
SERVICE EN LIGNE
«CREER DES MARQUES
D’AFFRANCHISSEMENT»
INSTRUCTIONS POUR LA FONCTION
«CREATION D’UN AFFRANCHISSEMENT PP»

Table des matières

1	Introduction	4
1.1	But du document	4
1.2	Objectif du service en ligne «Création d'un affranchissement PP»	4
2	Créer un affranchissement PP pour la zone d'affranchissement	5
2.1	Marque d'affranchissement pour Individual Look et Standard Look	5
2.2	Données d'expéditeur	6
2.3	Produit et date de dépôt	7
2.4	Gestion des retours	7
2.5	Post-Logo	8
2.6	Données des destinataires	9
2.6.1	Téléchargement des adresses des destinataires	10
2.6.2	Téléchargement des adresses des destinataires avec Letter ID	10
2.7	Téléchargement d'une illustration publicitaire	11
2.8	Editeur en ligne	11
2.9	Format d'édition	13
2.9.1	Etiquettes et graphique	13
2.8.1	Format d'édition pour Letter ID	13

3	Créer un affranchissement PP pour la zone d'adressage	14
3.1	Bloc d'adresse	14
4	Code Datamatrix	15
5	Exemples de marques d'affranchissement PP	16
6	Créer une marque d'affranchissement PP internationale	20
6.1	Sélection du produit et du pays	20
6.2	Sélection de la marque d'affranchissement standard	20
6.2.1	Swiss Look	20
6.2.2	Local Look	22
6.2.3	Neutral Look	22
6.3	Sélection de la marque d'affranchissement Press International	23
6.3.1	Swiss Look	23
6.3.2	Local Look	24

1 Introduction

1.1 But du document

Instructions pour la fonction «Création d'un affranchissement PP».

1.2 Objectif du service en ligne «Création d'un affranchissement PP»

Avec la fonction «Création d'un affranchissement PP» du service en ligne «Créer des marques d'affranchissement» (www.poste.ch/services-en-ligne), vous avez la possibilité d'établir des affranchissements PP personnalisés.

2 Créer un affranchissement PP pour la zone d'affranchissement

2.1 Marque d'affranchissement pour Individual Look et Standard Look

Vous trouverez toutes les informations sur le positionnement de la marque d'affranchissement dans la rubrique «Info, Informations complémentaires». Vous avez la possibilité de choisir entre une marque d'affranchissement «Individual Look» et «Standard Look», avec ou sans illustration publicitaire, avec le logo «pro clima» de la Poste ou encore avec Letter ID. Sélectionnez l'option désirée.

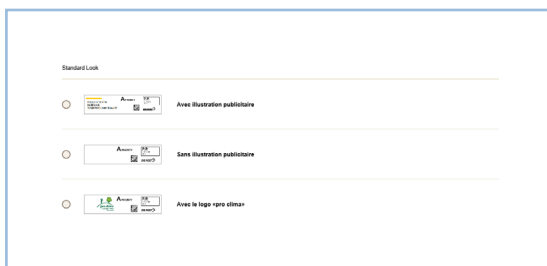
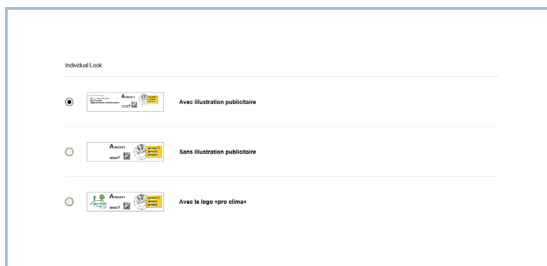


Illustration 2.1 Sélection de la marque d'affranchissement pour la zone d'affranchissement

Illustration 2.2 Individual Look

Illustration 2.3 Standard Look

2.2 Données d'expéditeur

La saisie du numéro postal d'acheminement et de la localité de votre adresse de domicile ou de votre office cases postales est obligatoire. Le champ du numéro de référence de facture est rempli automatiquement conformément aux indications de votre compte utilisateur (www.poste.ch/centre-clientele). Vous pouvez modifier ces informations à tout moment.

Données d'expéditeur

Indiquez votre NPA, lieu de domicile ou office de case postale et votre n° de référence de facture (NRF)

NPA *: Office de dépôt *:

Mentionner «CH» avant le NPA (obligatoire pour les envois à l'étranger)

Votre NRF est «500713610» - Vous pouvez mentionner ici un autre NRF à intégrer au code Datamatrix

Le numéro de référence de la facture (NRF) est un numéro à 9 positions permettant d'identifier le client de la Poste. Le NRF, qui figure sur la facture mensuelle établie par la Poste, possède les caractéristiques suivantes:

- Le même NRF doit être indiqué sur le bordereau de dépôt.
- Toutes les prestations liées au retour de l'envoi sont facturées sous ce numéro NRF.

Illustration 2.4 Données d'expéditeur

2.3 Produit et date de dépôt

- Il est possible de choisir entre Courrier A (A-Priority), Envoi isolé du courrier B (Economy, B1), Envoi en nombre du courrier B (B2), Courrier B (sans mention B1 ou B2) ou OnTime Mail.
- Si une date est choisie pour le dépôt d'envoi, celle-ci sera imprimée avec la marque d'affranchissement.

Produit et date d'expédition

Choisissez, si vous le désirez, le niveau de priorité et la date d'expédition

Date d'expédition (Format: jj.mm.aaaa) :

Illustration 2.5 Produit et date de dépôt

2.4 Gestion des retours

Les possibilités suivantes sont proposées:

- Renvoi physique, avec/sans données dans le service en ligne «Suivi des envois».
- Elimination qualifiée, avec/sans données dans le service en ligne «Suivi des envois».
- Elimination simple, avec/sans données dans le service en ligne «Suivi des envois».
- Response Zentral (est une prestation complémentaire payante et convenue par contrat).
- Le champ «Objet de l'envoi» peut être utilisé librement (p. ex. pour caractériser l'expédition d'un mailing). Les valeurs disponibles sont 0 à 9.
- Pour la variante «Renvoi physique avec/sans données» dans le service en ligne «Suivi des envois», en activant la case «L'envoi en retour doit être distribué à une autre adresse», les envois en retour peuvent également être acheminés à une autre adresse de retour. Il suffit de saisir le NPA, la localité, la rue, le numéro d'immeuble, le nom, le prénom ou l'entreprise. Si l'adresse saisie est correcte, l'adresse complète sera confirmée par la barre verte et le message «Toutes les données ont été vérifiées et sont correctes. L'AMP-Key a été reprise».

Envoi en retour en cas de non-livraison

Offre de prestations envois en retour : [Informations](#)

Que doit faire la Poste avec les envois non distribuables?

Renvoi physique

Sans données électroniques

Objet de l'envoi

0

Sélection libre. Permet par exemple de caractériser l'expédition d'un mailing.

Les envois en retour sont distribués à l'adresse de l'expéditeur figurant sur l'enveloppe

L'envoi en retour doit être distribué à une autre adresse.

Exhaustivité

NPA * 1006 ✓

Localité * Lausanne ✓

Rue * Avenue d'Ouchy ✓

No d'immeuble * 4 ✓

Nom, Prénom / Entreprise * postmail x ✓

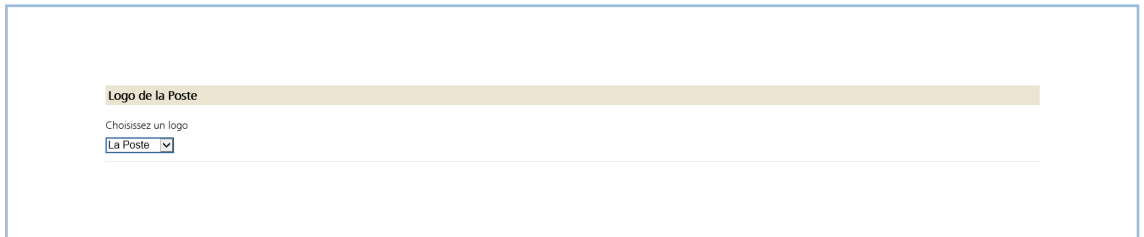
Toutes les données ont été vérifiées et sont correctes. L'AMP-Key a été repris.

Illustration 2.6 Envoi en retour en cas de non-distribution

Illustration 2.7 Renvoi à une autre adresse

2.5 Logo de la Poste

Le logo de la Poste est disponible en quatre langues: allemand, français, italien et anglais.

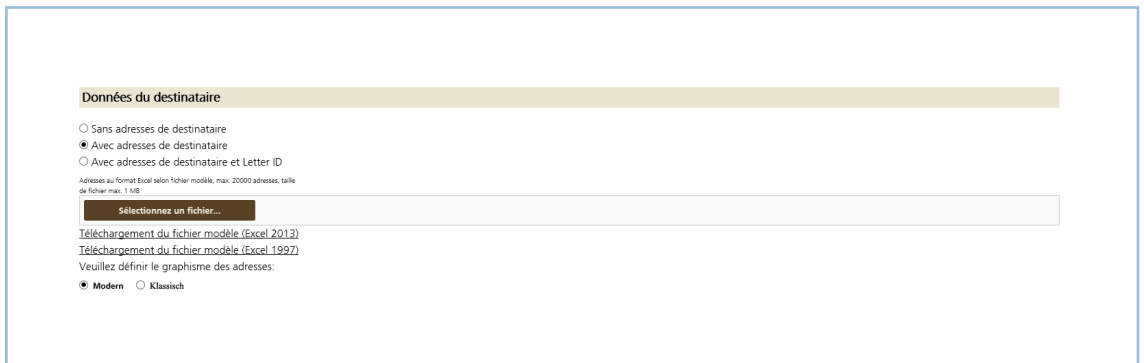


The screenshot shows a web interface for selecting a logo. At the top, there is a header 'Logo de la Poste' with a light beige background. Below it, the text 'Choisissez un logo' is displayed. A dropdown menu is open, showing 'La Poste' as the selected option. The rest of the page is blank.

Illustration 2.8 Logo de la Poste

2.6 Données des destinataires

- Avec les variantes zone d'affranchissement et zone d'adressage, il est possible de télécharger jusqu'à 10 000 adresses de destinataires.
- Le format de données pour le fichier d'adresses doit être Excel 97–2013.
- En ce qui concerne le graphisme des adresses, il est possible de choisir entre classique et moderne.



The screenshot shows a web interface for selecting recipient data. At the top, there is a header 'Données du destinataire' with a light beige background. Below it, there are three radio button options: 'Sans adresses de destinataire', 'Avec adresses de destinataire' (which is selected), and 'Avec adresses de destinataire et Letter ID'. Below these options, there is a small text note: 'Adresses au format Excel selon fichier modèle, max. 20000 adresses, taille de fichier max. 1 Mo'. A file selection button labeled 'Sélectionnez un fichier...' is present. Below the button, there are two links: 'Téléchargement du fichier modèle (Excel 2013)' and 'Téléchargement du fichier modèle (Excel 1997)'. At the bottom, there is a text prompt 'Veuillez définir le graphisme des adresses:' followed by two radio button options: 'Modern' (which is selected) and 'Klassisch'.

Illustration 2.9 Données des destinataires

2.6.1 Téléchargement des adresses des destinataires

Il est possible de télécharger un modèle de fichier d'adresses avec différentes présentations d'adresses sur le service en ligne à l'étape de processus «Données du destinataire». Les adresses peuvent comporter six lignes au maximum. Une adresse est structurée de la manière suivante:

Ligne d'adresse 1 = colonne A

Ligne d'adresse 2 = colonnes B/C

Ligne d'adresse 3 = colonne D

Ligne d'adresse 4 = colonne E

Ligne d'adresse 5 = colonne F/G

Ligne d'adresse 6 = colonne H

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Ligne_1	Ligne_2a	Ligne_2b	Ligne_3	Ligne_4	Ligne_5a	Ligne_5b	Ligne_6
2	Mr.	Robert	De Niro	Actor	Universal Studios	Hollywood, CA 99999		USA
3		Werbal GmbH	Frau Eva Lüthi	Sandrainstrasse 17	Postfach		3001 Bern	
4	Musterfirma	Frau	Olivia Senderos	Kommunikation	Stöckligasse 32	8000 Zürich		
5	PostMail	ePP/PP-Frankierung		Eveline Schranz	Viktoriastrasse 21		3003 Bern	
6		Family		Francis Arthur	1600 Powell SE	Albany, OR		97321 USA
7	Herr	Thomas	Bircher	Via Furiosa 12			8000 Zürich	

Illustration 2.10 Fichier exemple Excel avec adresses des destinataires

2.6.2 Téléchargement des adresses des destinataires avec Letter ID

Il est possible de télécharger un modèle de fichier d'adresses avec différentes présentations d'adresses sur le service en ligne à l'étape de processus «Données du destinataire». La structure des lignes de l'adresse est identique à celle décrite au chapitre 2.6.1. Pour la prestation Letter ID, le fichier d'adresses est complété par les colonnes I-K. Le contenu des colonnes I-K est repris dans le code Datamatrix de la Letter ID. Description des colonnes Letter ID:

– Colonne I = numéro d'ordre Letter ID

Le numéro d'ordre doit être identique pour toutes les lettres d'un même ordre dans les codes Datamatrix.

Il doit toujours s'agir d'un numéro à 6 positions, supérieur à 000000. A titre d'exemple, vous pouvez choisir la date du dépôt (AAMMJJ) ou un numéro (000001).

– Colonne J = numéro d'envoi Letter ID

Un numéro d'envoi unique doit être défini pour chaque envoi (lettre) au sein d'un même ordre. Il doit s'agir d'un numéro à 9 positions supérieur à 000000000. Chaque numéro d'envoi ne peut être attribué qu'à une seule lettre au sein d'un même ordre. Par exemple, vous pouvez choisir une numérotation continue (000000001, 000000002, etc.) ou le numéro de membre, de contrat, de client ou personnel figurant dans les adresses de vos clients ou de vos membres.

– Colonne K = données des clients.

Placez des caractères (alpha)numériques selon vos besoins. Plus le nombre de positions utilisées est élevé, plus le code Datamatrix sera grand. 44 caractères numériques ou 31 caractères alphanumériques peuvent être utilisés au maximum.

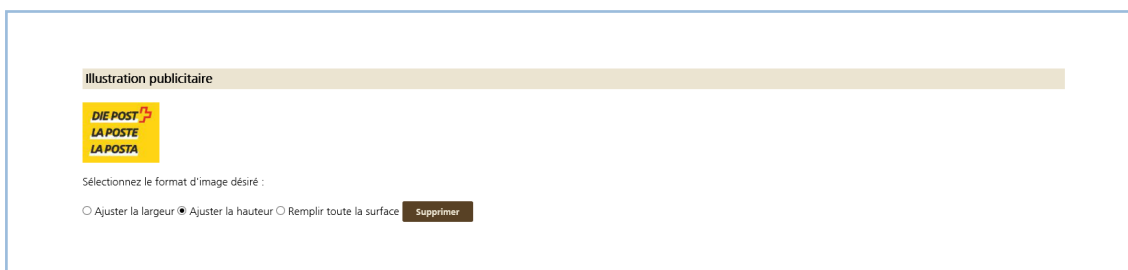
Les formats d'édition possibles sont décrits au chapitre 2.9 et des exemples de formats d'édition se trouvent dans les illustrations 21 et 24.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Ligne_1	Ligne_2a	Ligne_2b	Ligne_3	Ligne_4	Ligne_5a	Ligne_5b	Ligne_6	Letter ID_numero d'ordrino	Letter ID_numero d'invio	Letter ID_dati clienti	Des informations en plus
2	Mr.	Robert	De Niro	Actor	Universal Studios	Hollywood, CA 99999		USA	123456	00000001	12abCd	Letter-ID_numero d'ordre (colonne I)
3		Werbal GmbH	Frau Eva Lüthi	Sandrainstrasse 17	Postfach		3001 Bern		123456	00000002	13abCd	Letter-ID_numero d'envoi (colonne J)
4	Musterfirma	Frau	Olivia Senderos	Kommunikation	Stöckligasse 32	8000 Zürich			123456	00000003	14abCd	Letter-ID_dati clienti (colonna K)
5	PostMail	ePP/PP-Frankierung		Eveline Schranz	Viktoriastrasse 21		3003 Bern		123456	00000004	15abCd	
6		Family		Francis Arthur	1600 Powell SE	Albany, OR	97321 USA		123456	00000005	16abCd	
7	Herr	Thomas	Bircher	Via Furiosa 12			8000 Zürich		123456	00000006	17abCd	

Illustration 2.11 Fichier exemple Excel avec adresses des destinataires et Letter ID

2.7 Téléchargement d'une illustration publicitaire

Pour personnaliser votre marque d'affranchissement PP, vous pouvez, en fonction du choix de l'option avec ou sans illustration publicitaire, resp. «Individual Look» ou «Standard Look», télécharger une illustration publicitaire à l'étape suivante ou créer une empreinte PP personnalisée au moyen du lien enregistré.




The screenshot shows a web interface for selecting a public illustration. At the top, there is a header 'Illustration publicitaire'. Below it, three logos are displayed: 'DIE POST', 'LA POSTE', and 'LA POSTA'. Underneath the logos, the text reads 'Sélectionnez le format d'image désiré :'. There are three radio button options: 'Ajuster la largeur', 'Ajuster la hauteur' (which is selected), and 'Remplir toute la surface'. To the right of these options is a 'Supprimer' button.

Illustration 2.12 Téléchargement d'une illustration publicitaire

2.8 Editeur en ligne

L'éditeur en ligne vous aide à créer votre marque d'affranchissement PP personnalisée. Vous pouvez télécharger une image et personnaliser le graphisme en choisissant le format, la couleur, l'encadrement, la police de caractère, avec ou sans dentelure, et décider d'inclure l'empreinte PP dans l'image ou de l'apposer en tant que timbre.



The screenshot shows a web interface for image selection. The header is 'Sélection de l'image'. Below it, there is a paragraph of text: 'Laissez libre cours à votre créativité en personnalisant votre empreinte, par exemple avec la reproduction d'un site, du logo de votre entreprise ou encore d'un produit. Après avoir téléchargé votre image, vous pouvez retoucher le motif à votre guise: position, réflexion ou taille, les possibilités sont presque infinies.' Below this, another paragraph says: 'Vous pouvez aussi ajouter une dentelure à l'empreinte ou encore insérer le NPA et le lieu dans un cachet ou directement dans le motif de l'empreinte.' Underneath, there is a line for 'Formats admis: JPEG, BMP, TIFF, PNG, GIF / Taille max.: 5 Mo'. At the bottom, there is a 'Charger' button.

Illustration 2.13 Télécharger un graphique personnalisé

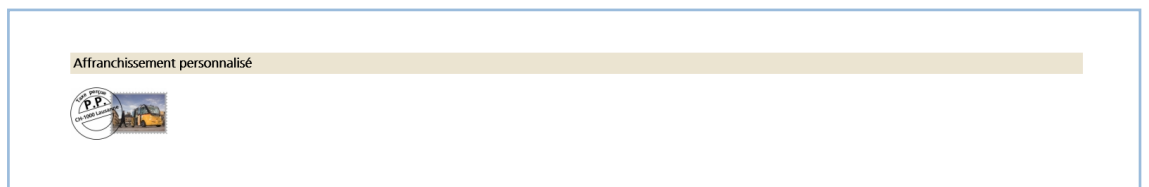
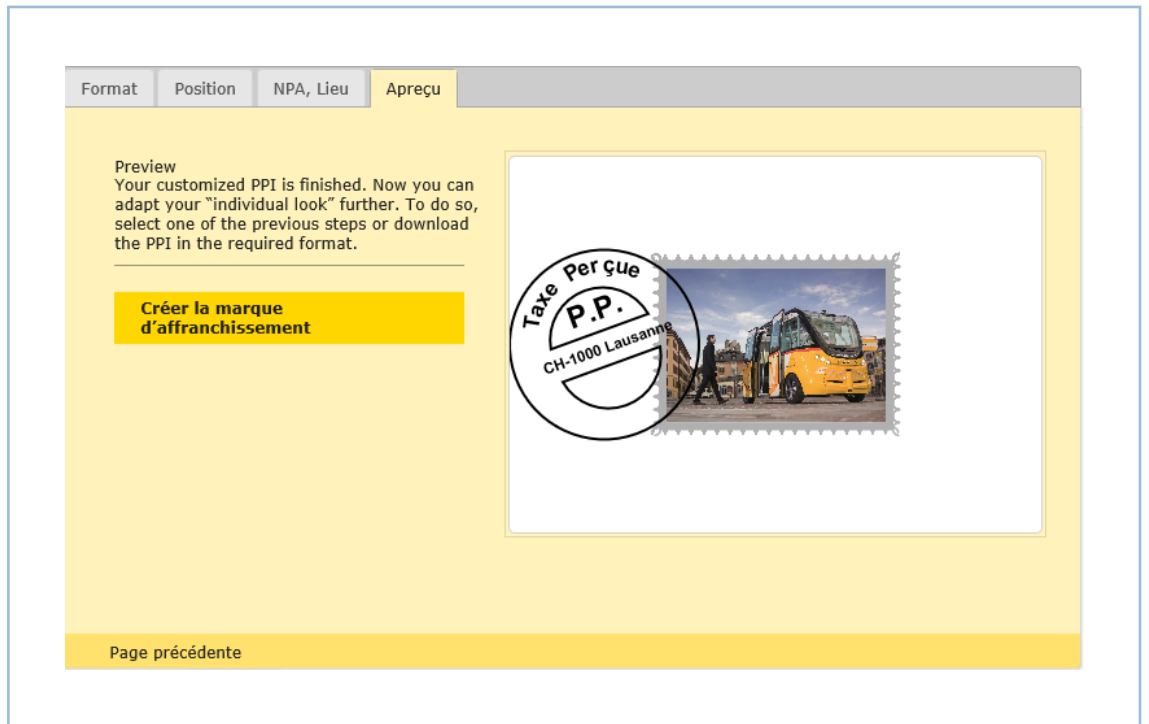


Illustration 2.14 Editeur en ligne pour la structure de l'Individual Look

Illustration 2.15 Ajouter un graphique personnalisé avec empreinte de timbre

2.9 Format d'édition

Selon la marque d'affranchissement choisie, de nombreux modèles d'étiquettes (de une à trois bandes) d'Avery et de Herma sont disponibles. La marque d'affranchissement et les adresses des destinataires peuvent par ailleurs être imprimées aux formats enveloppe les plus courants. Le lien pour le téléchargement vous parviendra par e-mail.

 JPG, GIF, Bitmap (BMP), Tiff, PNG, and EPS. A second section is titled 'Désélectionner des étiquettes'. It includes the text: 'Si nécessaire, vous pouvez désélectionner ci-après les étiquettes déjà utilisées (les champs gris ne seront pas imprimés):'. Below this text is a grid of 8 rows and 2 columns. The first two rows are shaded grey, and the remaining six rows are white. To the right of the grid, the text reads: 'ADZ Etiketten 3423 8 x 2 Etiketten 105,00 x 35,00 mm'. At the bottom of the grid, there is a checkbox labeled 'Ajouter une page complète'."/>

Format d'édition

Choisissez le format d'édition:
Etiketten 3423

Formats supplémentaires: Pour l'impression, nous vous prions de bien vouloir prendre en considération les directives relatives à la grandeur de la marque d'affranchissement sous «Informations»

JPG GIF Bitmap (BMP)
 Tiff PNG EPS

Désélectionner des étiquettes

Si nécessaire, vous pouvez désélectionner ci-après les étiquettes déjà utilisées (les champs gris ne seront pas imprimés):

ADZ
Etiketten 3423
8 x 2 Etiketten
105,00 x 35,00 mm

Ajouter une page complète

Illustration 2.16 Ajouter des formats d'édition

2.8.1 Etiquettes et graphique

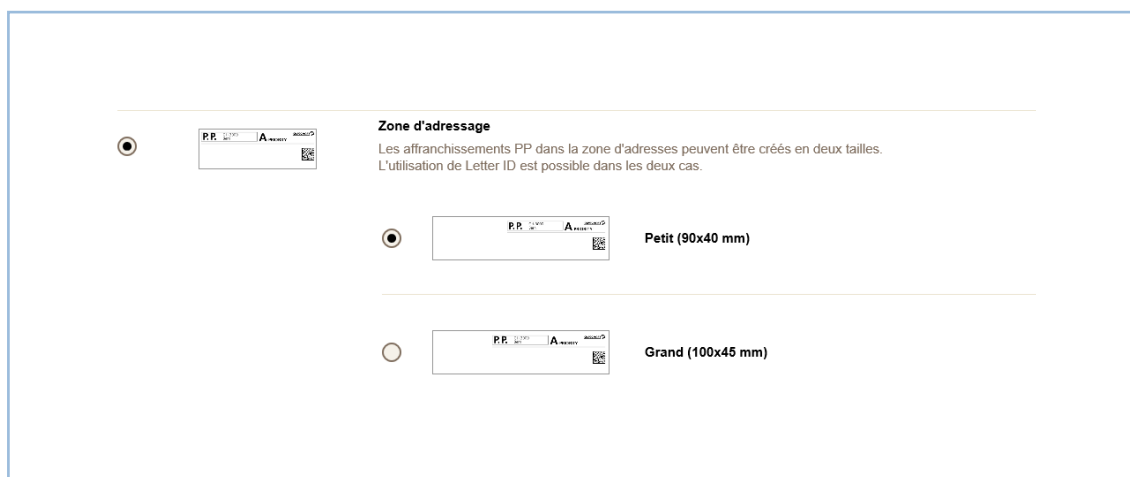
- Chaque marque d'affranchissement peut également être téléchargée en tant que fichier graphique isolé.
- Le résultat de la marque d'affranchissement sur les étiquettes et les enveloppes est mis à disposition sous forme de fichier PDF et au format supplémentaire choisi.
- Un fichier ZIP est créé pour chaque téléchargement.

2.9.2 Format d'édition pour Letter ID

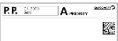
- Pour les marques d'affranchissement dans la zone d'adressage avec Letter ID, le modèle «Annexe A4 pour enveloppes C5» est défini comme format d'édition standard (voir Illustration 24).
- Pour les marques d'affranchissement dans la zone d'affranchissement avec Letter ID, les enveloppes C5 sont définies comme format d'édition standard (voir Illustration 21).

3 Créer un affranchissement PP pour la zone d'adressage (fenêtre d'adresse)

Vous avez la possibilité de choisir une petite ou une grande marque d'affranchissement pour la zone d'adressage. Sélectionnez l'option de votre choix et continuez au point 2.2.



Zone d'adressage
Les affranchissements PP dans la zone d'adresses peuvent être créés en deux tailles.
L'utilisation de Letter ID est possible dans les deux cas.

 **Petit (90x40 mm)**


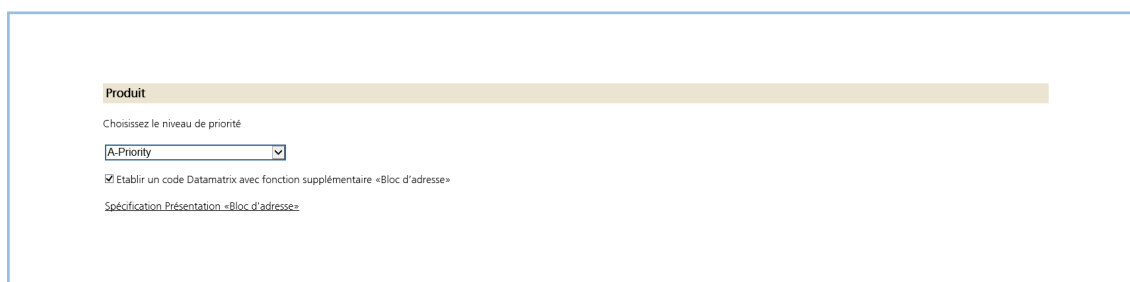
 **Grand (100x45 mm)**

Illustration 3.1 Sélection de la marque d'affranchissement pour la zone d'adressage

3.1 Bloc d'adresse

Dans la variante affranchissement PP pour la zone d'adressage, vous pouvez élargir les possibilités de présentation des envois avec la fonction supplémentaire «Bloc d'adresse», sans nuire au bon fonctionnement du traitement automatique. Elle a pour effet de focaliser la recherche de l'adresse du destinataire en priorité sur le champ d'adresse.



Produit

Choisissez le niveau de priorité

Etablir un code Datamatrix avec fonction supplémentaire «Bloc d'adresse»

[Spécification Présentation «Bloc d'adresse»](#)

Illustration 3.2 Bloc d'adresse

4 Code Datamatrix

Choisissez cette variante si vous avez déjà imprimé la marque d'affranchissement PP sur l'enveloppe et souhaitez la compléter avec un code Datamatrix. Seul le code Datamatrix est alors créé.

Le code Datamatrix contient les informations suivantes:

- Le numéro de référence de facturation de l'expéditeur
- Produit (Courrier A/B, OnTime Mail, JA/JAA/JAB, Recommandé R, Courrier A Plus)
- Prestation complémentaire «Retour non recommandé» (uniquement pour Recommandé R et Courrier A Plus)
- Disposition formulée par l'expéditeur pour les retours
- AMP-Key de l'adresse de retour
- Objet de l'envoi

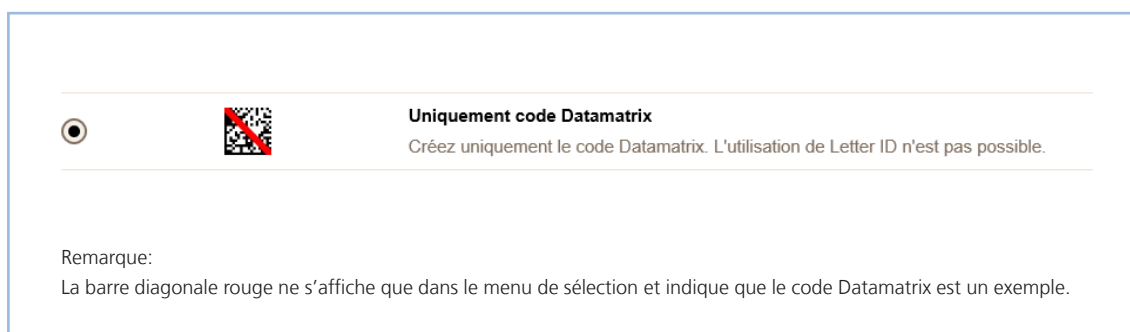


Illustration 4.1 Création d'un code Datamatrix

5 Exemples de marques d'affranchissement PP



Illustration 5.1 Marque d'affranchissement PP 1: zone d'affranchissement, marque d'affranchissement en tant que fichier graphique unique

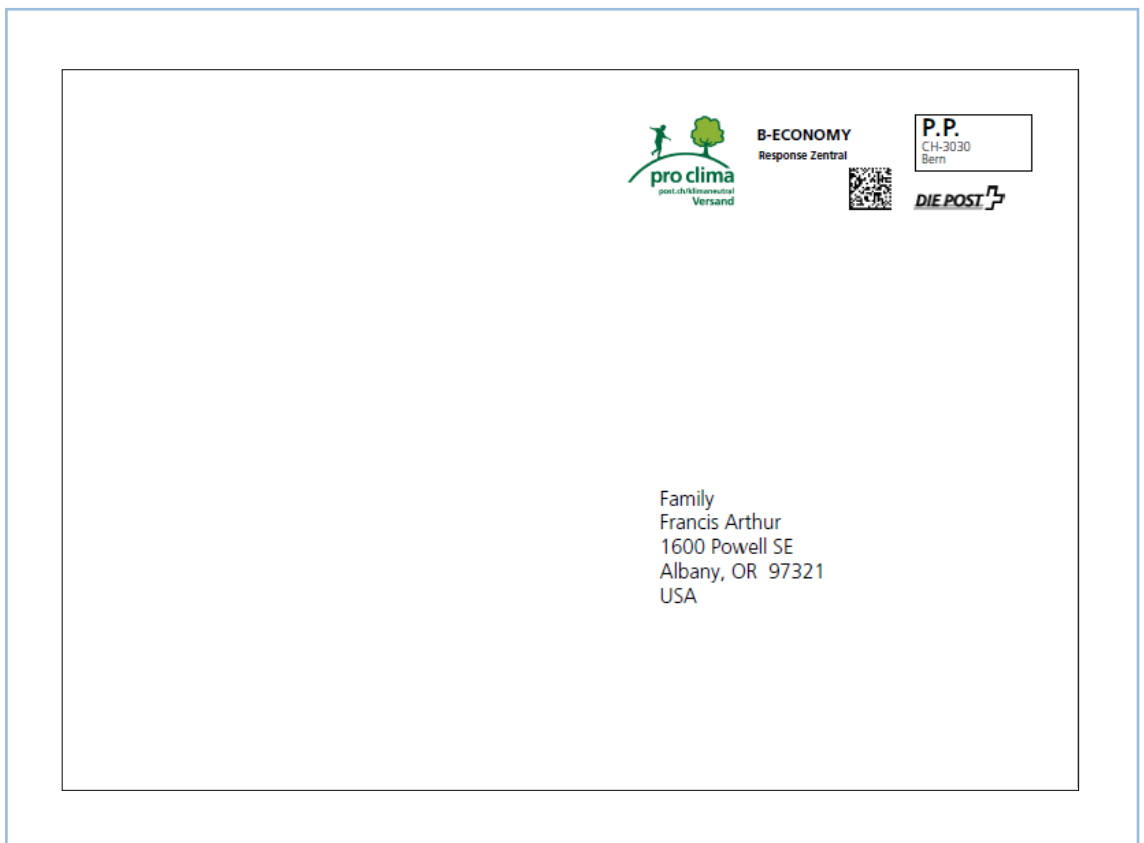


Illustration 5.2 Marque d'affranchissement PP 2: zone d'affranchissement avec «pro clima», Letter ID et Response Zentral sur enveloppe C5



Illustration 5.3 Marque d'affranchissement PP 3: zone d'affranchissement, OnTime Mail sur étiquettes 6060 (Avery Zweckform)



Illustration 5.4 Marque d'affranchissement PP 4: zone d'adressage avec adresses des destinataires sur étiquettes 4281 (Herma Superprint)

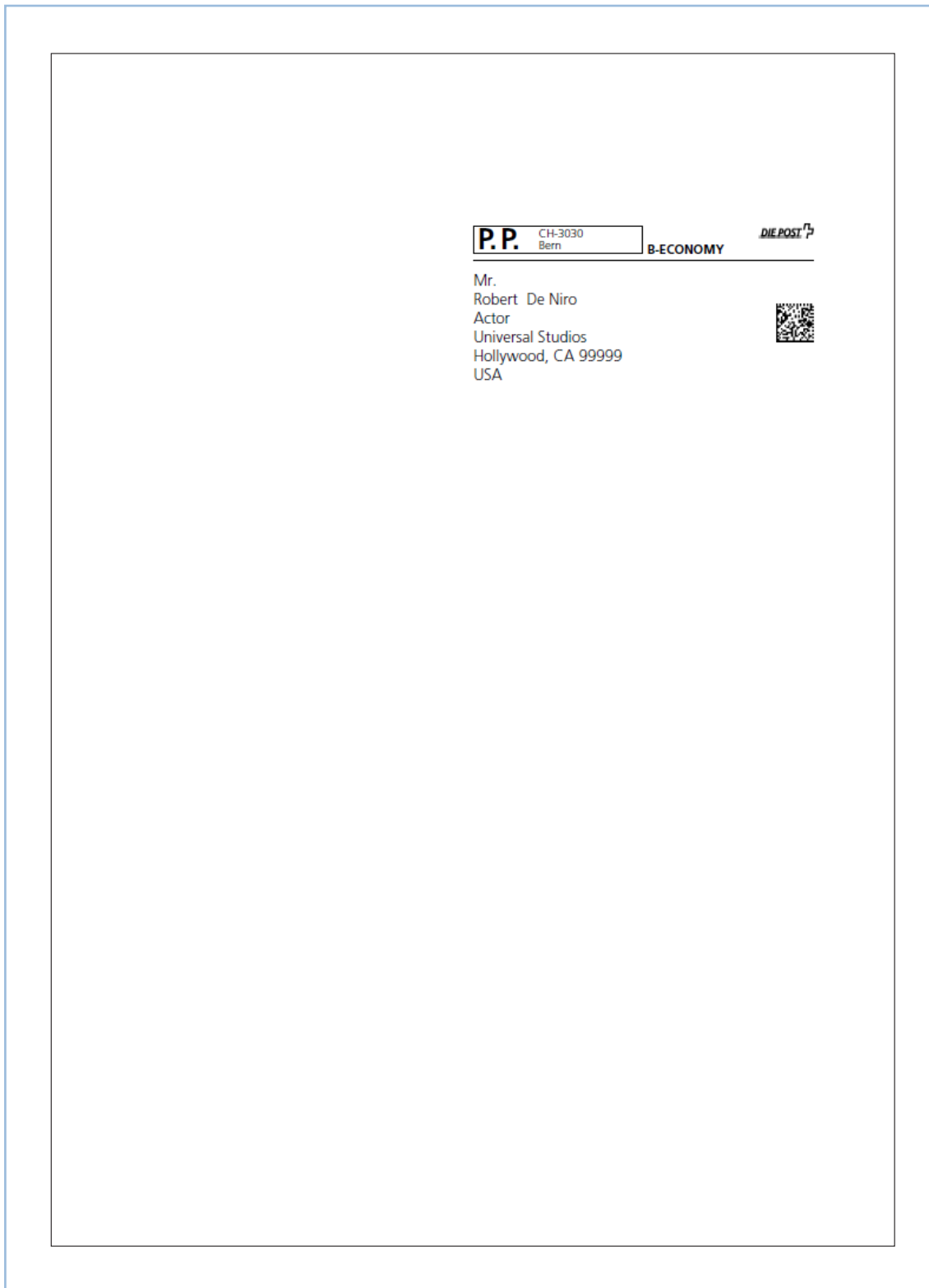


Illustration 5.5 Marque d'affranchissement PP 5: zone d'adressage avec adresses des destinataires et Letter ID sur annexe A4 pour enveloppes C5

6 Créer une marque d'affranchissement PP internationale

6.1 Sélection du produit et du pays

Il est possible de créer des marques d'affranchissement pour les produits «Standard» et «Press International». Le pays expéditeur est toujours la Suisse. Il est possible de choisir le pays destinataire (le nombre de pays diffère entre Standard et Press International). Le champ «Recherche rapide» permet, si le code d'affranchissement est connu, d'accéder directement à la marque d'affranchissement.

Sélectionnez le pays d'origine et le pays de destination pour votre expédition. Le PP-Generator affiche immédiatement toutes les marques d'affranchissement valables pour le trafic postal entre les pays désignés.

1. Type Standard Press International

2. Pays d'expédition

3. Pays de destination

4. Recherche rapide par code d'affranchissement (option)
Si vous connaissez le code de l'affranchissement souhaité, il vous suffit de l'insérer dans le champ prévu à cet effet. Vous obtiendrez ainsi directement l'empreinte d'affranchissement souhaitée.

Illustration 6.1 Sélection du produit et du pays

6.2 Sélection de la marque d'affranchissement standard

Il est possible de choisir entre les marques d'affranchissement Swiss Look, Local Look et Neutral Look.

6.2.1 Swiss Look

Le Swiss Look permet de sélectionner les deux marques d'affranchissement CH10 (Mail Economy) et CH11 (Mail Priority).

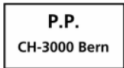

Swiss Look					
<input type="radio"/> CH10 choisir	Code :	Nom :	Produit / Service :	Format :	Remarque :
	CH10	Empreinte d'affranchissement Suisse	Mail Economy	min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	Le NPA et la localité sont à insérer séparément
<input type="radio"/> CH11 choisir	Code :	Nom :	Produit / Service :	Format :	Remarque :
	CH11	Empreinte d'affranchissement Suisse	Mail Priority	min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	Le NPA et la localité sont à insérer séparément

Illustration 6.2 Swiss Look

Avec l'éditeur en ligne, il est par ailleurs possible de créer une marque d'affranchissement personnalisée (voir chapitre 2.7 pour plus de détails).

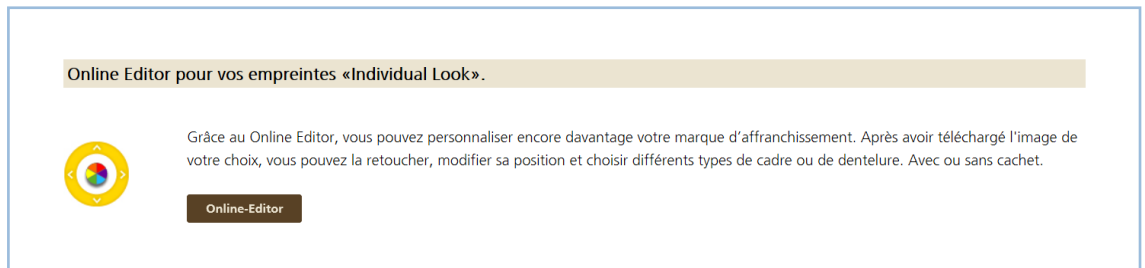


Illustration 6.3 Editeur en ligne pour Individual Look

Le numéro postal d'acheminement et la localité sont repris dans la marque d'affranchissement.

Pour personnaliser votre empreinte d'affranchissement, saisissez les critères nécessaires, puis cliquez sur «Page suivante». P.P. Generator édite l'affranchissement souhaité.

NPA * Localité *

* Champs obligatoires

Illustration 6.4 Numéro postal d'acheminement et localité

La marque d'affranchissement créée peut être téléchargée sous différents formats et est remise sous forme de fichier ZIP.

Formats de téléchargement

- PDF** Format imprimable; logiciels requis: Illustrator, Quark, Indesign
- PNG** Format non imprimable, mais pouvant être importé dans les documents Office.
- GIF** Format non imprimable, mais pouvant être importé dans les documents Office.
- JPG** Format non imprimable, mais pouvant être importé dans les documents Office.
- TIF** Format non imprimable, mais pouvant être importé dans les documents Office.
- BMP** Format non imprimable, mais pouvant être importé dans les documents Office.
- EPS** Format non imprimable, mais pouvant être importé dans les documents Office.

Remarque :
Vous recevrez les formats sous forme de fichier .zip

Illustration 6.5 Formats de téléchargement

6.2.2 Local Look

Plusieurs marques d'affranchissement spécifiques au pays sont disponibles en fonction du choix du pays de destination. La marque d'affranchissement créée peut être téléchargée sous différents formats et est remise sous forme de fichier ZIP.

Exemple: Nouvelle-Zélande

Local Look			
<input type="radio"/> NZ20 choisir 	Code : NZ20	Nom : Empreinte d'affranchissement Nouvelle-Zélande	Produit / Service : Professional Premium B Professional Unsorted B
<input type="radio"/> NZ22 choisir 	Code : NZ22	Nom : Empreinte d'affranchissement Nouvelle-Zélande	Produit / Service : Professional Premium A

Illustration 6.6 Local Look

6.2.3 Neutral Look

Le Neutral Look comporte la marque IDM (International Direct Mail) et peut être utilisé pour les pays ayant signé le contrat IDM.




Neutral Look					
<input type="radio"/> NT30 choisir 	Code : NT30	Nom : Empreinte d'affranchissement IDM	Produit / Service : Professional IDM	Format : min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Remarque : Possibilité d'insérer le numéro de client
<input type="radio"/> NT31 choisir 	Code : NT31	Nom : Empreinte d'affranchissement IDM	Produit / Service : Professional IDM	Format : min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Remarque : Possibilité d'insérer le numéro de client
<input checked="" type="radio"/> NT32 choisir 	Code : NT32	Nom : Empreinte d'affranchissement IDM	Produit / Service : Professional IDM	Format : min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Remarque : Possibilité d'insérer le numéro de client

Illustration 6.7 Neutral Look

6.3 Sélection de la marque d'affranchissement Press International

Il est possible de créer différentes marques d'affranchissement spécifiques au pays pour les journaux et périodiques. Le pays expéditeur est toujours la Suisse. Les pays destinataires sont entre autres pays l'Allemagne, la Finlande, l'Autriche.

Sélectionnez le pays d'origine et le pays de destination pour votre expédition. Le PP-Generator affiche immédiatement toutes les marques d'affranchissement valables pour le trafic postal entre les pays désignés.

1. Type Standard Press International

2. Pays d'expédition

3. Pays de destination

3. Recherche rapide par code d'affranchissement (option).
Si vous connaissez le code de l'affranchissement souhaité, il vous suffit de l'insérer dans le champ prévu à cet effet. Vous obtiendrez ainsi directement l'empreinte d'affranchissement souhaitée.

Illustration 6.8 Press International

6.3.1 Swiss Look

Le Swiss Look permet de sélectionner les deux marques d'affranchissement CH12P et CH13P.

Swiss Look

<input type="radio"/> CH12P choisir	Code : CH12P	Nom : Marque d'affranchissement presse pour l'étranger	Produit / Service :	Format : min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	Remarque : Possibilité d'insérer le NPA et la localité
<input checked="" type="checkbox"/> P.P. / Journal CH-3011 Bern					
<input type="radio"/> CH13P choisir	Code : CH13P	Nom : Marque d'affranchissement presse combinée pour la Suisse et étranger	Produit / Service :	Format : min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	Remarque : Possibilité d'insérer AZ/AZA/AZB, le NPA AZ: pour des quotidiens AZA: pour des journaux hebdomadaires et bimensuels AZB: pour des journaux mensuels et publications paraissant moins d'une fois par mois
<input checked="" type="checkbox"/> AZA CH-3011 Bern P.P./Journal					Traitement des retours au choix

Illustration 6.9 Swiss Look

Avec l'éditeur en ligne, il est par ailleurs possible de créer une marque d'affranchissement personnalisée (voir chapitre 2.7 pour plus de détails).

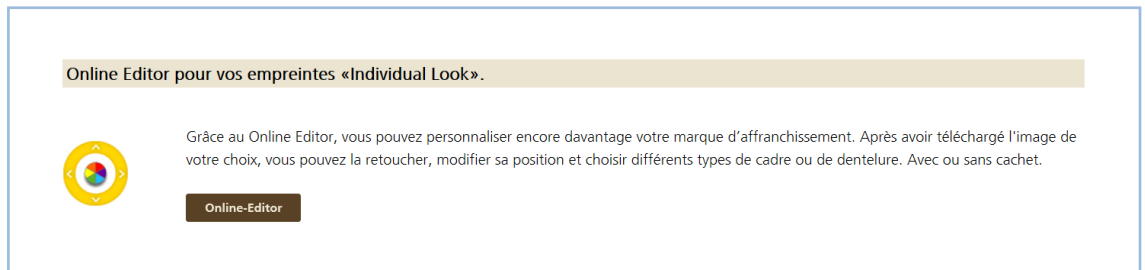


Illustration 6.10 Editeur en ligne pour Individual Look

Le numéro postal d'acheminement et la localité sont repris dans la marque d'affranchissement. Il faut encore saisir le numéro de référence de facturation (NRF) et le niveau de priorité peut être sélectionné.

Pour personnaliser votre empreinte d'affranchissement, saisissez les critères nécessaires, puis cliquez sur «Page suivante». P.P. Generator édite l'affranchissement souhaité.

NPA * Localité *

Numéro de référence de la facture (NRF)*:

Traitement des retours : Retour physique (P) ▾

Envoyer en prioritaire

* Le NRF peut être demandé auprès du conseiller à la clientèle (Champs obligatoires).

Illustration 6.11 Numéro postal d'acheminement, localité et numéro de référence de facturation

6.3.2 Local Look

Des marques d'affranchissement spécifiques au pays sont disponibles pour l'Allemagne, la Finlande et l'Autriche comme pays de destination.

Exemple: Autriche

Local Look

<p>©AT21P choisir</p> 	<p>Code : AT21P Nom : Empreinte d'affranchissement pour des quotidiens, hebdomadaires et mensuels enregistrés directs vers l'Autriche.</p>	<p>Produit / Service :</p>	<p>Format : Largeur : env. 5-6 cm Hauteur : env. 2 cm</p>	<p>Remarque : Possibilité d'insérer le NAP, localité et numéro de registration d'un titre (XXXXXXXXXX) - Demandez auprès de Post AT</p>
---	---	-----------------------------------	--	--

Illustration 6.12 Local Look

MIXTE
Papier issu de
sources responsables
FSC® C006019
www.fsc.org

2015-251 (PM) 01.2019

Poste CH SA
Service à la clientèle
Wankdorfallee 4
3030 Berne

+41 (0) 848 888 888
serviceclientele@poste.ch

LA POSTE 