

# Press International

Gesamtlösungen für die  
weltweite Distribution  
von Publikationen



Ausgabe Januar 2023

**DIE POST** 

# Inhalt

## Press International

<b>Gut zu wissen</b>	<b>3</b>
Weltweite Distribution von Publikationen	
<b>Press PRIORITY und ECONOMY</b>	<b>5</b>
Einzel- und Sammelsendungen	
<b>Bag International PRIORITY und ECONOMY</b>	<b>7</b>
Sammelsendungen	
<b>Press Plus PRIORITY und ECONOMY</b>	<b>9</b>
Deutschland	
<b>Press Plus PRIORITY und ECONOMY</b>	<b>11</b>
Frankreich	
<b>Press Plus PRIORITY und ECONOMY</b>	<b>13</b>
Niederlande	
<b>Press Plus ECONOMY</b>	<b>15</b>
Italien	
<b>Press International Vertragspreise</b>	<b>16</b>
Weltweite Distributionslösungen	
<b>Press Value Added Services</b>	<b>17</b>
Bedürfnisorientierte Zusatzleistungen	
<b>Postaufgabe</b>	<b>20</b>
Lieferschein erstellen	
<b>Kontaktadressen</b>	<b>21</b>
Kompetenzcenter Printmedien	

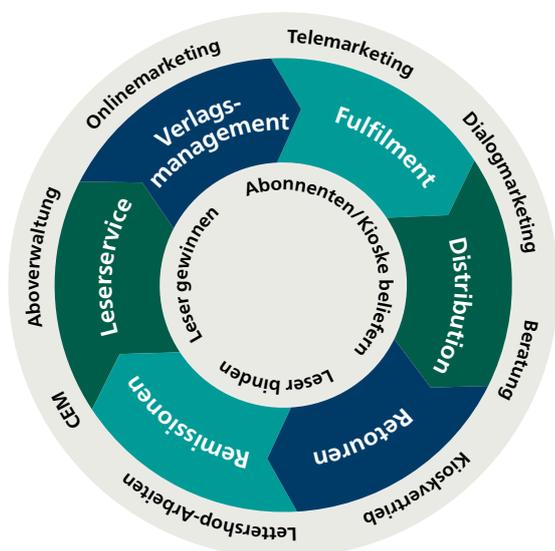
# Gut zu wissen

## Weltweite Distribution von Publikationen

### Alles aus einer Hand

Sie suchen eine erfahrene Partnerin, die Ihnen in allen Belangen rund um die weltweite Distribution Ihrer Publikationen zur Seite steht? Oder interessieren Sie sich für eine kompetente Unterstützung bei der Lesergewinnung, Aboverwaltung, Produktion, Vertriebslogistik oder dem Einzelverkauf?

Gemeinsam mit unserer Partnerin, der EDS Media AG, übernehmen wir für Sie sämtliche Leistungen aus einer Hand und agieren als Bindeglied zwischen Ihnen und Ihrer Leserschaft, damit Ihre Publikationen weltweit rasch und zuverlässig zugestellt werden. So ist Ihnen absolute Kundenzufriedenheit garantiert.



### Professionelle Lösungen für Ihren Geschäftserfolg

Von fein aufeinander abgestimmten Angeboten bis hin zu ausgeklügelten Gesamtlösungen: Unsere bewährten Leistungen entlasten Sie spürbar und schenken Ihnen so mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft.

### Vom Angebot Press International profitieren

Tages- oder Wochenzeitungen, Zeitschriften (wie Publikumszeitschriften, Special Interest oder Fachpublikationen), welche folgende Mindestkriterien erfüllen:

- Titel mit einer bestehenden Vereinbarung «Zeitungen Schweiz» (mit oder ohne Presseförderung) oder
- Titel, welche mindestens 2 x pro Jahr erscheinen und redaktionell begleitet sind.

Ein Abo-Verhältnis und eine Abo-Beglaubigung sind nicht notwendig. Beilagen wie Druckerzeugnisse oder Gegenstände werden im Gesamtgewicht der Sendung eingerechnet (keine Zuschläge).

### Einzelsendungen

Wir bieten Ihnen ausgezeichnete Versandlösungen für Einzelsendungen (ein Exemplar pro Sendung).

### Sammelsendungen

Mit der Post können Sie auch mehrere Exemplare der gleichen Publikation oder mehrere Exemplare verschiedener Publikationen gemeinsam verschicken.

### Bedürfnisorientierte Lösungen

Zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse erarbeiten wir individuelle Lösungen, die sich mit unseren vielfältigen Zusatzleistungen kombinieren lassen.

### Weltweit schnell und kosteneffizient

Unsere Versandlösungen bringen Ihre Publikationen an jeden Ort der Welt. Ob schnell oder kosteneffizient, wir haben für Sie die richtige Lösung.

### **Länderspezifische Angebote**

Auf Wunsch unterbreiten wir Ihnen ab einem gewissen Volumen auch individuelle länderspezifische Angebote. Wir beraten Sie gerne.

### **Adressierung**

Mit einer korrekten Adressierung und Gestaltung vermeiden Sie auch unliebsame Retouren. Deshalb bitte vor der Postleitzahl keine ISO-Ländercodes (etwa «DE» für Deutschland) anbringen. Schreiben Sie den Ländernamen in französischer oder englischer Sprache auf der untersten Adresszeile in lateinischer Schrift und in Grossbuchstaben. Für Sendungen in die Nachbarländer der Schweiz können Sie es in der jeweiligen Landessprache vermerken. Detaillierte Informationen zur Adressierung von Auslandssendungen finden Sie unter [www.post.ch/briefgestaltung](http://www.post.ch/briefgestaltung).

### **Zolldeklaration CN 22, EAD (Electronic Advance Data), IOSS**

Aufgrund neuer EU-Vorgaben sind für den Export von Sendungen mit Waren oder Warenmustern die Sendungs- und Inhaltsangaben elektronisch zu erfassen und dem Bestimmungsland vorab zu übermitteln, damit der Zoll im Zielland die Sendungen auf mögliche Abgaben überprüfen kann. Wünscht der Schweizer Absender, dass der Empfänger in der EU bei Erhalt seiner Zeitung/Zeitschrift/Publikation keine Abgaben bezahlen muss, kann er sich für IOSS registrieren und die allfällig entstehenden Kosten (EUST/Zoll) übernehmen. Detaillierte Informationen zu diesem Vorgehen sowie der Sendungsvorbereitung mit «Harmonized Label» und EAD-Erfassung finden Sie unter [www.post.ch/ioos](http://www.post.ch/ioos).

Press International-Sendungen (ohne Waren/Warenmuster, ohne Bag International) können bis auf Weiteres ohne CN 22, ohne Harmonized Label und ohne EAD-Daten der Schweizerischen Post übergeben werden. Diese Sendungen werden wie gewohnt den Postgesellschaften im Zielland zur Zustellung übergeben.

Für schwerere Press International-Sendungen (inkl. Sammelsendungen ohne Waren/Warenmuster, ohne Bag International) wird empfohlen, die grüne Zolldeklaration CN 22 auf der Sendung anzubringen (Kategorie «Dokumente», Warenwert und Beschreibung Inhalt (z. B. «Periodical»), ohne EAD-Erfassung.

Für Pressesendungen mit Waren/Warenmuster und Sendungen im Bag International ist zwingend ein «Harmonized Label» anzubringen. Zum Erfassen der benötigten Angaben sowie zur Generierung des «Harmonized Labels» ist der Online-dienst «Begleitpapiere Kleinwaren International» unter [www.post.ch/onlinedienste](http://www.post.ch/onlinedienste) verfügbar. Der Frankaturvermerk P.P. / Journal kann gleichzeitig mit dem «Harmonized Label» erstellt werden. Bitte beachten, dass der Barcode von der Annahmestelle gescannt werden muss.

### **Folienverpackung**

Die klassische Plastikfolie als Verpackungsform ist aktuell stark umstritten und wird in Frage gestellt. In einigen europäischen Ländern sind deshalb neue Gesetze in Bezug auf Umwelt und Verpackung in Kraft getreten. Aktuelle Informationen erteilt Ihnen gerne Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater.

### **Aufgabeort**

Der Aufgabeort Ihrer Press International-Sendungen erfolgt in Absprache mit Ihrem Kompetenzcenter Printmedien. So läuft der Versand Ihrer Publikationen unkompliziert und reibungslos.

### **Kompetente Beratung**

Ihre persönliche Kundenberaterin, Ihr persönlicher Kundenberater oder auch Ihr Kompetenzcenter Printmedien helfen Ihnen bei Fragen zu unseren Angeboten und massgeschneiderten Lösungen gerne weiter.

### **Preise Press International**

Die aktuell gültigen Preise Press International finden Sie unter [www.post.ch/press-international](http://www.post.ch/press-international).

# Press **PRIORITY** und **ECONOMY** Einzel- und Sammelsendungen

Die notwendigen  
Unterlagen erhalten  
Sie kostenlos unter  
[www.post.ch/  
docucenter](http://www.post.ch/docucenter):  
Zolldeklaration CN 22  
(Form. 237.01.2).

Alle Versandprodukte  
der Post werden mit  
dem «pro clima»-Ver-  
sand verschickt und  
sind damit CO<sub>2</sub>-kom-  
pensiert. Weitere  
Informationen unter  
[www.post.ch/klima](http://www.post.ch/klima).



## Leistungen

- Weltweiter Service
- **PRIORITY** für dringende Publikationen wie Tages- und Wochenzeitungen
- **ECONOMY** für einen kosteneffizienten Versand für alle übrigen Publikationen
- Für Einzel- und Sammelsendungen

## Voraussetzungen

- Mindestens zwei Erscheinungen pro Jahr
- Publikation ist redaktionell begleitet

## Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton, Couvert usw.)

## Mindestmasse

9 x 14 cm

## Höchstmasse

Länge + Breite + Höhe = 90 cm; Länge 60 cm

## Höchstgewicht

5 kg in die meisten Länder (einige Destinationen nur bis 2 kg möglich)

## Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») auf der linken Seite des Frankaturvermerks platzieren

## Beispiele

Frankaturvermerk **PRIORITY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Frankaturvermerk **ECONOMY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **PRIORITY** für die Schweiz und das Ausland:



Post CH AG

AZA  
CH-9999 Musterdorf  
P.P. / Journal

Kombinierte Frankaturvermerke **ECONOMY** für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB  
CH-9999 Musterdorf  
P.P. / Journal

Individueller Frankaturvermerk **PRIORITY**:



Post CH AG



Individueller Frankaturvermerk **ECONOMY**:

Post CH AG



Ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt.

Beispiel «Harmonized Label»

<b>CUSTOMS DECLARATION - CN 22</b>		Content : Document	
Customs control allowed		Value (CHF)	4902.90
detailed description		Weight	50
Art 1	10 Newspapers		
Art 2			
Art 3			
Art 4			
<b>Total</b>		3	50

I certify that the particulars given in the declaration are correct and that this item does not contain any dangerous articles prohibited by postal regulations.

Date, Signature 27.10.2022 *M. Mustermann*

**FROM**  
Muster Verlag AG  
Musterstrasse 10  
1000 Musterdorf  
Switzerland

**PRIORITY**  
Post CH AG

**P.P. / Journal**  
CH - 3030 Bern



**UA 105 401 533 CH**

**TO**  
John Sample  
2121 Sample Street  
99999 Sampletown, CA  
UNITED STATES OF AMERICA

Beispiel Zolldeklaration CN 22

Muster Verlag AG  
Musterstrasse 10  
9999 Musterdorf

**DIE POST**

**P.P. / Journal**  
CH-9999 Musterdorf

**SWISS POST** Déclaration en douane CN 22  
Zolldeklaration / Dichiarazione doganale

Caricature  
 Document  
 Photograph  
 Newspapers  
 Other

Books  
 Documents  
 Manuscripts  
 Music  
 Other

Goods  
 Plants  
 Animals  
 Fish  
 Eggs  
 Plants  
 Animals  
 Fish  
 Eggs

Description of contents  
 Quantity and description of contents  
 Value  
 Date  
 Signature

10 Newspapers  
 3 kg CHF 50.-  
 27.10.2022 M. Mustermann

NEWSPAPERS

Mister  
John Sample  
2121 Samplestreet  
Sampletown, CA 99999  
USA

**Sortierung und Auflieferung**

Die Auflieferung von Einzel- und Sammelsendungen Press PRIORITY und ECONOMY erfolgt offen in Briefbehältern (BB). Es wird kein Bundzettel benötigt. Die Sortierung erfolgt nach PRIORITY und ECONOMY. Eine Trennung nach Zone wird empfohlen.

Bei genügend hoher Anzahl können Sendungen offen in Sammelbehältern (SB) geschichtet aufgegeben werden.

**Lieferschein für Zeitungen**

Dieses Dokument können Sie rasch und einfach über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» im Kundenportal «Meine Post» erstellen ([www.post.ch/onlinedienste](http://www.post.ch/onlinedienste)). Anzahl Sendungen sowie das Gewicht in entsprechende Länderzone unter der Rubrik «Press PRIORITY oder ECONOMY» eintragen.

**Zolldeklaration CN 22 und EAD**

(weitere Informationen siehe Seite 4)

- Schwerere Sendungen ohne Waren/Warenmuster: mit grüner Zolldeklaration CN 22 (Kategorie «Dokumente», Warenwert und Beschreibung Inhalt, z. B. «Periodical»), ohne EAD-Erfassung
- Sendungen mit Waren/Warenmuster: mit «Harmonized Label»

**Laufzeiten (Richtwerte)**

**PRIORITY:**  
Europa 2–5 Werktage  
Übrige Länder 3–8 Werktage

**ECONOMY:**  
Europa 4–15 Werktage  
Übrige Länder 7–25 Werktage

**Press International Vertragspreise**

Um grössere Mengen weltweit zu versenden, steht Ihnen unser individuelles Angebot zur Verfügung. Wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

**Preise**

Die aktuell gültigen Preise Press International finden Sie unter [www.post.ch/press-international](http://www.post.ch/press-international). Für eine detaillierte Offerte zum Angebot Press PRIORITY und ECONOMY wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

# Bag International **PRIORITY** und **ECONOMY** Sammelsendungen

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie kostenlos unter [www.post.ch/docucenter](http://www.post.ch/docucenter): Sonder-sack 35 x 40 x 80 cm (Form. 53.25), Sack-flagge (Form. 235.08), Handelsrechnung (Form. 318.73), Dokumententasche (Form. 129.10).

Alle Versandprodukte der Post werden mit dem «pro clima»-Ver-sand verschickt und sind damit CO<sub>2</sub>-kom-pensiert. Weitere Informationen unter [www.post.ch/klima](http://www.post.ch/klima).



## Leistungen

- Weltweiter Service
- **PRIORITY** für dringende Publikationen wie Tages- und Wochenzeitungen
- **ECONOMY** für einen kosteneffizienten Versand für alle übrigen Publikationen
- Für Mehrfachbezüge (mehrere Exemplare pro Sack)

## Verpackung

Sondersäcke, die von der Post zur Verfügung gestellt werden, oder andere geeignete Säcke. Der Sack wird mit einer Schnur verschlossen. Gewisse Länder akzeptieren den Bag International ohne Sack (z. B. in einer Kartonschachtel). Als Kennzeichnung ist lediglich ein grosses, deutliches **M** auf der Sendung anzubringen. Bitte verlangen Sie bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater der Post die aktuelle Länderliste.

## Höchstgewicht

30 kg in die meisten Länder (einige Destinationen nur bis 20 kg möglich)

## Frankatur- und andere Vermerke

- Es ist die spezielle Adressetikette/Sackflagge zu verwenden.
- **PRIORITY** auf der Vorderseite oberhalb der Empfängeradresse anbringen (ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt)
- **P.P. / Journal** auf der Rückseite der Adressetikette anbringen
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden
- Warenwert bis CHF 1000.–: «Harmonized Label» mit CN 22, EAD-Angaben und Barcode auf der Rückseite der Sackflagge anbringen
- Übersteigt der Wert CHF 1000.–, ist eine Zoll-deklaration CN 23 auszufüllen und in einer Dokumententasche an die Sackflagge zu heften

## Beispiel

### Bag International **PRIORITY**

<p>Expéditeur Absender Mittente</p>	<p>Uniquement pour imprimés! Nur für Drucksachen! Solo per imprimiti!</p> <p><b>sac M</b></p> <p><b>A</b> PRIORITY PRIORITAIRE</p>
<p>Destinataire / Empfänger / Destinatario</p>	
<p>Déclaration en douane CN 22 au verso. Zolldeklaration CN 22 auf der Rückseite. Dichiarazione doganale CN 22 a tergo.</p> <p>235.08 (108.791) 11.2003 200000 5P1</p>	

<p>CUSTOMS DECLARATION - CN 22</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Content - Document</th> <th>Value (CHF)</th> <th>Unit</th> <th>tar. no.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Art 1</td> <td>50</td> <td>Periodicals</td> <td>1.15</td> </tr> <tr> <td>Art 2</td> <td></td> <td></td> <td>1.70</td> </tr> <tr> <td>Art 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Art 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td></td> <td>11.15</td> </tr> </tbody> </table> <p>I certify that the particulars given in the declaration are correct and that this item does not contain any dangerous articles prohibited by postal regulations.</p> <p>Date, Signature: 27.10.2022 / 1710-Forum</p>	Content - Document	Value (CHF)	Unit	tar. no.	Art 1	50	Periodicals	1.15	Art 2			1.70	Art 3				Art 4				<b>Total</b>			11.15	<p>FROM</p> <p>Muster Verlag AG Musterstrasse 10 1000 Musterdorf Switzerland</p>	<p><b>PRIORITY</b></p> <p>Post CH AG</p> <p>P.P./Journal CH - 3000 Bern</p>
	Content - Document	Value (CHF)	Unit	tar. no.																						
Art 1	50	Periodicals	1.15																							
Art 2			1.70																							
Art 3																										
Art 4																										
<b>Total</b>			11.15																							
<p>TO</p> <p>Max Mustermann Musterstrasse 33 11111 Musterhausen GERMANY</p>																										



# Press Plus **PRIORITY** und **ECONOMY** Deutschland

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie kostenlos unter [www.post.ch/docucenter](http://www.post.ch/docucenter):  
Sackflagge (Form. 234.19.1, 234.19.2),  
Bundzettel (Form. 319.06.1, 319.06.2).

Alle Versandprodukte der Post werden mit dem «pro clima»-Versand verschickt und sind damit CO<sub>2</sub>-kompensiert. Weitere Informationen unter [www.post.ch/klima](http://www.post.ch/klima).



## Leistungen

- Schneller und besonders kosteneffizienter Service
- Für den Versand von Publikationen nach Deutschland

## Voraussetzungen

- Mindestens vier Erscheinungen pro Jahr
- Publikation ist redaktionell begleitet
- Ein Exemplar pro Sendung
- bis 1000 Sendungen pro Titel und Ausgabe

## Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton usw.)

## Mindestmasse

9 × 14 cm

## Höchstmasse

25 × 35,3 × 5 cm

## Höchstgewicht

1 kg

## Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden

## Beispiele

Frankaturvermerk **PRIORITY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Frankaturvermerk **ECONOMY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **PRIORITY** für die Schweiz und das Ausland:



Post CH AG

AZA  
CH-9999 Musterdorf  
P.P. / Journal

Kombinierte Frankaturvermerke **ECONOMY** für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB  
CH-9999 Musterdorf  
P.P. / Journal

Ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt.

### Sackflagge

25 kg Höchstgewicht pro Sack



### Bundzettel

- Versetzen Sie bitte jeden Bund mit einem solchen Bundzettel (PRIORITY oder ECONOMY)
- 5 kg Höchstgewicht pro Bund



### Sortierung und Auflieferung

Die Sendungen sind pro Land in Bunden, Postsäcken oder allenfalls auf Paletten (bei grossen Mengen ab ca. 100 kg pro Land) aufzugeben.

### Lieferschein für Zeitungen

Dieses Dokument können Sie rasch und einfach über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» im Kundenportal «Meine Post» erstellen ([www.post.ch/onlinedienste](http://www.post.ch/onlinedienste)). Das Gewicht pro Sendung und die Anzahl Exemplare in die Rubrik «Press Plus PRIORITY oder ECONOMY Deutschland» eintragen. Press Plus-Sendungen nach Deutschland benötigen keine Zolldeklaration CN 22 und keine EAD-Erfassung.

### Laufzeiten (Richtwerte)

- PRIORITY: 1–3 Werktage
  - ECONOMY: 2–5 Werktage
- (abhängig von Aufgabezeit, Aufgabeort und Bestimmungsort)

### Press International Vertragspreise

Dieses Angebot gilt nur für Auflagen bis 1000 Sendungen pro Titel und Ausgabe. Für grössere Mengen nach Deutschland wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

### Preise

Die aktuell gültigen Preise Press International finden Sie unter [www.post.ch/press-international](http://www.post.ch/press-international). Für weitere Informationen zum Produkt Press Plus Deutschland wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

# Press Plus **PRIORITY** und **ECONOMY** Frankreich

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie kostenlos unter [www.post.ch/docucenter](http://www.post.ch/docucenter):  
Sackflagge (Form. 234.19.3, 234.19.4),  
Bundzettel (Form. 319.06.3, 319.06.4).

Alle Versandprodukte der Post werden mit dem «pro clima»-Versand verschickt und sind damit CO<sub>2</sub>-kompensiert. Weitere Informationen unter [www.post.ch/klima](http://www.post.ch/klima).



## Leistungen

- Schneller und besonders kosteneffizienter Service
- Für den Versand von Publikationen nach Frankreich

## Voraussetzungen

- Mindestens vier Erscheinungen pro Jahr
- Publikation ist redaktionell begleitet
- Ein Exemplar pro Sendung

## Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton usw.)

## Mindestmasse

9 × 14 cm

## Höchstmasse

Länge + Breite + Höhe = 100 cm; Länge 60 cm

## Höchstgewicht

1 kg

## Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden

## Beispiele

Frankaturvermerk **PRIORITY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Frankaturvermerk **ECONOMY** für Sendungen nur ins Ausland:



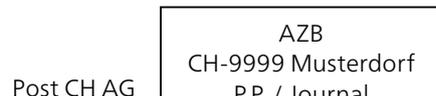
P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **PRIORITY** für die Schweiz und das Ausland:



AZA  
CH-9999 Musterdorf  
P.P. / Journal

Kombinierte Frankaturvermerke **ECONOMY** für die Schweiz und das Ausland:



Ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt.

### Sackflagge

25 kg Höchstgewicht pro Sack



### Bundzettel

- Versehen Sie bitte jeden Bund mit einem solchen Bundzettel (PRIORITY oder ECONOMY)
- 5 kg Höchstgewicht pro Bund



### Sortierung und Auflieferung

Die Sendungen sind pro Land in Bunden, Postsäcken oder allenfalls auf Paletten (bei grossen Mengen ab ca. 100 kg pro Land) aufzugeben.

### Lieferschein für Zeitungen

Dieses Dokument können Sie rasch und einfach über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» im Kundenportal «Meine Post» erstellen ([www.post.ch/onlinedienste](http://www.post.ch/onlinedienste)). Das Gewicht pro Sendung und die Anzahl Exemplare in die Rubrik «Press Plus PRIORITY oder ECONOMY Frankreich» eintragen. Press Plus-Sendungen nach Frankreich benötigen keine Zolldeklaration CN 22 und keine EAD-Erfassung.

### Laufzeiten (Richtwerte)

- PRIORITY: 1–3 Werktage
- ECONOMY: 3–6 Werktage (abhängig von Aufgabezeit, Aufgabort und Bestimmungsort)

### Preise

Die aktuell gültigen Preise Press International finden Sie unter [www.post.ch/press-international](http://www.post.ch/press-international). Für weitere Informationen zum Produkt Press Plus Frankreich wenden Sie sich bitte an Ihre Kundberaterin oder Ihren Kundenberater.

# Press Plus **PRIORITY** und **ECONOMY** Niederlande

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie kostenlos unter [www.post.ch/docucenter](http://www.post.ch/docucenter):  
Sackflagge (Form. 234.19.5, 234.19.6),  
Bundzettel (Form. 319.06.5, 319.06.6).

Alle Versandprodukte der Post werden mit dem «pro clima»-Versand verschickt und sind damit CO<sub>2</sub>-kompensiert. Weitere Informationen unter [www.post.ch/klima](http://www.post.ch/klima).



## Leistungen

- Schneller und besonders kosteneffizienter Service
- Für den Versand von Publikationen in die Niederlande

## Voraussetzungen

- Mindestens vier Erscheinungen pro Jahr
- Publikation ist redaktionell begleitet
- Ein Exemplar pro Sendung

## Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton usw.)

## Mindestmasse

9 × 14 cm

## Höchstmasse

38 × 26,5 × 3,2 cm

## Höchstgewicht

1 kg

## Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden

## Beispiele

Frankaturvermerk **PRIORITY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Frankaturvermerk **ECONOMY** für Sendungen nur ins Ausland:



P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke **PRIORITY** für die Schweiz und das Ausland:



AZA  
CH-9999 Musterdorf  
P.P. / Journal

Kombinierte Frankaturvermerke **ECONOMY** für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB  
CH-9999 Musterdorf  
P.P. / Journal

Ohne **PRIORITY**-Vermerk wird die Sendung als **ECONOMY** behandelt.

### Sackflagge

25 kg Höchstgewicht pro Sack



### Bundzettel

- Versehen Sie bitte jeden Bund mit einem solchen Bundzettel (PRIORITY oder ECONOMY)
- 5 kg Höchstgewicht pro Bund



### Sortierung und Auflieferung

Die Sendungen sind pro Land in Bunden, Postsäcken oder allenfalls auf Paletten (bei grossen Mengen ab ca. 100 kg pro Land) aufzugeben.

### Lieferschein für Zeitungen

Dieses Dokument können Sie rasch und einfach über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» im Kundenportal «Meine Post» erstellen ([www.post.ch/onlinedienste](http://www.post.ch/onlinedienste)). Das Gewicht pro Sendung und die Anzahl Exemplare in die Rubrik «Press Plus PRIORITY oder ECONOMY Niederlande» eintragen. Press Plus-Sendungen nach Niederlande benötigen keine Zolldeklaration CN 22 und keine EAD-Erfassung.

### Laufzeiten (Richtwerte)

- PRIORITY: 1–3 Werktage
- ECONOMY: 2–5 Werktage (abhängig von Aufgabezeit, Aufgabort und Bestimmungsort)

### Preise

Die aktuell gültigen Preise Press International finden Sie unter [www.post.ch/press-international](http://www.post.ch/press-international). Für weitere Informationen zum Produkt Press Plus Niederlande wenden Sie sich bitte an Ihre Kundberaterin oder Ihren Kundenberater.

# Press Plus ECONOMY

## Italien

Die notwendigen Unterlagen erhalten Sie kostenlos unter [www.post.ch/docucenter](http://www.post.ch/docucenter):  
Sackflagge (Form. 234.19.7), Bundzettel (Form. 319.06.7).

Alle Versandprodukte der Post werden mit dem «pro clima»-Versand verschickt und sind damit CO<sub>2</sub>-kompensiert. Weitere Informationen unter [www.post.ch/klima](http://www.post.ch/klima).



### Leistungen

- Besonders kosteneffizienter Service
- Für den Versand von Publikationen nach Italien

### Voraussetzungen

- Mindestens zwei Erscheinungen pro Jahr
- Publikation ist redaktionell begleitet
- Ein Exemplar pro Sendung
- PRIORITY-Service leider nicht verfügbar

### Verpackung

Umschlag oder flächendeckende Umhüllung (Papier, Folie, Karton usw.)

### Mindestmasse

9 × 14 cm

### Höchstmasse

Länge + Breite + Höhe = 90 cm; Länge 60 cm

### Höchstgewicht

1 kg

### Frankatur- und andere Vermerke

- Anzubringen am rechten oberen Rand
- Die Sendungskennzeichnung (Postlogo oder «Post CH AG») kann auf der linken Seite des Frankaturvermerks platziert werden

### Beispiele

Frankaturvermerk für Sendungen nur ins Ausland:

**DIE POST** 

P.P. / Journal  
CH-9999 Musterdorf

Kombinierte Frankaturvermerke für die Schweiz und das Ausland:

Post CH AG

AZB  
CH-9999 Musterdorf  
P.P. / Journal

### Sackflagge

25 kg Höchstgewicht pro Sack



### Bundzettel

- Versehen Sie bitte jeden Bund mit einem solchen Bundzettel
- 5 kg Höchstgewicht pro Bund



### Sortierung und Auflieferung

Die Sendungen sind pro Land in Bunden, Postsäcken oder allenfalls auf Paletten (bei grossen Mengen ab ca. 100 kg pro Land) aufzugeben.

### Lieferschein für Zeitungen

Dieses Dokument können Sie rasch und einfach über den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» im Kundenportal «Meine Post» erstellen ([www.post.ch/onlinedienste](http://www.post.ch/onlinedienste)). Das Gewicht pro Sendung und die Anzahl Exemplare in die Rubrik «Press Plus ECONOMY Italien» eintragen. Press Plus-Sendungen nach Italien benötigen keine Zolldeklaration CN 22 und keine EAD-Erfassung.

### Laufzeiten (Richtwerte)

5–12 Werktage (abhängig von Aufgabezeit, Aufgabeort und Bestimmungsort).

### Preise

Die aktuell gültigen Preise Press International finden Sie unter [www.post.ch/press-international](http://www.post.ch/press-international). Für weitere Informationen zum Produkt Press Plus Italien wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

# Press International Vertragspreise

## Weltweite Distributionslösungen



«Press International Vertragspreise» ist die effizienteste Art, grössere Mengen weltweit zu versenden. Ihre individuellen Anforderungen, ob länderspezifisch, regional oder weltweit, ob schnell oder kostensparend, können wir mit massgeschneiderten Lösungen zuverlässig erfüllen. Für Deutschland und Österreich bieten wir Ihnen zudem eine Lösung für registrierte Titel an (ab ca. 1000 Exemplaren pro Aufgabe).

Bitte kontaktieren Sie Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater – wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen, das Ihren spezifischen Bedürfnissen entspricht.

# Press Value Added Services

## Bedürfnisorientierte Zusatzleistungen

Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir Ihnen die folgenden Zusatzleistungen an:

### **Abogewinnung**

Nutzen Sie das Know-how unserer Spezialisten. Mit der Post an Ihrer Seite profitieren Sie von einem breiten Fachwissen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und CRM. Gewinnen Sie mit unserer Hilfe langfristig neue Leserinnen und Leser.

Zudem unterstützen wir Sie mit Sonderkonditionen für Probe- und Gratisexemplare, bei Sonderaktionen oder auch bei der Adressbeschaffung und bei Adressen-Updates für Mailings.

### **Aboverwaltung**

Setzen Sie mit uns auf den perfekten Leserservice. Wir bearbeiten Bestellungen, Mutationen, Kündigungen, Wettbewerbe sowie persönliche Anliegen Ihrer Kundinnen und Kunden professionell und zuvorkommend – ganz so, als wären es unsere eigenen. Für ein Maximum an Service bieten wir einfache und vielseitige Kontaktmöglichkeiten vom Telefon über E-Mail, SMS und Fax bis hin zur Briefpost.

Darüber hinaus hilft Ihnen unser topmodernes CRM-System, das Verhalten Ihrer Kundschaft zu verstehen. Wir helfen Ihnen, Ihre Kundenbeziehungen aktiv zu gestalten und Leistungen bedarfsgerecht anzubieten. Und zwar genau dort, wo Interesse und Kaufkraft zusammentreffen.

### **Customer Service**

Jeder erfolgreiche Kundenkontakt ist eine Chance und eine Investition in die Zukunft. Wir bieten professionelle Kundenbetreuung als Firstlevel-Support oder in der kompletten Kundenverwaltung.

### **Onlinemarketing**

Begegnen Sie der rückläufigen Tendenz im Abogeschäft und gehen Sie mit uns neue Wege der Akquisition. Mit unserer Onlineplattform Zeitschriften-Shop finden wir für Sie neue Leserinnen und Leser – weltweit und ganz ohne Risiko. Sie profitieren damit von einer Werbe- und Verkaufsmassnahme, die erst dann kostet, wenn sich der Erfolg einstellt.

Unser intensiv betriebenes Onlinemarketing garantiert eine hohe Besucherfrequenz und erhöht damit Ihren Verkaufserfolg.

### **Dialogmarketing-Lösungen für Verlage**

Professionelles Dialogmarketing ist unser Tagesgeschäft. Mit erprobten Dialoglösungen und einem breit gefächerten Angebot an Produkten und Dienstleistungen unterstützen wir Sie bei der Kundengewinnung: von der Versandplanung inklusive Adressbeschaffung und -bereinigung über den Versand bis hin zum Responsemanagement.

### **Weiterer Einsatz von Dialogmarketing**

Nach Absprache mit Ihnen können wir beispielsweise:

- Ihre Titel in unsere Aboverkaufskataloge aufnehmen, welche wir in grossen Mengen an potenzielle Leserinnen und Leser senden;
- per E-Mail-Newsletters für Ihre Titel werben;
- weitere für Ihre Titel und Zielgruppen geeignete Massnahmen mit Ihnen vereinbaren
- oder liefern Sie uns Ihre elektronische Briefvorlage und Ihre Adressen. Wir übernehmen für Sie kompetent sämtliche Leistungen von der Erstellung eines personalisierten Serienbriefes über den Druck, das Verpacken, Adressieren und Frankieren bis hin zur Versandvorbereitung.

### **Zielgruppenmarketing**

Wir erkennen und optimieren Ihre bestehenden Schweizer Privatkundenadressen anhand zielgruppenspezifischer Merkmale und reichern sie mit wichtigen Informationen an. Auf Wunsch ermitteln wir für Sie potenzielle Neukundinnen und Neukunden aufgrund Ihres Kundenprofils. Das macht Ihre Kundendatenbank fit für künftige Marketingaktivitäten und für eine zielorientierte Kundenakquisition.

### **Telemarketing**

Für die Kundengewinnung bieten wir Ihnen professionelles Telemarketing mit grosser Sprachkompetenz, mit dem wir gezielt auf die Bedürfnisse potenzieller und bestehender Kundinnen und Kunden eingehen. Die hohe Effizienz und die geringen Kosten machen diese Kommunikationsform besonders attraktiv.



#### **Lettershop-Arbeiten (Packing & Addressing)**

Wir übernehmen für Ihre frisch gedruckten Publikationen alle Arbeiten, die rund um den Versand anfallen. Sie erhalten zudem eine umfassende Beratung zu den optimalen Verpackungs- und Versandarten je Land, die Ihren Bedürfnissen entsprechen (Verpackung, Adressierung, Frankierung, Sortierung usw.). Denn nur die richtige Verpackung sowie die korrekte Adressierung und Frankierung bieten Gewähr für eine sichere und fehlerfreie Zustellung.

#### **Lagerung und Lagerverwaltung**

Auf Wunsch lagern wir Ihre Publikationen und erstellen regelmässig Statistiken über den Lagerbestand. Dazu bieten wir Ihnen unser Onlinetool «Pick+Pack» zur Lager- und Bestellverwaltung an.

#### **Einzelheftversand (Back Issue Service)**

Auf Wunsch lagern wir Ihre Publikationen und führen Bestellungen von Einzelheften prompt und gewissenhaft aus. Damit helfen wir Ihnen, sich als kundenfreundliches Verlagshaus zu profilieren.

#### **Nachsendungen**

Ihre Abonentinnen und Abonnenten möchten makellose Exemplare in den Händen halten. Sollte ein Exemplar leicht beschädigt sein oder am falschen Ort ausgeliefert werden, sorgen wir in Ihrem Auftrag umgehend und effizient für eine Nachlieferung. So bleibt Ihnen eine absolute Kundenzufriedenheit garantiert.

#### **Merchandising**

Setzen Sie auf das Rundum-sorglos-Paket beim Merchandising und Prämienversand. Ob Bestellservice, ganzheitliche Logistik oder auch Inkasso, wir bieten Ihnen alles aus einer Hand.

#### **Retourenbearbeitung**

Bei jedem Versand kommt es zu Retouren, selbst bei einer sorgfältig gepflegten Adressdatei. Überlassen Sie uns das Retourenmanagement. Schnell und direkt bearbeiten wir die Rückläufer und bringen Adressen auf den neuesten Stand.

#### **Kioskvertrieb**

Die Aufgaben im Kioskvertrieb sind zeitaufwendig und anspruchsvoll. Unsere Komplettlösungen bieten Ihnen eine perfekte Koordination aller Aufgabenbereiche. In enger Zusammenarbeit mit unseren Importeuren und Distributoren im Zielland erarbeiten wir für Sie den Verteiler- und Bezugsvorschlag, erstellen den Transportplan und exportieren Ihre Publikation schnell und effizient. Dank unseren regelmässigen Rücksprachen mit den Importeuren erhalten Sie zusätzlich aktuelle Informationen zu Marktverhalten, Bezugsmenge, Remissionshöhe und Angebotsstellen Ihres Titels. So, als wären Sie selbst vor Ort. Stechen Sie mit Ihrer Publikation der Leserin und dem Leser am Kiosk ins Auge. Trotz der hohen Titellanzahl finden wir für Ihre Publikation eine besondere Platzierung dank gezielter Promotion am Verkaufspunkt.

#### **Touchpoint Marketing**

Neben dem klassischen Kioskvertrieb verfügen wir auch über Zugänge zu alternativen Vertriebskanälen wie Flughäfen, Hotels oder Messen, die Sie weltweit noch näher an Ihre Kundschaft rücken.

Für weitere Informationen zu unseren Zusatzleistungen sowie zu unseren Individuallösungen wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

### **Internationale Transporte**

Ganz gleich wie gross Ihre Lieferung ist, wir beraten und betreuen Sie rundum: von der Abholung über den Transport bis hin zur Verzollung und Zustellung. Ob Nacht- oder Direkttransporte von der Druckerei ins Bestimmungsland, jeder Bereich wird von uns kompetent und zuverlässig übernommen.

### **Qualitätskontrollen**

Auf Wunsch führen wir für Sie spezifische Laufzeitmessungen durch. Ob ein- oder mehrmalige Messungen für ein einzelnes Land oder weltweit, wir erarbeiten für Sie eine Lösung.

### **Massgeschneiderte Individuallösungen**

Stellen Sie unsere Vielseitigkeit und Flexibilität auf die Probe! Wir entwickeln für Sie die passende Lösung für Ihr Anliegen und setzen diese ganzheitlich und erfolgsorientiert um.

# Postaufgabe

## Lieferschein erstellen

Für die Aufgabe von Zeitungen und Zeitschriften stellen wir Ihnen den Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» im Kundenportal «Meine Post» zur Verfügung.

Erfassen Sie Ihren Auftrag bequem unter [www.post.ch](http://www.post.ch). Hier melden Sie sich mit Ihrem Login an oder registrieren sich für ein neues Login bei der Post. Ihre Zeitungstitel können Sie durch Ihren Standort der Kompetenzcenter Printmedien aufschalten lassen. Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater hilft Ihnen bei Fragen ebenfalls gerne weiter.

Der Onlinedienst «Aufgabeverzeichnis Zeitungen» unter [www.post.ch/onlinedienste](http://www.post.ch/onlinedienste) (→Aufgabeverzeichnis Zeitungen) leistet bei der Vorbereitung von Zeitungsaufgaben nützliche Dienste. Sie sparen Zeit und schaffen die Voraussetzungen für eine effiziente Zustellung.

Folgende Funktionen stehen Ihnen zur Verfügung:

- **Erstellen von Aufgabeverzeichnissen**  
Erstellen Sie elektronisch ein neues Aufgabeverzeichnis (Lieferschein Form-Nr. 410), um ihre Aufgabedaten zu erfassen.
- **Erfassen aller rechnungsrelevanter Daten**  
Alle Daten werden in Ihrem Arbeitsbereich erfasst und dienen als Basis für die Rechnungsstellung; Sie haben jederzeit den Überblick über die getätigten Aufgaben
- **Einfaches Erstellen der Versanddokumente**  
Zu jeder Aufgabe erhalten Sie einen Lieferschein mit detaillierten Angaben zu Ihrem Versand; ausgedruckt dient er als Beleg für die Aufgabe Ihrer Sendungen bei der Annahmestelle
- **Zeitungen International**  
Erfassen Sie hier Ihre Press International-Versände

Lieferschein Zeitungen Form-Nr. 410		<b>DIE POST</b> 				
<b>Zeitungsnr.:</b>	25001	<b>Absender / Verleger</b>	Musterhans AG Testkunde			
<b>Zeitungstitel:</b>	Testzeitung ZAPA 1 - CH / LP INT		Wankdorfallee 4			
<b>Ausgabe-Nr.:</b>	2		3014 Bern			
<b>Aufgabedatum:</b>	02.08.2021	<b>Angaben für Erlössicherung</b>				
<b>Format:</b>	Über B5 bis B4 (250x353mm)	Total aufgegebenen Sendungen:	1'005			
<b>E-Mail:</b>	ideal@post.ch	Gesamtgewicht:	112.56 kg			
<b>Aufgeber</b>						
LZ Druck						
Bergstrasse						
6010 Kriens						
<b>Rechnungsreferenz-Nr.:</b>	500713610					
<b>Zeitungen Schweiz</b>						
<b>Gewicht/Sendung (g) (ohne Hauptblätter)</b>	<b>Anzahl Exemplare in Rollenbearbeitungen (gemäß Aufgabeprotokoll)</b>	<b>Anzahl Exemplare in Ortsbänden (gemäß Aufgabeprotokoll)</b>	<b>Anzahl Exemplare in Beständen</b>	<b>Unadressierte Exemplare (mit Abo Liste)</b>	<b>Exemplare Militär</b>	<b>Bemerkung</b>
112	17	204	779	0	0	
<b>Zeitungen International</b>						
<b>Gewicht/Sendung (g) (inkl. Verpackung und Belegen)</b>	<b>Anzahl Exemplare</b>	<b>Gattung / Taxigruppe</b>	<b>Produkt</b>	<b>Bemerkung</b>		
112	2	4250 / 2	Press Priority / LP Überge Länder			
112	3	4260 / 1	Press Economy / LP Europa			

Lieferschein für Zeitungen/Zeitschriften

Zusammen mit dem ausgedruckten Lieferschein muss bei jeder Aufgabe ein an die Post adressiertes Kontrollexemplar (Zeitung mit Versandhülle und Beilagen) mitgegeben werden.

Seit 1.1.2017 wird pro manuell erstelltem Aufgabeverzeichnis eine Gebühr verrechnet (gilt auch für Ausdrucke aus dem Excel oder anderen Programmen).

# Kontaktadressen

## Kompetenzcenter Printmedien

Post CH AG  
Logistik-Services  
Kompetenzcenter Printmedien  
Wankdorfallee 4  
3030 Bern  
Tel. 058 338 36 99  
Fax 058 667 51 16  
printmedien.mitte@post.ch

Post CH AG  
Logistik-Services  
Kompetenzcenter Printmedien  
Zürcherstrasse 161  
Postfach  
8010 Zürich-Mülligen  
Tel. 058 453 69 30  
Fax 058 667 35 06  
printmedien.ost@post.ch

Poste CH SA  
Services logistiques  
Centre de compétences journaux  
Z.I. Le Marais 12  
1300 Eclépens Centre Courrier  
Tel. 058 386 47 39  
Fax 058 667 69 50  
journaux.ouest@poste.ch

Posta CH SA  
Servizi logistici  
Centro di competenza media stampati  
Via Industrie 12  
6590 Cadenazzo  
Tel. 058 448 63 61  
Fax 058 667 39 88  
media.stampati.sud@posta.ch

Post CH AG  
Logistik-Services  
Wankdorfallee 4  
3030 Bern

[www.post.ch/press-international](http://www.post.ch/press-international)  
Telefon 0848 48 48 47  
[international@post.ch](mailto:international@post.ch)

**DIE POST** 