concernono il segmento PostMail (posta-lettere indirizzata e posta-lettere internazionale in entrata).

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Il 1° aprile 2006 la soglia di monopolio è scesa a 100 grammi, il 1° luglio 2009 a 50 grammi. Ciò consente ancora alla Posta di erogare un servizio di base capillare di elevata qualità a prezzi accessibili. Grazie all'erogazione del servizio di base, la Posta contribuisce al rafforzamento del servizio pubblico svizzero.

Compensazioni dello Stato

Per l'erogazione di servizi stabiliti per legge, la Posta riceve dalla Confederazione Svizzera le seguenti compensazioni comprese nel fatturato netto derivante da servizi logistici:

- segmento PostMail: per i costi non coperti del trasporto di giornali a concorrenza di 50 milioni di franchi (anno precedente: 30 milioni).
- segmento AutoPostale: per il trasporto di passeggeri nell'ambito dei trasporti pubblici a concorrenza di 169 milioni di franchi (anno precedente: 156 milioni).

Struttura degli attivi e dei passivi dei segmenti

Gli attivi risp. i passivi d'esercizio risultanti dalle attività dei segmenti sono assegnati laddove possibile ai rispettivi segmenti. Dato che il risultato di segmento «PostFinance» comprende i ricavi e i costi finanziari, i relativi averi e impegni fruttiferi sono tenuti in considerazione negli attivi risp. impegni del segmento.

La colonna «Altri» riporta negli attivi risp. passivi di segmento in primo luogo:

- i valori contabili degli immobili della casa madre Posta amministrati centralmente
- gli impegni di previdenza del personale

Gli attivi e passivi non attribuiti comprendono averi e debiti (principalmente prestiti, ad esempio a imprenditori di AutoPostale) sostanzialmente a carattere finanziario e quindi non ascrivibili agli attivi o ai passivi dei segmenti.

Maggiori informazioni

I costi e ricavi senza effetto sulla liquidità comprendono principalmente la costituzione e lo scioglimento di accantonamenti senza effetto sulla liquidità.

Dall'anno contabile 2012 Swiss Post International non è più un segmento a sé stante. I relativi attivi e passivi sono stati ripartiti tra i segmenti PostMail e PostLogistics e i valori dell'anno precedente adattati di conseguenza.

Risultati per segmento d'attività e regione

Risultato per segmento d'attività 2012 mln di CHF	Allegato	PostMail	Swiss Post Solutions	Rete postale e vendita	Post Logistics	Post- Finance	Auto- Postale ¹	Altri ²	Consoli- damento	Gruppo
Ricavi d'esercizio										
con la clientela		2'715	482	1'053	1'098	2'351	774	109		8'582
con altri segmenti		388	65	636	437	11	4	861	-2'402	-
Totale ricavi d'esercizio		3'103	547	1'689	1'535	2'362	778	970	-2'402	8'582
Risultato d'esercizio		178	3	-120	152	627	6	44		890
Risultato finanziario	12, 13									-1
Risultato delle società associate e joint venture	23	-1	-3	-	8	5	0	1		10
Imposte sull'utile	14									-40
Utile del gruppo										859
Attivi segmento		813	311	508	554	114'724	379	5'855	-4'157	118'987
Società associate e joint venture		53	2	-	15	22	2	5		99
Attivi non attribuiti ³										930
Totale attivi										120'016
Impegni segmento		740	155	629	461	113'531	231	835	-4'157	112'425
Passivi non attribuiti ³										1'966
Totale capitale di terzi										114'391
Investimenti in immobilizzazioni materiali, immateriali e immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	24-26	45	18	10	78	22	42	194		409
Ammortamenti	24-26	50	18	9	63	8	38	121		307
Deprezzamenti	17, 24-26	6	-	-	5	7	-	-		18
Apprezamenti	24-26	-	-	-	-	33	-	-		33
Altri (costi/) ricavi senza effetto sulla liquidità		-25	-7	-1	-18	0	-24	-271		-346
Organico⁴		17'912	6'502	6'724	5'520	3'479	2'307	2'161		44'605

1 Il segmento AutoPostale è sottoposto alla Legge sul trasporto di viaggiatori, che prevede una regolamentazione separata per l'allestimento dei conti delle imprese di trasporto concessionarie (OCIC).

Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS vi sono alcune divergenze.

2 Include unità di servizi (Immobili, Tecnologia dell'informazione, Acquisti gruppo e Servizio linguistico) e di gestione (fra cui Personale, Finanze e Comunicazione)

3 Gli attivi e passivi non attribuiti comprendono averi e debiti sostanzialmente a carattere finanziario e pertanto irrilevanti per il risultato d'esercizio, e quindi non ascrivibili agli attivi o ai passivi dei segmenti.

4 Organico medio convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione)

Risultato per regione 2012 mln di CHF	Allegato	Europa	America	Asia	Consolida- mento ¹	Gruppo	Svizzera	Estero e zone transfron- talieri	Consolida- mento ¹	Gruppo
Ricavi d'esercizio con la clientela		8'482	81	19	-	8'582	7'557	1'025	-	8'582
Risultato d'esercizio		886	2	2	-	890	863	27	-	890
Attivi segmento		119'878	36	3	-930	118'987	119'105	812	-930	118'987
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	24-26	408	1	0	-	409	378	31	-	409

1 Comprende attivi che non contribuendo al risultato d'esercizio non sono ascritti agli attivi del segmento.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Risultato per segmento d'attività

2011 mln di CHF	Allegato	PostMail ⁵	Swiss Post Solutions	Rete postale e vendita	Post-Logistics ⁵	Post-Finance	Auto-Postale ¹	Altri ²	Consolidamento ⁵	Gruppo
Ricavi d'esercizio										
con la clientela		2'694	484	1'072	1'078	2'440	713	118		8'599
con altri segmenti		447	65	634	423	11	6	827	-2'413	-
Totale ricavi d'esercizio		3'141	549	1'706	1'501	2'451	719	945	-2'413	8'599
Risultato d'esercizio		251	11	-151	162	591	33	11		908
Risultato finanziario	12, 13									5
Risultato delle società associate e joint venture	23	1	-5	-	13	3	0	0		12
Imposte sull'utile	14									-21
Utile del gruppo										904
Attivi segmento		856	310	498	529	104'321	280	4'802	-4'281	107'315
Società associate e joint venture		18	6	-	5	18	2	4		53
Attivi non attribuiti ³										886
Totale attivi										108'254
Impegni segmento		696	172	650	377	103'247	332	1'569	-4'281	102'762
Passivi non attribuiti ³										613
Totale capitale di terzi										103'375
Investimenti in immobilizzazioni materiali, immateriali e immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	24-26	33	20	13	67	19	56	210		418
Ammortamenti	24-26	45	17	7	63	10	30	114		286
Deprezzamenti	17, 24-26	9	-	-	0	95	-	-		104
Apprezziamenti	24-26	-	-	-	-	12	-	-		12
Altri (costi/) ricavi senza effetto sulla liquidità		-12	-5	-3	-19	-2	-20	-188		-249
Organico⁴		17'890	6'407	6'827	5'567	3'425	2'067	2'165		44'348

1 Il segmento AutoPostale è sottoposto alla Legge sul trasporto di viaggiatori, che prevede una regolamentazione separata per l'allestimento dei conti delle imprese di trasporto concessionarie (OCIC). Tra i risultati ai sensi dell'OCIC e quelli ai sensi degli IFRS vi sono alcune divergenze.

2 Include unità di servizi (Immobili, Tecnologia dell'informazione, Acquisti gruppo e Servizio linguistico) e di gestione (fra cui Personale, Finanze e Comunicazione)

3 Gli attivi e passivi non attribuiti comprendono averi e debiti sostanzialmente a carattere finanziario e pertanto irrilevanti per il risultato d'esercizio, e quindi non ascrivibili agli attivi o ai passivi dei segmenti.

4 Organico medio convertito in impieghi a tempo pieno (senza personale in formazione)

5 Con l'eliminazione del segmento Swiss Post International dal 1° gennaio 2012 i valori dell'anno precedente sono stati adattati.

Risultato per regione

2011 mln di CHF	Allegato	Europa	America	Asia	Consolidamento ¹	Gruppo	Svizzera	Estero e zone transfrontaliere	Consolidamento ¹	Gruppo
Ricavi d'esercizio con la clientela		8'484	87	28	-	8'599	7'504	1'095	-	8'599
Risultato d'esercizio		905	1	2	-	908	856	52	-	908
Attivi segmento		108'154	36	11	-886	107'315	107'405	796	-886	107'315
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	24-26	415	2	1	-	418	380	38	-	418

1 Comprende attivi che non contribuendo al risultato d'esercizio non sono ascrivibili agli attivi del segmento.

6 | Risultato dei servizi finanziari

La seguente panoramica tiene conto del carattere delle operazioni di servizi finanziari ed è strutturata secondo la prassi bancaria più diffusa.

Risultato da servizi finanziari mln di CHF	2012	2011
Proventi da interessi		
Proventi da interessi da crediti verso istituti finanziari	1	5
Proventi da interessi da concessioni di titoli in prestito e operazioni pronti contro termine in acquisto	11	22
Proventi da interessi da crediti fruttiferi verso la clientela	9	9
Proventi da interessi e dividendi da immobilizzazioni finanziarie	1'414	1'540
Costi degli interessi		
Costi degli interessi per depositi dei clienti (PostFinance)	-398	-468
Costi degli interessi da debiti verso istituti finanziari	0	0
Costi degli interessi da operazioni pronti contro termine	0	0
Risultato da operazioni sugli interessi	1'037	1'108
Rettifiche di valore su investimenti finanziari	25	-83
Perdite derivanti dal traffico dei pagamenti	-6	-8
Risultato da interessi dopo le rettifiche di valore	1'056	1'017
Proventi dalle commissioni su operazioni di credito	87	85
Proventi dalle commissioni su titoli e investimenti	29	29
Proventi da commissioni su altri servizi	53	44
Costi delle commissioni	-117	-103
Risultato da operazioni di servizi	493	496
Risultato da operazioni su commissioni e servizi	545	551
Risultato da operazioni commerciali	147	149
Risultato da FVTPL ¹ : designazione	0	-2
Risultato dalla vendita di immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione	23	4
Altro risultato finanziario	-9	-8
Risultato da servizi finanziari	1'762	1'711
Nel conto economico consolidato alla voce:		
Ricavi da servizi finanziari	2'348	2'439
Costi per servizi finanziari	-586	-728

1 FVTPL: fair value through profit or loss (valutazione al valore di mercato con effetto sul risultato, designazione)

7 | Altri ricavi d'esercizio

Altri ricavi d'esercizio mln di CHF	2012	2011
Reddito da locazioni	68	59
Utile da vendite di immobilizzazioni materiali	21	44
Altri ricavi	83	101
Totale altri ricavi d'esercizio	172	204

Negli altri ricavi sono sostanzialmente inclusi indennità per servizi di gestione nel trasporto pubblico di persone, commercializzazione di superfici pubblicitarie, posta da campo e compensazioni per l'incasso dell'imposta sul valore aggiunto e dei dazi doganali.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestitimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

8 | Costi per il personale

Composizione

Struttura dei costi per il personale mln di CHF	Allegato	2012	2011
Salari e stipendi		3'347	3'343
Prestazioni sociali		361	360
Oneri previdenziali	9	305	213
Altri costi del personale		118	110
Totale costi per il personale		4'131	4'026

Organico

Organico unità di personale ¹	2012	2011
Organico del gruppo Posta (senza personale in formazione)	44'605	44'348
Organico della casa madre Posta (senza personale in formazione)	29'673	30'088
Personale in formazione gruppo	2'056	1'979

¹ Organico medio convertito in impiegati a tempo pieno.

9 | Previdenza del personale

Vi sono vari istituti di previdenza per il personale in Svizzera e all'estero. La maggior parte dei collaboratori è assicurata presso la Fondazione Cassa pensioni Posta con un primato misto ai sensi dell'LPP. I piani assicurano il personale della Posta Svizzera, delle organizzazioni e aziende associate nonché i collaboratori degli imprenditori di AutoPostale – se impiegati su linee AutoPostale – contro le conseguenze economiche della vecchiaia, del decesso e dell'invalidità. Le prestazioni di vecchiaia di tutti gli assicurati attivi sono calcolate in base al primato dei contributi, mentre le prestazioni di rischio (decesso e invalidità) in base al primato delle prestazioni. L'ingresso nell'assicurazione di rischio avviene il 1° gennaio dell'anno successivo al compimento dei 17 anni d'età. Dal 1° gennaio dell'anno successivo al compimento del 21° anno d'età il collaboratore viene assicurato anche per la vecchiaia, nella misura in cui sussiste un contratto di lavoro con remunerazione mensile di durata superiore a tre mesi e il salario annuo determinante è superiore a due ottavi della rendita di vecchiaia massima AVS. Nei calcoli effettuati in base all'IAS 19 sono stati presi in considerazione anche piani previdenziali fondamentali in Svizzera e la soluzione previdenziale del gruppo SPS in Germania. I rimanenti piani previdenziali sono irrilevanti per il conto consolidato del gruppo.

Simulazioni attuariali

Per i calcoli sono stati usati i seguenti parametri:

Simulazioni attuariali per il calcolo della spesa annua percentuale	2012	2011
Tasso di sconto	2,50	2,75
Rendimento a lungo termine presunto del patrimonio previdenziale	3,50	4,00
Simulazioni attuariali al 31.12 percentuale	2012	2011
Tasso di sconto	2,00	2,50
Evoluzione presunta dei salari	2,00	2,00
Indicizzazione delle rendite	0,00	0,00
Fluttuazione	3,87	3,89

Le prestazioni a lungo termine erogate ai collaboratori sono riportate e descritte nell'Allegato al punto 28 «Accantonamenti».

Costi annuali

Oneri previdenziali mln di CHF	2012	2011
Diritti previdenziali acquisiti	528	504
Rimunerazione degli impegni previdenziali	409	444
Ricavo previsto sul patrimonio	-481	-559
Ammortamento delle perdite attuariali	62	0
Contributi dei lavoratori	-209	-187
Altri	-1	14
Oneri previdenziali da piani previdenziali secondo il primato delle prestazioni	308	216
Oneri previdenziali degli imprenditori di AutoPostale riportati alla voce «Indennità agli imprenditori di AutoPostale»	-11	-8
Oneri previdenziali per altri piani di previdenza	8	5
Oneri previdenziali del gruppo	305	213
Ricavo effettivo sul patrimonio previdenziale	865	100

Le prestazioni reciproche tra la Fondazione Cassa pensioni Posta e la Posta Svizzera avvengono a condizioni di mercato.

Situazione di copertura

Rendiconto degli impegni di previdenza iscritti a bilancio risultanti da piani previdenziali significativi fondamentali basati sul primato delle prestazioni (essenzialmente della Fondazione Cassa pensioni Posta e del gruppo SPS):

Riepilogo situazione di copertura mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011
Valore attuale degli impegni previdenziali con patrimonio separato	18'010	16'760
Valore di mercato del patrimonio previdenziale	-14'587	-13'780
Sottocopertura	3'423	2'980
Perdite attuariali non ancora iscritte ¹	-3'011	-2'335
Costi per modifiche dei piani non ancora ammortizzati	35	34
Impegni previdenziali senza patrimonio separato	7	6
Totale obblighi previdenziali integralmente iscritti a bilancio risultanti dai piani previdenziali secondo il primato delle prestazioni	454	685
Obblighi previdenziali derivanti da altri piani previdenziali	11	1
Totale impegni previdenziali iscritti a bilancio	465	686

¹ L'importo corrisponde agli utili / alle perdite attuariali cumulati derivanti dalla differenza tra valori presunti e valori effettivi e dagli adeguamenti delle stime attuariali.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Sviluppo degli impegni previdenziali iscritti a bilancio derivanti da piani secondo il primato delle prestazioni

Sviluppo degli impegni previdenziali iscritti a bilancio derivanti da piani secondo il primato delle prestazioni

mln di CHF	2012	2011
Stato all'1.01	685	1'037
Oneri previdenziali da piani previdenziali secondo il primato delle prestazioni	308	216
Contributi del datore di lavoro	-439 ¹	-468 ¹
Destinazione degli utili ²	-100	-100
Prestazioni corrisposte direttamente dal datore di lavoro	-1	-1
Differenze di conversione	0	0
Ingresso nel perimetro di consolidamento	1	1
Stato al 31.12	454	685
Di cui:		
a breve termine, ossia pagamenti dovuti nei 12 mesi successivi	270	275
a lungo termine	184	410

1 Nel 2011 e 2012 sono stati versati 150 milioni di franchi all'anno alla Cassa pensioni Posta quali riserve di contributi del datore di lavoro. Inoltre, nel 2012 sono stati versati contributi di risanamento per all'incirca 17 milioni di franchi (anno precedente: 40 milioni).

2 Nell'ambito della destinazione degli utili 2011 e conformemente al decreto del Consiglio federale, 100 milioni di franchi sono stati nuovamente versati alla Cassa pensioni Posta quali riserve di contributi del datore di lavoro (anno precedente: 100 milioni). Da tale destinazione degli utili risulta un aumento delle riserve di capitale di pari importo.

Evoluzione degli impegni previdenziali

Evoluzione degli impegni previdenziali

mln di CHF	2012	2011
Stato all'1.01	16'766	16'278
Diritti previdenziali acquisiti	528	504
Prestazioni corrisposte provenienti dal patrimonio previdenziale	-806	-803
Prestazioni corrisposte direttamente dal datore di lavoro	-1	-1
Rimunerazione degli impegni previdenziali	409	444
Acquisti dell'azienda	2	3
(Utili/) Perdite attuariali	1'122	317
Differenze di conversione	0	0
Altri effetti	-3	24
Stato al 31.12	18'017	16'766
Impegni previdenziali con patrimonio separato	18'010	16'760
Impegni previdenziali senza patrimonio separato	7	6
Totale impegni previdenziali	18'017	16'766

Evoluzione del patrimonio previdenziale

Evoluzione del patrimonio previdenziale (al valore di mercato)		
mln di CHF	2012	2011
Stato all'1.01	13'780	13'717
Contributi dei lavoratori	208	187
Contributi del datore di lavoro	439 ¹	468 ¹
Prestazioni corrisposte	- 805	- 803
Ricavo previsto sul patrimonio	481	560
(Perdite/) Utili sul patrimonio previdenziale	385	- 460
Ingresso nel perimetro di consolidamento	1	11
Destinazione degli utili ²	100	100
Differenze di conversione	0	0
Altri effetti	- 2	0
Stato al 31.12	14'587	13'780

1 Nel 2011 e 2012 sono stati versati 150 milioni di franchi all'anno alla Cassa pensioni Posta quali riserve di contributi del datore di lavoro. Inoltre, nel 2012 sono stati versati contributi di risanamento per all'incirca 17 milioni di franchi (anno precedente: 40 milioni).

2 Nell'ambito della destinazione degli utili 2011 e conformemente al decreto del Consiglio federale, 100 milioni di franchi sono stati nuovamente versati alla Cassa pensioni Posta quali riserve di contributi del datore di lavoro (anno precedente: 100 milioni). Da tale destinazione degli utili risulta un aumento delle riserve di capitale di pari importo.

Categorie d'investimento

Categorie d'investimento e rendimento atteso	Rendimento atteso a lunga scadenza	Percentuale del patrimonio totale valutato al Fair Value	
		31.12.2012	31.12.2011
percentuale			
Obbligazioni	1,67	51	54
Azioni	5,67	28	27
Immobili	4,17	9	8
Altri	4,81	12	11
Totale	3,50	100	100

Il patrimonio della Cassa pensioni Posta non comprende titoli della Posta Svizzera né immobili affittati dalla Posta.

Evoluzione della sottocopertura

Evoluzione della sottocopertura					
mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
Impegni previdenziali	18'010	16'760	16'278	15'170	15'205
Patrimonio previdenziale	- 14'587	- 13'780	- 13'717	- 12'934	- 11'651
Sottocopertura	3'423	2'980	2'561	2'236	3'554
Adeguamenti dell'impegno previdenziale determinati dall'esperienza					
Importo	170	- 63	143	63	131
In %	0,9	- 0,4	0,4	0,4	0,9
Adeguamenti del patrimonio previdenziale determinati dall'esperienza					
Importo	385	- 460	115	597	- 2'445
In %	2,6	- 3,3	0,8	4,6	- 21,0

Gli adattamenti effettuati in base all'esperienza (impegni e patrimonio previdenziali) documentano le differenze tra la pianificazione e l'evoluzione effettiva del rispettivo anno.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

10 | Costi per beni e servizi commerciali

Costi per beni e servizi commerciali mln di CHF	2012	2011
Costi per materiali, prodotti semifiniti e finiti	31	56
Costi per beni commerciali	463	470
Costi per servizi commerciali	128	50
Indennità agli imprenditori di AutoPostale	312	306
Indennità ad aziende di trasporto	338	353
Indennità per il servizio postale internazionale	179	182
Personale interinale	105	103
Totale costi per beni e servizi commerciali	1'556	1'520

Gli adeguamenti del sistema di contabilizzazione presso le società SPS estere hanno comportato nel 2012 slittamenti tra i costi per materiali, prodotti semifiniti e finiti, i costi per servizi commerciali e gli altri costi.

11 | Altri costi d'esercizio

Altri costi d'esercizio mln di CHF	2012	2011
Costi per i locali	232	220
Manutenzione e riparazione di immobilizzazioni materiali	227	224
Energia e carburanti	69	62
Materiale d'esercizio	61	58
Spese di cancelleria e amministrazione	203	204
Marketing e comunicazione	94	94
Perdite da vendite di immobilizzazioni materiali	2	4
Altri costi	219	258
Totale altri costi d'esercizio	1'107	1'124

12 | Ricavi finanziari

Ricavi finanziari mln di CHF	Allegato	2012	2011
Proventi da interessi da altri prestiti		10	13
Utile da vendite di immobilizzazioni finanziarie	23	9	5
Utili da conversione di valute estere		1	4
Altri ricavi finanziari		2	2
Totale ricavi finanziari		22	24

I ricavi derivanti dai servizi finanziari di PostFinance sono riportati alla voce «Ricavi da servizi finanziari».

13 | Oneri finanziari

Oneri finanziari mln di CHF	Allegato	2012	2011
Costi degli interessi di altri impegni finanziari		0	1
Perdite da vendite di immobilizzazioni finanziarie		13	0
Adeguamento del valore attuale degli accantonamenti		0	0
Costi degli interessi di leasing finanziari	27	0	1
Perdite per conversione di valuta		2	12
Altri oneri finanziari		8	5
Totale oneri finanziari		23	19

Le perdite dalle vendite di immobilizzazioni finanziarie risultano sostanzialmente dal deconsolidamento delle società del gruppo coinvolte nella joint venture Asendia e dalle depennazioni di società associate (Direct Mail Company AG, Direct Mail Logistik AG).

Gli oneri derivanti dai servizi finanziari di PostFinance sono riportati alla voce «Costi per servizi finanziari».

14 | Imposte sull'utile

Imposte sull'utile mln di CHF	2012	2011
Costi per imposte sull'utile correnti	34	13
Costi per imposte sull'utile latenti	6	8
Totale imposte sull'utile	40	21

La maggior parte delle attività della casa madre non è imponibile, ad eccezione degli utili derivanti dai servizi in regime di libera concorrenza. Con la trasformazione da un ente di diritto pubblico in una società anonima di diritto speciale, dal 1° gennaio 2013 la Posta Svizzera sarà integralmente assoggettata all'obbligo fiscale. Questa trasformazione avrà importanti ripercussioni sul carico fiscale dal 1° gennaio 2013.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Imposte latenti su voci di bilancio

Imposte latenti su voci di bilancio mln di CHF	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Crediti d'imposta latenti	Impegni per imposte latenti	Avere (/impegni), netto	Crediti d'imposta latenti	Impegni per imposte latenti	Avere (/impegni), netto
Immobilizzazioni materiali	0	-2	-2	0	0	0
Immobilizzazioni immateriali	8	-4	4	10	-2	8
Altri impegni finanziari	1	0	1	0	0	0
Altri impegni	0	-2	-2	0	-1	-1
Accantonamenti	0	-3	-3	0	-2	-2
Impegni di previdenza del personale	22	0	22	21	0	21
Altre voci di bilancio	1	-2	-1	2	-3	-1
Imposte latenti da differenze temporanee	32	-13	19	33	-8	25
Crediti d'imposta attivati da riporti delle perdite	13		13	15		15
Crediti/oneri d'imposta latenti lordi	45	-13	32	48	-8	40
Crediti/oneri d'imposta latenti, anno precedente	-48	8	-40	-58	6	-52
Variazione perimetro di consolidamento	-3	4	1	0	3	3
Imposte latenti calcolate nell'altro risultato	0	1	1	0	1	1
Differenze di conversione	0	0	0	0	0	0
Imposte latenti iscritte nel conto economico complessivo	-6	0	-6	-10	2	-8

I crediti d'imposta latenti di 45 milioni di franchi (anno precedente: 48 milioni) comprendono essenzialmente riporti delle perdite fiscali, divergenze limitate nel tempo (differenze temporanee) su immobilizzazioni immateriali e accantonamenti previdenziali in conformità all'IAS 19 fiscalmente non accettati. I crediti d'imposta latenti riconducibili a differenze temporali deducibili e a riporti delle perdite fiscali esistenti sono iscritti soltanto nella misura in cui la realizzazione del rispettivo provento d'imposta è probabile.

Gli oneri d'imposta latenti di 13 milioni di franchi (anno precedente: 8 milioni) derivano sostanzialmente da divergenze limitate nel tempo nella valutazione tra i valori patrimoniali del gruppo e quelli fiscali relativi a immobilizzazioni immateriali e altre voci di bilancio nonché da divergenze limitate nel tempo su accantonamenti.

Riporti delle perdite fiscali imputabili

Riporti delle perdite fiscali imputabili mln di CHF	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Attivato	Non attivato	Totale	Attivato	Non attivato	Totale
1 anno	2	5	7	3	5	8
Tra 2 e 6 anni	31	23	54	45	140	185
Tra oltre 6 anni	15	6	21	12	12	24
Totale riporti delle perdite fiscali imputabili	48	34	82	60	157	217

I riporti delle perdite fiscali per 34 milioni di franchi (anno precedente: 157 milioni) non sono stati attivati nel gruppo, visto che la loro futura realizzazione appare incerta. La maggior parte dei riporti delle perdite fiscali si estingue dopo sette anni.

Analisi dei costi per imposte sull'utile

La seguente tabella riporta il trasferimento degli utili imponibili negli oneri fiscali presentati. L'aliquota fiscale media ponderata applicabile è del 16,9% (anno precedente: 22,6%). Il calo del 5,7% dell'aliquota d'imposta del gruppo è riconducibile al fatto che sono stati esauriti tutti i riporti delle perdite disponibili nella casa madre nel 2012 e l'utile imponibile rimanente era elevato rispetto all'utile imponibile delle società del gruppo. All'utile della casa madre è applicata un'aliquota fiscale relativamente bassa.

Trasferimento dell'utile imponibile negli oneri fiscali presentati mln di CHF	2012	2011
Utile al lordo delle imposte	899	925
Utile della casa madre dedotto dall'imposta sull'utile	606	795
Utile imponibile	293	130
Aliquota d'imposta media ponderata	16,9%	22,6%
Oneri fiscale in base all'aliquota d'imposta media ponderata	50	29
Cause di importi superiori/inferiori:		
impiego dei riporti delle perdite non attivati	-14	-22
rinuncia all'attivazione delle imposte latenti sulle perdite del periodo	-	-
ammortamenti goodwill non detraibili	1	-
altri oneri non detraibili dalle imposte	-	-
pagamenti posticipati e rimborsi fiscali relativi ad anni precedenti	-1	2
utili/perdite ad aliquote fiscali diverse	-	-
variazione della rettifica di valore per crediti d'imposta latenti	-2	-3
variazione di aliquote d'imposta	0	0
altri effetti	6 ¹	15 ¹
Oneri per imposte sull'utile	40	21

1 Per buona parte, utilizzo di riporti di perdite e modifiche di differenze temporanee

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6 Attività commerciale
11 Organizzazione
12 Strategia del gruppo
19 Gestione finanziaria
21 Andamento degli affari
39 Rapporto sui rischi
41 Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44 Struttura del gruppo e degli azionisti
44 Allestimento dei conti del servizio universale
44 Struttura del capitale
45 Consiglio di amministrazione
50 Direzione del gruppo
53 Indennità
55 Ufficio di revisione
55 Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58 Gruppo
126 Casa madre
134 Informazioni complementari su PostFinance

15 | Crediti

Nelle operazioni pronti contro termine in acquisto viene contabilizzato un credito che corrisponde al diritto della Posta a ricevere l'importo depositato in contanti. Nell'ambito delle operazioni pronti contro termine in acquisto, i titoli ricevuti vengono iscritti al bilancio solo se i rischi e le opportunità sono spirati. I valori di mercato dei titoli ricevuti vengono monitorati al fine di mettere a disposizione o erogare garanzie supplementari qualora fosse necessario.

Per il resto, non vi sono elementi patrimoniali costituiti in pegno (garanzie) per i crediti.

Crediti in base al tipo min di CHF	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Consistenza lorda	Rettifiche di valore	Consistenza netta	Consistenza lorda	Rettifiche di valore	Consistenza netta
Crediti verso istituti finanziari ¹	45'455	97	45'358	31'631	97	31'534
Crediti fruttiferi verso la clientela	96	3	93	84	3	81
Crediti derivanti da forniture e servizi	1'055	10	1'045	938	11	927
Altri crediti	958	2	956	1'073	2	1'071
Totale crediti	47'564	112	47'452	33'726	113	33'613
¹ di cui crediti dalle operazioni pronti contro termine in acquisto e coperti da titoli per un valore di mercato di			1'611			14'038
			1'611			14'038

Scadenza dei crediti

Crediti in base alla scadenza min di CHF	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Totale	Scadenza fino a 3 mesi	Scadenza oltre 3 mesi	Totale	Scadenza fino a 3 mesi	Scadenza oltre 3 mesi
Crediti verso istituti finanziari	45'358	45'315	43	31'534	31'372	162
Crediti fruttiferi verso la clientela	93	93	–	81	81	–
Crediti derivanti da forniture e servizi	1'045	683	362	927	649	278
Altri crediti	956	111	845	1'071	134	937
Totale crediti	47'452	46'202	1'250	33'613	32'236	1'377

Per quanto attiene ai crediti verso istituti finanziari, si tratta di averi in conto corrente, investimenti del mercato monetario e operazioni pronti contro termine in acquisto. Sostanzialmente i conti correnti sono collegati al traffico internazionale dei pagamenti della Posta. I titoli del mercato monetario e le operazioni pronti contro termine in acquisto sono legati alla gestione dei depositi dei clienti. La copertura dei titoli pronti contro termine in acquisto avviene quotidianamente al valore di mercato.

Rispetto al 31 dicembre 2011, i crediti verso istituti finanziari sono aumentati di circa 14 miliardi di franchi, principalmente in seguito all'aumento delle riserve liquide, mantenute per la maggior parte presso la Banca nazionale svizzera.

I crediti fruttiferi verso la clientela sono scoperti tecnici dei titolari dei conti postali e crediti da operazioni pronti contro termine in acquisto verso assicurazioni.

Nell'anno in esame, secondo il metodo dell'interesse effettivo, sono stati conseguiti proventi d'interessi pari a 1 milione di franchi dai crediti nei confronti di istituti finanziari (anno precedente: 6 milioni) e 9 milioni di franchi sui crediti fruttiferi verso la clientela (anno precedente: 9 milioni).

I crediti da forniture e servizi e gli altri crediti sono a breve scadenza e pertanto non vengono aggiornati.

Crediti arretrati senza rettifica del valore individuale

La Posta Svizzera rettifica il valore dei crediti se pensa che essi le causeranno una perdita quando appare chiaro che il debitore non sarà in grado di mantenere i propri impegni. I crediti in arretrato per i quali non vi sono segnali di deprezzamento vengono riportati in un elenco dei crediti in osservazione e monitorati.

Crediti arretrati senza rettifica del valore individuale mln di CHF	31 dicembre 2012				31 dicembre 2011			
	1-90 giorni	91-180 giorni	181-365 giorni	> 1 anno	1-90 giorni	91-180 giorni	181-365 giorni	> 1 anno
Crediti verso istituti finanziari	6	-	-	-	-	-	-	-
Crediti fruttiferi verso la clientela	84	4	4	4	73	3	5	3
Crediti derivanti da forniture e servizi	72	12	7	7	71	2	5	8
Altri crediti	3	0	1	7	2	1	1	4
Totale crediti arretrati	165	16	12	18	146	6	11	15

Crediti con rettifiche di valore

I crediti in corso vengono analizzati regolarmente con un'analisi del rischio determinata dal gruppo. Le rettifiche di valore individuali per i crediti sono calcolate in base alla differenza tra valore nominale del credito e importo netto presumibilmente realizzabile.

Le voci non oggetto di rettifica di valore individuale subiscono una rettifica forfettaria supplementare in base ai rilevamenti statistici degli anni precedenti.

Crediti con rettifiche di valore mln di CHF	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Consistenza lorda	Rettifiche di valore	Consistenza netta	Consistenza lorda	Rettifiche di valore	Consistenza netta
Rettifiche di valore individuali						
Crediti verso istituti finanziari	101	-97	4	107	-97	10
Crediti fruttiferi verso la clientela	-	-	-	0	0	0
Crediti derivanti da forniture e servizi	19	-6	13	10	-7	3
Altri crediti	4	-2	2	4	-2	2
Totale crediti con rettifiche di valore individuali	124	-105	19	121	-106	15
Rettifiche di valore forfettarie						
Crediti fruttiferi verso la clientela	97	-3	94	85	-3	82
Crediti derivanti da forniture e servizi	934	-4	930	801	-4	797
Altri crediti	1	0	1	1	0	1
Totale crediti con rettifiche di valore forfettarie	1'032	-7	1'025	887	-7	880

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6 Attività commerciale
11 Organizzazione
12 Strategia del gruppo
19 Gestione finanziaria
21 Andamento degli affari
39 Rapporto sui rischi
41 Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44 Struttura del gruppo e degli azionisti
44 Allestimento dei conti del servizio universale
44 Struttura del capitale
45 Consiglio di amministrazione
50 Direzione del gruppo
53 Indennità
55 Ufficio di revisione
55 Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58 Gruppo
126 Casa madre
134 Informazioni complementari su PostFinance

Variazioni delle rettifiche di valore sui crediti

Variazioni delle rettifiche di valore sui crediti min di CHF	Crediti verso istituti finanziari		Crediti fruttiferi verso la clientela		Crediti derivanti da forniture e servizi		Altri crediti	
	Rettifiche di valore individuali	Rettifiche di valore forfetarie	Rettifiche di valore individuali	Rettifiche di valore forfetarie	Rettifiche di valore individuali	Rettifiche di valore forfetarie	Rettifiche di valore individuali	Rettifiche di valore forfetarie
Stato all'1.01.2012	97	-	0	3	7	4	2	0
Deprezzamenti	-	-	-	0	1	2	-	-
Apprezamenti	0	-	0	-	0	0	0	0
Riclassificazioni	-	-	-	-	1	-1	-	-
Depennazioni	-	-	-	-	-3	-1	0	-
Differenze di conversione	-	-	-	-	0	0	0	-
Stato al 31.12.2012	97	-	-	3	6	4	2	0
Stato all'1.01.2011	97	-	0	3	7	5	2	0
Deprezzamenti	-	-	-	0	2	1	0	0
Apprezamenti	0	-	0	-1	-	-	-	-
Riclassificazioni	-	-	-	-	0	0	-	-
Depennazioni	-	-	-1	-1	-	-	-	-
Differenze di conversione	-	-	-	-	0	0	0	-
Stato al 31.12.2011	97	-	0	3	7	4	2	0

16 | Scorte

Scorte mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011
Beni commerciali	55	39
Carburanti e materiale d'esercizio	23	26
Materiali e materiale di produzione	8	10
Semilavorati e prodotti finiti	2	2
Rettifiche di valore per scorte non correnti	-1	0
Totale scorte	87	77

17 | Immobilizzazioni finanziarie

Immobilizzazioni finanziarie mln di CHF	FVTPL ¹ Designazione	Mantenuti fino alla scadenza definitiva	Disponibili per alienazione	Strumenti finanziari derivati	Prestiti	Totale
Allegato	18	19	20	21	22	
Stato all'1.01.2012	–	56'234	1'115	127	12'153	69'629
Ingressi	–	2'397	2'609	–	2'649	7'655
Modifiche di valore con effetto sul risultato	–	–148	8	–	21	–119
Modifiche di valore senza effetto sul risultato	–	–	70	–	–	70
Modifiche di valore derivati	–	–	–	–33	–	–33
Apprezamenti, netto	–	33	–6	–	–7	20
Depennazioni	–	–6'149	–483	–	–3'233	9'865
Stato al 31.12.2012	–	52'367	3'313	94	11'583	67'357
Stato all'1.01.2011	–	60'104	1'476	191	11'272	73'043
Ingressi	–	4'545	60	–	5'014	9'619
Modifiche di valore con effetto sul risultato	–	–196	–17	–	–5	–218
Modifiche di valore senza effetto sul risultato	–	–	–27	–	–	–27
Modifiche di valore derivati	–	–	–	–64	–	–64
Deprezzamenti, netto	–	–88	–7	–	11	–84
Depennazioni	–	–8'131	–370	–	–4'139	–12'640
Stato al 31.12.2011	–	56'234	1'115	127	12'153	69'629

1 FVTPL: fair value through profit or loss (valutazione al valore di mercato con effetto sul risultato, designazione)

Nonostante il forte afflusso di depositi della clientela anche nel 2012, a fronte di un livello dei tassi eccezionalmente basso sui mercati dei capitali e della prevista riduzione della durata delle immobilizzazioni finanziarie si è rinunciato a un'ulteriore espansione. I valori iscritti come «disponibili per alienazione» e gli strumenti finanziari derivati corrispondono a valori di mercato, nella misura in cui questi – in base alla struttura dei prezzi – sono direttamente deducibili da mercati aperti o standardizzati. Le voci per le quali non c'è alcuna notazione «ufficiale» dei prezzi sono calcolate in base alle curve degli interessi, ai rischi e alle notazioni degli strumenti derivati (Credit Default Swaps).

Le immobilizzazioni finanziarie iscritte come «mantenute fino alla scadenza definitiva» e «prestiti» sono valutate al costo di acquisizione mantenuto.

La differenza tra i valori contabili presentati e i valori di mercato calcolati in analogia alla categoria «disponibili per alienazione» per le posizioni iscritte come «mantenuti fino alla scadenza definitiva» è presentata al punto 19 «Immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva».

La diminuzione di strumenti finanziari derivati (valori di riacquisto positivi) è essenzialmente riconducibile all'evoluzione dei cambi. Dei valori di riacquisto positivi, 80 milioni di franchi (anno precedente: 124 milioni) sono registrati in base ai principi di Hedge Accounting (si veda l'allegato al punto 21, Strumenti finanziari derivati).

La stabilità del valore delle obbligazioni è verificata sistematicamente. Gli investimenti che presentano una delle seguenti caratteristiche vengono sottoposti a un'analisi più approfondita:

- rating al di fuori dell'Investment Grade (< BBB–)
- notazione del prezzo di mercato inferiore al 60%
- nessuna individuazione affidabile del prezzo
- già menzionati nell'ambito dell'Impairment

La valutazione è stata effettuata nell'ambito della chiusura annuale.

Le rettifiche di valore su immobilizzazioni finanziarie liquidate nel 2012 ammontano complessivamente a 20 milioni di franchi. Nei titoli a reddito fisso iscritti come «mantenuti fino alla scadenza definitiva», su obbligazioni sono state liquidate rettifiche di valore forfettarie pari a 33 milioni di franchi.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Questo scioglimento è prevalentemente riconducibile agli spread sul credito più contenuti. A causa dell'andamento negativo dei corsi del portafoglio in azioni sono state costituite rettifiche di valore di 6 milioni di franchi. Nei prestiti a corporazioni di diritto pubblico in Svizzera sono state costituite rettifiche di valore forfettarie per un milione. Sugli altri prestiti sono state effettuate rettifiche del valore individuale pari a 6 milioni.

Immobilizzazioni finanziarie costituite in pegno in seguito a operazioni pronti contro termine e di concessione di titoli in prestito:

Concessioni di titoli in prestito e operazioni pronti contro termine al 31.12 mln di CHF	Allegato	31.12.2012	31.12.2011
Crediti			
Crediti da depositi in contanti da operazioni pronti contro termine in acquisto	15	1'611	14'038
di cui crediti iscritti verso istituzioni finanziarie	15	1'611	14'038
Impegni			
Impegni da depositi in contanti da operazioni di concessione di titoli in prestito		0	0
di cui iscritti negli impegni finanziari – altri impegni finanziari		0	0
Impegni da depositi in contanti da operazioni pronti contro termine	27	30	0
di cui iscritti negli impegni finanziari – altri impegni finanziari	27	30	0
Copertura tramite titoli			
Titoli propri prestati o titoli messi a disposizione a garanzia di titoli presi in prestito in operazioni di pronti contro termine	17	8'513	8'756
di cui titoli per cui è stato concesso il diritto illimitato di rivendita o costituzione in pegno		8'513	8'756
di cui iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie – mantenuti fino alla scadenza definitiva		7'783	8'256
di cui iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie – disponibili per alienazione		730	500
Titoli presi in prestito o titoli ricevuti a garanzia di titoli prestati in operazioni di concessione di titoli in prestito e pronti contro termine in acquisto		0	0
di cui titoli ricostituiti in pegno o rivenduti		0	0

18 | Valutazione al valore di mercato con effetto sul risultato, designazione

Al 31 dicembre 2012, così come già al 31 dicembre 2011, non vi erano immobilizzazioni finanziarie valutate al prezzo di mercato con effetto sul risultato, designazione.

Sia nell'anno in esame che nell'anno precedente nella categoria «valutazione al valore di mercato con effetto sul risultato, designazione» non è stato ottenuto alcun provento per dividendi.

19 | Immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva

Immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva mln di CHF	Scadenza			
	Totale	Fino a 1 anno	1–5 anni	Oltre 5 anni
31 dicembre 2012				
Obbligazioni	52'367	6'393	27'718	18'256
Totale effetti mantenuti fino alla scadenza definitiva	52'367	6'393	27'718	18'256
Valutazioni al valore di mercato	55'578			
31 dicembre 2011				
Obbligazioni	56'234	6'158	26'062	24'014
Totale effetti mantenuti fino alla scadenza definitiva	56'234	6'158	26'062	24'014
Valutazioni al valore di mercato	58'499			

Nell'anno in esame, secondo il metodo dell'interesse effettivo, sono stati conseguiti proventi d'interessi pari a 1155 milioni di franchi (anno precedente: 1261 milioni).

Immobilizzazioni finanziarie in arretrato mantenute fino alla scadenza definitiva senza rettifica del valore individuale

Al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 non sussisteva alcuna immobilizzazione finanziaria in arretrato mantenuta fino alla scadenza definitiva senza rettifica del valore individuale.

Immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva con rettifica di valore

Quali indicatori di un deprezzamento vengono considerati soprattutto gli sviluppi del mercato e i downgrading degli investimenti esistenti. Si procede a rettifiche di valore individuali quando sono note significative difficoltà finanziarie di un emittente o laddove i pagamenti degli interessi o degli ammortamenti non sono più eseguiti come da contratto.

Nella misura in cui non sussistono prove oggettive del deprezzamento di un singolo strumento finanziario, si procede a una considerazione di gruppo. Gli strumenti finanziari con rischi d'inadempimento analoghi sono riuniti e subiscono anche una rettifica di valore forfettaria basata su rilevamenti statistici.

Immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva con rettifica di valore mln di CHF	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Consistenza lorda	Rettifiche di valore	Consistenza netta	Consistenza lorda	Rettifiche di valore	Consistenza netta
Rettifiche di valore individuali						
Obbligazioni	16	-8	8	16	-8	8
Totale immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva con rettifica di valore individuale	16	-8	8	16	-8	8
Rettifiche di valore forfettarie						
Obbligazioni	52'490	-131	52'359	56'382	-164	56'218
Totale immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva con rettifica di valore forfettaria	52'490	-131	52'359	56'382	-164	56'218
Totale immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva	52 506	-139	52 367	56 398	-172	56 226

Non vi sono elementi patrimoniali costituiti in pegno (garanzie) per le immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva.

Variazione delle rettifiche di valore su immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva

Variazione delle rettifiche di valore su immobilizzazioni finanziarie mantenute fino alla scadenza definitiva mln di CHF	Rettifiche di valore individuali	Rettifiche di valore forfettarie	Totale
Stato all'1.01.2012	8	164	172
Apprezamenti	-	-33	-33
Stato al 31.12.2012	8	131	139
Stato all'1.01.2011	-	85	85
Deprezzamenti	8	79	87
Stato al 31.12.2011	8	164	172

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

20 | Immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione

Immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione mln di CHF					Scadenza
	Totale	Fino a 1 anno	1-5 anni	Oltre 5 anni	Nessuna
31 dicembre 2012					
Obbligazioni	2'527	146	1'627	754	-
Azioni	542	-	-	-	542
Altri	244	0	0	-	244
Totale disponibili per alienazione	3'313	146	1'627	754	786
31 dicembre 2011					
Obbligazioni	865	282	506	77	-
Azioni	249	-	-	-	249
Altri	1	1	0	-	0
Totale disponibili per alienazione	1'115	283	506	77	249

I valori di mercato della categoria «disponibili per alienazione» sono stati determinati come segue:

Rilevamento del valore di mercato delle immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione mln di CHF	31 dicembre 2012				31 dicembre 2011			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
Obbligazioni	2'527	363	2'164	-	865	174	691	-
Azioni	542	540	1	1	249	248	0	1
Fondi	244	53	191	-	1	1	0	-
Totale disponibili per alienazione	3'313	956	2'356	1	1'115	423	691	1

Livello 1 La valutazione avviene in base a prezzi quotati sul mercato attivo per lo strumento finanziario specifico.

Livello 2 La valutazione avviene in base al prezzo di mercato di strumenti analoghi o a modelli di valutazione basati su parametri osservabili sul mercato.

Livello 3 La valutazione avviene in base a modelli di valutazione provvisti di parametri significativi non osservabili sul mercato.

Rispetto all'anno precedente, nel livello 3 la consistenza è praticamente invariata e alla fine del periodo in esame era di all'incirca un milione di franchi.

Non vi sono stati trasferimenti tra il livello 1 e il livello 2 né nel periodo preso in esame, né nell'anno precedente.

Gli utili e le perdite da vendite e rimborsi anticipati di immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione vengono presentati come risultato dalla vendita di immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione. Nel periodo in esame essi hanno presentato un utile di 23 milioni di franchi (anno precedente: 4 milioni). Si veda anche l'Allegato al punto 6 «Risultato dei servizi finanziari».

Nell'anno in esame, secondo il metodo dell'interesse effettivo, sono stati conseguiti proventi d'interessi pari a 21 milioni di franchi (anno precedente: 34 milioni).

Immobilizzazioni finanziarie in arretrato disponibili per alienazione senza rettifiche di valore individuali

Al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 non sussisteva alcuna immobilizzazione finanziaria in arretrato disponibile per alienazione senza rettifiche di valore individuali.

Immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione con rettifiche di valore

Quali indicatori del deprezzamento delle immobilizzazioni finanziarie a tasso fisso vengono presi in considerazione soprattutto gli sviluppi dei valori di mercato e i downgrading degli investimenti esistenti. Si procede a rettifiche di valore individuali quando sono note significative difficoltà finanziarie di un emittente o laddove i pagamenti degli interessi o degli ammortamenti non sono più eseguiti come da contratto.

Sugli strumenti di capitale proprio della categoria «disponibili per alienazione» vengono effettuati deprezzamenti quando si constata una diminuzione significativa (ovvero un calo del 20% rispetto al prezzo d'acquisto originario) o continua (ossia della durata di nove mesi) del valore di mercato.

In caso di deprezzamento (Impairment), le perdite senza effetto sul risultato iscritte al capitale proprio alla voce relativa alle riserve al valore di mercato vengono trasferite nel conto economico complessivo.

Nel corso del 2012 sono stati contabilizzati dei deprezzamenti del portafoglio in azioni pari a 6 milioni di franchi (anno precedente: 7 milioni). Sulle obbligazioni non sono state necessarie rettifiche di valore né nell'anno in esame né nell'anno precedente.

Non vi sono elementi patrimoniali costituiti in pegno (garanzie) per le immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione.

21 | Strumenti finanziari derivati

Strumenti finanziari derivati	31 dicembre 2012				31 dicembre 2011			
	Valori venali positivi	Volume dei contratti	Valori venali negativi	Volume dei contratti	Valori venali positivi	Volume dei contratti	Valori venali negativi	Volume dei contratti
Allegato	17		27		17		27	
Cash Flow Hedges								
Valuta	69	241	–	–	122	424	–	–
Interessi	0	168	–	–	2	137	–	–
Fair Value Hedges								
Valuta	3	196	0	21	–	–	1	200
Interessi	8	766	40	2'099	–	–	2	50
Altri								
Valuta	14	521	2	240	3	145	7	249
Interessi	–	–	0	5	–	–	0	5
Totale strumenti finanziari derivati	94	1'892	42	2'365	127	706	10	504

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

I valori di mercato degli strumenti finanziari derivati sono stati determinati come segue:

Rilevamento del valore di mercato degli strumenti finanziari derivati mln di CHF	31 dicembre 2012				31 dicembre 2011			
	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale	Livello 1	Livello 2	Livello 3
Valori venali positivi	94	-	94	-	127	-	127	-
Valori venali negativi	42	-	42	-	10	-	10	-

Livello 1 La valutazione avviene in base a prezzi quotati sul mercato attivo per lo strumento finanziario specifico.

Livello 2 La valutazione avviene in base al prezzo di mercato di strumenti analoghi o a modelli di valutazione basati su parametri osservabili sul mercato.

Livello 3 La valutazione avviene in base a modelli di valutazione provvisti di parametri significativi non osservabili sul mercato.

Gli utili o perdite con effetto sul risultato derivanti dalla vendita e dalla valutazione di mercato di immobilizzazioni finanziarie derivate sono presentati nel risultato da operazioni commerciali. Nel periodo in esame il loro utile è stato inferiore al milione di franchi, netto (anno precedente: perdita di 2 milioni, netto).

Scadenze dei derivati

Scadenze degli strumenti finanziari derivati mln di CHF	31 dicembre 2012				31 dicembre 2011			
	Valori venali positivi	Volume dei contratti	Valori venali negativi	Volume dei contratti	Valori venali positivi	Volume dei contratti	Valori venali negativi	Volume dei contratti
Allegato	17		27		17		27	
Cash Flow Hedges								
Inferiori a 1 anno	36	292	-	-	54	316	-	-
Tra 1 e 5 anni	33	117	-	-	70	245	-	-
Superiori a 5 anni	-	-	-	-	-	-	-	-
Fair Value Hedges								
Inferiori a 1 anno	3	196	2	71	-	-	-	-
Tra 1 e 5 anni	8	716	26	920	-	-	2	50
Superiori a 5 anni	0	50	12	1'129	-	-	1	200
Altri								
Inferiori a 1 anno	14	511	2	230	3	143	6	247
Tra 1 e 5 anni	0	10	0	15	0	2	1	7
Superiori a 5 anni	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale strumenti finanziari derivati	94	1'892	42	2'365	127	706	10	504

Valore di riacquisto

Il valore di riacquisto corrisponde al valore di mercato di uno strumento finanziario derivato, vale a dire al prezzo che andrebbe pagato per la conclusione di una transazione sostitutiva in caso venisse a mancare la controparte. I valori di riacquisto positivi sono esposti al rischio di credito e costituiscono la perdita massima che la banca subirebbe il giorno di riferimento qualora venisse a mancare la controparte. I valori di riacquisto negativi insorgono quando sarebbero state possibili transazioni sostitutive a condizioni più vantaggiose.

Volume dei contratti

Corrisponde ai crediti relativi ai valori di base o risp. ai valori nominali (underlying value) che sono alla base degli strumenti finanziari derivati.

La Posta acquisisce strumenti finanziari derivati soprattutto a titolo di garanzia. L'iscrizione a bilancio delle transazioni a titolo di garanzia (Hedge Accounting) avviene se gli strumenti finanziari derivati compensano efficacemente le oscillazioni del valore di riacquisto o del flusso di denaro delle transazioni di base garantite. Gli strumenti derivati per i quali non viene applicato l'Hedge Accounting vengono trattati come titoli commerciali.

Cash Flow Hedges

La Posta Svizzera è esposta sia alle fluttuazioni valutarie, sia alle modifiche dei tassi d'interesse. I rischi valutari correlati agli investimenti obbligazionari in valuta estera vengono garantiti nei confronti delle oscillazioni di valore mediante swap sulla valuta. Le fluttuazioni dei futuri cash flow sugli interessi delle immobilizzazioni finanziarie vengono garantite da swap sui tassi d'interesse di durata diversa. La riserva di copertura viene trasferita nel conto economico complessivo al momento in cui ha luogo la relativa transazione sottostante.

Il 31 dicembre 2012, la riserva di Hedging ammontava a 3 milioni di franchi (anno precedente: 9 milioni). L'insieme delle variazioni del valore di mercato degli strumenti di garanzia confluisce nelle riserve di copertura senza effetto sul risultato. In seguito gli interessi netti in arretrato nonché quelli versati/ricevuti (un milione di franchi; anno precedente: 4 milioni) nonché la percentuale in valuta estera (47 milioni di franchi; anno precedente: 48 milioni) vengono trasferiti nel conto economico complessivo (Recycling). In tal modo nella riserva di copertura di cash flow rimane la variazione del valore di mercato residua degli strumenti di garanzia.

Fair Value Hedges

Le oscillazioni del valore di mercato derivanti da oscillazioni dei tassi di mercato (LIBOR) sono parzialmente garantite mediante swap sui tassi d'interesse. I rischi valutari correlati agli investimenti obbligazionari in valuta estera sono garantiti nei confronti delle oscillazioni di valore mediante swap sulla valuta. Sia nell'anno in esame, sia nell'anno precedente il valore con effetto sul risultato era inferiore a un milione di franchi.

Si veda anche l'Allegato al punto 33, «Gestione del rischio», «Gestione del rischio presso PostFinance», «Generi di rischio finanziario e misurazione».

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

22 | Prestiti

Prestiti mln di CHF					Scadenza
	Totale	Fino a 1 anno	1 – 5 anni	Oltre 5 anni	Nessuna
31 dicembre 2012					
Cantoni, Città e Comuni ¹	7'801	1'971	3'621	2'209	–
Istituti finanziari	2'960	744	1'491	725	–
Imprenditori di AutoPostale	184	30	96	58	–
Altri ²	638	146	313	179	0
Totale prestiti	11'583	2'891	5'521	3'171	0
31 dicembre 2011					
Cantoni, Città e Comuni ¹	6'706	2'011	2'860	1'835	–
Istituti finanziari	3'420	810	1'505	1'105	–
Imprenditori di AutoPostale	215	32	107	76	–
Altri ²	1'812	295	1'037	479	1
Totale prestiti	12'153	3'148	5'509	3'495	1

¹ Prestiti a Cantoni, Città e Comuni e prestiti su titoli di credito a corporazioni di diritto pubblico (CDP)

² Prestiti e prestiti su titoli di credito ad «altre istituzioni» e ipoteche concesse in passato dalla Cassa pensioni Posta (un milione di franchi; anno precedente: un milione di franchi) ripresi da PostFinance.

Nell'anno in esame, secondo il metodo dell'interesse effettivo, sono stati conseguiti proventi d'interessi pari a 239 milioni di franchi (anno precedente: 246 milioni).

Prestiti arretrati senza rettifiche di valore individuali

La Posta Svizzera rettifica il valore dei prestiti se ritiene che le causeranno una perdita poiché appare chiaro che il debitore non sarà in grado di onorare i propri impegni.

Al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 non sussistevano prestiti in arretrato senza rettifica di valore individuale.

Prestiti con rettifiche di valore

Prestiti con rettifiche di valore mln di CHF	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Consistenza lorda	Rettifiche di valore	Consistenza netta	Consistenza lorda	Rettifiche di valore	Consistenza netta
Rettifiche di valore individuali						
Prestiti verso altri	14	–7	7	1	–1	–
Totale prestiti con rettifiche di valore individuali	14	–7	7	1	–1	–
Rettifiche di valore forfettarie						
Prestiti verso Cantoni, Città e Comuni, istituti finanziari e altri	10'769	–9	10'760	10'133	–8	10'125
Totale prestiti con rettifiche di valore forfettarie	10'769	–9	10'760	10'133	–8	10'125

Si procede a rettifiche di valore individuali quando sono note significative difficoltà finanziarie del debitore o laddove i pagamenti degli interessi o degli ammortamenti non sono più eseguiti come da contratto.

Nella misura in cui non sussistono prove obiettive del deprezzamento di un singolo prestito, si procede a una considerazione di gruppo. I prestiti con rischi d'inadempimento analoghi sono riuniti e subiscono anche una rettifica di valore forfettaria basata su rilevamenti statistici.

Non vi sono valori patrimoniali costituiti in pegno (garanzie) per i prestiti.

Variazioni delle rettifiche di valore sui prestiti

Variazioni delle rettifiche di valore sui prestiti mln di CHF	Rettifiche di valore individuali	Rettifiche di valore forfettarie	Totale
Stato all'1.01.2012	1	8	9
Deprezzamenti	6	1	7
Apprezamenti	0	-	0
Stato al 31.12.2012	7	9	16
Stato all'1.01.2011	0	20	20
Deprezzamenti	1	-	1
Apprezamenti	-	-12	-12
Stato al 31.12.2011	1	8	9

23 | Partecipazioni a società associate e joint venture

Non sono detenute partecipazioni di entità rilevante in società associate e joint venture. Inoltre, non sono state effettuate transazioni di rilievo tra il gruppo e le società associate e joint venture (cfr. a tale riguardo l'Allegato al punto 32 «Persone e società vicine e personaggi chiave»). Ulteriori dettagli sulle società associate e joint venture sono riportate al punto 35 «Variazioni del perimetro di consolidamento».

Partecipazioni a società associate e joint venture mln di CHF	2012	2011
Stato all'1.01	53	50
Ingressi di società associate e joint venture	53	-
Depennazioni di società associate e joint venture	-2	0
Dividendi ricevuti	-15	-11
Quota del risultato netto (al netto delle imposte)	10	11
Aumenti/iniezioni di capitale	-	3
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	0	0
Stato al 31.12	99	53

Risultato delle società associate e joint venture

Risultato delle società associate e joint venture mln di CHF	2012	2011
Quota del risultato netto (al netto delle imposte)	10	11
Utile da depennazioni (netto)	-	1
Totale risultato delle società associate e joint venture	10	12

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Cambiamenti riguardanti le società associate e joint venture

2012

Dal 6 gennaio 2012 la casa madre Posta detiene il 100% delle quote di Direct Mail Company AG e Direct Mail Logistik AG, società nelle quali in passato la Posta Svizzera partecipava in misura del 50%. Con l'acquisizione di tutte le quote di Intermail AG – che, dal canto suo, deteneva il restante 50% delle due società – la Posta Svizzera è divenuta azionista unica di Direct Mail Company AG e Direct Mail Logistik AG. Dal gennaio 2012 le due società sono completamente consolidate e non più valutate secondo il metodo dell'equivalenza. La rivalutazione delle partecipazioni esistenti al Fair Value nell'ambito di un'acquisizione hanno generato un utile di 9 milioni di franchi, che figura nel conto economico complessivo alla voce «Ricavi finanziari».

Il 6 luglio 2012, la francese La Poste e la Posta Svizzera, due dei maggiori operatori postali d'Europa, hanno unito le loro attività transfrontaliere nel settore della corrispondenza al fine di ampliare e sviluppare ulteriormente questo comparto. La joint venture Asendia appartiene in parti uguali a La Poste e alla Posta Svizzera ed è uno dei principali attori del settore. La Asendia Holding AG detiene società del gruppo e agenti di vendita in oltre 25 sedi in Europa, Asia e America del nord. Con un organico di circa 1000 collaboratori presenti in 15 Paesi, Asendia ha un fatturato annuo iniziale di oltre 400 milioni di euro. Nel 2013 sarà lanciata una nuova offerta comune di prodotti e servizi orientata al cliente. Per la Posta Svizzera questo significa che, dal luglio 2012, le 23 società della nuova entità non saranno più interamente consolidate, ma verranno inserite nel bilancio finale del gruppo nell'ambito della joint venture Asendia con il metodo dell'equivalenza (Equity Method).

Per maggiori informazioni si rimanda al punto 35 «Variazioni del perimetro di consolidamento».

2011

Il 18 luglio 2011 la società associata Hermes Porta a Porta S.p.A. con sede a Tribiano è stata ceduta all'azionista di maggioranza.

Il 30 giugno 2011 si è proceduto a un trasferimento nelle riserve di capitale di MEILLERGHP GmbH di all'incirca 5,9 milioni di euro, pari a 7,4 milioni di franchi (quota Posta: 35%).

24 | Immobilizzazioni materiali

Vi sono impegni da investimenti per immobilizzazioni materiali a concorrenza di 39 milioni di franchi (anno precedente: 122 milioni). La diminuzione è essenzialmente riconducibile ai progressi nella realizzazione degli edifici della sede principale PostFinance e di Genève 2.

Al 31 dicembre 2012, come nell'anno precedente, non risultava nessuna immobilizzazione materiale in pegno nell'ambito di ipoteche.

Nel 2012 sono stati attivati costi per capitali di terzi per all'incirca 3 milioni di franchi (anno precedente: un milione).

Immobilizzazioni materiali 2012 mln di CHF	Stabilimenti	Impianti in costruzione: stabilimenti	Impianti d'eserci- zio, macchine e infrastrutture EED	Mobilia, veicoli e altri impianti	Impianti in costru- zione: altre classi d'investimento	Totale
Costi di acquisizione						
Stato all'1.01.2012	5'108	159	1'015	680	27	6'989
Ingressi consecutivi ad acquisizioni di società del gruppo	5	-	3	10	-	18
Ingressi	2 ¹	160	68	88	28	346
Depennazioni	-88	-11	-72	-31	0	-202
Riclassificazioni	162	-162	33	14	-48	-1
Depennazioni da riclassificazioni conformemente agli IFRS 5	-3	-	-	-35	-	-38
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	0	0	0	0	0	0
Stato al 31.12.2012	5'186	146	1'047	726	7	7'112
Ammortamenti cumulati						
Stato all'1.01.2012	3'716	-	524	328	-	4'568
Ammortamenti	103	-	92	80	-	275
Deprezzamenti	-	-	-	-	-	-
Depennazioni	-80	-	-58	-22	-	-160
Riclassificazioni	0	-	0	0	-	0
Depennazioni da riclassificazioni conformemente agli IFRS 5	-2	-	-	-30	-	-32
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	0	-	0	0	-	0
Stato al 31.12.2012	3'737	-	558	356	-	4'651
Valore contabile al 31.12.2012	1'449	146	489	370	7	2'461
di cui investimenti in leasing	0	0	0	0	0	0

Immobilizzazioni materiali 2011 mln di CHF	Stabilimenti	Impianti in costruzione: stabilimenti	Impianti d'eserci- zio, macchine e infrastrutture EED	Mobilia, veicoli e altri impianti	Impianti in costru- zione: altre classi d'investimento	Totale
Costi di acquisizione						
Stato all'1.01.2011	5'182	99	1'004	667	14	6'966
Ingressi consecutivi ad acquisizioni di società del gruppo	0	-	-	0	-	0
Ingressi	-5 ¹	173	79	101	29	377
Depennazioni	-101	-9	-77	-51	-2	-240
Riclassificazioni	35	-104	10	3	-14	-70
Depennazioni da riclassificazioni conformemente agli IFRS 5	-2	-	-	-38	-	-40
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	-1	-	-1	-2	-	-4
Stato al 31.12.2011	5'108	159	1'015	680	27	6'989
Ammortamenti cumulati						
Stato all'1.01.2011	3'746	-	508	323	0	4'577
Ammortamenti	96	-	89	75	-	260
Deprezzamenti	-	-	-	-	-	-
Depennazioni	-92	-	-72	-37	-	-201
Riclassificazioni	-32	-	0	-	-	-32
Depennazioni da riclassificazioni conformemente agli IFRS 5	-2	-	-	-32	-	-34
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	0	-	-1	-1	-	-2
Stato al 31.12.2011	3'716	-	524	328	0	4'568
Valore contabile al 31.12.2011	1'392	159	491	352	27	2'421
di cui investimenti in leasing	0	0	0	0	0	0

1 Comprende circa 10 milioni di franchi di sovvenzioni per impianti ferroviari per il 2011 e nessuna sovvenzione per il 2012.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

25 | Immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie

Immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	Immobili in costruzione mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	Totale	Immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	Immobili in costruzione mantenuti come immobilizzazioni finanziarie	Totale
mln di CHF						
Costi di acquisizione						
Stato all'1.01	8	41	49	–	–	–
Ingressi consecutivi ad acquisizioni di società del gruppo	–	–	–	–	–	–
Depennazioni dalla vendita di società del gruppo	–	–	–	–	–	–
Ingressi	–	19	19	8	3	11
Depennazioni	–	0	0	–	–	–
Riclassificazioni da immobilizzazioni materiali	–	–	–	–	38	38
Depennazioni da riclassificazioni conformemente agli IFRS 5	–	–	–	–	–	–
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	–	–	–	–	–	–
Stato al 31.12	8	60	68	8	41	49
Ammortamenti cumulati						
Stato all'1.01	0	–	0	–	–	–
Ammortamenti	0	–	0	0	–	0
Deprezzamenti	–	–	–	–	–	–
Depennazioni dalla vendita di società del gruppo	–	–	–	–	–	–
Depennazioni	–	–	–	–	–	–
Riclassificazioni da immobilizzazioni materiali	–	–	–	–	–	–
Depennazioni da riclassificazioni conformemente agli IFRS 5	–	–	–	–	–	–
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	–	–	–	–	–	–
Stato al 31.12	0	–	0	0	–	0
Valore contabile al 31.12	8	60	68	8	41	49

Vi sono impegni da investimenti per immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie a concorrenza di 209 milioni di franchi (anno precedente: 246 milioni).

Esperti indipendenti con le dovute conoscenze tecniche hanno realizzato una stima completa del valore venale al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 degli immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie. In futuro le perizie sul valore venale degli immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie saranno realizzate a intervalli regolari.

- Metodo di stima: immobile in costruzione mantenuto come immobilizzazione finanziaria (PostParc)
La valutazione al 31 dicembre 2012 si basa sul metodo dinamico del valore di rendimento in base al Discounted Cashflow Method. Il valore di mercato dell'immobile rilevante al giorno di riferimento della stima risulta dalla somma dei flussi di pagamento attesi in futuro (inclusi investimenti non ancora effettuati), attualizzata al giorno di riferimento, e non considera eventuali imposte sul passaggio di proprietà, sugli utili da sostanza immobiliare o sul valore aggiunto. Inoltre non sono considerati nel valore di mercato costi o provvigioni che sarebbero dovuti in caso di alienazione dell'immobile.

La perizia del valore venale è stata effettuata sulla base delle seguenti simulazioni:

- locazione dell'immobile a condizioni di mercato
- i costi d'esercizio e di manutenzione considerati nella perizia si basano in primo luogo sui valori empirici dell'immobile degli ultimi anni e su valori di riferimento della banca dati del perito
- lo sconto si basa su un tasso d'interesse reale in linea con il rischio del 4,74%

- Metodo di stima: immobile mantenuto come immobilizzazione finanziaria (Bellinzona Autorimessa)
La valutazione al 31 dicembre 2011 si basa sul metodo del valore di rendimento. I ricavi sono stati attualizzati. Il tasso di capitalizzazione applicato considera i costi d'esercizio, di manutenzione e di riparazione attesi. Dal valore reddituale calcolato sono stati dedotti degli accantonamenti costituiti.

La perizia del valore venale è stata effettuata sulla base delle seguenti simulazioni:

- locazione a terzi dell'immobile a condizioni sostenibili
- tasso di capitalizzazione medio: 7,73%
- deduzione di accantonamenti a concorrenza di 1,9 milioni di franchi

Il valore venale al 31 dicembre 2012 era di circa 107 milioni di franchi per l'immobile in costruzione (PostParc) e di circa 8 milioni di franchi per l'immobile stimato l'ultima volta al 31 dicembre 2011 e mantenuto come immobilizzazione finanziaria (Bellinzona Autorimessa).

Nel risultato sono stati contabilizzati i seguenti importi da immobili mantenuti come immobilizzazioni finanziarie:

- ricavi da locazioni: 1,2 milioni di franchi (anno precedente: 565'000 franchi)
- costi d'esercizio (ammortamenti inclusi): 1,5 milioni di franchi (anno precedente: 2,5 milioni)

Al 31 dicembre 2012 non sussistevano restrizioni riguardanti l'alienabilità o il trasferimento di ricavi e proventi da alienazione. L'immobile in costruzione comprende contratti creditizi di diritto di superficie a concorrenza di 26'000 franchi mensili. Non sussistono altri impegni contrattuali.

26 | Immobilizzazioni immateriali e goodwill

Immobilizzazioni immateriali e goodwill	31 dicembre 2012				31 dicembre 2011			
	Goodwill ¹	Altre immobilizzazioni immateriali	Altre immobilizzazioni immateriali in costruzione	Totale	Goodwill ¹	Altre immobilizzazioni immateriali	Altre immobilizzazioni immateriali in costruzione	Totale
mln di CHF								
Costi di acquisizione								
Stato all'1.01	260	164	4	428	260	137	0	397
Ingressi consecutivi ad acquisizioni di società del gruppo	18	19	–	37	4	10	–	14
Depennazioni dalla vendita di società del gruppo	–49	–11	–	–60	–	–	–	–
Ingressi	–	14	30	44	–	26	4	30
Depennazioni	–	–8	0	–8	–	–8	–	–8
Adeguamenti successivi di costi di acquisizione	0	0	–	0	–2	0	–	–2
Riclassificazioni	–	11	–11	0	–	–	–	–
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	1	0	0	1	–2	–1	–	–3
Stato al 31.12	230	189	23	442	260	164	4	428
Ammortamenti cumulati								
Stato all'1.01	32	100	–	132	27	81	–	108
Ammortamenti	–	32	–	32	–	27	–	27
Scioglimento badwill	0	–	–	0	–2	–	–	–2
Deprezzamenti	5 ²	–	–	5	7	1	–	8
Depennazioni	–	–7	–	–7	–	–8	–	–8
Depennazioni dalla vendita di società del gruppo	–11	–9	–	–20	–	–	–	–
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	0	0	–	0	0	–1	–	–1
Stato al 31.12	26	116	–	142	32	100	–	132
Valore contabile al 31.12	204	73	23	300	228	64	4	296

¹ Goodwill delle società interamente consolidate; il goodwill derivante dall'acquisizione di partecipazioni a società associate e joint venture è incluso nel valore della partecipazione allibrato (si veda anche l'Allegato al punto 23 «Partecipazioni a società associate e joint venture»).

² Si vedano anche le spiegazioni qui di seguito «Verifica della stabilità di valore del goodwill».

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Le altre immobilizzazioni immateriali comprendono essenzialmente l'acquisto di software standard.

Vi sono impegni da investimenti per immobilizzazioni immateriali a concorrenza di 10 milioni di franchi (anno precedente: 20 milioni).

Verifica della stabilità di valore del goodwill

In caso di nuove acquisizioni il goodwill viene ripartito tra unità ben identificabili, vale a dire unità generatrici di mezzi di pagamento (UGMP), e sottoposto annualmente a un esame della stabilità del valore. Di norma, una società corrisponde a un'UGMP.

L'importo realizzabile di un'UGMP si fonda su un calcolo del valore d'uso basato, a sua volta, sulla pianificazione finanziaria strategica. Il calcolo del valore d'uso tiene conto dei flussi di denaro dei tre anni successivi con attualizzazione del tasso di costo del capitale ponderato, e di un valore residuo stimato che non comprende elementi di crescita.

Il goodwill si riferisce ai seguenti segmenti o società del gruppo:

Goodwill per segmento	31 dicembre 2012					31 dicembre 2011				
	Totale goodwill	PostMail	Post-Logistics	Swiss Post Solutions	AutoPostale	Totale goodwill	PostMail	Post-Logistics	Swiss Post Solutions	AutoPostale
min di CHF										
Gruppo SPS	33	–	–	33	–	32	–	–	32	–
Swiss Post Solutions SA	9	–	–	9	–	9	–	–	9	–
Swiss Post Solutions Inc.	33	–	–	33	–	33	–	–	33	–
Swiss Post Solutions Ltd	25	–	–	25	–	25	–	–	25	–
Swiss Post Solutions gruppo SAS	1	–	–	1	–	2	–	–	2	–
FMC Insights Limited	2	–	–	2	–	2	–	–	2	–
Presto Presse-Vertriebs AG	41	41	–	–	–	41	41	–	–	–
Direct Mail Company AG	16	16	–	–	–	–	–	–	–	–
PostLogistics SA	28	–	28	–	–	27	–	27	–	–
Swiss Post International Logistics SA	4	–	4	–	–	4	–	4	–	–
Swiss Post SAT Holding SA	9	–	9	–	–	9	–	9	–	–
MDS Media Data Services AG ¹	–	–	–	–	–	4	4	–	–	–
Swiss Post International Netherlands B.V. ¹	–	–	–	–	–	2	2	–	–	–
Swiss Post Porta a Porta S.p.A. ¹	–	–	–	–	–	12	12	–	–	–
Swiss Post International Singapore Pte Ltd ¹	–	–	–	–	–	4	4	–	–	–
Swiss Post International Scandinavia AB ¹	–	–	–	–	–	3	3	–	–	–
Gruppo SPI Spain ¹	–	–	–	–	–	2	2	–	–	–
Swiss Post International (UK) Ltd ¹	–	–	–	–	–	2	2	–	–	–
Gruppo Edigroup SA ¹	–	–	–	–	–	8	8	–	–	–
IT ServiceHouse AG ²	–	–	–	–	–	5	–	5	–	–
Altri	3	–	1	–	2	2	2	0	–	–
Totale	204	57	42	103	2	228	80	45	103	–

¹ Conferimento nella joint venture Asendia il 6 luglio 2012 con effetto retroattivo al 1° luglio 2012

² Il goodwill di circa 5 milioni di franchi ha subito una rettifica del valore.

Per determinare la stabilità del valore del goodwill per le società del gruppo al 31 dicembre 2012 – in base al Discounted Cashflow Method – sono stati considerati per ogni Paese i parametri indicati qui di seguito. Inoltre, per i calcoli sono stati considerati un premio per i rischi di mercato del 5% circa (Svizzera ed estero) e, a seconda della valutazione dei rischi, un premio small cap tra lo 0 e il 4% così come un supplemento per capitale di terzi tra il 2 e il 6%.

Parametri per la determinazione della stabilità del valore del goodwill, per Paese percentuale	2012			2011
	Tasso d'interesse ¹	Aliquota d'imposta ²	WACC ³	WACC ³
Svizzera	0,5	21	3,3–6,0	5,0–9,1
Gran Bretagna	1,7	28	5,2	6,5–8,8
Germania	1,5	29	4,9	6,9–7,7
USA	1,6	40	5,9	7,8
Francia	2,2	33	6,3–7,0	9,2
Irlanda	4,9	13	8,4	–

1 Rendimento di titoli di Stato del rispettivo Paese su 10 anni

2 Aliquota d'imposta del Paese in cui si trova la società acquisita

3 Tasso costo capitale medio ponderato prima delle imposte (Weighted Average Cost of Capital)

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

27 | Impegni finanziari

Impegni finanziari mln di CHF	A vista	Revocabili ¹	Inferiori a 1 anno	1-5 anni	Superiori a 5 anni	Totale
31 dicembre 2012						
Conti postali	73'501	-	-	-	-	73'501
Conti di deposito e d'investimento	-	36'834	-	-	-	36'834
Obbligazioni di cassa per i clienti	-	-	40	127	28	195
Investimenti del mercato monetario per i clienti	-	0	1	-	-	1
Totale depositi dei clienti (PostFinance)	73'501	36'834	41	127	28	110'531
Debiti verso istituti finanziari	5	0	5	0	-	10
Strumenti finanziari derivati	-	-	3	27	12	42
Altri impegni finanziari						
leasing finanziari	-	-	2	2	0	4
operazioni pronti contro termine	-	-	30	-	-	30
altri	1	-	0	1	1'284	1'286
Totale altri impegni finanziari	6	0	40	30	1'296	1'372
Totale impegni finanziari	73'507	36'834	81	157	1'324	111'903
31 dicembre 2011						
Conti postali	66'524	-	-	-	-	66'524
Conti di deposito e d'investimento	-	33'866	-	-	-	33'866
Obbligazioni di cassa per i clienti	-	-	81	118	36	235
Investimenti del mercato monetario per i clienti	-	0	82	-	-	82
Totale depositi dei clienti (PostFinance)	66'524	33'866	163	118	36	100'707
Debiti verso istituti finanziari	1	0	7	0	-	8
Strumenti finanziari derivati	-	-	6	3	1	10
Altri impegni finanziari						
leasing finanziari	-	-	1	1	0	2
operazioni pronti contro termine	-	-	0	-	-	0
altri	0	0	0	1	1	2
Totale altri impegni finanziari	1	0	14	5	2	22
Totale impegni finanziari	66'525	33'866	177	123	38	100'729

¹ Capitali non revocati senza durata fissa, rivendicabili osservando un termine di disdetta concordato

Nel quarto trimestre del 2012 sono stati raccolti fondi a lunga scadenza per 1,28 miliardi di franchi attraverso un collocamento privato sul mercato dei capitali presso grandi investitori privati e istituzionali per la maggior parte nazionali. In tale occasione sono state emesse diverse tranche con una durata media di circa undici anni.

La consistenza delle operazioni pronti contro termine è soggetta a oscillazioni. In caso di domanda maggiore di mezzi, il fabbisogno di rifinanziamento a breve termine è soddisfatto attraverso operazioni pronti contro termine. In linea di massima vengono date garanzie per l'intero importo delle operazioni pronti contro termine.

Gli strumenti finanziari derivati (valori venali negativi) comprendono 40 milioni di franchi (anno precedente: 4 milioni) registrati in base ai principi di Hedge Accounting.

Nell'esercizio in esame, il costo degli interessi per i depositi dei clienti (PostFinance) è stato di 398 milioni di franchi (anno precedente: 468 milioni).

Valore attuale degli impegni da leasing finanziari

Valore attuale degli impegni da leasing finanziari mln di CHF	31 dicembre 2012			31 dicembre 2011		
	Valore nominale	Sconto	Valore attuale	Valore nominale	Sconto	Valore attuale
Scadenza inferiore a 1 anno	2	0	2	1	0	1
Scadenza tra 1 e 5 anni	2	0	2	1	0	1
Scadenza superiore a 5 anni	0	-	0	0	0	0
Totale	4	0	4	2	0	2

28 | Accantonamenti

Accantonamenti mln di CHF	Altre prestazioni a lungo termine nei confronti del personale	Ristrutturazioni	Sinistri intervenuti	Rischi processuali	Altri	Totale
Stato all'1.01.2012	335	5	37	20	28	425
Ingressi consecutivi ad acquisizioni di società del gruppo	1	-	-	-	0	1
Formazione	31	15	11	3	36	96
Adeguamento del valore attuale	7	-	-	1	0	8
Utilizzo	-26	-3	-8	-2	-16	-55
Risoluzione	-	-1	-4	-12	-2	-19
Adeguamento successivo di costi di acquisizione	-	-	-	-	0	0
Storni	-	-	-	0	0	0
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	0	0	-	0	0	0
Stato al 31.12.2012	348	16	36	10	46	456
di cui a breve termine	11	13	8	1	40	73
Stato all'1.01.2011	328	16	38	17	26	425
Ingressi consecutivi ad acquisizioni di società del gruppo	-	-	-	-	4	4
Formazione	26	1	11	7	17	62
Adeguamento del valore attuale	8	0	-	-	0	8
Utilizzo	-27	-7	-9	-2	-17	-62
Risoluzione	-	-2	-3	-2	-3	-10
Adeguamento successivo di costi di acquisizione	-	-	-	0	-2	-2
Storni	0	-3	-	-	3	0
Differenze derivanti dalla conversione di valute estere	0	0	0	0	0	0
Stato al 31.12.2011	335	5	37	20	28	425
di cui a breve termine	27	5	10	1	15	58

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Altre prestazioni a lungo termine nei confronti del personale

Le altre prestazioni a lungo termine nei confronti del personale comprendono soprattutto i premi di fedeltà per gli anni passati a servizio dell'azienda e i buoni per il personale (soprattutto per il personale in pensione). L'andamento è desumibile dalla seguente tabella.

Sono stati applicati i seguenti parametri:

Elementi considerati per il conteggio al	Premi di fedeltà		Buoni per il personale	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
Tasso d'interesse tecnico	1,75%	2,25%	2,00%	2,50%
Evoluzione annua dei salari	2,00%	2,00%	–	–
Percentuale di utilizzo dei buoni per il personale	–	–	95,00%	95,00%
Percentuale vacanze	55,80%	55,80%	–	–
Fluttuazione libera	7,46%	7,63%	3,93%	3,94%
Durata media residua di servizio in anni	9,33	9,89	10,35	11,15

Andamento delle altre prestazioni a lungo termine nei confronti del personale

Altre prestazioni a lungo termine nei confronti del personale mln di CHF	Premi di fedeltà ¹		Buoni per il personale	
	2012	2011	2012	2011
Stato all'1.01	220	217	115	111
Diritti acquisiti	12	13	3	2
Prestazioni corrisposte	–21	–22	–5	–5
Rimunerazione degli impegni	5	5	3	3
Costi da modifiche dei piani	1	0	0	0
Ingresso nel perimetro di consolidamento	–	0	–	–
Perdite da adeguamento delle simulazioni	7	7	9	4
(Utili) attuariali	–1	0	0	0
Stato al 31.12	223	220	125	115

¹ I premi di fedeltà comprendono anche i congedi sabatici per i quadri.

Spese iscritte alla voce Costi per il personale

Spese iscritte alla voce Costi per il personale mln di CHF	Premi di fedeltà		Buoni per il personale	
	2012	2011	2012	2011
Diritti acquisiti	12	13	3	2
Rimunerazione degli impegni	5	5	3	3
Costi da modifiche dei piani	1	0	0	0
Perdite attuariali	6	7	9	4
Totale costi per altre prestazioni a lungo termine nei confronti del personale	24	25	15	9

29 | Capitale proprio

Il 1° gennaio 1998 la Confederazione Svizzera ha messo a disposizione della Posta un capitale di dotazione non fruttifero di 1300 milioni di franchi.

Per motivi di economicità e di fabbisogno di copertura, i rischi assicurativi sono prevalentemente finanziati attraverso una soluzione di assicurazione in proprio. I casi di sinistro straordinari possono pertanto ripercuotersi sul risultato. Secondo l'articolo 14 della Legge sull'organizzazione delle poste (LOP), la Posta è esonerata dall'obbligo assicurativo previsto dal diritto federale o cantonale.

Nell'ambito della destinazione degli utili 2011 e conformemente al decreto del Consiglio federale sono stati distribuiti complessivamente 300 milioni di franchi. Di questi, 100 milioni sono confluiti nella Cassa pensioni Posta come riserve di contributi del datore di lavoro, e 200 milioni sono passati alla proprietaria.

Le riserve al valore di mercato derivano da oscillazioni di valore su immobilizzazioni finanziarie «disponibili per alienazione» causate principalmente da oscillazioni dei tassi d'interesse sul mercato dei capitali. Alla vendita di immobilizzazioni finanziarie, la relativa riserva al valore di mercato viene realizzata nel conto economico complessivo con effetto sul risultato.

Le riserve di copertura comprendono gli utili e le perdite netti derivanti dalle variazioni del valore di mercato della quota effettiva da Cash Flow Hedges. Con la liquidazione dell'attività di base le riserve di copertura vengono liquidate con effetto sul risultato.

30 | Leasing operativi

La Posta quale beneficiaria di leasing

Gli impegni minimi derivanti da contratti di leasing o d'affitto non redimibili si compongono come segue:

Impegni derivanti da leasing operativi mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011
Impegni futuri derivanti da leasing operativi, scadenza		
Inferiori a 1 anno	85	89
Tra 1 e 5 anni	177	191
Superiori a 5 anni	60	60
Impegni di pagamento futuri derivanti da leasing operativi	322	340
Rate di leasing minime	144	144
Rate di leasing condizionali	9	8
Oneri leasing del periodo	153	152
Ricavi da sublocazioni nell'esercizio chiuso	20	18
Futuri ricavi da sublocazioni	31	29

I pagamenti derivanti da rapporti di leasing operativi concernono essenzialmente la locazione di immobili per la rete degli uffici postali con una durata residua media di due anni e la locazione di immobili d'esercizio e diritti di superficie dell'unità Immobili. I redditi da sublocazioni concernono immobili della rete degli uffici postali che per motivi di ottimizzazione vengono locati a terzi fino alla scadenza del contratto d'affitto.

Le rate di leasing condizionali risultano da rapporti di locazione correlati a un indice.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

La Posta quale datore di leasing

Nell'anno in esame la locazione a terzi di immobili propri ha fruttato un reddito di 44 milioni di franchi (anno precedente: 39 milioni di franchi). Il giorno di chiusura del bilancio non sussistevano altri accordi di leasing significativi della Posta quale datore di leasing.

Ricavi da accordi di leasing mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011
Rate minime di leasing future concordate contrattualmente, scadenza		
Inferiori a 1 anno	79	70
Tra 1 e 5 anni	209	192
Superiori a 5 anni	62	53
Totale	350	315

31 | Impegni eventuali

Al 31 dicembre 2012 sussistevano i seguenti impegni eventuali.

Fideiussioni

Fideiussioni o impegni di garanzia a concorrenza di 5 milioni di franchi (anno precedente: 6 milioni).

Casi giuridici

Per quanto attiene alle azioni legali o ai casi giuridici per i quali non sono stati realizzati accantonamenti, la Direzione del gruppo ritiene che possano essere respinti o che non incidano fondamentalmente sulla situazione finanziaria o sul risultato d'esercizio del gruppo. Gli impegni eventuali che ne risultano ammontano a 5 milioni di franchi (anno precedente: 10 milioni).

32 | Persone e società vicine e personaggi chiave

Ai sensi degli IFRS, il gruppo Posta intrattiene relazioni con persone vicine, società del gruppo, società associate, joint venture o personaggi chiave. In veste di proprietaria della Posta Svizzera, anche la Confederazione Svizzera è considerata persona vicina all'azienda.

Tutte le transazioni tra la Posta e le persone e società a lei vicine avvengono a condizioni di mercato. Quale proprietaria della Posta, nell'anno in esame la Confederazione Svizzera ha erogato per il trasporto di giornali e passeggeri compensazioni pari a rispettivamente 50 milioni di franchi (anno precedente: 30 milioni) e 169 milioni di franchi (anno precedente: 156 milioni).

Le operazioni commerciali tra la Posta Svizzera e le società del gruppo sono state eliminate in seguito al consolidamento e non risultano più nel presente Allegato.

La Posta Svizzera e le società del gruppo hanno effettuato le seguenti transazioni con persone e società vicine non appartenenti al gruppo.

Transazioni con persone e società vicine	Vendita di merci e servizi		Acquisto di merci e servizi		Crediti e prestiti nei confronti di società vicine		Impegni nei confronti di società vicine	
	2012	2011	2012	2011	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
mln di CHF								
Aziende con gestione comune o su cui sussiste un influsso determinante	415	384	121	205	591	549	2'439	3'132
Confederazione Svizzera	248	221	21	70	3	3	1'527	1'449
Swisscom	107	112	33	50	356	509	69	58
Ferrovie Federali Svizzere FFS	54	50	67	85	32	36	839	1'625
RUAG	2	1	0	0	0	1	4	0
SKYGUIDE	4	0	0	0	200	0	0	0
Transazioni con azionisti di minoranza delle società del gruppo	14	0	0	1	1	1	0	2
Società associate e joint venture	79	14	22	19	39	3	5	2
Altre persone o società vicine	1	15	4	5	0	0	667¹	135¹

¹ Comprende sostanzialmente depositi dei clienti della Cassa pensioni Posta presso PostFinance.

Indennità a personaggi chiave

Nell'anno appena trascorso sono state versate indennità e prestazioni accessorie per 6,8 milioni di franchi (anno precedente: 6,1 milioni) e accreditate prestazioni previdenziali a personaggi chiave per circa 0,86 milioni di franchi (anno precedente: circa 0,73 milioni). Sono considerati personaggi chiave i membri del Consiglio di amministrazione e della Direzione del gruppo. Le componenti salariali legate al rendimento versate nel 2012 ai membri della Direzione del gruppo si basano sugli obiettivi raggiunti nel 2010 e 2011 e ammontano a circa 1,19 milioni di franchi (anno precedente: circa 1,15 milioni). Non sussistono contratti di prestito con personaggi chiave.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

33 | Gestione del rischio

Gestione del rischio (Corporate Risk Management)

Organizzazione

La Posta Svizzera svolge una gestione del rischio globale che include tutte le unità della casa madre e le società del gruppo. La politica del rischio viene definita dalla Direzione del gruppo e dal Consiglio di amministrazione. La gestione del rischio è posta sotto la responsabilità della linea gerarchica.

Tutte le unità del gruppo della Posta Svizzera (AutoPostale, PostFinance, PostMail, PostLogistics, Swiss Post Solutions, Rete postale e vendita) e le società del gruppo hanno un risk manager.

I risk manager gestiscono il processo e coordinano la sorveglianza dei rischi tramite i detentori dei rischi così come i rapporti all'attenzione delle rispettive direzioni e del risk manager del gruppo. Sono subordinati alla direzione e rispondono di un controllo indipendente dei rischi. I risk manager monitorano i controlli e i limiti necessari e sorvegliano il potenziale di rischio. La gestione del rischio fa in modo che tutti i rischi prevedibili vengano individuati e registrati nei sistemi di misurazione e reporting dei rischi.

Vengono presi in considerazione i seguenti settori tematici: strategia/ambiente, clienti/mercato, erogazione delle prestazioni, politica dei prezzi, progetti / prestazioni esterne, reporting/controlling, sicurezza, danni in proprio e di responsabilità civile, gestione del personale, tecnologia dell'informazione, finanze, Corporate Governance, comunicazione/immagine e aspetti legali.

Il processo di gestione dei rischi è coordinato con il processo strategico annuale del gruppo. Due volte all'anno i risk manager del gruppo e il Comitato di gestione del rischio presentano alla Direzione del gruppo una panoramica completa dei rischi del gruppo e di quelli di maggiore entità. Su tali basi la Direzione del gruppo effettua le proprie analisi dei rischi e sottopone il risultato alla commissione Audit & Risk e al Consiglio di amministrazione che formula la valutazione finale.

Situazione del rischio

Per l'identificazione e l'analisi dei rischi vengono presi in considerazione i seguenti settori tematici: strategia/ambiente, clienti/mercato, fornitura dei servizi, politica dei prezzi, progetti / servizi esterni, reporting/controlling, sicurezza, danni propri e di responsabilità civile, gestione del personale, tecnologia dell'informazione, finanze, Corporate Governance, comunicazione/reputazione e aspetti legali.

Nel 2012 la Posta Svizzera ha identificato e valutato dieci rischi principali a livello di gruppo con cui la Direzione del gruppo e il Consiglio di amministrazione si confrontano attivamente cercando di gestirli, nel limite del possibile, attraverso misure ad hoc. Si tratta di rischi che comportano danni potenziali per almeno 50 milioni di franchi. Tre concernono le condizioni quadro (politiche), tre sono legati al mercato e quattro sono di natura endogena. Grazie all'azione delle misure di controllo, all'affinamento dei metodi di analisi e agli scenari di stress realizzati, nella seconda delle due fasi di processo annuali è stato possibile ridurre le proporzioni dei danni dei quattro più importanti rischi di maggiore entità rispetto al primo semestre dell'anno.

A questi si aggiungono altri dodici rischi potenziali tra cui pandemie, pericoli naturali, questioni di carattere demografico, che vengono osservati in modo preventivo e nel limite del possibile gestiti tramite appositi provvedimenti.

Sistema di controllo interno

La Posta dispone di un sistema di controllo interno (SCI) che individua precocemente, valuta ed elabora con controlli ad hoc i processi finanziari rilevanti e i relativi rischi legati alla contabilità e alla presentazione dei conti. L'SCI comprende i procedimenti e le misure volti ad assicurare una contabilità e una presentazione dei conti regolari e che sono, dunque, alla base di ogni rendiconto finanziario. In tal modo si assicura un'elevata qualità nei rendiconti finanziari. La Posta Svizzera considera l'SCI un compito permanente volto a migliorare i processi.

Conformemente all'articolo 728 a capoverso 1, cifra 3 del Codice delle obbligazioni svizzero, l'ufficio di revisione esterno verifica l'esistenza dell'SCI nell'ambito della revisione ordinaria.

Gestione del rischio presso PostFinance

Il Consiglio di amministrazione / la commissione del Consiglio di amministrazione PostFinance della Posta Svizzera fissa le direttive e i principi relativi al trattamento dei rischi finanziari, approva la politica d'investimento e dei rischi e fissa i limiti che gli uffici operativi sono tenuti a rispettare nella gestione dei rischi finanziari.

Organizzazione

La Posta Svizzera svolge presso PostFinance una gestione dei rischi operativi e finanziari adeguata e improntata alle prescrizioni delle regolamentazioni sulle banche. I rischi specifici di PostFinance, in particolare quelli legati al mercato, ai crediti e operativi, vengono gestiti mediante strumenti e metodi d'uso nel ramo.

Indipendentemente dagli affari operativi, le sezioni Gestione del rischio e Verifica del rischio di PostFinance identificano, misurano e controllano i rischi e il rispetto dei limiti e riferiscono i risultati alle istanze di sorveglianza competenti. Se i limiti vengono superati, si adottano immediatamente misure predefinite.

Metodi di misurazione dei rischi finanziari

I metodi di rilevamento e controllo dei rischi si applicano sia ai singoli portafogli di PostFinance, sia all'intero bilancio dell'unità. La delimitazione e la sorveglianza dei rischi di mercato sono assicurate da un sistema di limiti a più livelli.

Il comitato «Asset & Liability Management» (ALKO) di PostFinance è responsabile del pilotaggio e della gestione attiva dei rischi finanziari entro le condizioni quadro predefinite. Nei suoi compiti rientrano la gestione della struttura del bilancio, la definizione di sottolimiti per rischi di mercato e di credito per le unità operative incaricate della gestione dei rischi e la determinazione di portafogli di replica adeguati. L'ALKO assicura inoltre il mantenimento di un'infrastruttura di gestione dei rischi adeguata dal punto di vista organizzativo, del personale, degli strumenti tecnici e dei metodi.

I principali ordini di grandezza e limiti applicabili ai rischi di mercato a livello dei portafogli sono indici Value at Risk (VaR). Il VaR è una valutazione statistica della potenziale perdita in un determinato portafoglio a seguito di movimenti sfavorevoli del mercato e descrive la perdita massima prevedibile che, con un determinato grado di probabilità (livello di fiducia), non viene superata per un determinato lasso di tempo (durata di mantenimento) e in condizioni di mercato normali. Il VaR rappresenta diversi effetti derivanti dal rischio del prezzo di mercato in un ordine di grandezza uniforme.

Tutti gli strumenti finanziari sono rivalutati tenendo conto delle variazioni storiche dei fattori di rischio (movimenti dei tassi d'interesse, variazione dei margini di credito in funzione della classe di rating e corsi di cambio). In tal modo il calcolo del VaR integra direttamente la volatilità storica di ogni fattore di rischio e le correlazioni tra di essi intervenute in passato.

Il modello VaR utilizzato da PostFinance si basa su una durata di mantenimento di dieci giorni e un livello di fiducia del 99% prima che le posizioni possano essere liquidate, e presume che durante il periodo di mantenimento i movimenti del mercato saranno conformi a quelli simulati dal modello. Per il carattere statistico del VaR, vi è una certa probabilità (1%) che la perdita effettiva possa essere superiore alla perdita massima prevista. Ai fini della valutazione dei rischi, i movimenti simulati dei fattori di rischio sono applicati direttamente alle posizioni attuali.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

Generi di rischio finanziario e misurazione

PostFinance effettua un monitoraggio costante dei seguenti rischi.

– Rischio di oscillazione dei tassi e rischio legato alla struttura di bilancio

Per rischio di oscillazione dei tassi si intendono i potenziali effetti di una variazione dei tassi di mercato sul valore di mercato di valori patrimoniali e impegni nel bilancio e sul risultato dei tassi nel conto economico complessivo.

Le operazioni a bilancio di PostFinance sono una delle principali fonti di guadagno della Posta Svizzera. Dato che le variazioni dei tassi influiscono direttamente sui proventi netti da interessi, al rischio di oscillazione dei tassi viene attribuita particolare importanza. L'ALKO sorveglia e regola costantemente i rischi.

PostFinance dispone di una quota dominante di depositi dei clienti a tasso non vincolato. Per rappresentarli ai fini dell'Asset & Liability Management, vengono composte tranche ricorrenti con scadenze differenti conformemente al modello del replicating portfolio, in modo tale da misurare e regolare la variabilità dei margini.

I fondi sono investiti sul mercato monetario (operazioni di repo e di deposito) e sul mercato dei capitali, dando la priorità a prestiti a reddito fisso, mentre i depositi dei clienti sono in sostanza a reddito variabile. La durata degli investimenti viene fissata in funzione della scadenza dei passivi (in particolare dei portafogli di replica), al fine di armonizzare in maniera ottimale la dipendenza dai tassi degli attivi e dei passivi e di ridurre la volatilità dei ricavi. I rischi di mercato connessi alle operazioni su interessi sono misurati e controllati quotidianamente sia a livello di singoli portafogli, sia a livello del bilancio globale di PostFinance con l'ausilio del metodo «Value at Risk». Per completare il quadro sui rischi si consultano indici di sensibilità e si realizzano analisi dei gap e scenari di stress.

I seguenti dati VaR illustrano il rischio di oscillazione dei tassi cui era esposta la Posta Svizzera al 31 dicembre 2012 e 2011 e le ripercussioni dei movimenti dei tassi di mercato sul Fair Value delle voci di bilancio e fuori bilancio sensibili ai tassi. Rispetto all'anno precedente, i valori VaR per fattore di rischio sono riportati con l'esclusione degli effetti di diversificazione. I rispettivi valori dell'anno precedente sono riportati tra parentesi. Al 31 dicembre 2012, con l'esclusione degli effetti della diversificazione di altri fattori di rischio, il VaR degli interessi del portafoglio bancario di PostFinance era di 26,6 milioni di franchi (anno precedente: 24,0 milioni). Per quanto attiene al VaR degli interessi del libro contabile, il giorno di chiusura del bilancio era iscritto un rischio nullo di 0,0 milioni di franchi (anno precedente: 0,0 milioni).

– Rischio valutario

Il rischio valutario consiste nell'eventualità che il valore di uno strumento finanziario vari a causa di oscillazioni dei corsi di cambio. I rischi valutari della Posta Svizzera risultano dalle immobilizzazioni finanziarie e dagli affari operativi.

I valori riportati nella tabella seguente «Strumenti finanziari per valuta» corrispondono ai valori iscritti a bilancio. I rischi valutari risultanti dalle immobilizzazioni finanziarie in valuta estera vengono immunizzati contro le oscillazioni dei corsi di cambio assicurando i relativi cash flow in valuta estera (cedole e rimborsi al valore nominale) mediante swap sulla valuta con durate congruenti e operazioni a termine su divise. Per tutelarsi dagli effetti delle variazioni dei tassi di mercato delle valute estere o delle variazioni dei tassi di cambio sui valori di mercato e sui ricavi da obbligazioni in valuta estera a reddito fisso, si ricorre a swap sulla valuta, swap sui tassi d'interesse e operazioni a termine in divise. Rischi di mercato connessi alle operazioni su divise sono misurati e controllati quotidianamente con il metodo VaR sia a livello di singoli portafogli, sia a livello del bilancio complessivo. Al 31 dicembre 2012, con l'esclusione degli effetti della diversificazione di altri fattori di rischio, nel libro contabile di PostFinance era iscritto un VaR delle divise di 8,1 milioni di franchi (anno precedente: 6,8 milioni). Nel libro bancario, il giorno di chiusura del bilancio era iscritto un VaR delle divise di 22,3 milioni di franchi (anno precedente: 18,5 milioni).

Strumenti finanziari per valuta (gruppo)
mln di CHF

31 dicembre 2012	CHF	EUR	USD	GBP	Altro	Totale
Attivi						
Effettivi di cassa	2'023	122	0	0	1	2'146
Crediti verso istituti finanziari	44'856	66	365	33	38	45'358
Crediti fruttiferi verso la clientela	93	0	0	0	0	93
Crediti derivanti da forniture e servizi	600	323	10	34	78	1'045
Altri crediti	887	58	3	8	0	956
Immobilizzazioni finanziarie	64'059	2'512	536	117	133	67'357
portafoglio commerciale e derivati	24	50	19	1	0	94
mantenuti fino alla scadenza definitiva	50'162	2'115	90	–	–	52'367
disponibili per alienazione	2'348	289	427	116	133	3'313
prestiti	11'525	58	–	–	–	11'583
Capitale di terzi						
Depositi dei clienti (PostFinance)	107'601	2'408	454	32	36	110'531
Altri impegni finanziari	1'324	46	1	0	1	1'372
Debiti derivanti da forniture e servizi	354	283	2	5	81	725
Altri impegni	766	51	2	8	1	828
31 dicembre 2011						
	CHF	EUR	USD	GBP	Altro	Totale
Attivi						
Effettivi di cassa	1'943	123	0	0	1	2'067
Crediti verso istituti finanziari	30'509	551	380	43	51	31'534
Crediti fruttiferi verso la clientela	81	–	–	–	–	81
Crediti derivanti da forniture e servizi	554	258	13	24	78	927
Altri crediti	987	70	4	7	3	1'071
Immobilizzazioni finanziarie	66'789	2'480	301	46	13	69'629
portafoglio commerciale e derivati	3	99	24	0	1	127
mantenuti fino alla scadenza definitiva	54'147	1'985	102	–	–	56'234
disponibili per alienazione	543	339	175	46	12	1'115
prestiti	12'096	57	–	–	–	12'153
Capitale di terzi						
Depositi dei clienti (PostFinance)	97'496	2'649	475	33	54	100'707
Altri impegni finanziari	9	9	1	2	1	22
Debiti derivanti da forniture e servizi	354	213	3	5	76	651
Altri impegni	809	49	3	11	2	874

– Rischio del prezzo delle azioni

Per rischio del prezzo delle azioni si intende il rischio di perdita derivante dalla diminuzione del valore di indici azionari o di singole azioni.

Ai fini della diversificazione, dal 2005 PostFinance investe anche in azioni, esponendosi in tal modo al rischio del prezzo delle azioni. Tale rischio viene sorvegliato e limitato tramite misurazioni VaR. I limiti sono monitorati quotidianamente. Al 31 dicembre 2012, il VaR delle azioni del portafoglio bancario di PostFinance ammontava a 53,4 milioni di franchi (anno precedente: 21,7 milioni). Nel 2012 – come pure nel 2011 – non sussisteva alcun portafoglio commerciale in azioni.

A livello di libro bancario complessivo, tenuto conto degli effetti della diversificazione tra i fattori di rischio, al 31 dicembre 2012 era iscritto un VaR di 48,1 milioni di franchi (anno precedente: 28,8 milioni). Sull'insieme dei fattori di rischio, il giorno di chiusura del bilancio nel libro contabile era iscritto un VaR di 8,1 milioni di franchi (anno precedente: 6,8 milioni). Per il rischio di mercato complessivo in libro bancario e libro contabile, il 31 dicembre 2012 era iscritto un VaR di 56,2 milioni di franchi (anno precedente: 35,6 milioni).

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

– **Rischio di credito**

È il rischio in cui incorre il titolare di un'attività finanziaria per l'eventuale incapacità parziale o totale della controparte di onorare l'impegno assunto, per cui ne risulta una perdita finanziaria. Il rischio di credito cresce proporzionalmente alla concentrazione delle controparti in singoli settori o regioni. L'evoluzione economica di interi settori o regioni può mettere a repentaglio la solvibilità di un intero gruppo di controparti altrimenti indipendenti tra loro.

I rischi di credito connessi alle attività d'investimento della Tesoreria di PostFinance sul mercato monetario e dei capitali sono arginati mediante particolari disposizioni d'investimento e prescrizioni sui limiti. Vigono, fra l'altro, limiti a livello di controparti, struttura dei portafogli e dei rating e rischi Paese. Ad esempio, è possibile effettuare investimenti solamente presso debitori con un rating di dominio pubblico con una solvibilità di prim'ordine.

I rischi di credito sono misurati in base alle direttive di Basilea II. Il limite imposto da Basilea II indica l'entità massima dei rischi finanziari che PostFinance può assumere espressi in «capitale proprio necessario in base a Basilea II». L'esposizione al rischio massima di PostFinance si orienta alla sopportabilità del rischio della Posta Svizzera e alla propensione al rischio del Consiglio di amministrazione.

Le prescrizioni o restrizioni d'investimento poggiano sulle valutazioni di rating pubblicate da agenzie di rating riconosciute o da banche abilitate.

Struttura del rating delle immobilizzazioni finanziarie a tasso fisso¹

Categoria di rating in %	31.12.2012	31.12.2011
AAA	77	79
AA	16	16
A	5	4
< A	2	1

¹ Comprende crediti verso istituti finanziari (senza i prestiti coperti) e immobilizzazioni finanziarie; base valori di mercato.

Attraverso un'ampia diversificazione delle controparti delle immobilizzazioni finanziarie si limita volutamente il rischio di accumulazione.

Composizione delle principali controparti¹

mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011
Banca di Obbligazioni fondiarie degli Istituti ipotecari svizzeri SA, Zurigo	9'478	8'783
Centrale delle banche cantonali svizzere per le obbligazioni fondiarie SA, Zurigo	3'139	3'373
Confederazione Svizzera, Berna	2'366	2'504

¹ Comprende crediti verso istituti finanziari (senza i prestiti coperti) e immobilizzazioni finanziarie; base valori nominali.

Nei Paesi dell'UE maggiormente colpiti dalla crisi del debito (Paesi PIIGS) sussistono i seguenti impegni finanziari:

Immobilizzazioni finanziarie nei Paesi PIIGS

Valori contabili in mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011
Spagna	669	777
Irlanda	276	179
Italia	43	43
Grecia	8	8
Portogallo	0	0

I rimborsi alle scadenze ordinarie nel 2012 ammontavano complessivamente a 208 milioni di franchi (anno precedente: 491 milioni) e sono stati effettuati puntualmente.

Operazioni di credito

Dalle operazioni creditizie proposte da giugno 2008 in collaborazione con la Münchener Hypothekbank eG (MHB) non deriva alcun rischio di credito per PostFinance. Questi rischi sono sopportati interamente dalla banca partner. Dall'autunno del 2009 sussiste con Valiant Bank AG una collaborazione a livello di finanziamenti per PMI che ha consentito a PostFinance di sviluppare ulteriormente l'offerta sul mercato finanziario retail. Dall'autunno del 2010 PostFinance collabora con la banca Valiant anche a livello di operazioni ipotecarie per clienti privati. I rischi di credito derivanti da questi due ambiti di cooperazione sono assunti dalla banca Valiant.

Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità consiste nell'eventualità di non essere in grado di far fronte in tempo utile ai pagamenti attuali e futuri o di non poterli soddisfare integralmente. PostFinance applica il processo tradizionale di trasformazione delle scadenze contabilizzando sistematicamente i depositi dei clienti nell'attivo del bilancio in base a cosiddetti portafogli di replica. I prodotti senza scadenza costituiscono circa il 97% (anno precedente: 90%) dei passivi del bilancio di PostFinance. Contrariamente a quanto avviene per le banche, per motivi legali PostFinance non può utilizzare i depositi dei clienti per concedere crediti di tipo tradizionale (come ipoteche o crediti alle aziende); ciò nondimeno, il mercato monetario e dei capitali è disponibile per attività d'investimento. PostFinance investe il denaro disponibile a lunga scadenza (giacenza di base) in investimenti sul mercato dei capitali e quello disponibile a breve scadenza sul mercato repo e in operazioni interbancarie. Ne risulta un attivo di bilancio caratterizzato da un'elevata liquidità. Inoltre gli investimenti beneficiano di una notazione di credito eccellente (rating BBB o superiore), così che in qualunque momento i titoli possono essere utilizzati come garanzia per procurarsi liquidità. Si veda anche l'Allegato al punto 27 «Impegni finanziari».

Gestione del rischio operativo presso PostFinance

Definizione

Conformemente alle regole del Comitato di Basilea per la vigilanza bancaria (Basilea II), i rischi operativi di PostFinance sono definiti come il rischio di subire perdite per inadeguatezza o fallimento di procedimenti, individui o sistemi interni o eventi esterni. I principi di comportamento nei confronti dei rischi operativi presso PostFinance sono fissati nella politica di gestione del rischio operativo.

Organizzazione

PostFinance pratica una politica dei rischi operativi governata da un ufficio centrale che definisce il processo di gestione dei rischi per l'intera unità e assicura l'identificazione, la vigilanza, il rilevamento e il reporting regolare e tracciabile di tutti i rischi operativi essenziali. Inoltre, l'ufficio centrale mette a disposizione gli ausili e gli strumenti necessari e funge da interfaccia della linea gerarchica con il comitato della direzione Controlli interni, cui compete l'attuazione efficace ed efficiente della politica di gestione dei rischi operativi.

Ogni sezione e stato maggiore funge da controller decentrale e indipendente dei rischi operativi, e in qualità di servizio di coordinamento trova le informazioni rilevanti, esegue l'identificazione e la valutazione dei rischi e registra le perdite per la propria unità organizzativa.

Ognuno dei maggiori rischi operativi di PostFinance (2012: sei rischi principali) è di competenza di un risk manager operativo decentrale responsabile della valutazione e sorveglianza regolari del rischio che gli è stato affidato e tenuto a presentare un rapporto trimestrale al comitato della direzione CI.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

Strumenti

PostFinance dispone di vari strumenti settoriali per la gestione attiva dei rischi operativi. Una collezione delle perdite consente di analizzare le perdite operative intervenute in passato, individuarne i punti in comune e adottare misure appropriate. Inoltre, tramite stime strutturate dei rischi (Self Risk Assessment) si valutano i potenziali scenari di rischio che in futuro potrebbero rappresentare un pericolo per PostFinance. L'inventario dei rischi che ne risulta consente al comitato della direzione CI di disporre di una valida panoramica della situazione di rischio complessiva dell'unità.

Oltre a ciò, le misure decise dal comitato della direzione CI per minimizzare i rischi operativi sono sottoposte a una sorveglianza centralizzata. Gli indicatori d'individuazione precoce dei rischi vengono impiegati soprattutto dagli uffici decentrali per individuare tempestivamente ogni variazione della situazione di rischio.

Reporting

Ogni trimestre viene presentato un rapporto sugli attuali rischi di maggiore entità al comitato della direzione CI, che adotta eventualmente delle misure di minimizzazione dei rischi. Sulla scorta di tali informazioni, per il tramite della commissione PostFinance, il Consiglio di amministrazione della Posta Svizzera viene informato regolarmente sulla situazione di rischio di PostFinance.

Gestione del capitale

La Confederazione Svizzera ha messo a disposizione della Posta Svizzera un capitale di dotazione non fruttifero. La dotazione di capitale proprio dell'azienda non è sottoposta ad alcuna disposizione legale né ad alcuna prescrizione di sorveglianza particolare. L'aumento di capitale può essere assicurato da aumenti delle riserve mediante la ritenuta degli utili non distribuiti.

La Posta Svizzera impiega il capitale proprio con i seguenti obiettivi:

- garanzia di sopravvivenza della Posta Svizzera
- ottenimento di un rendimento adeguato per la proprietaria
- raggiungimento degli obiettivi strategici di incremento del valore fissati dalla proprietaria
- garanzia di una quota di capitale proprio in linea con il settore

Il capitale proprio soddisfa gli International Financial Reporting Standards (IFRS).

Sulla base della Legge sull'organizzazione delle poste, il conto annuale consolidato è stilato in conformità con gli IFRS. Il gruppo presenta un capitale proprio pari a 5625 milioni di franchi (anno precedente: 4879 milioni).

34 | Perimetro di consolidamento

Registra- zione	Segmen- to	Società	Sede	Capitale di dotazione o azionario		Partecipazione in %	
				Valuta	in 1'000	al 31.12.2012	al 31.12.2011
Svizzera							
C	1-7	Casa madre Posta	Berna	CHF	1'300'000		
C	1	Presto Presse-Vertriebs AG	Berna	CHF	100	100*	100*
C	1	Epsilon SA	Lancy	CHF	100	100*	100*
C	1	PostMail SA	Berna	CHF	100	100*	100*
C	1	Direct Mail Company AG ¹	Basilea	CHF	420	100*	-
C	1	Direct Mail Logistik AG ¹	Basilea	CHF	100	100	-
C	1	IN-Media AG ²	Basilea	CHF	100	100	-
C	1	Intermail AG ³	Zugo	CHF	150	-	-
C	1	EDS Export & Distribution Services SA ⁴	Meilen	CHF	150	-	100
C	1	MDS Media Data Services AG ⁴	Kriens	CHF	200	-	100
C	1	Swiss Post International Holding SA	Berna	CHF	63'300	100*	100*
C	1	Swiss Post International Management SA	Berna	CHF	1'000	100	100
C	1	Edigroup SA ⁴	Chêne-Bourg	CHF	200	-	100
C	1	R & M Routage & Mailing SA ⁵	Chêne-Bourg	CHF	100	-	100
C	2	Swiss Post Solutions SA	Zurigo	CHF	1'000	100*	100*
C	2	SwissSign AG	Opfikon	CHF	450	100*	100*
C	4	Mobility Solutions SA	Berna	CHF	100	100*	100*
C	4	Mobility Solutions Management SA	Berna	CHF	100	85*	85*
C	4	PostLogistics SA	Dintikon	CHF	20'000	100*	100*
C	4	SecurePost SA	Oensingen	CHF	4'000	100*	100*
C	4	Dispodrom SA	Schlieren	CHF	2'000	100*	100*
C	4	IT ServiceHouse AG	Köniz	CHF	100	100*	100*
C	4	Swiss Post International Logistics SA	Basilea	CHF	1'000	100*	100
C	4	Swiss Post SAT Holding SA	Berna	CHF	2'000	100*	100
C	5	PostFinance SA	Berna	CHF	100	100*	100*
C	5	Servizi debitori SA	Berna	CHF	1'000	100*	100*
C	6	AutoPostale Svizzera SA ⁶	Berna	CHF	72'000	100*	100*
C	6	velopass SARL ⁷	Losanna	CHF	21	100	-
C	7	InfraPost SA	Berna	CHF	1'000	100*	100*
C	7	Posta CH SA ⁸	Berna	CHF	100	100*	-
C	7	Posta Immobili SA ⁸	Berna	CHF	100	100*	-
E	1	Direct Mail Company AG ⁹	Basilea	CHF	420	-	50*
E	1	Direct Mail Logistik AG ⁹	Basilea	CHF	100	-	50*
E	1	AZ Vertriebs AG	Aarau	CHF	100	25	25
E	1	search.ch SA ¹⁰	Zugo	CHF	100	25*	25*
E	1	SCHAZO AG	Sciaffusa	CHF	300	50	50
E	1	SÜDOSTSCHWEIZ PRESSEVERTRIEB AG	Coira	CHF	100	35	35
E	1	DMB Direct Mail Biel-Bienne AG ¹¹	Biel/Bienne	CHF	100	50	-
E	1	Asendia Holding AG ¹²	Berna	CHF	100	50	-
E	4	TNT Swiss Post AG	Buchs (AG)	CHF	1'000	50*	50
E	5	SIX Interbank Clearing SA	Zurigo	CHF	2'100	25*	25*
E	6	Sensetalbahn AG	Laupen	CHF	2'890	34	34*
E	6	Société des Auto-transports du Pied du Jura Vaudois S.A.P.J.V.	L'Isle	CHF	1'200	35	35*

* Partecipazione mantenuta dalla casa madre

1 Acquisizione di quote (50%) al 6 gennaio 2012

2 Acquisizione di quote con l'acquisizione del controllo della Direct Mail Company AG e della Direct Mail Logistik AG al 6 gennaio 2012

3 Acquisizione di quote (100%) al 6 gennaio 2012; fusione con la Direct Mail Company AG al 3 aprile 2012 con effetto retroattivo al 29 febbraio 2012

4 Conferimento nella joint venture Asendia il 6 luglio 2012 con effetto retroattivo al 1° luglio 2012

5 Fusione con Edigroup SA al 22 maggio 2012 con effetto retroattivo al 1° gennaio 2012

6 Aumento di capitale pari a 47 milioni di franchi al 20/25 giugno 2012

7 Acquisizione di quote (100%) al 25 aprile 2012 con effetto retroattivo al 1° gennaio 2012

8 Costituzione il 12 luglio 2012

9 Acquisizione di quote (50%) al 6 gennaio 2012; la società viene completamente riconsolidata.

10 Nuova sede, in precedenza Küssnacht (SZ)

11 Acquisizione di quote (50%) con l'acquisizione del controllo della Direct Mail Company AG e della Direct Mail Logistik AG al 6 gennaio 2012

12 Costituzione joint venture con la francese La Poste (partecipazione al 50%) al 6 luglio 2012

Registrazione

C = interamente consolidata

E = metodo dell'equivalenza
(Equity Method)

Segmento

1 = PostMail

2 = Swiss Post Solutions

3 = Rete postale e vendita

4 = PostLogistics

5 = PostFinance

6 = AutoPostale

7 = Altri

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Registra- zione	Segmen- to	Società	Sede	Capitale di dotazione o azionario		Partecipazione in %	
				Valuta	in 1'000	al 31.12.2012	al 31.12.2011
Belgio							
C	1	Swiss Post International Belgium BVBA ¹	Vilvoorde	EUR	20	–	100
C	1	Edigroup Belgique SPRL ¹	Bruxelles	EUR	19	–	100
Cina							
C	1	Swiss Post International Hong Kong Ltd ¹	Hong Kong	HKD	10	–	100
Germania							
C	1	Swiss Post International Germany GmbH ¹	Troisdorf	EUR	100	–	100
C	1	Swiss Post International Operations GmbH & Co. KG ¹	Dietzenbach	EUR	1'176	–	100
C	1	Swiss Post International Operations Verwaltungs-GmbH ¹	Dietzenbach	EUR	25	–	100
C	1	PrimeMail GmbH ¹	Amburgo	EUR	1'000	–	50
C	2	CF Card Factory GmbH	Hessisch-Lichtenau	EUR	500	51	51
C	2	Client Vela GmbH	Monaco di Baviera	EUR	31	100	100
C	2	Fortuna Beteiligungs GmbH	Bamberg	EUR	50	100	100
C	2	Swiss Post Solutions GmbH ²	Monaco di Baviera	EUR	50	–	100
C	2	Swiss Post Solutions GmbH ³	Bamberg	EUR	5'000	38,3/60	38,3/60
C	2	GHP Immobilien GmbH & Co. KG ⁴	Bamberg	EUR	200	–	100
C	2	GHP Immobilien Verwaltungs GmbH ⁵	Bamberg	EUR	25	–	100
C	2	Swiss Post Solutions Holding GmbH	Bamberg	EUR	25	100*	100*
C	2	Swiss Post Solutions GmbH (già systemform MediaCard GmbH)	Prien	EUR	1'050	100	100
C	2	Swiss Post Solutions GmbH ⁶	Waltershausen	EUR	1'026	–	100
C	2	Swiss Post Solutions GmbH	Pulsnitz	EUR	100	100*	100*
C	4	Trans-Euro GmbH	Weil am Rhein	EUR	25	100	100
C	4	Zollagentur Imlig GmbH	Rheinfelden	EUR	25	100*	100
E	2	eSourceONE GmbH	Hallstadt	EUR	25	50	50
E	2	MEILLERGHP GmbH (già meiller GHP GmbH)	Schwandorf	EUR	280	35	35
E	5	Swiss Euro Clearing Bank GmbH	Francoforte sul Meno	EUR	10'000	25*	25*
Francia							
C	1	Swiss Post International (France) SAS ¹	Chassieu	EUR	300	–	100
C	1	G.P.A. Gestion & Promotion d'Abonnements SARL ¹	Gaillard	EUR	20	–	100
C	2	Swiss Post Solutions Holding SAS	Parigi	EUR	32'213	100*	100*
C	2	Swiss Post Solutions SAS ⁷	Parigi	EUR	3'914	–	100
C	4	Société d'Affrètement et de Transit S.A.T. SAS	Bartenheim	EUR	200	100	100
C	4	Société de Transports Internationaux S.T.I. SARL	Bartenheim	EUR	8	100	100
C	4	SCI S.A.T.	Bartenheim	EUR	1	100	100

* Partecipazione mantenuta dalla casa madre

1 Conferimento nella joint venture Asendia il 6 luglio 2012 con effetto retroattivo al 1° luglio 2012

2 Fusione con Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg, all'11 settembre 2012

3 Di Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg, Swiss Post Solutions Holding GmbH detiene il 38,3% delle azioni e Fortuna Beteiligungs GmbH un ulteriore 60%.

Swiss Post Solutions GmbH detiene l'1,7% delle proprie azioni.

4 Accorpamento con Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg, al 23 gennaio 2012

5 Fusione con Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg, al 19 gennaio 2012

6 Fusione con Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg, all'11 settembre 2012

7 Fusione con Swiss Post Solutions Holding SAS, Parigi, al 31 dicembre 2012

Registrazione

C = interamente consolidata

E = metodo dell'equivalenza

(Equity Method)

Segmento

1 = PostMail

2 = Swiss Post Solutions

3 = Rete postale e vendita

4 = PostLogistics

5 = PostFinance

6 = AutoPostale

7 = Altri

Registra- zione	Segmen- to	Società	Sede	Capitale di dotazione o azionario		Partecipazione in % al 31.12.2012	Partecipazione in % al 31.12.2011
				Valuta	in 1'000		
Francia (continuazione)							
C	6	CarPostal France SAS ¹	Saint-Priest	EUR	200	100	100*
C	6	CarPostal Bourg-en-Bresse SAS	Bourg-en-Bresse	EUR	190	100	100
C	6	CarPostal Haguenau SAS	Haguenau	EUR	464	100	100
C	6	CarPostal Obernai SAS	Obernai	EUR	50	100	100
C	6	CarPostal Interurbain SAS ²	Voreppe	EUR	250	100	100
C	6	CarPostal Mâcon SAS	Mâcon	EUR	300	100	100
C	6	CarPostal Dole SAS	Dole	EUR	300	100	100
C	6	CarPostal Foncière SCI ³	Saint-Priest	EUR	50	100	100
C	6	CarPostal Villefranche-sur-Saône SAS ⁴	Arnas	EUR	150	100	100
C	6	CarPostal Agde SAS	Agde	EUR	250	100	100
C	6	CarPostal Bourgogne Franche-Comté SAS	Mâcon	EUR	300	100	100
C	6	CarPostal Méditerranée SAS	Agde	EUR	420	100	100
C	6	CarPostal Pyrénées SAS ⁵	Saint-Priest	EUR	250	100	100
C	6	Holding Rochette Participations SAS ⁶	Montverdun	EUR	400	100	–
C	6	Archimbaud Frères SARL ⁶	Juré	EUR	8	100	–
C	6	Rochette Plaine SARL ⁷	Montverdun	EUR	277	–	–
C	6	Rochette Nord SARL ⁶	Montverdun	EUR	124	100	–
C	6	Caporin Voyages SARL ⁶	Saint-Etienne	EUR	546	100	–
Gran Bretagna							
C	1	Swiss Post International (UK) Ltd ⁸	Hounslow, Middlesex	GBP	500	–	100
C	2	Swiss Post Solutions Ltd	Richmond	GBP	7'272	100*	100*
Italia							
C	1	Swiss Post Porta a Porta S.p.A. ⁹	Milano	EUR	2'000	–	80
C	2	Swiss Post Solutions S.p.A.	Milano	EUR	500	100	100
Irlanda							
C	2	FMC Insights Limited ¹⁰	Cork	EUR	0	100*	100*
Liechtenstein							
C	6	PostAuto Liechtenstein Anstalt (già PostAuto Schweiz Regionalzentrum Liechtenstein Anstalt) ¹¹	Vaduz	CHF	1'000	100	100*
C	7	Swiss Post Insurance AG	Vaduz	CHF	30'000	100*	100*
E	7	Liechtensteinische Post AG	Vaduz	CHF	5'000	25*	25*
Malesia							
C	1	Swiss Post International Malaysia Sdn Bhd ⁸	Selangor	MYR	100	–	100
Paesi Bassi							
C	1	Swiss Post International Netherlands B.V. ⁸	Son en Breugel	EUR	20	–	100
Norvegia							
C	1	Swiss Post International Norway AS ⁸	Son	NOK	100	–	100
Austria							
C	1	Swiss Post International Austria GmbH ⁸	Biedermannsdorf	EUR	51	–	100
C	2	Swiss Post Solutions GmbH ¹²	Vienna	EUR	35	100*	100*

* Partecipazione mantenuta dalla casa madre

1 Nuova sede, in precedenza Dole

2 Nuova sede, in precedenza Narbonne

3 Nuova sede, in precedenza Bourg-en-Bresse

4 Nuova sede, in precedenza Gleize

5 Nuova sede, in precedenza Narbonne

6 Acquisizione del gruppo Rochette (100%) al 27 febbraio 2012

7 Acquisizione del gruppo Rochette (100%) al 27 febbraio 2012

8 Conferimento nella joint venture Asendia il 6 luglio 2012 con effetto retroattivo al 1° gennaio 2012

9 Riscatto di partecipazioni di minoranza (20%) al 9 febbraio 2012; conferimento nella joint venture

Asendia il 6 luglio 2012 con effetto retroattivo al 1° luglio 2012

10 Nuova sede, in precedenza Dublino

11 Aumento di capitale pari a 0,97 milioni di franchi al 20 dicembre 2012

12 Nuova sede, in precedenza Biedermannsdorf

Registrazione
C = interamente consolidata
E = metodo dell'equivalenza
(Equity Method)Segmento
1 = PostMail
2 = Swiss Post Solutions
3 = Rete postale e vendita
4 = PostLogistics5 = PostFinance
6 = AutoPostale
7 = Altri

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	All'estimazione dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Registra- zione	Segmen- to	Società	Sede	Capitale di dotazione o azionario		Partecipazione in % al 31.12.2012	Partecipazione in % al 31.12.2011
				Valuta	in 1'000		
Svezia							
C	1	Swiss Post International Scandinavia AB ¹	Stoccolma	SEK	105	-	100
Singapore							
C	1	Swiss Post International Singapore Pte Ltd ¹	Singapore	SGD	400	-	100
Slovacchia							
C	2	Swiss Post Solutions s.r.o.	Bratislava	EUR	15	100	100
Spagna							
C	1	Allied Business Company of Mail Servicios Postales Internacionales España S.L. ¹	Coslada	EUR	3	-	100
C	1	Mail Partners Spain S.L. ¹	Coslada	EUR	3	-	100
USA							
C	1	Priority Post Company Inc. ¹	Emigsville, PA	USD	3	-	100
C	2	Swiss Post Solutions Inc.	New York	USD	45	100	100
C	2	Swiss Post US Holding Inc.	New York	USD	10'100	100*	100*
Vietnam							
C	2	GHP Far East Co. Ltd	Ho Chi Minh	VND	1'821'446	86	86

* Partecipazione mantenuta dalla casa madre

¹ Integrazione nella joint venture Asendia il 6 luglio 2012 con effetto retroattivo al 1° luglio 2012

Registrazione

C = interamente consolidata
E = metodo dell'equivalenza (Equity Method)

Segmento

1 = PostMail
2 = Swiss Post Solutions
3 = Rete postale e vendita
4 = PostLogistics

5 = PostFinance
6 = AutoPostale
7 = Altri

35 | Variazioni del perimetro di consolidamento

Anno 2012

Dal 6 gennaio 2012 la casa madre Posta detiene il 100% delle quote di Direct Mail Company AG e Direct Mail Logistik AG, società nelle quali in passato la Posta Svizzera partecipava in misura del 50%. Con l'acquisizione di tutte le quote di Intermail AG – che, dal canto suo, deteneva il restante 50% delle due società – la Posta Svizzera è divenuta azionista unica di Direct Mail Company AG e Direct Mail Logistik AG. L'acquisizione includeva anche tutte le quote di IN-Media AG e il 50% di DMB Direct Mail Biel-Bienne AG. Il gruppo Direct Mail Company con casa madre a Basilea offre prodotti e servizi nel settore del marketing diretto e del recapito di invii non indirizzati. A livello svizzero l'impresa occupa 135 persone a tempo pieno e all'incirca 2500 a tempo parziale presso le sedi di Losanna, Bienne, Thun, Zurigo, Domat/Ems e Niederbipp.

Il 19 gennaio 2012 la GHP Immobilien Verwaltungs GmbH è stata accorpata a Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg e la GHP Immobilien GmbH & Co. KG è stata fusa con Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg il 23 gennaio 2012.

Il 9 febbraio 2012 è stato acquisito il restante pacchetto azionario (20%) della Swiss Post Porta a Porta S.p.A. In tal modo la Posta Svizzera ha detenuto il 100% del capitale azionario fino alla cessione della società nel luglio 2012. La differenza risultante dal riscatto delle minoranze è stata ascritta direttamente al capitale proprio.

Il 27 febbraio 2012 CarPostal France SAS ha rilevato l'intero pacchetto azionario del gruppo Rochette, un'azienda di trasporto di persone a conduzione familiare del dipartimento della Loira. Grazie a questa acquisizione, l'azienda rafforza la propria presenza nei trasporti pubblici urbani della Francia. Il gruppo con sede nei pressi di Saint-Etienne è composto dalla Holding Rochette Participations SAS e da quattro società di trasporto: Archimbaud Frères SARL, Rochette Plaine SARL, Rochette Nord SARL e Caporin

Voyages SARL, che erogano il 90% dei loro servizi nei trasporti di linea. Il gruppo Rochette occupa circa 140 persone.

Il 29 febbraio 2012 la Direct Mail Company AG ha rilevato l'attività di recapito della AWZ AG e della sua società affiliata ADZ Agentur für Direktwerbung AG, che in tale data hanno cessato le proprie attività in questo settore. Il settore d'esercizio offre prodotti e servizi nell'ambito del direct marketing e opera, con un organico di circa 1500 persone, nelle regioni di Berna, Argovia/Soletta, Zugo e in Ticino.

Il 3 aprile 2012 la Intermail AG è stata fusa con la Direct Mail Company AG con effetto retroattivo al 29 febbraio 2012.

Il 25 aprile 2012 AutoPostale Svizzera SA ha acquisito l'intero pacchetto azionario di velopass SARL con sede a Losanna. velopass SARL è attualmente il maggior offerente di bikesharing della Svizzera con undici reti di noleggio self-service di biciclette in oltre 20 città della Svizzera romanda e del Ticino. Con l'acquisizione, AutoPostale diventa il nuovo numero uno nel mercato svizzero del bikesharing. velopass SARL occupa nove collaboratori.

Il 22 maggio 2012 la R & M Routage & Mailing SA è stata fusa con la Edigroup SA con effetto retroattivo al 1° gennaio 2012.

Il 25 giugno 2012 AutoPostale Svizzera SA con sede a Berna ha operato un aumento di capitale di 47 milioni di franchi.

Il 1° agosto 2012 la Rochette Plaine SARL è stata fusa nella Caporin Voyages SARL con effetto retroattivo al 1° gennaio 2012.

L'11 settembre 2012 la Swiss Post Solutions GmbH, Monaco di Baviera, e la Swiss Post Solutions GmbH, Waltershausen, sono state fuse con la Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg.

Il 1° novembre 2012 PostLogistics SA ha acquisito la logistica di magazzino e la spedizione di collette dell'azienda di trasporto GATRA AG di Pfungen. Grazie a questa acquisizione, PostLogistics rafforza la sua posizione nell'area metropolitana di Zurigo migliorando al contempo l'accessibilità all'area della Germania meridionale. Fanno parte dell'acquisizione anche i clienti e i circa 20 collaboratori del settore d'esercizio.

Il 20 dicembre 2012 PostAuto Liechtenstein Anstalt con sede a Vaduz ha operato un aumento di capitale di 0,97 milioni di franchi.

Il 31 dicembre 2012 la Swiss Post Solutions SAS, Parigi, è stata fusa con la Swiss Post Solutions Holding SAS, Parigi.

Anno 2011

Il 3 gennaio 2011 le attività operative di MCM Direct Limited, Southampton, Inghilterra meridionale sono state trasferite a Swiss Post International (UK) Ltd con sede a Hounslow, Middlesex, con una richiesta alle autorità inglesi di estinguere la società al 31 dicembre 2011.

Al 3 gennaio 2011 Swiss Post International Holding SA ha acquisito l'intero pacchetto di due società con sede in Svizzera e in Germania di secondaria importanza dal profilo del gruppo. Il 15 luglio 2011 la società svizzera è stata fusa con la Swiss Post International Logistics SA con effetto retroattivo al 3 gennaio 2011.

Il 22 giugno 2011 GBS + Temps GmbH è stata integrata a Swiss Post Solutions GmbH, Waltershausen.

PrimeMail GmbH con sede ad Amburgo si è ritirata dai segmenti posta-lettere e cataloghi, e dal 1° luglio 2011 ha notevolmente ridotto l'attività commerciale in questo settore. Non vengono più stipulati contratti con i clienti e quelli esistenti sono mantenuti fino a scadenza.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Il 2 agosto 2011 Swiss Post Solutions GmbH, Oberhausen, è stata integrata a Swiss Post Solutions GmbH, Monaco di Baviera, e il 5 settembre 2011 Swiss Post Solutions GmbH, Dettingen è stata integrata a Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg.

Graphic Data (UK) Ltd è stata liquidata l'11 ottobre 2011.

Il 1° dicembre 2011 la Posta ha acquisito le rimanenti quote (34%) di Epsilon SA e detiene ora il 100% del capitale azionario. Essa era già chiaramente azionista di maggioranza, poiché partecipava alla società in ragione del 66%. La differenza risultante dalla transazione è stata ascrivita direttamente al capitale proprio.

Il 5 dicembre 2011 sono state acquisite tutte le quote della FMC Insights Limited, azienda irlandese con sede a Dublino specializzata in soluzioni e servizi IT nei settori Loyalty Catalyst, Promo Analyse e Data Mining. L'impresa rientra nel portafoglio di soluzioni di Swiss Post Solutions.

Il 9 dicembre 2011 la Posta ha acquisito le rimanenti quote (48%) di GHP Immobilien GmbH & Co. KG e detiene ora il 100% del capitale azionario. Essa era già chiaramente azionista di maggioranza, poiché partecipava alla società in ragione del 52%. La differenza risultante dalla transazione è stata ascrivita direttamente al capitale proprio.

Il 23 dicembre 2011 Swiss Post Insurance AG con sede a Vaduz ha operato un aumento di capitale di 5 milioni di franchi.

Attivi e impegni da acquisizioni

Nell'ambito delle acquisizioni delle società del gruppo sono confluiti nel consolidamento i seguenti attivi e impegni quali valori provvisori:

Attivi e impegni da acquisizioni mln di CHF	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
	Totale Fair Values ¹	Totale Fair Values ²
Liquidità	2	4
Crediti derivanti da forniture e servizi e altri crediti	27	9
Scorte	0	–
Immobilizzazioni materiali, immateriali e partecipazioni	38	10
Altri impegni finanziari	–11	0
Debiti derivanti da forniture e servizi	–13	–6
Accantonamenti e altri impegni	–25	–4
Fair Value degli attivi netti	18	13
Goodwill	18	4
Liquidità acquisita ³	–2	–4
Fair Value di partecipazioni esistenti ⁴	–9	–
Pagamenti di prezzi d'acquisto con scadenza posteriore (earn-outs)	0	–2
Pagamento di impegni derivanti da acquisizioni degli anni precedenti	0	0
Deflusso netto di risorse per acquisizioni	25	11

1 Composizione: Direct Mail Company AG, Direct Mail Logistik AG, IN-Media AG, settore d'esercizio del gruppo AWZ, Holding Rochette Participations SAS, Archimbaud Frères SARL, Rochette Plaine SARL, Rochette Nord SARL, Caporin Voyages SARL, velopass SARL, settore d'esercizio GATRA AG

2 Composizione: Zollagentur Imlig AG, Zollagentur Imlig GmbH, FMC Insights Limited

3 Composizione: effettivi di cassa e crediti a breve scadenza verso banche

4 Le quote già detenute della Direct Mail Company AG e della Direct Mail Logistik AG sono state rivalutate al Fair Value.

I costi di acquisto per le aziende acquisite nel 2012 nonché quelli per i settori d'esercizio ammontano complessivamente a 27 milioni di franchi. La maggior parte di tale importo è stato pagato con liquidità. I pagamenti di prezzi d'acquisto con scadenza posteriore (earn-outs) ammontano a circa 0,1 milioni di franchi e sono quindi irrilevanti.

Il goodwill derivante da queste transazioni consta di valori patrimoniali non identificabili singolarmente o non definibili in maniera affidabile, essenzialmente know how acquisito e sinergie attese in seno al gruppo. Il goodwill non può essere detratto dalle imposte.

I costi di acquisizione direttamente ascrivibili di meno di 0,4 milioni di franchi sono iscritti nel conto economico complessivo alla voce «Altri costi d'esercizio».

Dal momento dell'acquisizione, le società acquisite hanno contribuito con 129 milioni di franchi ai ricavi d'esercizio.

Le ripercussioni contabili delle summenzionate acquisizioni sono complessivamente irrilevanti per il conto del gruppo.

Attivi e impegni da alienazioni

Nell'ambito della vendita di società del gruppo sono stati deconsolidati i seguenti attivi e impegni:

Attivi e impegni da alienazioni	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
	Totale valore contabile ¹	Totale valore contabile
mln di CHF		
Liquidità	27	–
Crediti	58	–
Scorte	0	–
Immobilizzazioni materiali, immateriali, finanziarie e partecipazioni	62	–
Altri impegni finanziari	–9	–
Debiti derivanti da forniture e servizi	–34	–
Accantonamenti e altri impegni	–51	–
Valore contabile degli attivi netti alienati	53	–
Ricavato delle vendite	53	–
Di cui compensati in liquidità	–	–
Pagamento di compensazione effettuato	9	–
Perdite da alienazioni ²	9	–

¹ Composizione: EDS Export & Distribution Services AG, MDS Media Data Services AG, Edigroup SA, Swiss Post International Belgium BVBA, Edigroup Belgique SPRL, Swiss Post International Hong Kong Ltd, Swiss Post International Germany GmbH, Swiss Post International Operations GmbH & Co. KG, Swiss Post International Operations Verwaltungs-GmbH, PrimeMail GmbH, Swiss Post International (France) SAS, G.P.A. Gestion & Promotion d'Abonnements SARL, Swiss Post International (UK) Ltd, Swiss Post Porta a Porta S.p.A., Swiss Post International Malaysia Sdn Bhd, Swiss Post International Netherlands B.V., Swiss Post International Norway AS, Swiss Post International Austria GmbH, Swiss Post International Scandinavia AB, Swiss Post International Singapore Pte Ltd, Allied Business Company of Mail Servicios Postales Internacionales España S.L., Mail Partners Spain S.L., Priority Post Company Inc.

² Le perdite da alienazioni sono state iscritte nel conto economico complessivo alla voce «Oneri finanziari».

Dalle alienazioni è risultato un deflusso netto di liquidità pari a 36 milioni di franchi. Le società del gruppo vendute sono state cedute in cambio delle quote di partecipazione alla joint venture Asendia e in aggiunta è stato effettuato un pagamento di compensazione.

Le quote delle società del gruppo vendute alle singole voci del conto economico complessivo e del conto del flusso di denaro sono, dal punto di vista consolidato, irrilevanti.

Nell'anno precedente non vi sono state alienazioni di società del gruppo.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Costituzioni e ridenomiazioni di ditte

Anno 2012

Posta CH SA e Posta Immobili SA sono state costituite l'8 luglio 2012.

Il 31 dicembre 2012 la systemform MediaCard GmbH con sede a Prien è stata ridenominata Swiss Post Solutions GmbH.

Anno 2011

Il 7 giugno 2011 meiller GHP GmbH con sede a Schwandorf è stata ridenominata MEILLERGHP GmbH.

Il 1° dicembre 2011 PostAuto Schweiz Regionalzentrum Liechtenstein Anstalt è stata ridenominata PostAuto Liechtenstein Anstalt e la sede trasferita da Triesen a Vaduz.

Il 22 ottobre 2011 è stata fondata Swiss Post International Norway AS con sede a Son (Vestby, Norvegia).

36 | Valori patrimoniali a lunga scadenza mantenuti per alienazione

I valori patrimoniali a lunga scadenza mantenuti per alienazione non vengono più ammortizzati sistematicamente e verranno venduti presumibilmente entro un anno.

Valori patrimoniali a lunga scadenza mantenuti per alienazione
mln di CHF

	Stabilimenti	Altre immobilizzazioni materiali	Totale
Stato all'1.01.2012	0	1	1
Ingressi da riclassificazioni conformemente agli IFRS 5	1	5	6
Vendite	0	-6	-6
Stato al 31.12.2012	1	0	1
Stato all'1.01.2011	2	1	3
Ingressi da riclassificazioni conformemente agli IFRS 5	0	6	6
Vendite	-2	-6	-8
Stato al 31.12.2011	0	1	1

37 | Principali tassi di conversione in valute estere

Per convertire in franchi svizzeri le chiusure delle società del gruppo estere, sono stati applicati i seguenti corsi di cambio:

Corsi di cambio	Unità	Giorno di riferimento del corso		Corso medio per il periodo con scadenza il	
		31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
1 euro	EUR	1,21	1,22	1,21	1,23
1 dollaro americano	USD	0,92	0,94	0,94	0,89
1 sterlina inglese	GBP	1,48	1,45	1,49	1,42

38 | Avvenimenti successivi al giorno di chiusura del bilancio

Avvenimenti con adeguamenti

Fino all'approvazione del presente rapporto annuale consolidato 2012 da parte del Consiglio di amministrazione della Posta Svizzera in data 18 marzo 2013 non sono noti avvenimenti che richiedano un adeguamento dei valori contabili degli attivi o dei passivi del gruppo o da dover essere dichiarati in questa sede.

Acquisti di società del gruppo tra il 1° gennaio e il 18 marzo 2013

Fino all'approvazione del presente conto annuale consolidato 2012 da parte del Consiglio di amministrazione della Posta Svizzera il 18 marzo 2013 non sono state effettuate acquisizioni di rilievo da dover essere dichiarate in questa sede.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE		CORPORATE GOVERNANCE		CHIUSURA ANNUALE	
6	Attività commerciale	44	Struttura del gruppo e degli azionisti	58	Gruppo
11	Organizzazione	44	Allestimento dei conti del servizio universale	126	Casa madre
12	Strategia del gruppo	44	Struttura del capitale	134	Informazioni complementari su PostFinance
19	Gestione finanziaria	45	Consiglio di amministrazione		
21	Andamento degli affari	50	Direzione del gruppo		
39	Rapporto sui rischi	53	Indennità		
41	Prospettive	55	Ufficio di revisione		
		55	Politica dell'informazione		

Rapporto dell'Ufficio di revisione al Consiglio federale sul conto annuale consolidato

La Posta Svizzera, Berna

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato l'annesso conto annuale consolidato della Posta Svizzera presentato alle pagine da 58 a 124 del Rapporto finanziario, costituito da prospetto di conto economico complessivo, bilancio, variazione del capitale proprio, conto del flusso di denaro e allegato, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012.

Responsabilità del Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale consolidato in conformità agli International Financial Reporting Standards (IFRS) e alle disposizioni legali. Questa responsabilità comprende la concezione, l'implementazione e il mantenimento di un sistema di controllo interno relativamente all'allestimento di un conto annuale consolidato che sia esente da anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Il Consiglio di amministrazione è inoltre responsabile della scelta e dell'applicazione di appropriate norme di presentazione del conto annuale consolidato, nonché dell'esecuzione di stime adeguate.

Responsabilità dell'Ufficio di revisione

La nostra responsabilità consiste nell'esprimere un giudizio sul conto annuale consolidato in base alle nostre verifiche. Abbiamo effettuato la nostra verifica conformemente alla legge svizzera, agli Standard svizzeri di revisione e agli International Standards on Auditing, i quali richiedono che la stessa venga pianificata ed effettuata in maniera tale da ottenere sufficiente sicurezza che il conto annuale consolidato sia privo di anomalie significative.

Una revisione comprende l'esecuzione di procedure di verifica volte ad ottenere elementi probativi per i valori e le altre informazioni contenuti nel conto annuale consolidato. La scelta delle procedure di verifica compete al giudizio professionale del revisore. Ciò comprende una valutazione dei rischi che il conto annuale consolidato contenga anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Nell'ambito della valutazione di questi rischi il revisore tiene conto del sistema di controllo interno, nella misura in cui esso è rilevante per l'allestimento del conto annuale consolidato, allo scopo di definire le procedure di verifica richieste dalle circostanze, ma non per esprimere un giudizio sull'efficacia del sistema di controllo interno. La revisione comprende inoltre la valutazione dell'adeguatezza delle norme di allestimento del conto annuale consolidato, dell'attendibilità delle valutazioni eseguite, nonché un apprezzamento della presentazione del conto annuale consolidato nel suo complesso. Siamo dell'avviso che gli elementi probativi da noi ottenuti costituiscano una base sufficiente ed adeguata per la presente nostra opinione di revisione.

Opinione di revisione

A nostro giudizio il conto annuale consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012 presenta un quadro fedele della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale in conformità agli International Financial Reporting Standards (IFRS) e alla Legge sull'organizzazione delle poste.

Relazione in base ad altre disposizioni legali

Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale secondo la Legge sui revisori (LSR) e all'indipendenza (art. 728 CO), come pure che non sussiste alcuna fattispecie incompatibile con la nostra indipendenza.

Conformemente all'art. 728a cpv. 1 cifra 3 CO e allo Standard svizzero di revisione 890 confermiamo l'esistenza di un sistema di controllo interno per l'allestimento del conto annuale consolidato concepito secondo le direttive del Consiglio di amministrazione.

Raccomandiamo di approvare il presente conto annuale consolidato.

KPMG AG

Orlando Lanfranchi
 Perito revisore abilitato
 Revisore responsabile

Stefan Andres
 Perito revisore abilitato

Gümligen-Berna, 18 marzo 2013

Casa madre

Conto economico

Conto economico mln di CHF	2012	2011
Fatturato netto dei servizi logistici	4'019	3'938
Fatturato netto dei beni commerciali	547	577
Ricavi da servizi finanziari	2'389	2'440
Altri ricavi d'esercizio	243	275
Totale ricavi d'esercizio	7'198	7'230
Costi per il personale	-3'189	-3'214
Costi per beni e servizi commerciali	-1'387	-1'345
Costi per servizi finanziari	-560	-674
Ammortamenti su immobilizzazioni materiali e immateriali	-226	-216
Altri costi d'esercizio	-1'052	-1'085
Totale costi d'esercizio	-6'414	-6'534
Risultato d'esercizio	784	696
Ricavi finanziari	58	58
Oneri finanziari	-86	-143
Utile al lordo delle imposte	756	611
Imposte sull'utile	-24	-
Utile d'esercizio	732	611

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Bilancio

Bilancio mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011
Attivi		
Effettivi di cassa	2'068	2'024
Crediti verso istituti finanziari	45'310	31'462
Crediti fruttiferi verso la clientela	94	81
Crediti derivanti da forniture e servizi	863	847
Altri crediti	871	982
Scorte	67	65
Valori patrimoniali a lunga scadenza mantenuti per alienazione	1	1
Immobilizzazioni finanziarie	67'329	69'606
Partecipazioni	320	211
Immobilizzazioni materiali	2'163	2'099
Immobilizzazioni immateriali	82	78
Totale attivi	119'168	107'456
Passivi		
Depositi dei clienti (PostFinance)	110'571	100'738
Altri impegni finanziari	1'542	146
Debiti derivanti da forniture e servizi	658	572
Altri impegni	550	601
Accantonamenti	160	144
Totale capitale di terzi	113'481	102'201
Capitale di dotazione	1'300	1'300
Riserve	3'655	3'344
Utile d'esercizio	732	611
Totale capitale proprio	5'687	5'255
Totale passivi	119'168	107'456

Allegato

Basi di allestimento dei conti

Il conto annuale della casa madre Posta è stato stilato secondo principi di economia aziendale generalmente riconosciuti (Codice delle obbligazioni). La tenuta della contabilità, il conto annuale e la richiesta di destinazione dell'utile d'esercizio sono conformi alla Legge sull'organizzazione delle poste (art. 11 e 12 LOP).

Principi di allestimento dei conti

Considerazioni di carattere generale

Il conto annuale della casa madre Posta si basa sulle chiusure delle Accounting Units giuridicamente dipendenti allestite secondo principi uniformi e generalmente riconosciuti. I rapporti interni tra Accounting Units sono soppressi. La casa madre Posta comprende le seguenti Accounting Units: PostMail, PostLogistics, Mobility Solutions, Rete postale e vendita, PostFinance, Swiss Post International, Swiss Post Solutions, unità di servizi (Immobili, Tecnologia dell'informazione, Acquisti gruppo e Servizio linguistico) e di gestione (tra cui Finanze, Personale e Comunicazione). I valori dell'Accounting Unit Auto-Postale sono stati trasferiti ad AutoPostale Svizzera SA con effetto retroattivo al 1° gennaio 2012 e di conseguenza non sono più inclusi nella chiusura al 31 dicembre 2012.

Le società affiliate controllate dalla casa madre non vengono consolidate, ma iscritte a bilancio alla voce «Partecipazioni» al costo d'acquisizione meno i deprezzamenti eventualmente necessari.

Criteri di valutazione divergenti del conto del gruppo IFRS

Il conto annuale della casa madre Posta è stato sostanzialmente stilato conformemente ai criteri di valutazione alla base del conto del gruppo, con le seguenti eccezioni.

Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie con scadenza fissa iscritte come «disponibili per alienazione» sono valutate al costo di acquisizione mantenuto. Le oscillazioni dei valori di mercato ascrivibili agli interessi (volatilità) non si ripercuotono quindi sul valore contabile delle immobilizzazioni finanziarie, né sul capitale proprio iscritto (nessuna riserva al valore di mercato). Se i valori di mercato scendono sotto i costi di acquisizione, si procede a relative rettifiche di valore successivamente iscritte nei «Costi per servizi finanziari». I prestiti concessi dalla casa madre alle società del gruppo sono iscritti a bilancio al costo d'acquisizione mantenuto dedotte le rettifiche di valore necessarie. Le rettifiche di valore sono iscritte a bilancio negli oneri finanziari. I derivati (valori di riacquisto positivi) sono valutati al valore minimo.

Accantonamenti per rischi assicurativi

Gli accantonamenti per rischi assicurativi coprono, ai sensi dell'assicurazione in proprio, anche casi di sinistro futuri non ancora intervenuti. È dunque possibile attingervi per far fronte a grandi sinistri.

Previdenza del personale

I costi della previdenza del personale registrati nella casa madre corrispondono ai contributi del datore di lavoro versati alla Cassa pensioni Posta, compresi i contributi di risanamento.

Prestazioni a lungo termine verso dipendenti e pensionati

I costi per prestazioni a lungo termine verso dipendenti e pensionati, come premi di fedeltà, congedi sabbaatici e buoni per il personale, sono registrati al loro insorgere e non accantonati sistematicamente per l'intero periodo di servizio dei collaboratori.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Trasferimento del risultato

I criteri di valutazione divergenti tra risultato della casa madre conformemente al CO / alla LOP e utile d'esercizio della casa madre conformemente agli IFRS si presentano come segue:

Trasferimento del risultato mln di CHF	2012	2011
Utile d'esercizio della casa madre secondo il CO / la LOP	732	611
Scioglimento di rettifiche di valore su crediti, prestiti e partecipazioni a società affiliate	-17	-19
Rettifiche di valore di crediti, prestiti e partecipazioni a società affiliate	97	140
Perdite (utili) sul cambio su prestiti con carattere di capitale proprio	-12	2
Valutazione al valore minimo dei derivati (valori di riacquisto positivi)	-26	-57
Creazione (/scioglimento) con effetto sul risultato di rettifiche di valore su obbligazioni «disponibili per alienazione» (costi/ricavi da servizi finanziari)	-40	2
Ammortamenti su altre immobilizzazioni immateriali	10	10
Scioglimento di accantonamenti previdenziali non più necessari	-	-34
Mancata applicazione dell'IAS 19 nella casa madre secondo il CO / la LOP	-26	88
Versamento nelle riserve di contributi del datore di lavoro ¹	150	150
Utile d'esercizio della casa madre in base agli IFRS	868	893

¹ Versamento della casa madre Posta nella Cassa pensioni Posta quale riserva dei contributi del datore di lavoro

Gestione del rischio

Sistema di gestione del rischio

La Posta Svizzera svolge una gestione del rischio globale che include tutte le unità della casa madre e le società del gruppo. La politica del rischio viene definita dalla Direzione del gruppo e dal Consiglio di amministrazione. La gestione del rischio è posta sotto la responsabilità della linea gerarchica.

Tutte le unità del gruppo della Posta Svizzera (PostFinance, PostMail, PostLogistics, Swiss Post Solutions, Rete postale e vendita) e le società del gruppo hanno un risk manager.

I risk manager gestiscono il processo e coordinano la sorveglianza dei rischi tramite i detentori dei rischi così come i rapporti all'attenzione delle rispettive direzioni e del risk manager del gruppo. Essi sono subordinati alla direzione e rispondono di un controllo indipendente dei rischi. I risk manager monitorano i controlli e i limiti necessari e sorvegliano il potenziale di rischio. La gestione del rischio fa in modo che tutti i rischi prevedibili vengano individuati e registrati nei sistemi di misurazione e reporting dei rischi.

Vengono presi in considerazione i seguenti settori tematici: strategia/ambiente, clienti/mercato, erogazione delle prestazioni, politica dei prezzi, progetti / prestazioni esterne, reporting/controlling, sicurezza, danni in proprio e di responsabilità civile, gestione del personale, tecnologia dell'informazione, finanze, Corporate Governance, comunicazione/reputazione e aspetti legali.

Il processo di gestione dei rischi è coordinato con il processo strategico annuale del gruppo. Due volte all'anno i risk manager del gruppo e il Comitato di gestione del rischio presentano alla Direzione del gruppo una panoramica completa dei rischi del gruppo e di quelli di maggiore entità. Su tali basi la Direzione del gruppo effettua le proprie analisi dei rischi e presenta il risultato alla Commissione Audit & Risk e al Consiglio di amministrazione che formula la valutazione finale.

Situazione del rischio

Nel 2012 la Posta Svizzera ha identificato e valutato dieci rischi principali a livello di gruppo con cui la Direzione del gruppo e il Consiglio di amministrazione si confrontano attivamente cercando di gestirli, nel limite del possibile, attraverso misure ad hoc. Si tratta di rischi che comportano danni potenziali per almeno 50 milioni di franchi. Tre concernono le condizioni quadro (politiche), tre sono legati al mercato e quattro sono di natura endogena. Rispetto all'anno precedente la situazione del rischio è rimasta tendenzialmente stabile.

A questi si aggiungono altri dodici rischi potenziali tra cui pandemie, pericoli naturali, questioni di carattere demografico, che vengono osservati in modo preventivo e nel limite del possibile gestiti tramite appositi provvedimenti.

La Posta dispone di un sistema di controllo interno (SCI) che individua precocemente, valuta ed elabora con controlli ad hoc i processi finanziari rilevanti e i relativi rischi legati alla contabilità e alla presentazione dei conti. L'SCI comprende i procedimenti e le misure volti ad assicurare una contabilità e una presentazione dei conti regolari e che sono, dunque, alla base di ogni rendiconto finanziario. In tal modo si assicura un'elevata qualità nei rendiconti finanziari. La Posta Svizzera considera l'SCI un compito permanente volto a migliorare i processi.

Conformemente all'articolo 728 a capoverso 1, cifra 3 del Codice delle obbligazioni svizzero, l'ufficio di revisione esterno verifica l'esistenza dell'SCI nell'ambito della revisione ordinaria.

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Spiegazioni

Impegni eventuali

Al 31 dicembre 2012 sussistevano fidejussioni e garanzie per 22 milioni di franchi (anno precedente: 21 milioni).

Nell'ambito dell'imposizione IVA del gruppo, la casa madre (responsabile del gruppo) garantisce per la tassazione di tutte le società sottoposte all'imposizione del gruppo.

Al 31 dicembre 2012 sussistevano lettere di patronage emesse dall'ente Posta nei confronti di terzi.

Attivi impegnati a garanzia dei propri obblighi

Al 31 dicembre 2012 sussistevano, nel complesso, attivi a garanzia dei propri impegni (obbligazioni nell'ambito dei Securities Lending presso PostFinance) per un valore contabile di circa 8513 milioni di franchi (anno precedente: 8756 milioni).

Impegni di leasing

Gli impegni di leasing non iscritti a bilancio (Operating Leasing) ammontavano a 309 milioni di franchi al 31 dicembre 2012 (anno precedente: 322 milioni).

Valore dell'assicurazione incendio delle immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali assicurate contro gli incendi ammontavano a 5418 milioni di franchi al 31 dicembre 2012 (anno precedente: 5327 milioni).

Partecipazioni

Si rimanda al punto 34 dell'Allegato del conto annuale consolidato «Perimetro di consolidamento». Le partecipazioni a società affiliate detenute direttamente dalla casa madre sono iscritte a bilancio al costo d'acquisizione dedotte le rettifiche di valore necessarie. Le rettifiche di valore sono iscritte a bilancio negli oneri finanziari.

Impegni verso istituti di previdenza

Gli impegni nei confronti della Cassa pensioni Posta al 31 dicembre 2012 ammontavano a 4 milioni di franchi (anno precedente: 5 milioni). Inoltre, alla fine dell'anno in esame sussisteva un accantonamento per il risanamento della Cassa pensioni Posta pari a 17 milioni di franchi.

Capitale di dotazione

La Confederazione Svizzera ha messo a disposizione della Posta un capitale di dotazione non fruttifero di 1300 milioni di franchi.

Richiesta di destinazione degli utili

Conformemente all'art. 12 della Legge sull'organizzazione delle poste (LOP), la destinazione dell'utile si orienta principalmente alle esigenze di economia aziendale. In primo piano vi sono una struttura del capitale adeguata e il finanziamento degli investimenti. La Posta è tenuta a versare alla proprietaria l'utile realizzato, al netto degli aumenti delle riserve.

Il Consiglio di amministrazione della Posta, ai sensi dell'art. 12 della LOP, chiede al Consiglio federale di destinare l'utile di 732 milioni di franchi della casa madre Posta secondo la seguente modalità:

- 100 milioni di franchi alla Cassa pensioni Posta quali riserve di contributi del datore di lavoro
- 200 milioni di franchi alla proprietaria quale distribuzione degli utili
- 432 milioni di franchi alle riserve della casa madre Posta

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE	
6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE	
44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE	
58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Rapporto dell'Ufficio di revisione al Consiglio federale sul conto annuale

La Posta Svizzera, Berna

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato l'annesso conto annuale della Posta Svizzera presentato alle pagine da 126 a 132 del Rapporto finanziario, costituito da bilancio, conto economico e allegato, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012.

Responsabilità del Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale in conformità alla legge. Questa responsabilità comprende la concezione, l'implementazione e il mantenimento di un sistema di controllo interno relativamente all'allestimento di un conto annuale che sia esente da anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Il Consiglio di amministrazione è inoltre responsabile della scelta e dell'applicazione di appropriate norme di presentazione del conto annuale, nonché dell'esecuzione di stime adeguate.

Responsabilità dell'Ufficio di revisione

La nostra responsabilità consiste nell'esprimere un giudizio sul conto annuale in base alle nostre verifiche. Abbiamo effettuato la nostra verifica conformemente alla legge svizzera e agli Standard svizzeri di revisione, i quali richiedono che la stessa venga pianificata ed effettuata in maniera tale da ottenere sufficiente sicurezza che il conto annuale sia privo di anomalie significative.

Una revisione comprende l'esecuzione di procedure di verifica volte ad ottenere elementi probativi per i valori e le altre informazioni contenuti nel conto annuale. La scelta delle procedure di verifica compete al giudizio professionale del revisore. Ciò comprende una valutazione dei rischi che il conto annuale contenga anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Nell'ambito della valutazione di questi rischi il revisore tiene conto del sistema di controllo interno, nella misura in cui esso è rilevante per l'allestimento del conto annuale, allo scopo di definire le procedure di verifica richieste dalle circostanze, ma non per esprimere un giudizio sull'efficacia del sistema di controllo interno. La revisione comprende inoltre la valutazione dell'adeguatezza delle norme di allestimento del conto annuale, dell'attendibilità delle valutazioni eseguite, nonché un apprezzamento della presentazione del conto annuale nel suo complesso. Siamo dell'avviso che gli elementi probativi da noi ottenuti costituiscano una base sufficiente ed adeguata per la presente nostra opinione di revisione.

Opinione di revisione

A nostro giudizio il conto annuale per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012 è conforme alla Legge sull'organizzazione delle poste.

Relazione in base ad altre disposizioni legali

Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale secondo la Legge sui revisori (LSR) e all'indipendenza (art. 728 CO), come pure che non sussiste alcuna fattispecie incompatibile con la nostra indipendenza.

Conformemente all'art. 728a cpv. 1 cifra 3 CO e allo Standard svizzero di revisione 890 confermiamo l'esistenza di un sistema di controllo interno per l'allestimento del conto annuale concepito secondo le direttive del Consiglio di amministrazione.

Confermiamo inoltre che la proposta d'impiego dell'utile di bilancio è conforme alla Legge sull'organizzazione delle poste e raccomandiamo di approvare il presente conto annuale.

KPMG AG

Orlando Lanfranchi	Stefan Andres
Perito revisore abilitato	Perito revisore abilitato
Revisore responsabile	

Gümligen-Berna, 18 marzo 2013

Informazioni complementari su PostFinance

Il seguente conto di PostFinance è stato stilato conformemente ai principi IFRS e rispecchia la chiusura dei conti di PostFinance senza tenere conto delle società affiliate e associate. Le transazioni interne al gruppo con altri segmenti (fra cui prestazioni presso Rete postale e vendita e PostMail) non sono state eliminate.

Conto economico

Conto economico mln di CHF	2012	2011
Proventi da interessi		
Proventi da interessi da crediti verso istituti finanziari	1	6
Proventi da interessi da concessioni di titoli in prestito e operazioni pronti contro termine in acquisto	11	22
Proventi da interessi da crediti fruttiferi verso la clientela	9	9
Proventi da interessi e dividendi da immobilizzazioni finanziarie	1'414	1'540
Costi degli interessi		
Costi degli interessi per depositi dei clienti	-392	-461
Costi degli interessi da debiti verso istituti finanziari	0	-1
Costi degli interessi da operazioni pronti contro termine	0	0
Risultato da operazioni sugli interessi	1'043	1'115
Variazione delle rettifiche di valore su investimenti finanziari	25	-83
Perdite derivanti dal traffico dei pagamenti	-6	-8
Risultato da interessi dopo le rettifiche di valore	1'062	1'024
Proventi da commissioni su crediti, titoli e investimenti	120	119
Proventi da commissioni su altri servizi	53	44
Ricavi da servizi	543	542
Costi per commissioni e servizi	-413	-404
Risultato da operazioni su commissioni e servizi	303	301
Risultato commerciale	148	146
Profitti e perdite realizzati da immobilizzazioni finanziarie	23	5
Altro risultato d'esercizio	-2	-2
Totale ricavi d'esercizio	1'534	1'474
Costi per il personale	-471	-446
Spese materiali	-426	-426
Ammortamenti	-8	-10
Totale costi d'esercizio	-905	-882
Utile d'esercizio	629	592
Ricavi da partecipazioni alle società associate	2	1
Risultato da finanziamenti interni al gruppo	0	-2
Utile d'esercizio	631	591

RAPPORTO SULLA SITUAZIONE

6	Attività commerciale
11	Organizzazione
12	Strategia del gruppo
19	Gestione finanziaria
21	Andamento degli affari
39	Rapporto sui rischi
41	Prospettive

CORPORATE GOVERNANCE

44	Struttura del gruppo e degli azionisti
44	Allestimento dei conti del servizio universale
44	Struttura del capitale
45	Consiglio di amministrazione
50	Direzione del gruppo
53	Indennità
55	Ufficio di revisione
55	Politica dell'informazione

CHIUSURA ANNUALE

58	Gruppo
126	Casa madre
134	Informazioni complementari su PostFinance

Bilancio

Bilancio mln di CHF	31.12.2012	31.12.2011
Attivi		
Liquidità	2'068	2'024
Crediti verso istituti finanziari	44'028	31'461
Crediti fruttiferi verso la clientela	93	81
Strumenti finanziari derivati	94	127
Immobilizzazioni finanziarie	67'040	69'269
Partecipazioni	15	15
Immobilizzazioni materiali	47	34
Ratei e risconti	784	853
Altri attivi	570	473
Totale attivi	114'739	104'337
Passivi		
Debiti verso istituti finanziari	34	1
Impegni verso clienti sotto forma di depositi e investimenti	37'030	34'183
Altri impegni (verso clienti)	76'232	68'850
Strumenti finanziari derivati	42	10
Ratei e risconti	79	71
Accantonamenti	5	5
Altri passivi	108	129
Totale capitale di terzi	113'530	103'249
Capitale proprio conferito ¹	500	500
Riserve al valore di mercato	75	-12
Riserve di copertura (hedging)	3	9
Utile d'esercizio	631	591
Totale capitale proprio	1'209	1'088
Totale passivi	114'739	104'337

¹ Dal 1° gennaio 2003 PostFinance dispone di 500 milioni di franchi di capitale proprio destinati a coprire le oscillazioni del valore di mercato delle immobilizzazioni finanziarie disponibili per alienazione.

Informazioni sul rendiconto

Struttura del rendiconto

Il rendiconto 2012 della Posta Svizzera comprende i seguenti documenti:

- Rapporto di gestione 2012
- Rapporto finanziario 2012 (rapporto sulla situazione finanziaria, Corporate Governance, chiusura annuale)
- tabelle (set completo di indici)
- indice GRI (indicazioni dei contenuti in base alle direttive della Global Reporting Initiative) inclusa la conferma della Global Reporting Initiative del livello di applicazione B+

Questi documenti possono essere scaricati in formato elettronico dal sito www.posta.ch/rapportodigestione. Il Rapporto di gestione e il Rapporto finanziario sono disponibili anche in versione cartacea.

Ordinazione

Le versioni cartacee del Rapporto di gestione e del Rapporto finanziario possono essere ordinate in internet dal sito www.posta.ch/ordinazione-rapportodigestione. I collaboratori della Posta possono ordinarne copie tramite i canali abitualmente utilizzati per l'ordinazione di stampati.

Colophon

Editrice e ufficio di contatto

La Posta Svizzera
Comunicazione
Viktoriastrasse 21
Casella Postale
3030 Berna
Svizzera

Telefono +41 58 338 11 11
Contatto per i media +41 58 338 13 07
www.posta.ch

Concezione e gestione del progetto

Finanze Posta, Berna
Corinne Santschi, Comunicazione Posta, Berna
Dr. Andreas Sturm, phorbis Communications AG,
Basilea

Testo

Finanze Posta, Berna
Marcel Suter e Sandra Schindler, Klarkom GmbH, Berna

Diagrammi

Finanze Posta, Berna
Dr. Andreas Sturm, phorbis Communications AG, Basilea
Diagrammi basati sulle regole di allestimento del
prof. Rolf Hichert

Fotografie

Marc Wetli, Zurigo

Layout e composizione

Walter Stähli e Franck Schirmer,
phorbis Communications AG, Basilea

Traduzioni e rilettura

Servizio linguistico Posta, Berna

Tipografia

UD Print AG, Lucerna, Svizzera

Numero ISSN 1661-9501

Sulla carta

Il presente Rapporto finanziario è stato stampato a impatto climatico zero su carta riciclata certificata FSC 100% senza sbiancanti ottici. La carta Recystar Polar è stata premiata con il Blauer Engel (Angelo Blu), l'etichetta ecologica assegnata a prodotti particolarmente rispettosi dell'ambiente (www.blauer-engel.de). Essa dispone inoltre dell'etichetta ecologica dell'UE (www.ecolabel.eu) ed è certificata FSC (www.fsc.org).



No. 01-10-902282 - www.myclimate.org
© myclimate - The Climate Protection Partnership



RICICLATO
Carta prodotta da
materiale riciclato
FSC® C005019

Indici degli ultimi cinque anni

		2012	2011	2010	2009	2008
Risultato						
Ricavi d'esercizio	mln di CHF	8'582	8'599	8'736	8'558	8'980
conseguiti sul libero mercato	% dei ricavi d'esercizio	84,1	84,0	83,2	80,8	79,6
conseguiti all'estero	% dei ricavi d'esercizio	11,9	12,7	13,9	16,3	17,9
Risultato d'esercizio	mln di CHF	890	908	930	721	812
conseguito all'estero	% del risultato d'esercizio	3,0	5,7	2,6	4,9	4,0
Utile del gruppo	mln di CHF	859	904	910	728	825
Capitale proprio	mln di CHF	5'625	4'879	4'224	3'534	2'857
Creazione di valore						
Valore aggiunto dell'azienda	mln di CHF	308	390	452	272	416
Creazione di valore aggiunto	mln di CHF	5'314	5'187	5'268	4'983	4'875
per i collaboratori	mln di CHF	4'131	4'026	4'076	4'032	3'873
per gli investitori	mln di CHF	23	14	20	14	22
per l'amministrazione pubblica	mln di CHF	34	13	12	9	10
per la proprietaria	mln di CHF	200	200	200	200	170
per l'azienda	mln di CHF	926	934	960	728	800
Impieghi						
Organico (senza personale in formazione)	unità di personale	44'605	44'348	45'129	44'803	44'178
all'estero	%	14,8	15,0	16,1	15,6	14,2
Personale in formazione in Svizzera	persone	2'015	1'942	1'824	1'690	1'571
Impieghi in Svizzera	collaboratori della Posta ogni 100 lavoratori	1,37	1,31	1,34	1,33	1,30
Impieghi nelle regioni periferiche	persone	20'172	20'418	20'603	20'776	21'319
Tasso di fluttuazione (partenze volontarie)	in % dell'organico medio	3,7	3,9	3,5	3,1	5,3
Licenziamenti per ragioni economiche	persone	316	95	116	99	97
Rapporti d'impiego, salari e indennità						
Assunzione in base al CCL Posta	unità di personale in %	62,7	64,3	65,4	66,5	71,2
Salario minimo CCL Posta	CHF all'anno	45'047	44'823	44'379	44'071	42'746
Salario medio collaboratori	CHF all'anno	82'554	81'293	81'082	80'361	78'141
Retribuzione media dei membri della Direzione del gruppo	CHF all'anno	515'441	504'986	495'590	491'200	492'781
Forbice salariale*	fattore	6,2	6,2	6,1	6,1	6,3
Gestione della salute						
Infortuni professionali	quantità ogni 100 unità di personale	7,3	6,9	7,5	6,5	6,3
Giorni di assenza dovuti a malattia e infortunio	giorni per collaboratore	11,0	10,8	10,5	10,4	10,7
Diversità						
Uomini	%	52,5	52,3	52,1	51,5	51,5
Donne	%	47,5	47,7	47,9	48,5	48,5
Nazioni rappresentate	quantità	140	140	133	117	121
Donne nel Consiglio di amministrazione	%	22,2	22,2	22,2	25,0	20,0
Donne nella Direzione del gruppo	%	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Donne nei quadri superiori	%	8,0	7,6	8,2	8,7	7,7
Donne nei quadri inferiori e medi	%	23,0	23,2	22,6	21,5	21,3
Demografia						
Età media del personale	anni	44,7	44,4	44,2	43,4	43,2
Consumo di risorse						
Consumo energetico	gigajoule	3'199'878	3'131'103	3'224'440	3'158'211	3'265'716
consumo diretto di energia (margine 1)	gigajoule	2'638'709	2'561'346	2'593'125	2'520'381	2'579'871
da fonti rinnovabili	%	0,01	0,91	0,47	0,47	0,40
consumo indiretto di energia (margine 2-3)	gigajoule	561'169	569'757	631'315	637'830	685'845
da fonti rinnovabili	%	94	94	93	96	92
Impatto climatico (margine 1-3)						
Impatto climatico	t CO ₂ equivalente	460'464	449'366	459'857	447'721	465'196
Intensità di CO ₂ legata al valore aggiunto	t CO ₂ equiv. per mln di CHF di valore aggiunto	86,7	86,6	87,3	89,8	95,4
Intensità di CO ₂ legata agli impieghi	t CO ₂ equiv. per impiego a tempo pieno	9,9	9,7	9,8	9,6	10,2

* fattore = retribuzione media dei membri della Direzione del gruppo rispetto al salario medio dei collaboratori

Le spiegazioni relative agli indici e il set completo di indici sono disponibili nelle tabelle relative al Rapporto di gestione scaricabili dal sito www.posta.ch/rapportodigestione.

La Posta Svizzera
Viktoriastrasse 21
Casella Postale
3030 Berna
Svizzera

Telefono 41 58 338 11 11

www.posta.ch

LA POSTA 