

# ULTIMO MIGLIO PRESA DI CONTATTO

## **Suggerimento 2: come posso consentire ai miei clienti di contattarmi in modo semplice?**

Desiderate fornire ai vostri clienti prodotti freschi della vostra azienda agricola? Noi vi diamo consigli su come consentire ai vostri clienti di contattarvi nel modo più semplice possibile. Saremo lieti di fornirvi anche una consulenza personalizzata.



Per i clienti che acquistano una prestazione di servizio è importante, in caso di necessità, poter contattare il fornitore nel modo più semplice possibile, ad esempio per domande sul prodotto, ordinazioni o richieste di carattere generale. Qui sono riportati alcuni suggerimenti che possono aiutarvi a ottimizzare la presa di contatto.

### **Informazioni di contatto**

Comunicare ai vostri clienti solo le opzioni di contatto tramite le quali è possibile raggiungervi in modo rapido e semplice. Documentate i dati di contatto online sul vostro sito web e offline nella vostra corrispondenza con i clienti o sugli opuscoli informativi.

### **Telefono**

Il telefono è tuttora la modalità di contatto più pratica e meno complicata. Ricordate che i vostri clienti possono chiamarvi per telefono in qualsiasi momento, anche se non siete in ufficio. Definite perciò gli orari in cui siete raggiungibili e indicate tali orari nei dati di contatto. Se non siete raggiungibili telefonicamente, assicuratevi che il chiamante possa lasciare un messaggio in segreteria telefonica (Combox).

### **E-mail**

Mettete a disposizione dei vostri clienti, in aggiunta al numero di telefono, anche un indirizzo e-mail. Molti clienti apprezzano la possibilità di contattarvi per iscritto in qualsiasi orario della giornata. I messaggi e-mail offrono inoltre dei vantaggi anche per voi: ad esempio potete evadere le richieste quando avete tempo per farlo. Grazie alla presa di contatto per iscritto potete inoltre acquisire il nome e altre indicazioni riguardo alla persona che vi ha contattato. La creazione di un account di posta elettronica è una procedura rapida e gratuita. In fase di creazione dell'indirizzo e-mail assicuratevi che sia semplice da ricordare e che contenga un riferimento al vostro prodotto, all'azienda agricola o a un'offerta.

### Alcuni esempi di indirizzi e-mail ottimali:

Opzioni con il nome del prodotto	Opzioni con il nome dell'azienda agricola
frische-box@gmail.com guets-vomhof@hotmail.com gemuesetasche@bluewin.ch ...	Guntishof@bluewin.ch Eberhardshof@gmail.com Waltensberger@msn.com ...

Evitate indirizzi e-mail troppo lunghi o complessi.

### Social media / servizi di messaggistica

Potete offrire ai vostri clienti anche la possibilità di mettersi in contatto con voi tramite i social media. Facebook e Instagram non sono solo una vetrina per la vostra azienda agricola e i vostri prodotti: queste piattaforme offrono anche la possibilità di comunicare con estrema semplicità. I servizi di messaggistica come WhatsApp o Skype rivestiranno un ruolo sempre più importante nella futura comunicazione con la clientela. I social media e i servizi di messaggistica hanno il vantaggio di permettere di ricevere richieste di informazioni per iscritto e di rispondere in qualsiasi momento.

### Altre domande?

Avete altre domande o input? Non esitate a contattarci.

### Informazioni sulla prestazione «Recapito di prodotti regionali»

Per voi produttori, la prestazione «Recapito di prodotti regionali» rappresenta una nuova possibilità di distribuzione per i vostri assortimenti regionali e stagionali. La Posta, avvalendosi della sua fitta rete logistica, consegna per vostro conto la merce ordinata direttamente ai vostri clienti. In modo conveniente, ecologico e senza intermediari.