
SERVIZIO ONLINE
«CREARE SEGNI DI AFFRANCATURA»
ISTRUZIONI PER LA FUNZIONE
«CREARE AFFRANCATURA PP»

Sommario

1	Introduzione	4
1.1	Scopo del documento	4
1.2	Scopo del servizio online «Creare affrancatura PP»	4
2	Creazione di un'affrancatura PP per lo spazio per l'affrancatura	5
2.1	I segni di affrancatura Individual Look e Standard Look	5
2.2	Dati del mittente	6
2.3	Prodotto e data d'impostazione	7
2.4	Gestione degli invii di ritorno	7
2.5	Logo postale	8
2.6	Caricare gli indirizzi dei destinatari con/senza Letter ID	9
2.6.1	Caricare gli indirizzi dei destinatari	10
2.6.2	Caricare gli indirizzi dei destinatari con Letter ID	10
2.7	Caricare elemento pubblicitario	11
2.8	Online Editor	11
2.9	Formato di output	13
2.9.1	Etichette e grafico singolo	13
2.9.2	Formato di output per Letter ID	13

3	Creazione di un'affrancatura PP per lo spazio per l'indirizzo	14
3.1	Blocco dell'indirizzo	14
4	Codice a matrice	15
5	Esempi di segni di affrancatura PP	16
6	Creazione di un segno PP International	20
6.1	Selezione del prodotto e del paese	20
6.2	Selezione dei segni di affrancatura Standard	20
6.2.1	Swiss Look	20
6.2.2	Local Look	22
6.2.3	Neutral Look	22
6.3	Selezione dei segni di affrancatura per Press International	23
6.3.1	Swiss Look	23
6.3.2	Lokal Look	24

1 Introduzione

1.1 Scopo del documento

Istruzioni per la funzione «Creare affrancatura PP».

1.2 Scopo del servizio online «Creare affrancatura PP»

Con la funzione «Creare affrancatura PP» nel servizio online «Creare segni di affrancatura» (www.posta.ch/servizionline) avete la possibilità di creare segni di affrancatura PP individuali.

2 Creazione di un'affrancatura PP per lo spazio per l'affrancatura

2.1 I segni di affrancatura Individual Look e Standard Look

Nella rubrica «Info, ulteriori informazioni» sono disponibili tutte le informazioni relative al posizionamento del segno di affrancatura. È possibile creare il segno di affrancatura in Individual Look o Standard Look con o senza elemento pubblicitario oppure con il logo «pro clima» della Posta o con Letter ID. Selezionare l'opzione desiderata.

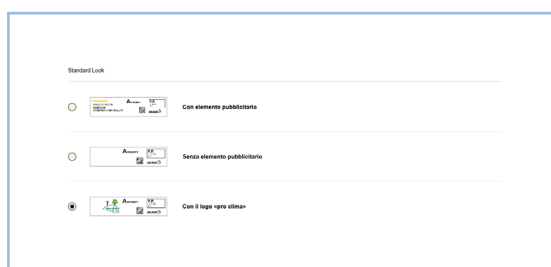
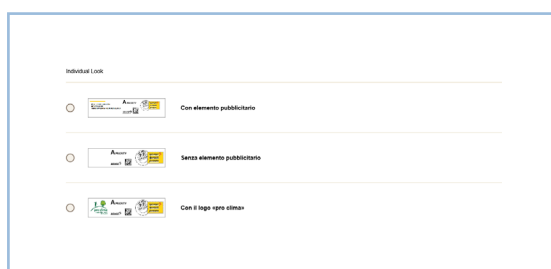


Figura 2.1 Selezione dei segni di affrancatura per lo spazio per l'affrancatura

Figura 2.2 Individual Look

Figura 2.3 Standard Look

2.2 Dati del mittente

È necessario compilare i campi «NPA» e «Località del proprio domicilio o dell'ufficio caselle postali» in quanto campi obbligatori. Il numero di riferimento della fattura viene compilato automaticamente in base ai dati presenti nell'account utente (www.posta.ch/centroclienti). È possibile modificare i dati in qualsiasi momento.

The screenshot shows a form titled "Dati del mittente" (Sender Data). It contains the following fields and instructions:

- Instruction: "Indicate il vostro NPA, il luogo di domicilio o ufficio caselle postali e il vostro N° di riferimento fatture"
- Field: "NPA*:" with the value "6900" and "Ufficio d'impostazione*:" with the value "Lugano 1"
- Field: "Anteporre «CH» (obbligatorio per gli invii destinati all'estero)"
- Instruction: "Il vostro NRF è «500713610» - qui potete inserire un altro NRF per questo contrassegno nella matrice dati"
- Field: "500713610"
- Instruction: "Il numero di riferimento della fattura (NRF) è un'identificazione uni-voca a 9 cifre del cliente della Posta. Il NRF, che figura sulla fattura mensile della Posta, ha il seguente significato:"
- List of bullet points:
 - Lo stesso NRF deve essere indicato sulla distinta d'impostazione.
 - Tutte le prestazioni degli invii di ritorno vengono fatturate sul NRF registrato.

Figura 2.4 Dati del mittente

2.3 Prodotto e data d'impostazione

- È possibile scegliere tra Posta A (A-PRIORITY), invii singoli della posta B (ECONOMY, B1), invii in grandi quantità della posta B (B2), Posta B (nessuna indicazione se B1 o B2) oppure OnTime Mail.
- Se si seleziona una data d'impostazione, la stessa data viene stampata sul segno di affrancatura.

The screenshot shows a form titled "Prodotto e data" (Product and date). It contains the following fields and instructions:

- Instruction: "P.f. selezionate la priorità e eventualmente la data di spedizione"
- Field: "A-Priority" (dropdown menu)
- Field: "Data di spedizione (formato: gg.mm.aaaa) :" with an empty input box

Figura 2.5 Prodotto e data d'impostazione

2.4 Gestione degli invii di ritorno

Sono disponibili le seguenti opzioni.

- Rinvio fisico, con/senza dati nel servizio online «Monitorare gli invii».
- Smaltimento qualificato, con/senza dati nel servizio online «Monitorare gli invii».
- Smaltimento semplice, con/senza dati nel servizio online «Monitorare gli invii».
- Response Zentral (è una prestazione complementare a pagamento concordata contrattualmente).
- Il campo «Scopo dell'invio» può essere utilizzato a fini individuali, ad es. per contrassegnare spedizioni di mailing; sono disponibili i valori 0-9.
- Nell'ambito della variante «rinvio fisico, con/senza dati» nel servizio online «Monitorare gli invii» e attivazione della casella di controllo «L'invio di ritorno deve essere recapitato a un altro indirizzo», è inoltre possibile inoltrare gli invii di ritorno a un altro indirizzo per il rinvio inserendo l'NPA, la località, la via e il numero civico, il nome e cognome o la ditta; se l'indirizzo inserito è corretto, la completezza dell'indirizzo viene confermata con la barra verde e il messaggio «Tutti i dati sono stati verificati e sono corretti; l'AMP-Key è stata acquisita».

Invio di ritorno in caso di irrecapitabilità

Offerta di prestazioni invii di ritorno : Informazioni

Cosa deve fare la Posta con gli invii irrecapitabili?

Rinvio fisico

Senza dati elettronici

Scopo dell'invio

0

Selezione libera. Permette per esempio di caratterizzare la spedizione di un mailing.

Gli invii di ritorno vengono recapitati all'indirizzo del mittente che figura sulla busta

L'invio di ritorno deve essere recapitato ad un altro indirizzo.

Completezza

CAP * 6500 ✓

Località * Bellinzona ✓

Via * Viale Stazione ✓

Numero * 18 ✓

Nome, Cognome / Ditta * Postmail x ✓

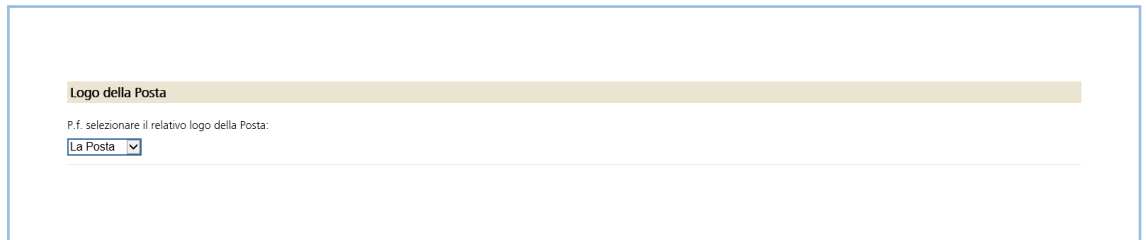
Tutti i dati sono stati verificati e sono corretti; l'AMP-Key è stata acquisita.

Figura 2.6 Rinvio in caso di impossibilità di recapito

Figura 2.7 Rinvio a un altro indirizzo

2.5 Logo postale

È possibile selezionare il logo della Posta in quattro lingue (DE, FR, IT, EN).

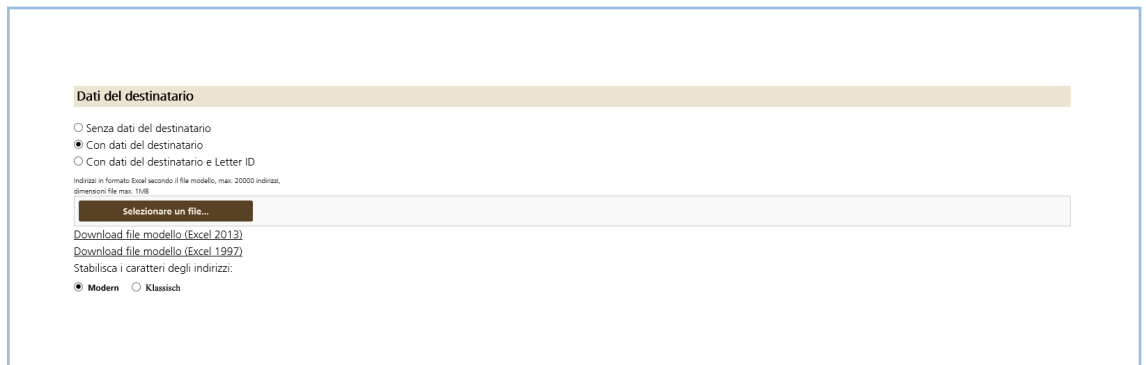


The screenshot shows a form titled "Logo della Posta". Below the title, there is a text instruction: "P.f. selezionare il relativo logo della Posta:". Underneath this instruction is a dropdown menu currently displaying "La Posta".

Figura 2.8 Logo postale

2.6 Dati del destinatario

- Nell'ambito delle varianti «Spazio per l'indirizzo» e «Spazio per l'affrancatura» è possibile caricare fino a 10 000 indirizzi di destinatari.
- Il file degli indirizzi deve essere in formato Excel 97-2013.
- Per quanto riguarda la grafia degli indirizzi è possibile scegliere tra un tipo di carattere moderno e classico.



The screenshot shows a form titled "Dati del destinatario". It contains three radio button options: "Senza dati del destinatario", "Con dati del destinatario" (which is selected), and "Con dati del destinatario e Letter ID". Below these options, there is a text instruction: "Indirizzi in formato Excel secondo il file modello, max. 20000 indirizzi, dimensioni file max. 10 MB". Underneath this instruction is a file selection button labeled "Selezionare un file...". Below the file selection button, there are two links: "Download file modello (Excel 2013)" and "Download file modello (Excel 1997)". At the bottom, there is a text instruction: "Stabilisca i caratteri degli indirizzi:" followed by two radio button options: "Modern" (which is selected) and "Klassisch".

Figura 2.9 Dati del destinatario

2.6.1 Caricare gli indirizzi dei destinatari

Nella fase di processo «Dati del destinatario» è possibile scaricare nel servizio online un file campione degli indirizzi con diverse strutture dell'indirizzo. Si possono creare indirizzi aventi un massimo di sei righe.

Un indirizzo è strutturato nel seguente modo:

riga dell'indirizzo 1 = colonna A

riga dell'indirizzo 2 = colonne B/C

riga dell'indirizzo 3 = colonna C

riga dell'indirizzo 4 = colonna D

riga dell'indirizzo 5 = colonne F/G

riga dell'indirizzo 6 = colonna H

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Linea_1	Linea_2a	Linea_2b	Linea_3	Linea_4	Linea_5a	Linea_5b	Linea_6
2	Mr.	Robert	De Niro	Actor	Universal Studios	Hollywood, CA 99999		USA
3		Werbal GmbH	Frau Eva Lüthi	Sandrainstrasse 17	Postfach		3001 Bern	
4	Musterfirma	Frau	Olivia Senderos	Kommunikation	Stöckligasse 32	8000 Zürich		
5	PostMail	ePP/PP-Frankierung	Eveline Schranz	Viktoriastrasse 21			3003 Bern	
6		Family	Francis Arthur	1600 Powell SE		Albany, OR		97321 USA
7	Herr	Thomas	Bircher	Via Furiosa 12			8000 Zürich	

Figura 2.10 File campione Excel con indirizzi dei destinatari

2.6.2 Caricare gli indirizzi dei destinatari con Letter ID

Nella fase di processo «Dati del destinatario» è possibile scaricare nel servizio online un file campione degli indirizzi con diverse strutture dell'indirizzo. La struttura delle righe dell'indirizzo è la stessa di quella descritta nel capitolo 2.6.1. Con Letter ID il file degli indirizzi viene integrato con le colonne I-K. I contenuti delle colonne I-K vengono acquisiti dal codice a matrice Letter ID. Descrizione delle colonne Letter ID:

– Colonna I = numero d'ordine Letter ID

Nel codice a matrice il numero d'ordine deve essere identico per tutte le lettere dello stesso ordine.

Tale numero deve essere sempre composto da sei cifre ed essere superiore a 000000. Ad es. è possibile selezionare la data dell'impostazione (AAMMGG) o un numero (000001).

– Colonna J = numero di invio Letter ID

Per ogni singolo invio (lettera) di un ordine è necessario definire un numero univoco ad hoc, formato da nove cifre e superiore a 000000000. All'interno di un ordine ogni numero d'invio può essere assegnato unicamente a una lettera. Ad es. è possibile selezionare un numero progressivo (000000001, 000000002 ecc.) oppure il numero personale, il numero di cliente, di contratto, di socio dai propri indirizzi dei clienti o dei soci.

– Colonna K = dati del cliente

Posizionate secondo le vostre esigenze caratteri numerici o alfanumerici adeguati. Maggiore è il numero delle posizioni utilizzate, maggiori saranno le dimensioni del codice a matrice. È possibile utilizzare un massimo di 44 caratteri numerici o 31 caratteri alfanumerici.

I possibili formati di output sono descritti nel capitolo 2.9, mentre i relativi esempi sono illustrati nelle figure 21 e 24.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Linea_1	Linea_2a	Linea_2b	Linea_3	Linea_4	Linea_5a	Linea_5b	Linea_6	Letter_ID_numero d'ordine	Letter_ID_numero d'invio	Letter_ID_dati clienti	Ulteriori informazioni
2	Mr.	Robert	De Niro	Actor	Universal Studios	Hollywood, CA 99999	USA		123456	00000001	123456	123456 Letter-ID_numero d'ordine (colonna I)
3		Werbal GmbH	Frau Eva Lüthi	Sandrainstrasse 17	Postfach		3001 Bern		123456	00000002	134567	134567 Letter-ID_numero d'invio (colonna J)
4	Musterfirma	Frau	Olivia Senderos	Kommunikation	Stöckligasse 32	8000 Zürich			123456	00000003	145678	145678 Letter-ID_dati clienti (colonna K)
5	PostMail	ePP/PP-Frankierung	Eveline Schranz	Viktoriastrasse 21			3003 Bern		123456	00000004	156789	156789
6		Family	Francis Arthur	1600 Powell SE		Albany, OR	97321 USA		123456	00000005	167890	167890
7	Herr	Thomas	Bircher	Via Furiosa 12			8000 Zürich		123456	00000006	178901	178901

Figura 2.11 File campione Excel con indirizzi dei destinatari e Letter ID

2.7 Caricare elemento pubblicitario

Per personalizzare il segno di affrancatura PP, dopo aver selezionato l'opzione con o senza elemento pubblicitario, risp. Individual Look o Standard Look, è possibile caricare un elemento pubblicitario oppure creare un'impronta PP personalizzata tramite l'apposito link.

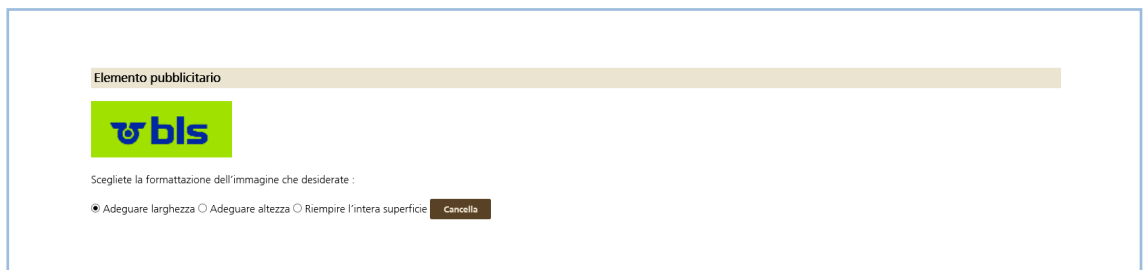


Figura 2.12 Caricare elemento pubblicitario

2.8 Online Editor

L'Online Editor aiuta a creare segni di affrancatura PP personalizzati. È possibile caricare un'immagine e impostare la grafica come si desidera, in termini di formato, colore, bordo, con o senza dentellatura, tipo di carattere, timbro PP nell'immagine o sotto forma di bollo.

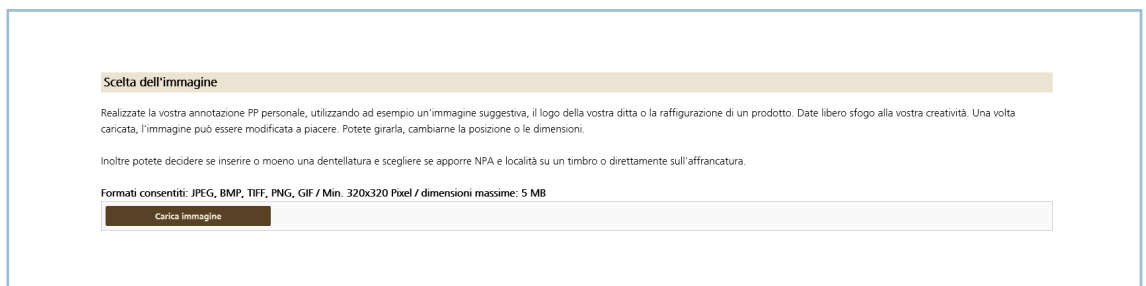


Figura 2.13 Caricare grafico individuale



Figura 2.14 Online Editor per la configurazione Individual Look

Figura 2.15 Inserire grafico individuale con annullo

2.9 Formato di output

A seconda del segno di affrancatura selezionato, sono disponibili numerosi modelli di etichette (da una a tre bande) di Avery Zweckform e Herma. È inoltre possibile stampare il segno di affrancatura e l'indirizzo del destinatario sui formati di busta più comuni. Il link per il download sarà inviato per e-mail.

Formato

P.f. selezionate il formato:
Etiketten 3423

Formati complementari: per stampa osservare le indicazioni sulle misure alla voce «Informazioni»

JPG GIF Bitmap (BMP)
 Tiff PNG EPS

Disattivare etichette

All'occorrenza qui potete disattivare i campi-etichette già utilizzati (i campi grigi non vengono stampati):

		ADZ
		Etiketten 3423
		8 x 2 Etiketten
		105.00 x 35.00 mm

Aggiungere una 2 a pagina completamente stampata

Figura 2.16 Inserire formati di output

2.9.1 Etichette e grafico singolo

- Ciascun segno di affrancatura può anche essere scaricato come singolo file grafico.
- L'output dei segni di affrancatura sui modelli di etichette e buste è disponibile sotto forma di file PDF e in una serie di ulteriori formati.
- Per ogni download viene creato un file ZIP.

2.9.2 Formato di output per Letter ID

- Come formato di output per i segni di affrancatura nello spazio per l'indirizzo con Letter ID è disponibile il modello standard «Annesso A4 per buste C5» (cfr. figura 24).
- Come formato di output per i segni di affrancatura nello spazio per l'affrancatura con Letter ID è disponibile il modello standard «Buste C5» (cfr. figura 21).

3 Creazione di un'affrancatura PP per lo spazio per l'indirizzo (finestrella-indirizzo)

Per lo spazio per l'indirizzo è possibile creare un segno di affrancatura grande o piccolo. Selezionare l'opzione desiderata e proseguire come indicato al punto 2.2.

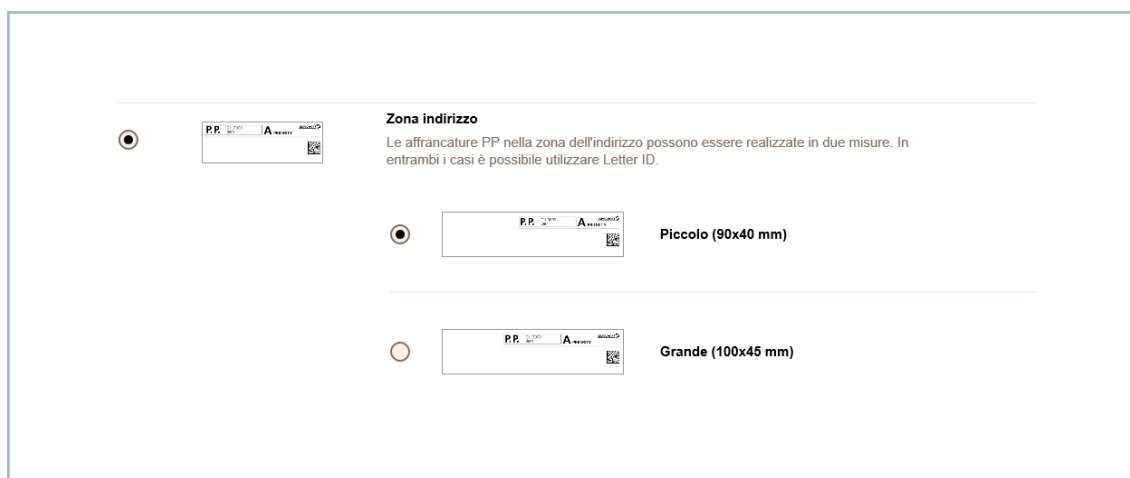


Figura 3.1 Selezione dei segni di affrancatura per lo spazio per l'indirizzo

3.1 Blocco dell'indirizzo

Nell'ambito della variante «Affrancatura PP», per lo spazio per l'indirizzo si dispone, grazie alla funzione aggiuntiva «Blocco dell'indirizzo» di una maggiore libertà di configurazione degli invii, senza ripercussioni sul trattamento automatico. Questa funzione fa in modo che la ricerca dell'indirizzo del destinatario nell'impianto di smistamento sia concentrata sul campo riservato all'indirizzo.

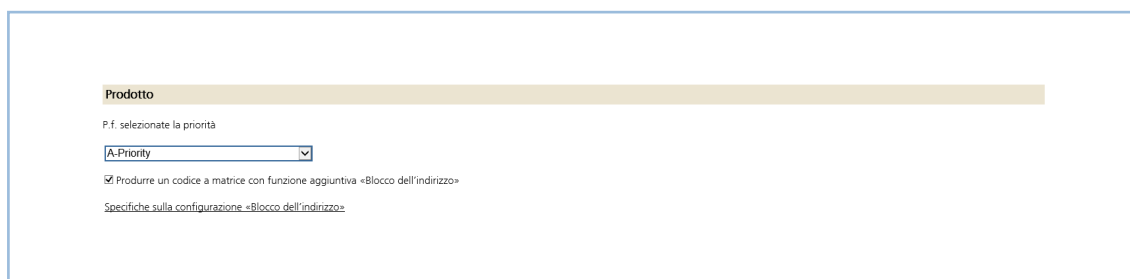


Figura 3.2 Blocco dell'indirizzo

4 Codice a matrice

È possibile scegliere questa variante se si è già stampato il segno di affrancatura PP sulle buste e si desidera aggiungere anche il codice a matrice. Viene creato solo il codice a matrice.

Il codice a matrice contiene le seguenti informazioni:

- numero di riferimento della fattura del mittente
- prodotto (Posta A/B, On Time Mail, GA/GAA/GAB, raccomandata R, Posta A Plus)
- prestazione complementare Ritorno non raccomandato (solo per raccomandata R e Posta A Plus)
- disposizione preliminare per gli invii di ritorno
- AMP-Key dell'indirizzo per il rinvio
- scopo dell'invio

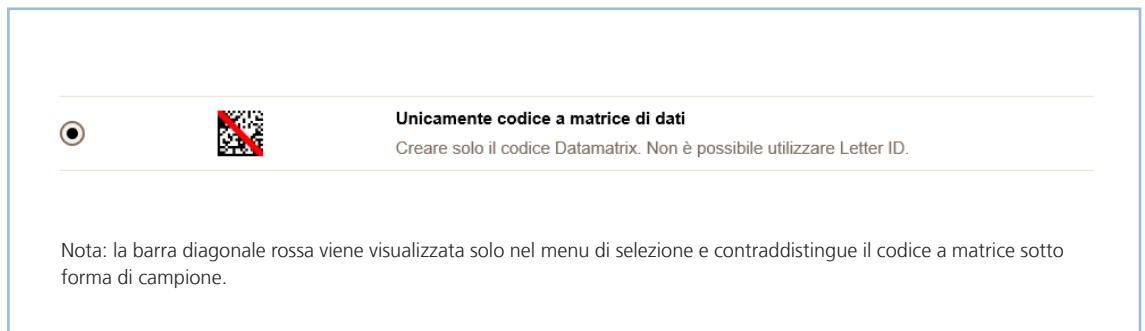


Figura 4.1 Creazione di un codice a matrice

5 Esempi di segni di affrancatura PP



Figura 5.1 Segno di affrancatura PP 1: spazio per l'affrancatura, segno di affrancatura come singolo file grafico

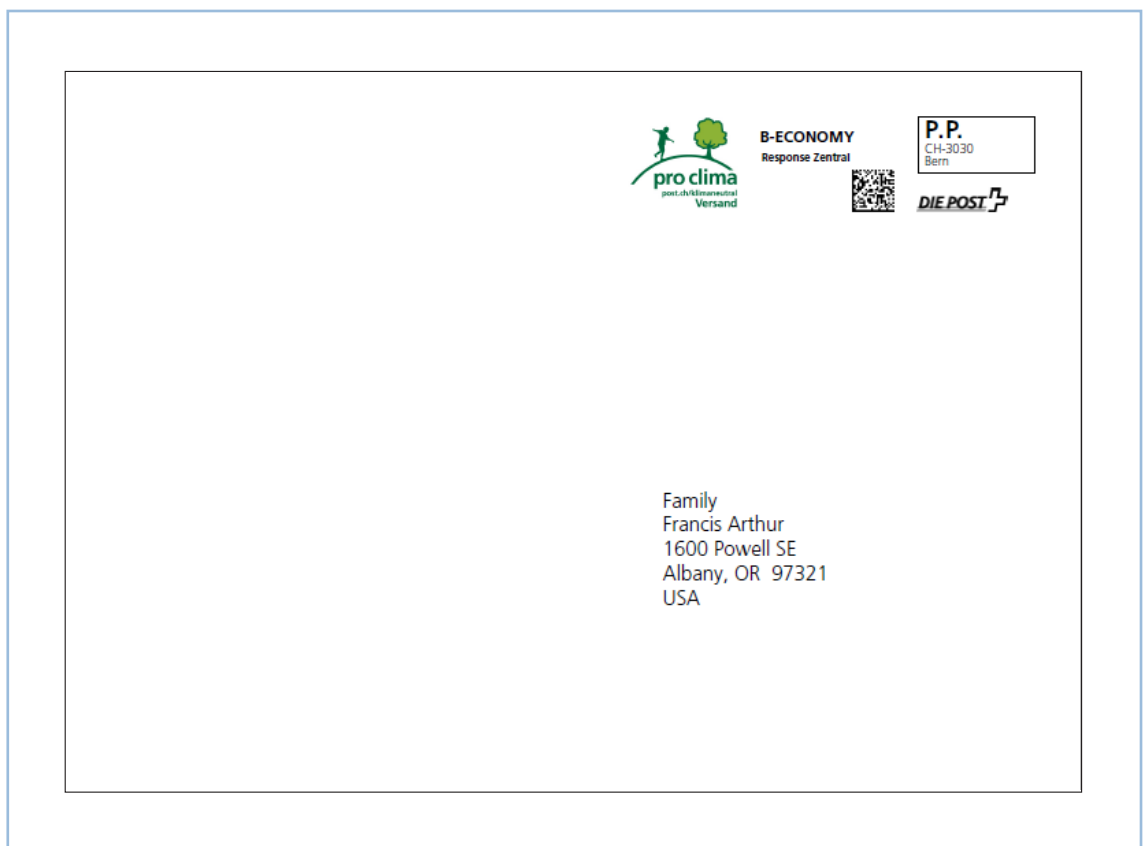


Figura 5.2 Segno di affrancatura PP 2: spazio per l'affrancatura con «pro clima», Letter ID e Response Zentral su busta C5

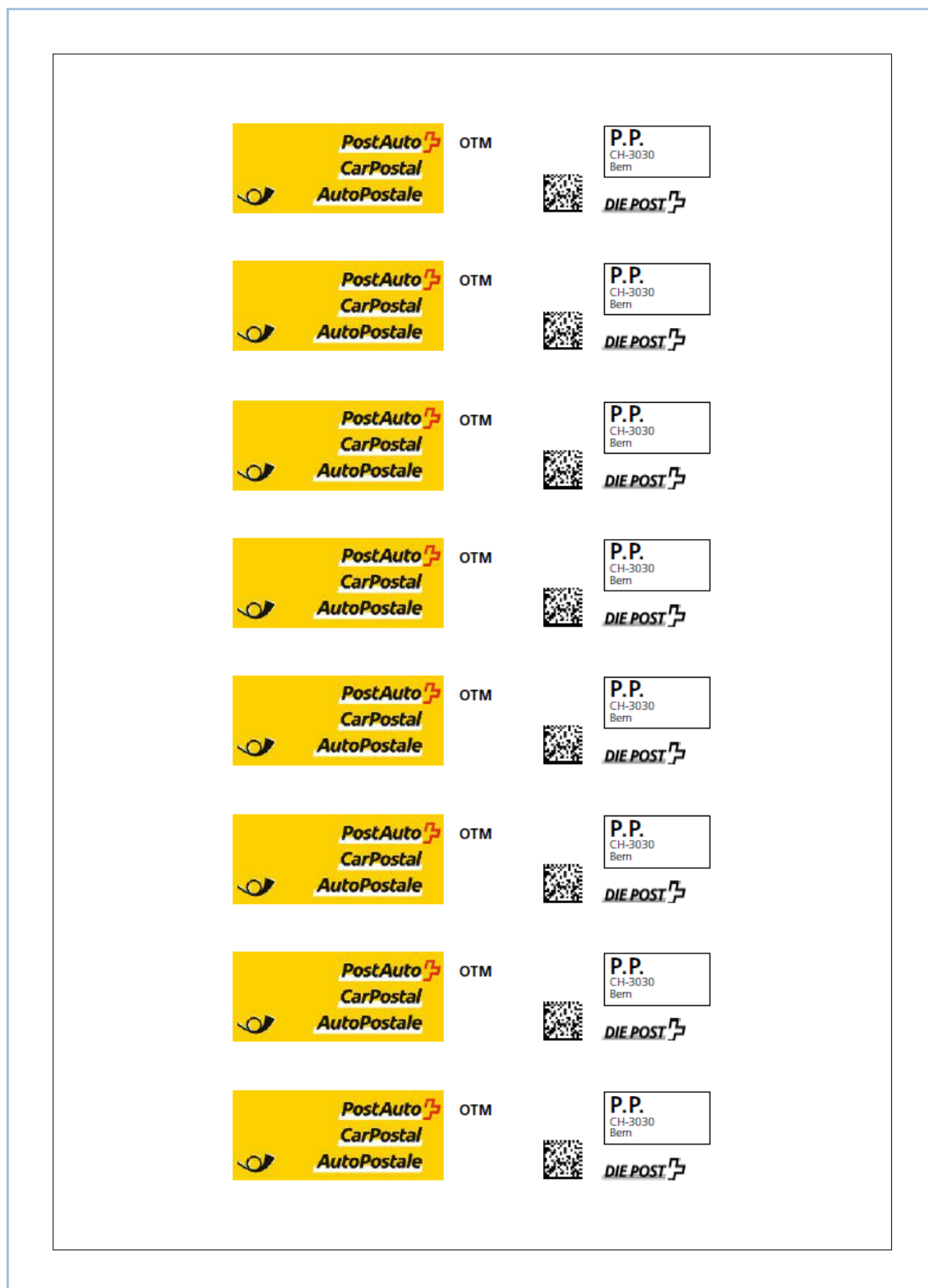


Figura 5.3 Segno di affrancatura PP 3: spazio per l'affrancatura, OnTime Mail su etichette 6060 (Avery Zweckform)

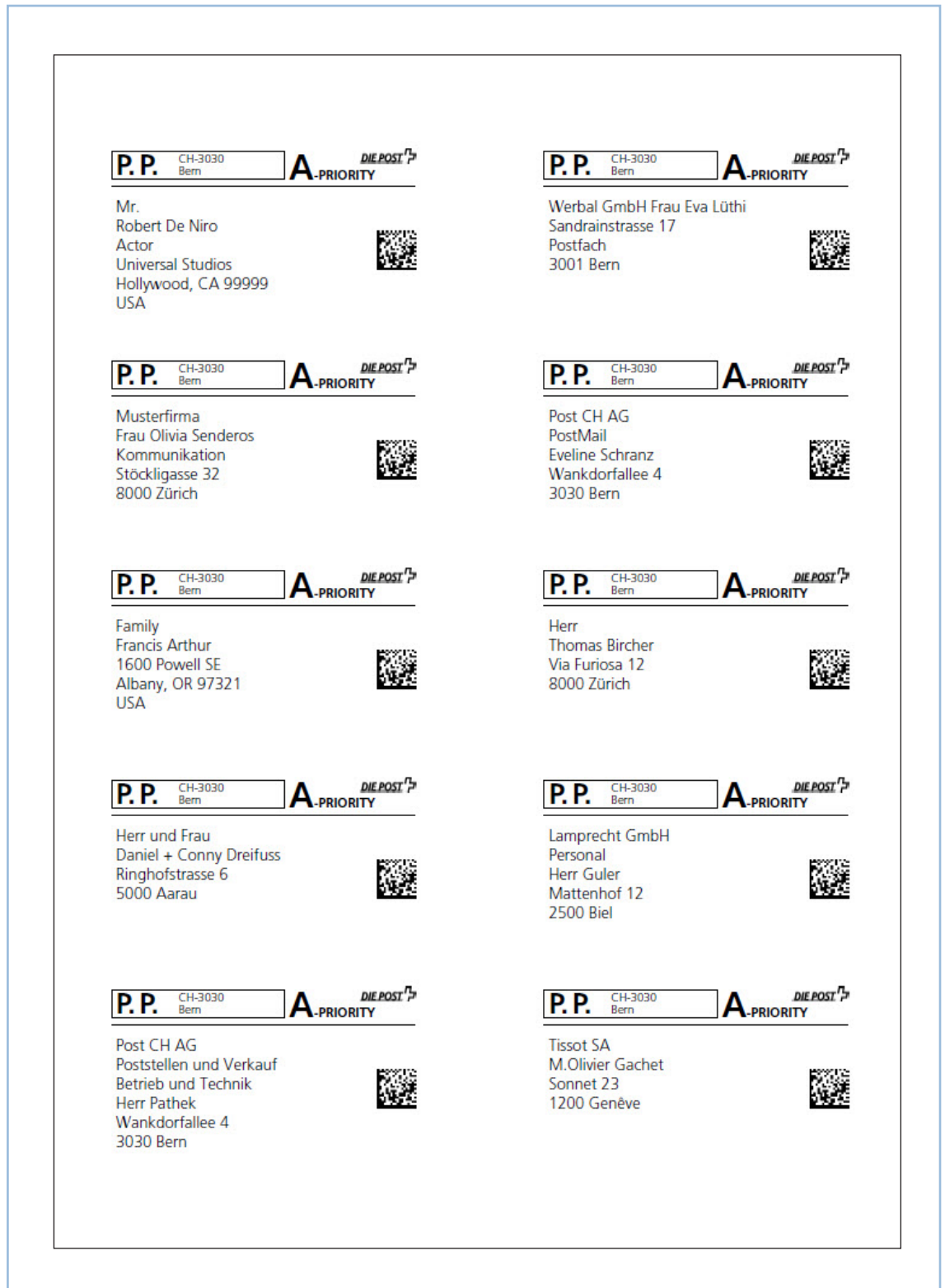


Figura 5.4 Segno di affrancatura PP 4: spazio per l'indirizzo con indirizzi dei destinatari su etichette 4281 (Herma Superprint)

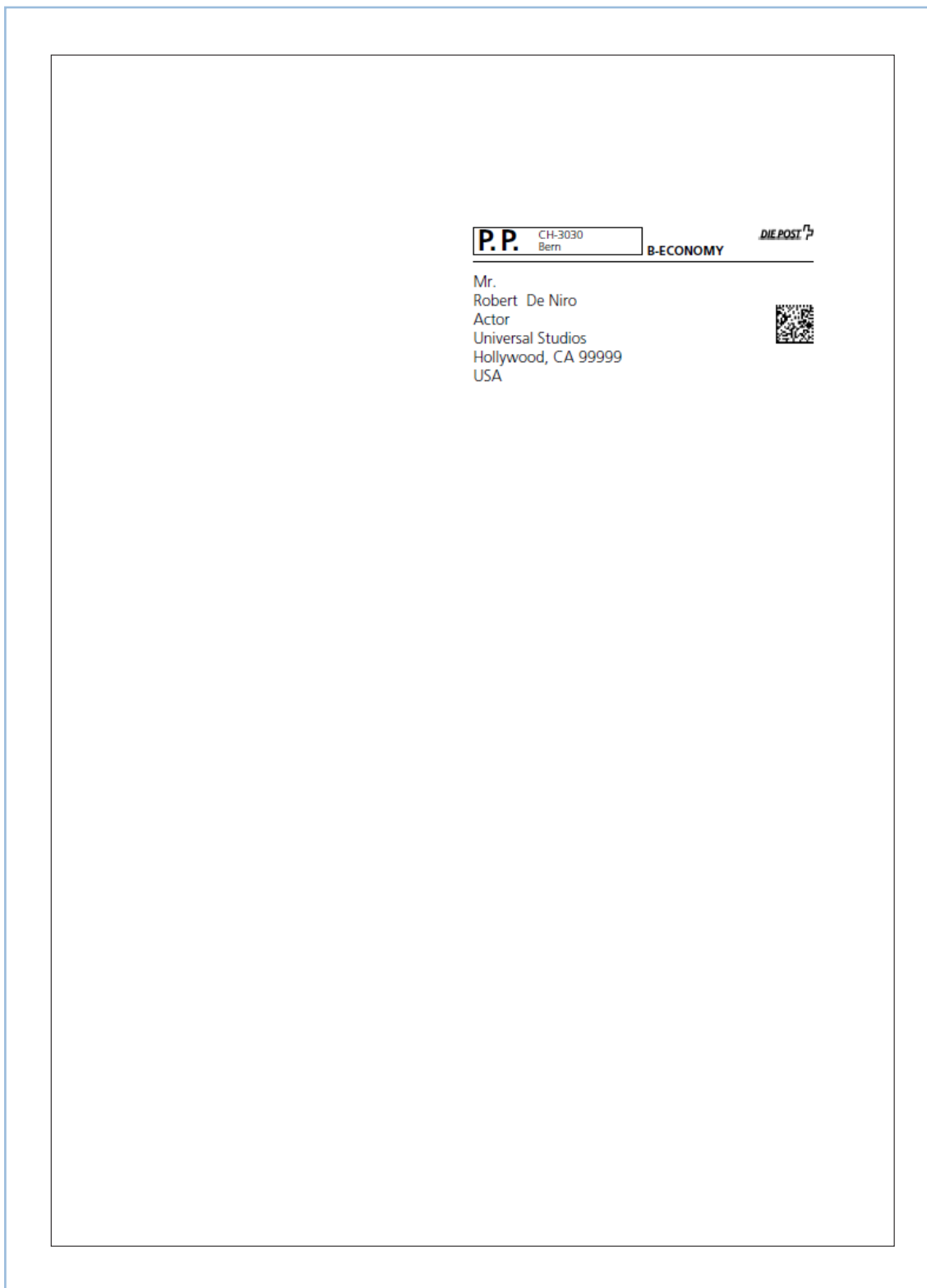


Figura 5.5 Segno di affrancatura PP 5: spazio per l'indirizzo con indirizzi dei destinatari con Letter ID su annesso A4 per buste C5

6 Creazione di un segno PP International

6.1 Selezione del prodotto e del paese

È possibile creare segni di affrancatura per i prodotti Standard e Press International. Il paese del mittente è sempre la Svizzera; il paese di destinazione può essere scelto (il numero dei paesi varia tra Standard e Press International). Se si conosce il codice di affrancatura, il campo «Ricerca rapida» consente di passare direttamente al relativo segno di affrancatura.

Scegliete il paese di origine e destinazione della vostra spedizione. Il PP-Generator vi mostra poi subito tutte le affrancature per il traffico tra i due paesi scelti.

1. Tipo Standard Press International

2. Paese di partenza

3. Paese di arrivo

4. Ricerca rapida con il codice di affrancatura (opzionale)
Potete inserire anche il codice dell'affrancatura richiesta, se lo sapete a memoria. Giungete così direttamente all'affrancatura.

Figura 6.1 Selezione del prodotto e del paese

6.2 Selezione dei segni di affrancatura Standard

È possibile scegliere tra i segni di affrancatura Swiss Look, Local Look e Neutral Look.

6.2.1 Swiss Look

Con Swiss Look è possibile selezionare i due segni di affrancatura CH10 (Mail ECONOMY) e CH11 (Mail PRIORITY).

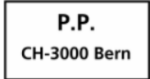

Swiss Look					
	Codice :	Nome :	Prodotto/Servizio :	Formato :	Osservazione :
<input type="radio"/> CH10 selezionare	CH10	Impronta di affrancatura Svizzera	Mail Economy	min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	Inserire separatamente NPA e località
					
<input type="radio"/> CH11 selezionare	CH11	Impronta di affrancatura Svizzera	Mail Priority	min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	Inserire separatamente NPA e località
					

Figura 6.2 Swiss Look

Tramite Online Editor è inoltre possibile creare un segno di affrancatura personalizzato (per dettagli in merito cfr. il capitolo 2.7).

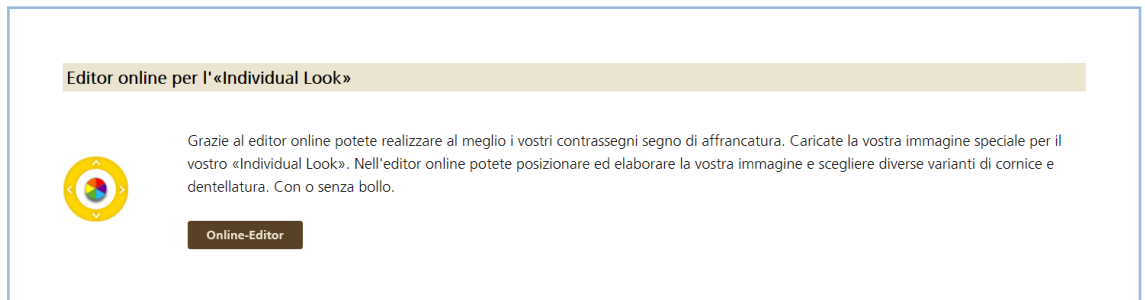


Figura 6.3 Online Editor per Individual Look

Il numero postale d'avviamento e la località vengono trasferiti nel segno di affrancatura.

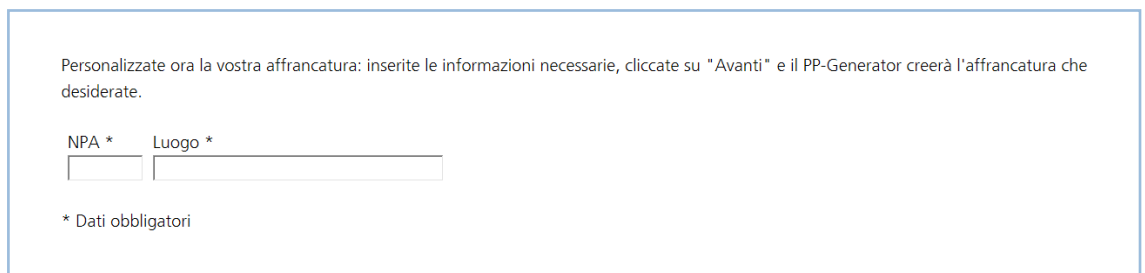


Figura 6.4 NPA e località

Il segno di affrancatura creato è pronto per essere scaricato in vari formati e viene emesso sotto forma di file ZIP.

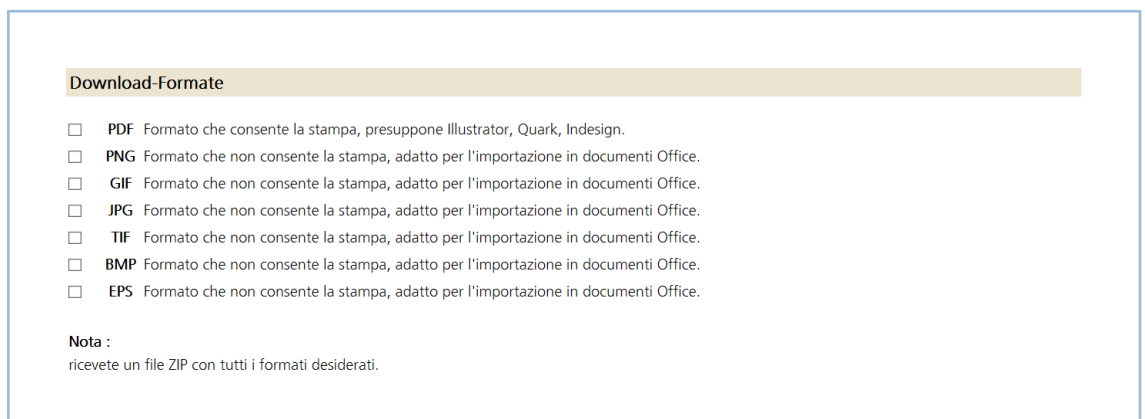


Figura 6.5 Download formati

6.2.2 Local Look

In base alla scelta del paese di destinazione vengono visualizzati i vari segni di affrancatura specifici per il paese in questione. Il segno di affrancatura creato è pronto per essere scaricato in vari formati e viene emesso sotto forma di file ZIP.

Esempio: Nuova Zelanda

Local Look

<input type="radio"/> NZ20 selezionare	Codice : NZ20	Nome : Impronta di affrancatura Nuova Zelanda	Prodotto/Servizio : Professional Premium B Professional Unsorted B	
				
<input type="radio"/> NZ22 selezionare	Codice : NZ22	Nome : Impronta di affrancatura Nuova Zelanda	Prodotto/Servizio : Professional Premium A	
				

Figura 6.6 Local Look

6.2.3 Neutral Look

Il Neutral Look è composto dal segno IDM (International Direct Mail) e può essere utilizzato per i paesi che hanno firmato il contratto IDM.

Neutral Look

<input type="radio"/> NT30 selezionare	Codice : NT30	Nome : Impronta di affrancatura IDM	Prodotto/Servizio : Professional IDM	Formato : min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Osservazione : Numero cliente inseribile
					
<input type="radio"/> NT31 selezionare	Codice : NT31	Nome : Impronta di affrancatura IDM	Prodotto/Servizio : Professional IDM	Formato : min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Osservazione : Numero cliente inseribile
					
<input type="radio"/> NT32 selezionare	Codice : NT32	Nome : Impronta di affrancatura IDM	Prodotto/Servizio : Professional IDM	Formato : min. 300 mm ² max. 74 x 40 mm	Osservazione : Numero cliente inseribile
					

Figura 6.7 Neutral Look

6.3 Selezione dei segni di affrancatura per Press International

È possibile creare vari segni di affrancatura per giornali e riviste specifici per ciascun paese. Il paese del mittente è sempre la Svizzera. Come paese di destinazione è possibile scegliere tra Germania, Finlandia, Austria e «Altri Paesi».

Scegliete il paese di origine e destinazione della vostra spedizione. Il PP-Generator vi mostra poi subito tutte le affrancature per il traffico tra i due paesi scelti.

1. Tipo Standard Press International

2. Paese di partenza

3. Paese di arrivo

3. Ricerca rapida con il codice di affrancatura (opzionale)
Potete inserire anche il codice dell'affrancatura richiesta, se lo sapete a memoria. Giungete così direttamente all'affrancatura.

Figura 6.8 Press International

6.3.1 Swiss Look

Con Swiss Look è possibile selezionare i due segni di affrancatura CH12P e CH13P.

Swiss Look					
	Codice :	Nome :	Prodotto/Servizio :	Formato :	Osservazione :
<input type="radio"/> CH12P selezionare	CH12P	Impronta di affrancatura presse per l'estero		min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	NPA e Luogo inseribili
<input checked="" type="checkbox"/> P.P. / Journal CH-3011 Bern					
<input type="radio"/> CH13P selezionare	CH13P	Impronta di affrancatura presse combinata per la Svizzera e l'estero		min. 300 mm ² max. 74 x 38 mm	AZ/AZA/AZB, NPA AZ: per quotidiani AZA: per giornali pubblicati una volta alla settimana e una volta ogni quindici giorni AZB: per giornali pubblicati una volta al mese e meno frequente
<input checked="" type="checkbox"/> AZA CH-3011 Bern P.P./Journal					
					Trattamento ritorni a scelta

Figura 6.9 Swiss Look

Tramite Online Editor è inoltre possibile creare un segno di affrancatura personalizzato (per dettagli in merito cfr. il capitolo 2.7).

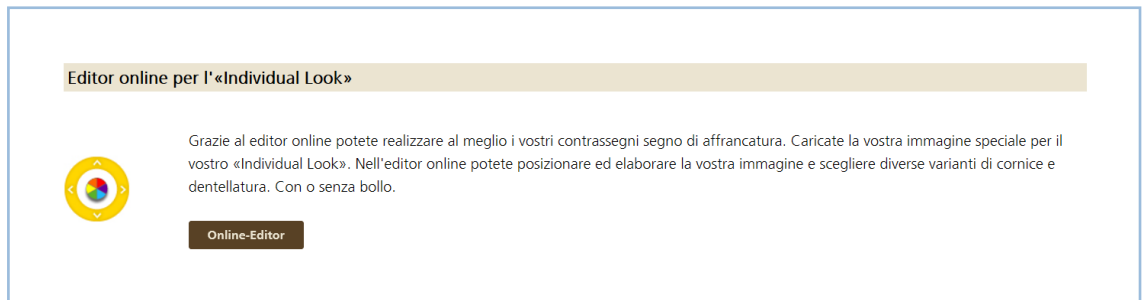


Figura 6.10 Online Editor per Individual Look

Il numero postale d'avviamento e la località vengono trasferiti nel segno di affrancatura. Inoltre, è necessario inserire il numero di riferimento della fattura (NRF) ed è possibile scegliere la priorità.

Personalizzate ora la vostra affrancatura: inserite le informazioni necessarie, cliccate su "Avanti" e il PP-Generator creerà l'affrancatura che desiderate.

NPA * Luogo *

Numero di riferimento fattura (NRF)*:

Trattamento ritorni :

Mandare come priority

* Il numero NRF può essere richiesto al consulente clienti (Informazioni necessarie).

Figura 6.11 NPA, località e numero di riferimento della fattura

6.3.2 Lokal Look

Per i paesi di destinazione Germania, Finlandia e Austria sono disponibili ulteriori segni di affrancatura specifici per ciascun paese.

Esempio: Austria

Local Look

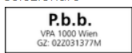
<input type="radio"/> AT21P selezionare 	Codice : AT21P	Nome : Impronta di affrancatura per quotidiani, settimanali e mensili registrati diretti verso Austria	Prodotto/Servizio :	Formato : Larghezza: ca. 5-6 cm Altezza: ca. 2 cm	Osservazione : NAP, luogo e numero di registrazione dal titolo inseribile (XXXXXXXXXX) - Richiedere presso Post AT
---	--------------------------	--	----------------------------	--	--

Figura 6.12 Local Look

