

# Carta della Corporate Responsibility

## Agiamo oggi per il domani



Con la sua strategia «Posta di domani», la Posta vuole garantire per il futuro un servizio pubblico che funzioni in modo semplice, sicuro e digitale e che sia percepito come vicino alle persone e alle PMI. Ciò è possibile soltanto agendo in nome della sostenibilità, infatti una Svizzera moderna non può che essere una Svizzera sostenibile. La Posta vede questa come un'opportunità e si assume quindi la sua responsabilità aziendale (Corporate Responsibility). La Corporate Responsibility come atteggiamento dell'azienda è la base per uno sviluppo sostenibile. La Posta si assume questa responsabilità sia come azienda legata alla Confederazione con mandato di servizio pubblico e che opera nel traffico regionale viaggiatori sia come attore economico. In questa carta spieghiamo cosa significa per noi la Corporate Responsibility. È l'impegno che ci siamo presi.



La nostra  
**identità**



La nostra  
**ambizione**



Le nostre  
**azioni**



## La nostra identità



In qualità di uno dei principali datori di lavoro e importante fornitore in Svizzera di servizi postali, traffico dei pagamenti e trasporto pubblico di persone su strada, la Posta è consapevole della sua particolare responsabilità aziendale.

La responsabilità aziendale (Corporate Responsibility, CR) è per noi un principio etico fondamentale. Agiamo oggi per il domani, per il bene delle generazioni future e per uno sviluppo sostenibile a favore dell'ambiente e della nostra società. Sostenibilità significa basare il successo economico su azioni sostenibili dal punto di vista ambientale e sulla responsabilità sociale, tenendo conto delle esigenze delle generazioni presenti e future. Ci assumiamo quindi la responsabilità di gestire, ora e in futuro, le conseguenze dirette e indirette della nostra attività commerciale sui diversi gruppi di interesse, nonché sull'ambiente.

Le nostre direttive per la verifica del rispetto dell'obbligo di diligenza in materia di diritti umani (Human Rights Due Diligence, HRDD) garantiscono la conformità alle norme sui diritti umani riconosciute a livello internazionale.

Per assumere la nostra responsabilità aziendale ci basiamo sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals), ossia gli obiettivi di sostenibilità fissati dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. In qualità di membro sosteniamo inoltre l'iniziativa Global Compact delle Nazioni Unite, poiché per noi l'attuazione dei dieci principi che essa contiene costituisce la base per una gestione aziendale responsabile.



## La nostra ambizione

Sfruttando il potenziale offerto dalla nostra responsabilità aziendale creiamo vantaggi per la nostra clientela, la società e la Svizzera. E inoltre vogliamo essere un modello e dare l'esempio. Per questo la nostra ambizione è offrire alle aziende, alla popolazione svizzera e alle istituzioni statali dei prodotti innovativi e di elevata qualità. Garantendo a tutte le persone in Svizzera l'accesso ai servizi postali, diamo un contributo importante alla società elvetica. Inoltre vogliamo creare un valore aggiunto sostenibile per la popolazione svizzera, in città, in campagna, nel mondo fisico e in quello digitale.

Le nostre misure di sviluppo sostenibile contribuiscono al valore attribuito alla Posta dagli stakeholder: anticipiamo i rischi nell'approvvigionamento, pianifichiamo sviluppi e regolamentazioni futuri, aumentiamo l'efficienza dei processi per la fornitura di prestazioni, offriamo prodotti e servizi che attraverso la loro sostenibilità generano vantaggi supplementari e aumentiamo la nostra attrattiva in quanto datore di lavoro. Così facendo promuoviamo lo sviluppo sostenibile nelle attività quotidiane e rispondiamo alle aspettative dei nostri stakeholder.



## Le nostre azioni

Siamo passati ai fatti per il domani e operiamo in modo rispettoso delle risorse e socialmente responsabile. Insieme ai nostri stakeholder, che sono i clienti attuali e potenziali, i partner, collaboratrici e collaboratori, la Confederazione in qualità di proprietaria e l'opinione pubblica, identifichiamo temi prioritari ecologici e sociali, sulla base dei quali definiamo i settori d'intervento lungo la catena di creazione del valore.

- Agiamo sul mercato **in qualità di datore di lavoro socialmente responsabile**. Nel concreto significa che offriamo un ambiente lavorativo che promuove il rendimento individuale e la conciliabilità tra lavoro e altri aspetti della vita. Coinvolgiamo persone con qualsiasi background e non lasciamo spazio alla discriminazione. Sosteniamo condizioni di impiego eque, attrattive e finanziariamente sostenibili (partenariati sociali).
- Creiamo un **valore aggiunto economico e sociale** e contribuiamo al **bene comune** della Svizzera, soprattutto nelle regioni. Questo valore aggiunto deriva soprattutto dalle nostre attività cardine nella logistica e nella comunicazione, nonché nel trasporto pubblico e attraverso il nostro ruolo attivo nella trasformazione digitale della Svizzera. Nel concreto significa che ampliamo la nostra offerta nell'ambito del servizio pubblico in un clima di dialogo e la finanziamo con mezzi propri. Siamo presenti sul posto, assicuriamo l'accesso senza barriere alle prestazioni importanti collegando tra loro regioni e generazioni.
- Riduciamo gli effetti indesiderati della nostra attività commerciale sull'**ambiente**. Poniamo l'accento sul **clima** e l'**energia**. Con un obiettivo climatico basato su dati scientifici, ci impegniamo a

Presso la Posta ci orientiamo a questa identità, concretizziamo le nostre ambizioni e agiamo di conseguenza. Maggiori informazioni su questo tema si possono consultare alla pagina [www.posta.ch/responsabilita](http://www.posta.ch/responsabilita) e su <https://rapportodigestione.posta.ch/21/ar/it/> alla voce «Rapporto di sostenibilità».

contribuire a porre limite al riscaldamento globale come raccomandato dal Gruppo intergovernativo sui cambiamenti climatici. Nel concreto significa che, entro il 2025, la Posta recapiterà lettere e pacchi nei centri urbani a impatto climatico zero. **L'obiettivo è raggiungere la completa neutralità climatica per le attività proprie dell'azienda a partire dal 2030.** Per riuscirci occorre passare a motori alternativi, utilizzare elettricità derivante al 100% da fonti rinnovabili svizzere e sostituire i sistemi di riscaldamento a combustibili fossili. Dal 2040 la Posta vuole avere un impatto climatico zero lungo l'intera catena di creazione del valore. Per raggiungere il net zero / la neutralità climatica dal 2040, le emissioni devono essere ridotte di almeno il 90% e il resto neutralizzato.

- Siamo consapevoli del nostro ruolo di precursore nell'ambito degli acquisti e ci impegniamo a effettuare **acquisti responsabili**. Nel concreto significa che integriamo la sostenibilità in modo completo nella funzione relativa agli acquisti, promuoviamo il raggiungimento dell'obiettivo di neutralità climatica della Posta e teniamo fede all'obbligo di diligenza in materia di diritti umani. Coltiviamo un rapporto responsabile con i nostri fornitori.

- Sfruttiamo il potenziale del mercato con lo sviluppo e l'offerta di **soluzioni clienti sostenibili**, quindi **rispettose delle risorse e socialmente responsabili**. Nel concreto significa che integriamo aspetti di sostenibilità nello sviluppo delle offerte esistenti e sviluppiamo prodotti in modo da contribuire alla risoluzione di problemi ecologici e sociali attuali. Grazie alla nostra competenza nella logistica ci posizioniamo come offerente di soluzioni globali nell'economia circolare in Svizzera.



La Posta Svizzera SA  
Wankdorfallee 4  
Casella postale  
3030 Berna

[responsabilita@posta.ch](mailto:responsabilita@posta.ch)  
[www.posta.ch/responsabilita](http://www.posta.ch/responsabilita)

