

Corporate Responsibility Charta

Wir handeln heute für morgen



Die Post will mit ihrer Strategie «Post von morgen» einen Service public für die Zukunft sichern, der einfach und sicher digital, nahe bei den Menschen und den KMU ist. Das kann sie nur, wenn sie dies nachhaltig tut – denn eine moderne Schweiz ist eine nachhaltige Schweiz. Die Post sieht dies als Chance und nimmt deshalb ihre unternehmerische Verantwortung – Corporate Responsibility – wahr. Corporate Responsibility als Haltung des Unternehmens ist die Grundlage für dessen nachhaltige Entwicklung. Diese Verantwortung übernimmt die Schweizerische Post sowohl als bundesnahes Unternehmen mit Service-public-Aufträgen und in ihrer Rolle im regionalen Personenverkehr als auch als Wirtschaftsakteurin. Was Corporate Responsibility für uns bedeutet, wird in dieser Charta dargelegt. Dahinter stehen wir.



Unser
Selbstverständnis



Unser
Anspruch



Unser
Handeln



Unser Selbstverständnis



Als eine der grössten Arbeitgeberinnen und grosse Anbieterin von postalischen Dienstleistungen, Zahlungsverkehr und strassengebundenem öffentlichen Personenverkehr in der Schweiz, ist sich die Schweizerische Post ihrer besonderen unternehmerischen Verantwortung bewusst.

Wir verstehen unternehmerische Verantwortung (Corporate Responsibility, CR) als ethische Grundhaltung. Wir handeln heute für morgen, für zukünftige Generationen, für eine nachhaltige Entwicklung unserer Umwelt und Gesellschaft. Nachhaltigkeit bedeutet dabei, dass der wirtschaftliche Erfolg auf ökologischem Handeln und sozial-gesellschaftlicher Verantwortung unter Berücksichtigung der Bedürfnisse heutiger und zukünftiger Generationen beruht. Damit verantworten wir die direkten und indirekten Folgen unserer Geschäftstätigkeit auf die verschiedenen Stakeholder sowie die Umwelt in Gegenwart und Zukunft.

Mit unseren Richtlinien zur Prüfung menschenrechtlicher Sorgfaltspflichten (Human Rights Due Diligence, HRDD) stellen wir die Einhaltung der international anerkannten Menschenrechtsnormen sicher.

Zur Wahrnehmung unserer unternehmerischen Verantwortung orientieren wir uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) – also den Nachhaltigkeitszielen, die sich die UNO im Rahmen der Nachhaltigkeitsagenda 2030 gesetzt hat. Zudem unterstützen wir als Mitglied die Initiative des UN Global Compact, weil für uns die Umsetzung der darin verankerten zehn Prinzipien die Grundlage einer verantwortungsvollen Unternehmensführung ist.



Unser Anspruch

Durch das Ausschöpfen des Potenzials, das sich uns mit der Wahrnehmung der unternehmerischen Verantwortung erschliesst, stiften wir einen Nutzen für unsere Kunden, die Gesellschaft und die Schweiz. Und: Wir nehmen unsere Rolle als Vorbild wahr. Dabei ist es unser Anspruch, qualitativ hochstehende und innovative Produkte für Unternehmen, die Schweizer Bevölkerung sowie staatliche Institutionen anzubieten. Mit dem Zugang zu postalischen Leistungen für alle Menschen in der Schweiz leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Schweizer Gesellschaft. Zudem wollen wir der Schweizer Bevölkerung in der Stadt, auf dem Land, physisch oder digital einen nachhaltigen Mehrwert bringen.

Unsere Massnahmen zur nachhaltigen Entwicklung tragen zum Wert bei, den die Post für ihre Stakeholder hat: Wir antizipieren Risiken in der Beschaffung, planen künftige Entwicklungen und Regulierungen ein, steigern die Effizienz bei Prozessen zur Leistungserbringung, liefern Produkte und Dienstleistungen, die durch ihre Nachhaltigkeit einen Zusatznutzen generieren und steigern die Arbeitgeberattraktivität. So treiben wir die nachhaltige Entwicklung im Alltagsgeschäft voran und erfüllen die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen.



Unser Handeln

Wir handeln heute für morgen und wirtschaften ressourcenschonend und sozialverträglich. Zusammen mit unseren Anspruchsgruppen – sprich: bestehenden und potenziellen Kunden, Partnern, Mitarbeitenden, dem Bund als unser Eigner und der Öffentlichkeit – identifizieren wir unsere ökologischen und sozialgesellschaftlichen Schwerpunktthemen. Daraus leiten wir Handlungsfelder entlang der Wertschöpfungskette ab:

- Wir agieren auf dem Markt als **sozialverantwortliche Arbeitgeberin**. Konkret heisst das: Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das die individuelle Leistungsfähigkeit und die Vereinbarkeit von Beruf und anderen Teilaspekten des Lebens fördert. Wir binden Menschen jeden Hintergrunds ein und geben Diskriminierung keinen Raum. Wir stehen für faire, attraktive und wirtschaftlich nachhaltige Anstellungsbedingungen (Sozialpartnerschaften).
- Wir schaffen **einen volkswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Mehrwert** und leisten einen Beitrag für das **Gemeinwohl** der Schweiz, insbesondere in den Regionen. Diesen Mehrwert schaffen wir primär durch unsere Kerntätigkeiten in der Logistik und in der Kommunikation, im öffentlichen Verkehr und durch unsere aktive Rolle in der digitalen Transformation der Schweiz. Konkret heisst das: Wir entwickeln unser Angebot rund um den Service Public im Dialog weiter und finanzieren diesen mit eigenen erwirtschafteten Mitteln. Wir sind regelmässig vor Ort, sichern den, auch barrierefreien, Zugang zu wichtigen Dienstleistungen und verbinden sowohl Regionen als auch Generationen miteinander.
- Wir reduzieren die unerwünschten Effekte unserer Geschäftstätigkeit auf die **Umwelt**. Dabei legen wir den Schwerpunkt auf **Klima und Energie**. Wir

Wir orientieren uns bei der Schweizerischen Post an diesem Selbstverständnis, setzen unseren Anspruch in die Realität um und handeln entsprechend. Weiter Interessierte finden Informationen rund ums Thema unter www.post.ch/verantwortung und <https://geschaeftsbericht.post.ch/21/ar/de/> unter Nachhaltigkeitsbericht.

verpflichten uns, mit einem wissenschaftlich basierten Klimaziel die Erderwärmung gemäss Empfehlung des Weltklimarats zu begrenzen. Konkret heisst das: Bis 2025 stellt die Post Briefe und Pakete in urbanen Zentren klimaneutral zu. **Ab 2030 will sie im eigenen Betrieb komplett klimaneutral sein.** Dazu gehört die Umstellung auf alternative Antriebe, 100% Strom aus erneuerbaren Energiequellen aus der Schweiz und der Ausstieg aus fossilen Heizungen. Ab 2040 will sie in ihrer gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral sein. Zur Erreichung von Netto-Null / Klimaneutralität ab 2040 müssen mindestens 90% der Emissionen reduziert und der Rest neutralisiert sein.

- Wir nehmen unsere Vorreiterrolle auch in der Beschaffung deutlich wahr und setzen auf eine **verantwortungsvolle Beschaffung**. Konkret heisst das: Nachhaltigkeit ist in der Beschaffungsfunktion umfassend integriert, die Zielerreichung der Klimaneutralität der Post wird unterstützt und die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht wahrgenommen. Wir pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Lieferanten.
- Wir erschliessen Marktpotenziale durch die Entwicklung und das Angebot von nachhaltigen, das heisst **ressourcenschonenden und sozialverträglichen, Kundenlösungen**. Konkret heisst das: Wir integrieren Nachhaltigkeitsaspekte in die Weiterentwicklung bestehender Angebote und entwickeln Produkte so, dass sie einen Beitrag zur Lösung von aktuellen ökologischen und sozialen Problemen leisten. Mit unserer Logistikkompetenz positionieren wir uns als Gesamtlösungsanbieterin für die Umsetzung der Kreislaufwirtschaft in der Schweiz.



Die Schweizerische Post AG
Wankdorfallee 4
Postfach
3030 Bern

verantwortung@post.ch
www.post.ch/verantwortung

